

DAFTAR PUSTAKA

- Ardianto, E., Karlinah, S & Komala, L. (2009). *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Arifin, Anwar. (2011). *Komunikasi Politik: Filsafat-Paradigma-Teori-Tujuan Strategi dan Komunikasi Politik Indonesia*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Arikunto, S. (2010). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik (Edisi Revisi)*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Arikunto, S. (2006). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Bakhtiar, A. (2010). *Filsafat Ilmu*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Budiardjo, M. (1998). *Dasar-Dasar Ilmu Politik*. Jakarta: Gramedia Pustaka.
- Budiardjo, M. (2008). *Dasar-Dasar Ilmu Politik*. Jakarta: Gramedia Pustaka.
- Bungin, B. (2001). *Metodologi Penelitian Sosial:Format-Format Kuantitatif dan Kualitatif*. Surabaya: Airlangga University Press.
- Bungin, B. (2005). *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Komunikasi, Ekonomi, dan Kebijakan publik serta Ilmu-ilmu sosial lainnya*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Darmawan, C. (2008). *Pengantar ilmu politik*. Bandung: Laboratorium Pendidikan Kewarganegaraan Universitas Pendidikan Indonesia.
- Djuroto, T. (2004). *Manajemen penerbitan pers*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Hadi, H. (1994). *Epistemologi Filsafat Pengetahuan*. Yogyakarta: Kanisius.
- Hamad, I. (2004). *Konstruksi Realitas Politik Dalam Media Massa: Sebuah Studi Critical Discourse Analysis Terhadap Berita-Berita politik*. Jakarta: Granit.
- Hasan, M. I. (2002). *Pokok-Pokok Materi Metodologi Penelitian dan Aplikasinya*. Bogor: Ghalia Indonesia.

Johansah Nuryaman, 2014

Peran Berita Politik Dalam Surat Kabar Pikiran Rakyat Terhadap Pengetahuan Politik Mahasiswa Ilmu Sosial se-Kota Bandung

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

Indriantoro, N. dan Supomo, B. (2002). *Metodologi Penelitian Bisnis: Untuk Akuntansi dan Manajemen*. Yogyakarta: BPFE.

Irianto, A. (2004). *Statistik: Konsep Dasar dan Aplikasinya*. Jakarta: Prenada Media.

Kartono, K. (2009). *Pendidikan Politik Sebagai Bagian Dari Pendidikan Orang Dewasa*. Bandung: Mandar Maju.

Kencana, I. (2005). *Filsafat Politik*. Bandung: Mandar Maju.

Krisyantono, R. (2006). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: PT Kencana.

Kusumah, I. (2007). *Risalah Pergerakan Mahasiswa*. Bandung: Alumni.

Maleong, L. J. (2002). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Nawawi, H. (1987). *Metode Penelitian Bidang Sosial*. Yogyakarta: Gajah Mada University Press.

Nimmo, Dan. (1989). *Komunikasi Politik: Komunikator, Pesan, dan Media*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Nimmo, D. (1989). *Komunikasi Politik: Khalayak dan Efek*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Noer, D. (1983). *Pengantar Ke Pemikiran Politik*. Jakarta: C. V. Rajawali.

Prasetyo, B. (2005). *Metode Penelitian Kuantatif: Teori dan Aplikasi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.

Purwanto. (2008). *Metodologi Penelitian Kuantitatif Untuk Psikologi dan Pendidikan*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

Rianse, U. dan Abdi. (2009). *Metodologi Penelitian Sosial dan Ekonomi: Teori dan Aplikasi*. Bandung: CV. Alfabeta.

Romli, A. S. M. (2003). *Jurnalistik Praktis Untuk Pemula*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Johansah Nuryaman, 2014

Peran Berita Politik Dalam Surat Kabar Pikiran Rakyat Terhadap Pengetahuan Politik Mahasiswa Ilmu Sosial se-Kota Bandung

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

- Santrock, J. (2007). *Psikologi Pendidikan*. dialihbahasakan oleh Tri Wibowo, dengan judul asli *Educational psychology*. Jakarta: Kencana.
- Sapriya. (2008). *Pendidikan IPS*. Bandung: Laboratorium PKn UPI Press.
- Singarimbun, M. dkk. (1981). *Metode Penelitian Survei*. Yogyakarta: Universitas Gajah Mada Press.
- Sitepu, A. (2012). *Studi Ilmu Politik*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Sugiyono. (2010). *Metodologi Penelitian Pendidikan Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif R&D*. Bandung: Alfabeta CV.
- Suhandang, K. (2010). *Pengantar Jurnalistik: Seputar Organisasi, Produk, & Kode Etik*. Bandung: Nuansa Cendekia.
- Suhartono, S. (2005). *Filsafat Ilmu Pengetahuan*. Yogyakarta: Ar-ruzz.
- Syahputra, I. (2006). *Jurnalistik Infotainment: Kancan Baru Jurnalistik Dalam Industri Televisi*. Yogyakarta: Pilar Media.
- Tamburaka, Apriadi. (2012). *Agenda Setting Media Massa*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Uchjana E. O. (1993). *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: PT. Citra Aditya Bakti.
- Wiryanto. (2000). *Teori komunikasi massa*. Jakarta: Penerbit Grasindo.
- Wuryan S. dan Syaifullah. (2009). *Ilmu Kewarganegaraan (Civics)*. Bandung: Laboratorium Pendidikan Kewarganegaraan Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial Universitas Pendidikan Indonesia.
- Yuniati, Yenni. (2002). "Pengaruh berita di Surat Kabar terhadap Persepsi Mahasiswa tentang Politik". *Mediator: Jurnal Komunikasi*. Vol. 3 Nomor 1 Tahun 2002, Diterbitkan oleh Fikom Unisba, Bandung.

Johansah Nuryaman, 2014

Peran Berita Politik Dalam Surat Kabar Pikiran Rakyat Terhadap Pengetahuan Politik Mahasiswa Ilmu Sosial se-Kota Bandung

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

Sumber Perundang-undangan:

Peraturan Pemerintah No. 17 Tahun 2010 tentang Pengelolaan dan Penyelenggaraan Pendidikan.

Johansah Nuryaman, 2014

Peran Berita Politik Dalam Surat Kabar Pikiran Rakyat Terhadap Pengetahuan Politik Mahasiswa Ilmu Sosial se-Kota Bandung

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu