

**MINAT BERWIRAUSAHA MAHASISWA PENERIMA KIP-KULIAH UPI
(Pengaruh Literasi Keuangan Islam, Sikap Berwirausaha dan Motivasi
Berwirausaha dengan Tekanan Keuangan sebagai Variabel Moderasi)**

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
pada Program Studi Ilmu Ekonomi dan Keuangan Islam



Disusun Oleh:

Azra Murfiqa Akmal

2109738

**PROGRAM STUDI ILMU EKONOMI DAN KEUANGAN ISLAM
FAKULTAS PENDIDIKAN EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA**

2025

MINAT BERWIRAUSAHA MAHASISWA PENERIMA KIP-KULIAH UPI
(Pengaruh Literasi Keuangan Islam, Sikap Berwirausaha dan Motivasi
Berwirausaha dengan Tekanan Keuangan sebagai Variabel Moderasi)

Oleh:

Azra Murfiqa Akmal

Sebuah Skripsi yang Disusun untuk Memenuhi Sebagian Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi pada Program Studi Ilmu Ekonomi dan Keuangan Islam

© Azra Murfiqa Akmal
Universitas Pendidikan Indonesia
Agustus 2025

Hak Cipta Dilindungi Oleh Undang-Undang
Skripsi ini tidak boleh diperbanyak secara keseluruhan maupun sebagian, dicetak
ulang, difotokopi, atau dengan cara lainnya tanpa seizin penulis

PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul **“Minat Berwirausaha Mahasiswa Penerima KIP-Kuliah (Pengaruh Literasi Keuangan Islam, Sikap Berwirausaha dan Motivasi Berwirausaha dengan Tekanan Keuangan sebagai Variabel Moderasi)”** ini beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya saya sendiri. Saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika ilmu yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko/sanksi apabila ada pelanggaran etika keilmuan atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya saya ini.

Bandung, Juli 2025



Azra Murtiqa Akmal
NIM. 2109738

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : **Minat Berwirausaha Mahasiswa Penerima KIP-Kuliah UPI (Pengaruh Literasi Keuangan Islam, Sikap Berwirausaha dan Motivasi Berwirausaha dengan Tekanan Keuangan sebagai Variabel Moderasi)**

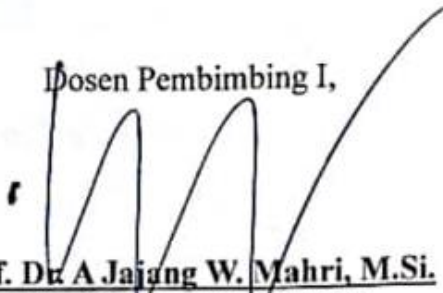
Penyusun : Azra Murfiqa Akmal

NIM : 2109738

Program Studi : Ilmu Ekonomi dan Keuangan Islam

Bandung, Agustus 2025

Dosen Pembimbing I,



Prof. Dr. A. Jaing W. Mahri, M.Si.
NIP. 196412031993021001

Dosen Pembimbing II,



Rumaisah Azizah A, S.E., M.Sc.
NIP. 920200119940524201

Mengetahui,
Plt Ketua Prodi,



Dr. Heny Hendrayati, S.IP., M.M
NIP 197610112005012002



**KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
FAKULTAS PENDIDIKAN EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI ILMU EKONOMI DAN KEUANGAN ISLAM**

Jl. Dr. Setiabudi No. 229 Bandung 40154 Telp. (022) 2001619, 2002091, 2002189 Fax. (022) 2001621
Homepage <http://www.upi.edu> - Email: ilmuekonomi_fpeb@upi.edu

LEMBAR PERSETUJUAN PERBAIKAN SIDANG SKRIPSI

Tanggal Ujian Sidang : 15 Agustus 2025
Nama Mahasiswa : Azra Murfiqa Akmal
NIM : 2109738
Judul Skripsi : Minat Berwirausaha Mahasiswa Penerima KIP-Kuliah UPI
(Pengaruh Literasi Keuangan Islam, Sikap Berwirausaha dan
Motivasi Berwirausaha dengan Tekanan Keuangan sebagai
Variabel Moderasi)

Telah direvisi dan disetujui oleh para penguji skripsi :

No.	Penguji Skripsi	TandaTangan
1.	Dr. Hilda Monoarfa, M.Si.	
2.	Rida Rosida, BS., M.Sc.	
3.	Dea Aryandhana Mulyana Haris, S.AB., M.E. RIFA.	

