

ANALISIS STRUKTUR RETORIKA DALAM GENRE PROMOSI PADA
WEB DRAMA KB KOOKMIN BANK (KB 국민은행)



SKRIPSI

diajukan untuk memenuhi sebagian syarat untuk memperoleh gelar sarjana
Pendidikan Bahasa Korea

Oleh:
Sabila Nurul Fazri
2106498

PROGRAM STUDI PENDIDIKAN BAHASA KOREA
FAKULTAS PENDIDIKAN BAHASA DAN SASTRA
UNIVERSITAS PENDIDIKAN BAHASA KOREA
2025

ANALISIS STRUKTUR RETORIKA DALAM GENRE PROMOSI PADA
WEB DRAMA KB KOOKMIN BANK (KB 국민은행)

Oleh:

Sabila Nurul Fazri

2106498

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar
Sarjana Pendidikan pada Program Studi Pendidikan Bahasa Korea
Fakultas Pendidikan Bahasa dan Sastra

© Sabila Nurul Fazri

Universitas Pendidikan Indonesia

2025

Hak Cipta dilindungi undang-undang.

Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian, dengan dicetak
ulang, difotokopi, atau cara lainnya tanpa izin dari penulis.

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

SABILA NURUL FAZRI
ANALISIS STRUKTUR RETORIKA DALAM GENRE PROMOSI
PADA WEB DRAMA KB KOOKMIN BANK (KB 국민은행)

Disetujui dan disahkan oleh pembimbing:

Pembimbing I



Velayeti Nurfitriana Ansas, M.Pd.

NIPT. 920160119890610201

Pembimbing II



Arif Husein Lubis, M.Pd.

NIPT. 920200419940207101

Mengetahui,

Ketua Program Studi Pendidikan Bahasa Korea



Didin Samsudin, M.M., PHCM, CIT.

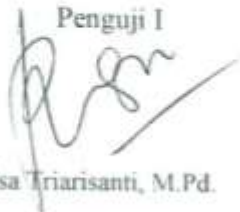
NIPT. 920160119760228101

LEMBAR PENGESAHAN PENGUJI

SABILA NURUL FAZRI
ANALISIS STRUKTUR RETORIKA DALAM GENRE PROMOSI
PADA WEB DRAMA KB KOOKMIN BANK (KB 국민은행)

Skripsi ini telah disetujui dan disahkan oleh ;

Penguji I



Risa Triarisanti, M.Pd.

NIPT. 920160119780419201

Penguji II



Ashanti Widyana, M.A.

NIPT. 920200419940427201

Penguji III



Jayanti Megasari, M.A.

NIPT. 920200419920716201

Mengetahui,

Ketua Program Studi Pendidikan Bahasa Korea



Didin Samsudin, M.M., CHCM, CIT.

NIPT. 920160119760228101

PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Sabila Nurul Fazri

NIM : 2106498

Program Studi : Pendidikan Bahasa Korea

Judul Karya : Analisis Struktur Retorika dalam Genre Promosi pada Web
Drama KB Kookmin Bank (KB 국민은행)

Dengan ini menyatakan bahwa karya tulis ini merupakan hasil kerja saya sendiri. Saya menjamin bahwa seluruh isi karya ini, baik sebagian maupun keseluruhan, bukan merupakan plagiarisme dari karya orang lain, kecuali pada bagian yang telah dinyatakan dan disebutkan sumbernya dengan jelas.

Jika di kemudian hari ditemukan pelanggaran terhadap etika akademik atau unsur plagiarisme, saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan yang berlaku di Universitas Pendidikan Indonesia.

Bandung, 9 Agustus 2025



Sabila Nurul Fazri

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kehadiran Allah SWT atas berkat Rahmat dan Karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “**Analisis Retorika dalam Genre Promosi pada Web Drama KB Kookmin Bank (KB 국민은행)**”. Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat dalam memperoleh gelar Sarjana Pendidikan pada Program Studi Pendidikan Bahasa Korea, Fakultas Pendidikan Bahasa dan Sastra, Universitas Pendidikan Indonesia.

