

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR	iii
UCAPAN TERIMA KASIH	iv
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	14
1.3 Rumusan Masalah.....	15
1.4 Tujuan Penelitian.....	15
1.5 Kegunaan Penelitian.....	15
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	
2.1 Kajian Pustaka.....	17
2.1.1 Konsep Nilai-Nilai Kewirausahaan.....	17
2.1.1.1 Nilai dalam Kewirausahaan.....	17
2.1.1.2 Definisi Nilai-Nilai Kewirausahaan.....	24
2.1.1.3 Indikator Nilai-Nilai Kewirausahaan.....	27
2.1.2 Konsep Keberhasilan Usaha.....	38
2.1.2.1 Definisi Keberhasilan Usaha.....	38
2.1.2.2 Faktor yang Mempengaruhi Keberhasilan Usaha.....	39
2.1.2.3 Indikator Keberhasilan Usaha.....	49
2.1.3 Hubungan Nilai-Nilai Kewirausahaan dengan Keberhasilan Usaha.....	54

2.1.4	Orisinalitas Penelitian.....	57
2.2	Kerangka Pemikiran.....	61
2.3	Hipotesis.....	65
BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN.....		66
3.1	Objek Penelitian.....	66
3.2	Metode Penelitian.....	67
3.2.1	Jenis Penelitian.....	67
3.2.2	Metode Penelitian.....	67
3.2.3	Operasionalisasi Variabel.....	67
3.2.4	Jenis dan Sumber Data.....	70
3.2.5	Populasi dan Sampel.....	71
	3.2.5.1 Populasi.....	71
	3.2.5.2 Sampel.....	72
	3.2.5.3 Teknik Sampling.....	73
3.2.6	Teknik Pengumpulan Data.....	73
3.2.7	Hasil Pengujian Validitas dan Reliabilitas.....	75
	3.2.7.1 Hasil Pengujian Validitas.....	75
	3.2.7.2 Hasil Pengujian Reliabilitas.....	78
3.2.8	Rancangan Teknik Analisis Data dan Pengujian Hipotesis.....	80
	3.2.8.1 Rancangan Analisis Data Deskriptif.....	82
	3.2.8.2 Rancangan Analisis Data Verifikatif Menggunakan Regresi Linear Sederhana.....	83
3.2.9	Pengujian Hipotesis.....	91

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	93
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	93
4.1.1 Profil Kota Cimahi.....	93
4.2.2 Profil Pasar Atas Cimahi.....	95
4.2 Karakteristik Responden.....	96
4.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin...	97
4.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	97
4.2.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan.....	98
4.2.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pengalaman.....	100
4.2.4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Pengalaman Mengikuti Diklat Kewirausahaan	100
4.2.4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Pengalaman Tumbuh dalam Pengasuhan Orangtua Wirausaha.....	101
4.2.4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pengalaman Bekerja Sebelum Menjadi Wirausaha.....	103
4.3 Tanggapan Responden terhadap Nilai-Nilai Kewirausahaan.....	104
4.3.1 Mandiri.....	104
4.3.2 Kreatif.....	106
4.3.3 Berani Mengambil Resiko.....	108
4.3.4 Berorientasi pada Tindakan.....	110
4.3.5 Kepemimpinan.....	112
4.3.6 Kerja Keras.....	114
4.3.7 Gambaran Nilai-Nilai Kewirausahaan Pedagang	

	Sembako Pasar Atas Cimahi.....	116
4.4	Tanggapan Responden terhadap Keberhasilan Usaha.....	121
4.4.1	Pertumbuhan Penjualan.....	121
4.4.2	Pertumbuhan Aset Usaha.....	122
4.4.3	Pertumbuhan Laba.....	123
4.4.4	Gambaran Keberhasilan Usaha Pedagang Sembako Pasar Atas Cimahi.....	124
4.5	Pengujian Hipotesis Pengaruh Nilai-Nilai Kewirausahaan terhadap Keberhasilan Usaha Pedagang Sembako Pasar Atas Cimahi.....	126
4.5.1	Hasil Uji Asumsi Regresi.....	127
	4.5.1.1 Hasil Uji Normalitas.....	127
	4.5.1.2 Hasil Uji Linieritas Data.....	128
4.5.2	Analisis Regresi Linear Sederhana.....	129
4.5.3	Analisis Korelasi.....	131
4.5.4	Analiss Koefisien Determinasi.....	132
4.6	Pembahasan Pengaruh Nilai-Nilai Kewirausahaan terhadap Keberhasilan Usaha Pedagang Sembako Pasar Atas Cimahi.....	133
4.6.1	Pembahasan Nilai-Nilai Kewirausahaan.....	133
4.6.2	Pembahasan Keberhasilan Usaha.....	135
4.6.3	Pembahasan Pengaruh Nilai-Nilai Kewirausahaan terhadap Keberhasilan Usaha.....	136
4.7	Implikasi Hasil Penelitian.....	138
4.7.1	Temuan Penelitian Bersifat Teoritis.....	138
4.7.2	Temuan Penelitian Bersifat Empirik.....	144
4.7.3	Implikasi Hasil Penelitian Nilai-Nilai Kewirausahaan	

terhadap Pendidikan Manajemen Bisnis.....	146
BAB V KESIMPULAN DAN REKOMENDASI.....	149
5.1 Kesimpulan.....	149
5.2 Rekomendasi.....	150
DAFTAR PUSTAKA.....	151
LAMPIRAN-LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

No. Tabel	Judul	Halaman
1.1	Laju Pertumbuhan PDB Menurut Pengeluaran (%).....	2
1.2	Pasar Tradisional Di Kota Cimahi.....	6
1.3	Komposisi Jumlah Pedagang Pasar Atas Cimahi.....	8
1.4	Pertumbuhan Rata-Rata Pedagang Berdasarkan Komoditi.....	10
2.1	Pengertian Nilai Menurut Ahli.....	24
2.2	Enam Nilai Pokok Kewirausahaan Dan Deskripsinya.....	27
2.3	Karakteristik Dan Nilai-Nilai Kewirausahaan.....	28
2.4	Nilai-Nilai Dan Perilaku Kewirausahaan.....	30
2.5	Faktor Penentu Keberhasilan Usaha Menurut Pendapat Ahli Teori Klasik.....	39
2.6	Arah Fokus Perkembangan Yang Relevan Untuk Bisnis.....	46
2.7	Faktor-Faktor yang Menghambat Usaha.....	48
2.8	Indikator Keberhasilan Usaha.....	51
2.9	Orisinalitas Penelitian.....	57
3.1	Operasionalisasi Variabel.....	67
3.2	Jenis Dan Sumber Data.....	70
3.3	Hasil Pengujian Validitas Variabel Nilai-Nilai Kewirausahaan.....	76
3.4	Hasil Pengujian Validitas Variabel Keberhasilan Usaha.....	78
3.5	Hasil Pengujian Reliabilitas.....	80
3.6	Skor Alternatif Jawaban.....	81
3.7	Kriteria Penafsiran Hasil Perhitungan Responden.....	82

3.8	Pedoman Untuk Memberikan Interpretasi Koefisien Korelasi.....	90
3.9	Pedoman Untuk Memberikan Interpretasi Pengaruh (Guilford).....	91
4.1	Pasar Tradisional di Kota Cimahi.....	95
4.2	Komposisi Jumlah Pedagang Pasar Atas Cimahi.....	96
4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	97
4.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan.....	99
4.5	Tingkat Pendidikan Wirausaha.....	99
4.6	Karakteristik Responden Berdasarkan Pengalaman Mengikuti Diklat Kewirausahaan.....	100
4.7	Karakteristik Responden Berdasarkan Pengalaman Tumbuh dalam Pengasuhan Orangtua Wirausaha.....	102
4.8	Karakteristik Responden Berdasarkan Pengalaman Bekerja.....	103
4.9	Tanggapan Responden terhadap Nilai-Nilai Mandiri.....	104
4.10	Tanggapan Responden terhadap Nilai-Nilai Kreatif.....	106
4.11	Tanggapan Responden terhadap Nilai-Nilai Berani Menghadapi Resiko.....	108
4.12	Tanggapan Responden terhadap Nilai-Nilai Berorientasi pada Tindakan.....	111
4.13	Tanggapan Responden terhadap Nilai-Nilai Kepemimpinan.....	113
4.14	Tanggapan Responden terhadap Nilai-Nilai Kerja Keras.....	115
4.15	Rekapitulasi Skor Tanggapan Responden mengenai Variabel Nilai-Nilai Kewirasuahaan.....	117
4.16	Tanggapan Responden terhadap Pertumbuhan Penjualan.....	121
4.17	Tanggapan Responden terhadap Pertumbuhan Aset Usaha.....	122
4.18	Tanggapan Responden terhadap Pertumbuhan Laba.....	123
4.19	Rekapitulasi Skor Tanggapan Responden mengenai Variabel Keberhasilan Usaha.....	125

4.20	Hasil Pengujian Normalitas Model Kolmogrov-Smirnov.....	127
4.21	Hasil Uji Linearitas Data.....	129
4.22	Koefisien Regresi.....	130
4.23	Hasil Pengujian Korelasi.....	132
4.24	Model <i>Summary</i> Hasil Pengujian SPSS 21.....	132

DAFTAR GAMBAR

No. Gambar	Judul	Halaman
1.1	Pertumbuhan Ekonomi Indonesia 2009-2013.....	1
1.2	<i>Indonesia Share Of Trade</i> 2002-2011 (%).....	3
1.3	Presentase Penduduk yang Berbelanja di Retail Modern berdasarkan Barang Kebutuhan.....	4
1.4	Distribusi Toko Ritel Modern Di Indonesia Berdasarkan Wilayah (2012).....	5
1.5	Rata-Rata Volume Penjualan Pedagang Pasar Atas (2010-2012).....	11
1.6	Rata-Rata Perolehan Laba Pedagang Pasar Atas (2010-2012).....	11
2.1	Kerangka Pemikiran.....	64
2.2	Paradigma Penelitian.....	65
4.1	Grafik Uji Normalitas.....	128

DAFTAR LAMPIRAN

No. Lampiran	Judul
1	Angket Penelitian
2	Pedoman Wawancara
3	Koding Data
4	Hasil Pengolahan Data
	4.1 Hasil Pengolahan Data Menggunakan SPSS 21.0
	4.2 Hasil Pengolahan Data Secara Manual
5	Tabel Statistik
	5.1 Tabel <i>r Product Moment</i>
	5.2 Tabel Distribusi <i>t</i>
	5.3 Tabel Distribusi <i>F</i>
6	Rekapitulasi Bimbingan