Bandung, Agustus 2025

Dosen Pembimbing I,
Prof. Dr. A Jajang W. Mahri, M.Si.
NIP. 196412031993021001

Dosen Pembimbing II,
Rumaisah Azizah A, S.E., M.Sc.
NIP. 920200119940524201

Mengetahui,
Plt Ketua Prodi,

Dr. Heny Hendrayati, S.IP., M.M
NIP 197610112005012002

Azra Murfiqa Akmal (2109738) “**Minat Berwirausaha Mahasiswa Penerima KIP-Kuliah UPI (Pengaruh Literasi Keuangan Islam, Sikap Berwirausaha dan Motivasi Berwirausaha dengan Tekanan Keuangan sebagai Variabel Moderasi)**” dibawah bimbingan Prof. Dr. A Jajang W. Mahri, M.Si. dan Rumaisah Azizah Al Adawiyah., S.E., M.Sc.

ABSTRAK

Penelitian ini berangkat dari permasalahan rendahnya minat berwirausaha di kalangan mahasiswa, khususnya yang berasal dari keluarga ekonomi menengah ke bawah serta tingginya angka pengangguran lulusan perguruan tinggi di Indonesia, dengan tujuan penelitian untuk mengetahui gambaran deskriptif dan pengaruh literasi keuangan Islam, sikap berwirausaha dan motivasi berwirausaha terhadap minat berwirausaha mahasiswa penerima KIP-Kuliah dengan tekanan keuangan sebagai variabel moderasi. Subjek dalam penelitian ini yaitu mahasiswa muslim UPI penerima KIP-Kuliah sebanyak 374 orang dengan teknik pengambilan sampel *Proportionate Stratified Random Sampling*. Pendekatan pada penelitian ini menggunakan kuantitatif dengan desain penelitian deskriptif kausalitas. Sedangkan metode analisis yang digunakan yaitu analisis Regresi Linear Berganda dan analisis Regresi Moderasi atau *Moderated Regression Analysis* (MRA) menggunakan bantuan software SPSS 25. Hasil penelitian deskriptif menunjukkan literasi keuangan Islam, sikap berwirausaha dan minat berwirausaha pada tingkat yang tinggi, motivasi berwirausaha pada tingkat sangat tinggi sementara tekanan keuangan dalam kategori sedang. Hasil uji hipotesis menunjukkan bahwa literasi keuangan Islam, sikap berwirausaha dan motivasi berwirausaha berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha, namun tekanan keuangan tidak mampu memoderasi pengaruh variabel independen terhadap minat berwirausaha. Penelitian ini diharapkan dapat menjadi dasar pengembangan studi selanjutnya dan pengoptimalan program bantuan pendidikan (KIP-Kuliah) agar tidak hanya menunjang studi, tetapi juga mendukung pengembangan kewirausahaan mahasiswa.

Kata Kunci: Literasi Keuangan Islam, Sikap Berwirausaha, Motivasi Berwirausaha, Tekanan Keuangan, Mahasiswa penerima KIP-Kuliah.

Azra Murfiqa Akmal (2109738) "Entrepreneurial Interest of KIP-Kuliah Awardee Students UPI (The Influence of Islamic Financial Literacy, Entrepreneurial Attitude and Entrepreneurial Motivation with Financial Stress as a Moderating Variable)" under the guidance of Prof. Dr. A Jajang W. Mahri, M.Si. and Rumaisah Azizah Al Adawiyah, S.E., M.Sc.