Dalam proses penyusunan skripsi ini, penulis mendapatkan bantuan serta dukungan dari berbagai pihak. Penulis menyadari bahwa masih terdapat kekurangan dalam skripsi ini. Oleh karena itu, penulis sangat terbuka menerima kritik dan saran yang membangun demi perbaikan dan pengembangan penelitian di masa mendatang. Penulis berharap, skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi para pembaca dan dapat berkontribusi dalam pengembangan penelitian di bidang terkait.

Bandung, Agustus 2025

Penulis,



Sabila Nurul Fazri

UCAPAN TERIMA KASIH

Puji dan syukur kehadiran Allah SWT atas berkat Rahmat dan Karunia-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Analisis Retorika dalam Genre Promosi pada Web Drama KB Kookmin Bank (KB 국민은행)”**. Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat dalam memperoleh gelar Sarjana Pendidikan pada Program Studi Pendidikan Bahasa Korea, Fakultas Pendidikan Bahasa dan Sastra, Universitas Pendidikan Indonesia.

Dalam perjalanan penyusunan skripsi ini tentunya tidak lepas dari doa, dukungan, serta bimbingan dari berbagai pihak. Keluarga penulis, yaitu Rumahku Surgaku Bapak Dedi Rustan Efendi, Mamah Nani Suherlina, serta Muhammad Syafiq Ath-Thariq dan Alike Al-Afiah selaku adik penulis, dengan tulus dan penuh rasa syukur penulis ingin menyampaikan terima kasih telah menjadi keluarga hangat yang senantiasa memberikan doa, kasih sayang, dan meyakinkan penulis untuk tidak menyerah sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini. Selain itu, penulis ingin menyampaikan rasa terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Didi Sukyadi, M.A., selaku Rektor Universitas Pendidikan Indonesia dan Wakil Rektor beserta jajarannya;
2. Bapak Wawan Gunawan, M.Ed., Ph.D. selaku Dekan FPBS dan para Wakil Dekan beserta jajarannya;
3. Bapak Didin Samsudin, S.E., M.M., CHCM., CIT. selaku Ketua Program Studi Pendidikan Bahasa Korea, FPBS, UPI;
4. Ibu Risa Triarisanti, S.Pd., M.Pd., CNNLP. selaku Dosen Program Studi Pendidikan Bahasa Korea, FPBS, UPI;
5. Ibu Velayeti Nurfitriana Ansas, S.Pd., M.Pd. selaku dosen pembimbing I yang telah dengan penuh kesabaran memberikan bimbingan, waktu, serta ilmu yang sangat berarti dalam setiap tahap penyusunan skripsi ini;
6. Bapak Arif Husein Lubis, S.Pd., M.Pd. selaku dosen Pembimbing II dan Dosen Pembimbing Akademik yang senantiasa memberikan dukungan, bimbingan, serta kepercayaan, tidak hanya dalam penyusunan skripsi ini tetapi juga dalam perkembangan akademik penulis;

7. Ibu Jayanti Megasari, S.S., M.A. selaku dosen Program Studi Pendidikan Bahasa Korea, sekaligus validator ahli yang telah memberikan masukan dan ilmu untuk skripsi ini sehingga dapat diselesaikan dengan baik;
8. Ibu Ashanti Widyana, S.Hum., M.A., selaku dosen Program Studi Pendidikan Bahasa Korea, sekaligus validator ahli yang telah memberikan masukan dan ilmu untuk skripsi ini sehingga dapat diselesaikan dengan baik;
9. Ibu Asma Azizah, S.S., M.A., selaku dosen Program Studi Pendidikan Bahasa Korea yang telah memberikan ilmu dan wawasannya selama penulis menempuh perkuliahan;
10. Bapak Asep Ahmad Suja'I, M.Pd. selaku Staf Administrasi Akademik Program Studi Pendidikan Bahasa Korea yang senantiasa membantu penulis dalam pengurusan administrasi yang diperlukan selama menjalani perkuliahan;
11. Seluruh dosen dan staf Program Studi Pendidikan Bahasa Korea atas ilmu dan bimbingan yang telah di berikan kepada penulis selama perkuliahan;
12. Seluruh teman-teman Pendidikan Bahasa Korea angkatan 2021 yang selalu memberikan semangat satu sama lain untuk menyelesaikan skripsi masing-masing;
13. Sahabat penulis, Fitriyani dan Nadila Nur Oktaviani yang telah menjadi tempat paling nyaman untuk menjadi diri sendiri dan selalu memberikan doa serta dukungannya dalam proses penyusunan skripsi ini;
14. Sikokok (Ayas, Momon, Nawres, Anes) yang telah menjadi bagian berharga dari perjalanan perkuliahan ini dengan segala cerita menjadi semangat bagi penulis dalam proses penyusunan skripsi ini;
15. Manusia lemah (Fadhlur, Gilang, Febi, Raras, Salma, Agnes) yang selalu menjadi tempat canda, tawa, dan penyemangat dalam proses penyusunan skripsi ini;
16. Paguyuban Genre (Intan, Recinta, Izzal) yang telah bersama-sama berjuang menyelesaikan analisis genre dan menjadi partner yang luar biasa kuat dengan segala hal yang terjadi;

17. Teman-teman dari inti Masihan Indonesia khususnya region Bandung yang telah menjadi keluarga baru bagi penulis serta selalu memberikan dukungan dan masukan membangun dalam proses penyusunan skripsi ini;
18. Mark, Renjun, Jeno, Haechan, Jaemin, Chenle, Jisung dengan segala keributannya telah membuat penulis tenang dari semua kekhawatiran sehingga penulis memiliki semangat kembali dan akhirnya dapat menyelesaikan skripsi ini;
19. Seluruh pihak yang telah memberikan dukungan dan membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Bandung, Agustus 2025

Penulis,



Sabila Nurul Fazri

ABSTRAK

Kemunculan web drama sebagai media promosi merupakan fenomena menarik karena menggabungkan elemen narasi dan persuasi. Namun, kajian mendalam mengenai struktur retorika dalam genre promosi pada web drama masih terbatas. Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan untuk menganalisis bagaimana struktur retorika dalam genre promosi pada web drama. Penelitian ini menggunakan desain deskriptif – kualitatif dengan pendekatan *preliminary corpus driven*. Data yang di analisis terdiri dari dua web drama yang di produksi oleh salah satu bank terkemuka di Korea Selatan yaitu KB Kookmin Bank (KB 국민은행). Analisis dilakukan menggunakan teori genre dari Swales (1990) dengan *framework* Bhatia (1993) pada penelitian (Lestari & Ekawati, 2023) yang berfokus pada identifikasi Move dan Step dalam struktur retorika promosi serta fitur kebahasaan persuasif berdasarkan teori Lamb (2014). Hasil penelitian menunjukkan adanya lima Move utama, yaitu: Move 1 (Setting Up the Scene), Move 2 (Transitioning to Story Development), Move 3 (Unfolding Details of Product or Service), Move 4 (Delivering Story's Message) dan Move 5 (Offering Reward). Setiap Move terdiri atas Step yang disesuaikan dengan alur naratif dan tujuan promosi. Selain itu ditemukan penggunaan fitur kebahasaan persuasif seperti, kalimat ajakan, kata inklusif, kata emotif. Sebagai studi awal *corpus driven*, penelitian ini direkomendasikan sebagai landasan untuk pengembangan kajian retorika promosi berbasis naratif.

Kata Kunci: Analisis Genre Promosi, Struktur Retorika, Persuasif, Web Drama

ABSTRACT

The emergence of web dramas as a promotional medium is an interesting phenomenon as it combines elements of narrative and persuasion. However, in-depth studies on rhetorical structures within the promotional genre of web dramas remain limited. Therefore, this study aims to analyze the rhetorical structure of the promotional genre in web dramas. This research employs a descriptive–qualitative design with a preliminary corpus-driven approach. The data analyzed consist of two web dramas produced by one of the leading banks in South Korea, KB Kookmin Bank (KB 국민은행). The analysis uses Swales’ (1990) genre theory and Bhatia’s (1993) framework as adopted in the study by Lestari & Ekawati (2023), focusing on identifying Moves and Steps in rhetorical promotional structures, as well as persuasive linguistic features based on Lamb’s (2014) theory. The findings reveal five main Moves: Move 1 (Setting Up the Scene), Move 2 (Transitioning to Story Development), Move 3 (Unfolding Details of Product or Service), Move 4 (Delivering Story’s Message), and Move 5 (Offering Reward). Each Move consists of specific Steps adapted to the narrative flow and promotional purposes. In addition, persuasive language features such as calls to action, inclusive words, and emotive words were also identified. As a preliminary corpus-driven study, this research is recommended as a foundation for further studies on narrative-based promotional rhetoric.

Keywords: Promotional Genre Analysis, Rhetorical Structure, Persuasion, Web Drama

초록

본 연구는 웹드라마 홍보 장르의 수사 구조를 분석하는 것을 목적으로 한다. 따라서 웹드라마가 홍보 매체로 등장한 것은 서사와 설득이라는 요소를 결합한다는 점에서 흥미로운 현상이다. 그러나 웹드라마 홍보 장르에 나타난 수사적 구조에 대한 심층적인 연구는 아직 부족하다. 본 연구는 기술적 질적 연구(descriptive-qualitative design)로, preliminary corpus-driven 접근을 활용하였다. 분석된 자료는 한국의 대표적인 은행인 KB 국민은행(KB 국민은행)이 제작한 웹드라마 두 편이다. 분석은 Swales (1990)의 장르 이론과 Bhatia (1993)의 프레임워크를 기반으로 하였으며, Lestari & Ekawati (2023)의 연구를 참고하여 수사 구조 내 Move 와 Step 을 식별하고 Lamb (2014)의 이론을 통해 설득적 언어 특징을 분석하였다. 연구 결과, 다음과 같은 다섯 가지 주요 Move 가 나타났다: Move 1 (상황 설정), 2) Move 2 (스토리 전개로의 전환), 3) Move 3 (제품 또는 서비스의 세부사항 제시), 4) Move 4 (스토리의 메시지 전달), 5) Move 5 (보상 제시). 각 Move 는 내러티브 흐름과 홍보 목적에 맞게 세분화된 Step 으로 구성되어 있었다. 또한, 행위 유도 문장, 포용적 표현, 감정적 단어 등 다양한 설득적 언어 표현이 사용된 것으로 나타났다. 본 연구는 preliminary corpus-driven 연구로서, 내러티브 기반 홍보 수사 연구의 기초 자료로 활용될 수 있다.

주제어: 홍보 장르 분석, 수사 구조, 설득 표현, 웹드라마

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	i
LEMBAR PENGESAHAN PENGUJI	ii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME	iii
KATA PENGANTAR	iv
UCAPAN TERIMA KASIH.....	v
ABSTRAK	viii
ABSTRACT.....	ix
초록	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	5
1.5 Ruang Lingkup Penelitian.....	6
BAB II KAJIAN PUSTAKA	7
2.1 Konsep Genre.....	7
2.1.1 Definisi Genre	7
2.1.2 Elemen Utama dalam sebuah Genre	9
2.2 Analisis Genre	10
2.2.1 Struktur Retorika.....	11
2.2.2 Fitur Kebahasaan	13
2.3 Web Drama sebagai Genre Promosi Digital	17
2.4 Web Drama Walk Into the Wilderness (Kwangya) dan Walk Into the Wilderness (Kwangya) 2023.....	19
2.5 Penelitian Terdahulu	22

2.6 Kerangka Berpikir	31
BAB III METODE PENELITIAN.....	33
3.1 Desain Penelitian.....	33
3.2 Data dan Sumber Data	34
3.3 Teknik Pengumpulan Data	37
3.4 Instrumen Penelitian.....	38
3.5 Teknik Analisis Data.....	41
3.6 Uji Kredibilitas Data	43
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	45
4.1 Hasil	45
4.1.1 Frekuensi Kemunculan Move dan Step (Occurrence)	45
4.1.2 Realisasi Kebahasaan.....	48
4.1.3 Pola Kemunculan Move (Pattern).....	62
4.2 Pembahasan.....	63
4.2.1 Struktur Retorika Genre Promosi dalam Web Drama KB Kookmin Bank (KB 국민은행)	64
4.2.2 Fitur Kebahasaan dalam Web Drama KB Kookmin Bank (KB 국민은행)	66
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	68
5.1 Simpulan	68
5.2 Saran.....	69
DAFTAR PUSTAKA	70
LAMPIRAN.....	74

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Move dan Step Bhatia (1993) Lestari & Ekawati (2023)	12
Tabel 2. 2 Matriks Penelitian Terdahulu Bentuk Video	22
Tabel 2. 3 Matriks Penelitian Terdahulu Bentuk Teks	26
Tabel 3. 1 Data Video Web Drama KB Kookmin Bank 광야로 걸어가.....	35
Tabel 3. 2 Data Video Web Drama KB Kookmin Bank 광야로 걸어가 2023...	36
Tabel 3. 3 Instrumen Penelitian	38
Tabel 3. 4 Langkah-Langkah Corpus-Based Move Analysis	41
Tabel 4. 1 Frekuensi Kemunculan Move dan Step (Occurrence).....	46
Tabel 4. 2 Text Space Move	47
Tabel 4. 3 Realisasi Kebahasaan Move 1 Step 1	48
Tabel 4. 4 Realisasi Kebahasaan Move 1 Step 2	50
Tabel 4. 5 Realisasi Kebahasaan Move 1 Step 3	52
Tabel 4. 6 Realisasi Kebahasaan Move 2.....	53
Tabel 4. 7 Realisasi Kebahasaan Move 3 Step 4	55
Tabel 4. 8 Realisasi Kebahasaan Move 3 Step 5	57
Tabel 4. 9 Realisasi Kebahasaan Move 3 Step 6	58
Tabel 4. 10 Realisasi Kebahasaan Move 4.....	59
Tabel 4. 11 Realisasi Kebahasaan Move 5.....	61
Tabel 4. 12 Pola Kemunculan Move (Pattern).....	62
Tabel 4. 13 Kecenderungan Pola Kemunculan Move (Pattern).....	63

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Berpikir	31
Gambar 3. 1 Desain Penelitian	33

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Surat Keterangan Expert Judgement.....	74
Lampiran 2. Surat Keterangan Validasi Abstrak	75
Lampiran 3. Hasil Analisis Move dan Step Web Drama 1 (광야로 걸어가).....	76
Lampiran 4. Hasil Analisis Move dan Step Web Drama 2 (광야로 걸어가 2023)	108

DAFTAR PUSTAKA

- Askehave, I., & Nielsen, A. E. (2005). Digital genres: a challenge to traditional genre theory. *Information Technology and People*, 18(2), 120–141. <https://doi.org/10.1108/09593840510601504>
- Antonetta, V., Arianto, S. D. A., & Sinar, T. S. (2024). A critical genre analysis in food promotion: salad advertising. *Lexeme : Journal of Linguistics and Applied Linguistics*, 7(1), 49–68. <https://doi.org/10.32493/ljal.v7i1.45935>
- Atmaja, K. (2022). Internet analysis of figurative language in automotive advertisement slogans. *Journal of Pragmatics Research*, 4(1), 18–28. <https://doi.org/10.18326/jopr.v4i1.18-28>
- Bhatia, V. K. (1993). *Analysing genre: language use in professional settings* (1 ed.). Routledge. <https://doi.org/https://doi.org/10.4324/9781315844992>
- Biber, D., Connor, U., & Upton, T. A. (2007). *Discourse on the move using corpus analysis to describe discourse structure* (Vol. 28). Jhon Benjamins. <https://doi.org/https://doi.org/10.1075/scl.28>
- Chaidet, C. (2021). Move analysis of women and men's personal care product online advertisements. *jSEL: Jurnal of Studies in the English Language*, 16(2), 22.
- Chen, G., Li, Y., & Sun, Y. (2023) How youtubers make popular marketing videos? speech acts, move structure, and audience response in youtube influencer marketing videos. *SAGE Open*, 13(1). <https://doi.org/10.1177/21582440231152227>
- Depry, M. I., Kurniawan, E., & Lubis, A. H. (2023). Does disciplinary convention affect rhetorical organization? *Indonesian Journal of English Language Teaching and Applied Linguistics*, 8(2). <https://doi.org/10.21093/ijeltal>
- Faradhiba, C. A. (2018). The analysis of generic structures and copy elements in online shop video advertisements. *Passage 2018*.
- Fauzan, U., Lubis, A. H., & Kurniawan, E. (2020). Rhetorical moves and linguistic complexity of research article abstracts in international applied linguistics journals. *The Asian ESP Journal*, 16(5.2), 260–292.
- Go, D., & Ryu, N. (2023, September 8). *안방극장 대신 손안에 들어온 드라마*. Instead of a home theater drama in your hand. 문화저널. http://munhwajl.com/?doc=article/article02_view.php&category=6&art2_id=11531
- Husna, N. A., Purnawarman, P., & Suherdi, D. (2019). YouTube® for the 21st-century English language e-learning: what works and what doesn't? 2019

