BAB V PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil dari penelitian pengembangan *website* promosi dengan metode Lean UX dan strategi *interactive marketing* studi kasus pada Aleeyah Daily, menghasilkan kesimpulan sebagai berikut:

1. Mengembangkan *website* promosi dengan menerapkan Lean UX dan strategi *interactive marketing* membutuhkan daftar kebutuhan yang diperoleh dari keadaan Aleeyah Daily saat ini. Hasil wawancara bersama pemilik Aleeyah Daily menjadi dasar untuk merancang kebutuhan yang akan diimplementasikan ke dalam *website*. Metode Lean UX diintegrasikan ke dalam metode pengembangan perangkat lunak *prototyping* untuk menjaga pengembangan *website* promosi tetap berfokus kepada kebutuhan dan pengalaman pengguna, sedangkan strategi *interactive marketing* dimasukkan ke dalam *website* promosi yang dikembangkan. Tahapan yang dilakukan adalah *communication* untuk pengumpulan data awal, *quick plan* yang diintegrasikan dengan tahap *declaration assumption* pada Lean UX untuk mengidentifikasi masalah dan menentukan fitur yang akan diimplementasikan ke dalam *website*, modeling *quick design* yang diintegrasikan dengan tahap *create an MVP* pada Lean UX untuk membuat desain tampilan *website* berdasarkan kebutuhan dan fitur yang telah ditentukan, *construction of prototyping* yang diintegrasikan dengan tahap *run an experiment* pada Lean UX untuk pembuatan kode program prototipe *website* dan validasi dengan ahli, dan *deployment delivery and feedback* yang diintegrasikan dengan tahap *feedback and research* pada Lean UX untuk mengujikan prototipe *website* promosi yang telah dibuat kepada pengguna dan menganalisis hasil yang didapat.
2. Nilai pengalaman pengguna berdasarkan hasil *usability testing* dengan *system usability scale* (SUS) dan *user experience questionnaire* (UEQ) terhadap *website* promosi Aleeyah Daily mendapatkan hasil yang cukup baik. Pada penilaian *usability testing* dengan pengguna terhadap halaman pengguna dan admin, semua skenario dapat dijalankan dengan sukses dan mendapatkan skor SUS rata-rata yang baik. Pada halaman pengguna mendapatkan skor SUS rata-

rata 90 dengan skala rating A+, serta pada halaman admin mendapatkan skor SUS rata-rata 94 dengan skala rating A+. Sedangkan dari penilaian UEQ terhadap 40 responden juga sudah mendapatkan hasil yang baik dengan penjelasan sebagai berikut:

- a. Skala *attractiveness* (data tarik) mendapatkan nilai *mean* sebesar 2.03 sehingga dapat dikategorikan *excellent*.
 - b. Skala *perspicuity* (kejelasan) mendapatkan nilai *mean* sebesar 2,94 sehingga dapat dikategorikan *good*.
 - c. Skala *efficiency* (efisiensi) mendapatkan nilai *mean* sebesar 1.75 sehingga dapat dikategorikan *good*.
 - d. Skala *dependability* (ketepatan) mendapatkan nilai *mean* sebesar 1.86 sehingga dapat dikategorikan *excellent*.
 - e. Skala *stimulation* (stimulasi) mendapatkan nilai *mean* sebesar 1.95 sehingga dapat dikategorikan *excellent*.
 - f. Skala *novelty* (kebaruan) mendapatkan nilai *mean* sebesar 1.73 sehingga dapat dikategorikan *excellent*.
3. Hasil penilaian *customer response index* (CRI) terhadap penerapan strategi *interactive marketing* pada *website* promosi Aleeyah Daily sudah menunjukkan hasil yang cukup baik. Nilai CRI yang didapatkan dari 40 responden adalah sebesar 57,5%. Hal ini menunjukkan bahwa lebih dari 50% responden telah mengetahui merek dan produk dari Aleeyah Daily dan melakukan aksi yang diharapkan dari pengembangan *website* ini, yaitu adanya intensi pembelian dengan mengecek produk ke halaman Shopee atau WhatsApp Aleeyah Daily.

5.2. Saran

Meskipun hasil dari pengembangan *website* promosi Aleeyah Daily ini menunjukkan hasil yang baik, terdapat beberapa saran yang dapat diimplementasikan dalam penelitian atau pengembangan selanjutnya, yaitu:

1. Saran peneliti untuk penelitian selanjutnya adalah menambahkan metode lain untuk mengukur strategi *marketing* yang digunakan secara lebih baik lagi, contohnya dengan mengimplementasikan aplikasi *analytics* ke dalam *website*.

2. Saran peneliti untuk penelitian selanjutnya adalah mencari lebih banyak ahli yang sesuai pada bidangnya untuk memvalidasi *website* yang dikembangkan untuk memastikan agar hasil validasi tidak bersifat bias dan subjektif.
3. Menambahkan sistem penjualan ke dalam *website* agar pengguna mendapatkan tempat alternatif untuk melakukan pembelian produk Aleeyah Daily selain dengan cara yang sudah ada, yaitu lewat Shopee dan WhatsApp.
4. Menambahkan *search engine optimization* (SEO) ke dalam *website* agar dapat dicari dengan mudah oleh pengguna lewat laman *search engine* seperti Google.
5. Meningkatkan sistem keamanan *website* untuk melindungi data penting yang ada pada *website*.
6. Menambahkan lebih banyak fitur dan konten ke dalam *website* dengan tujuan menarik minat lebih banyak pengguna lagi untuk mencari tahu tentang produk dan merek dari Aleeyah Daily.
7. Melakukan evaluasi secara berkala terhadap kinerja *website* agar selalu berjalan dengan baik serta melakukan analisis dan mendapatkan *feedback* dari pengguna agar *website* dan konten di dalamnya selalu relevan dengan kebutuhan pengguna.