2nd International Conference of Computer and Informatics Engineering (IC2IE).

- Kang, J. M. (2017). Just another platform for television? the emerging web dramas as digital culture in South Korea. *Media, Culture and Society*, 39(5), 762–772. <https://doi.org/10.1177/0163443717709442>
- Kang, J. M. (2021). Better than television: The rise of Korean web dramas. *International Journal of Cultural Studies*, 24(6), 993–1008. <https://doi.org/10.1177/13678779211014532>
- Kim, E. S., & Kang, J. (2016). Study on the possibility of web drama as a new genre - focus on characteristics of the genre. *CONTENTS PLUS*, 14(1), 69–83. <https://doi.org/10.14728/KCP.2016.14.01.069>
- Kim, H. (2022, Agustus 17). KB국민은행, “광야로 걸어가” 1000만 조 KB Kookmin bank, ‘walking into the wilderness’ surpasses 10 million views. 위클리 오늘. <https://www.weeklytoday.com/news/articleView.html?idxno=515737>
- Kim, S. (2022, Agustus 17). KB국민은행 ‘광야로 걸어가 (kwangya)’ 웹드라마 1,000만 조회수 돌파 KB Kookmin bank’s ‘walk into the wilderness (kwangya)’ web drama surpasses 10 million views. Next Daily. <https://www.nextdaily.co.kr/news/articleView.html?idxno=208811>
- Kim, S. (2023, September 3). KB국민은행 웹드라마 ‘광야로 걸어가’ 누적 조회수 3000만 돌파 KB Kookmin bank’s web drama ‘walk into the wilderness’ surpassed 30 million cumulative views. Chosun Biz. <https://biz.chosun.com/stock/finance/2023/09/03/XYDGQR6HDZB2RPPXSM6W5OGNSA/>
- Knapp, Peter., & Watkins, Megan. (2005). *Genre, text, grammar : technologies for teaching and assessing writing*. UNSW Press.
- Kristina, D., Hashima, N., & Hariharan. (2017). A genre analysis of promotional texts in an Indonesian batik industry. *Indonesian Journal of Applied Linguistics*, 7(2), 425–435. <https://doi.org/10.17509/ijal.v7i2.8351>
- Kyung-Mo, K. (2020). A comparative study on web drama in Korea and China. *Chinese Studies*, 72, 319–338. <https://doi.org/10.14378/kacs.2020.72.72.16>
- Lee, S. (2023a, Juli 31). KB국민은행, 웹드라마 ‘광야로 걸어가 2023’ 공개 KB Kookmin bank releases web dram ‘walk into the wilderness 2023’. 뉴스드림. <https://www.newsdream.kr/news/articleView.html?idxno=44775>
- Lestari, V. D., & Ekawati, R. (2023). Genre analysis of online promotion on Nihi tourism website. *Prosodi*, 17(2), 195–205. <https://doi.org/10.21107/prosodi.v17i2.20077>

- Li, D., Chow, U. T., & Cheong, C. Y. M. (2022). A critical genre analysis of covert advertising through short-videos in douyin: the Chinese version of tik-tok. *SAGE Open*, 12(4). <https://doi.org/10.1177/21582440221134608>
- Luo, J., & Huang, T. (2015). Genre-based analysis of American tourism brochure. *Open Journal of Social Sciences*, 03(09), 200–208. <https://doi.org/10.4236/jss.2015.39028>
- Lüpke, F. (2014). Data collection methods for field-based language documentation. *Language Documentation and Description*, 6, 53–100. <http://www.elpublishing.org>
- Maier, C.D., & Engberg, J. (2023). Multimodal knowledge communication in a recontextualized genre: an analysis of expertise dissemination and promotion strategies in online academic trailers. *ESP Today*, 11(2), 261-279. <https://doi.org/10.18485/esptoday.2023.11.2.4>
- Najmatullail, R. (2022). Analisis genre dan register dalam unggahan instagram (foto dan takarir) Ridwan Kamil. *LINGUISTIK: Jurnal Bahasa & Sastra*, 7(2). <https://doi.org/10.31604/linguistik.v7ii.235-240>
- Nursyahbani, N. (2021). Information and promotion genre regarding korean content in netflix press release. *Jurnal Komunikasi Profesional*, 5(4), 384 – 404. <https://doi.org/10.25139/jkp.v5i4>
- Ortega, D., & Alhifni, A. (2017). Pengaruh media promosi perbankan syariah terhadap minat menabung masyarakat di bank syariah. *Jurnal Ekonomi Syariah*, 5, 87–98.
- Pérez-Llantada, C. (2024). Approaching digital genre composing through reflective pedagogical praxis. *Journal of English for Academic Purposes*, 68. <https://doi.org/10.1016/j.jeap.2024.101349>
- Rahayu, D. I. (2013). *Genre of “this odd world” column in the Jakarta post 2013*. Universitas Diponegoro.
- Sejati, A. P. (2016). *Analisis genre pesan pengaduan masyarakat dalam situs Laporan! pada tahun 2015: kajian linguistik semantik-fungsional*. Universitas Pendidikan Indonesia.
- Sholikhah, I. M. (2019). Language of ads: exploring persuasive strategies of promotional discourse. *Prosiding Seminar Nasional Linguistik dan Sastra (SEMANTIKS)*. <https://jurnal.uns.ac.id/prosidingsemantiks>
- Sunghun, A., & Kwangbok, H. (2023). 웹 드라마를 통해 형성된 소비자의 지각된 가치에 대한 연구 A Study on the Perceived Value of Consumers through Web Drama. *디지털산업정보학회 논문지*, 9(3). <https://doi.org/10.17662/ksdim.2023.19.3.001>

- Swales, J. M. (1990). *Genre analysis: english in academic and research settings*. Cambridge University Press.
<https://archive.org/details/genreanalysisengO000swal>
- Vita Losi, R., & Rosida, S. (2022). Persuasive language used on advertisements of instagram post bahasa persuasif yang digunakan oleh iklan pada postingan instagram. *Titian: Jurnal Ilmu Humaniora* , 06(1). <https://online-journal.unja.ac.id/index.php/titian>
- Yoon Bae, K., Han, E.-K., student, P., & Author, C. (2020). 웹드라마 PPL 효과에 관한 연구-웹드라마와 브랜드의 지각된 적합성과 배우 인지도와의 상호작용 효과를 중심으로 A Study on the Effect of Web Drama PPL Advertising-Focus on Actor Awareness and Perceived Fit. *Journal of Digital Convergence*, 18(6), 411–418.
<https://doi.org/10.14400/JDC.2020.18.6.411>
- Wang, T. (2023). Multi - modal genre analysis of short video for brand promotion of state - owned enterprises taking china post, china high speed rail, and china metro as examples. *Universe Scientific Publishing*. 7(1), 28-123.
<http://dx.doi.org/10.18686/ahe.v7i28.10578>