ABSTRACT

This study departs from the problem of low interest in entrepreneurship among students, especially those from lower-middle economic families and the high unemployment rate of college graduates in Indonesia, with the aim of the study to determine the descriptive description and influence of Islamic financial literacy, entrepreneurial attitudes and entrepreneurial motivation on the entrepreneurial interest of KIP-Kuliah awardee students with financial stress as a moderating variable. The subjects in this study were 374 Muslim students of UPI who awardee KIP-Kuliah with a Proportionate Stratified Random Sampling sampling technique. The approach in this study used quantitative with a descriptive causality research design. While the analytical methods used were Multiple Linear Regression analysis and Moderated Regression analysis or Moderated Regression Analysis (MRA) using SPSS 25 software. The results of the descriptive study showed that Islamic financial literacy, entrepreneurial attitudes and entrepreneurial interest were at a high level, entrepreneurial motivation at a very high level while financial pressure was in the moderate category. The results of the hypothesis test indicate that Islamic financial literacy, entrepreneurial attitudes, and entrepreneurial motivation have a positive and significant effect on entrepreneurial interest, but financial pressure is unable to moderate the influence of the independent variables on entrepreneurial interest. This research is expected to serve as a basis for developing further studies and optimizing the educational assistance program (KIP-Kuliah) to not only support studies but also support the development of student entrepreneurship.

Keywords: *Islamic Financial Literacy, Entrepreneurial Attitude, Entrepreneurial Motivation, Financial Stress, KIP-Kuliah Students.*

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim

Dengan menyebut nama Allah yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang. *Alhamdulillah* puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah *Subhanahu wa Ta'ala* yang telah memberikan limpahan karunia, rahmat, hidayah serta inayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini dengan lancar. Shalawat serta salam semoga selalu tercurah limpah kepada junjungan kita semua, yakni nabi tercinta, Nabi Muhammad *Shallallahu 'Alaihi wa Sallam*.

Skripsi ini disusun dengan judul “Minat Berwirausaha Mahasiswa Penerima KIP-Kuliah UPI (Pengaruh Literasi Keuangan Islam, Sikap Berwirausaha dan Motivasi Berwirausaha dengan Tekanan Keuangan sebagai Variabel Moderasi)” yang membahas mengenai minat berwirausaha mahasiswa penerima KIP-Kuliah sebagai mahasiswa yang berasal dari latar belakang keterbatasan ekonomi.

Penulisan skripsi ini merupakan suatu tanggungjawab penulis sebagai mahasiswa dan sebagai syarat untuk mencapai kelulusan meraih gelar dalam program strata 1 pada program studi Ilmu Ekonomi dan Keuangan Islam, Fakultas Pendidikan Ekonomi Dan Bisnis, Universitas Pendidikan Indonesia.

Bandung, Juli 2025

Penulis

UCAPAN TERIMA KASIH

Alhamdulillah *ahirabbil'aalamiin*, segala puji syukur dipanjatkan kehadirat Allah *Subhanahu wa Ta'ala* yang telah memberikan limpahan karunia, rahmat, hidayah serta inayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini dengan lancar penuh rasa tanggung jawab. Shalawat serta salam semoga selalu tercurah limpah kepada junjungan kita semua, yakni nabi tercinta Nabi Muhammad *Shallallahu 'Alaihi wa Sallam*.

Dalam penyusunan skripsi ini, tentunya penulis menghadapi berbagai hambatan, kesulitan dan tantangan. Penulis menyadari banyak sekali pihak yang membantu dan memberikan dukungan. Oleh karena itu, dengan penuh rasa syukur dan ungkapan yang tulus dari hati, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada seluruh pihak yang telah banyak membantu dalam penyelesaian skripsi ini, kepada:

1. Orang tua tercinta, Ayah Maldi dan Ama Darneti yang telah membesarkan kedua anaknya penuh cinta dan kasih sayang. Mereka memang tidak bergelar sarjana bahkan pendidikan bangku SMP pun tidak dapat ditamatkan, namun gelar orang tua terbaik sudah penulis nobatkan. Terimakasih telah mencurahkan segala doa, tenaga, materi, waktu, dan usaha sehingga penulis sampai pada tahap penyelesaian skripsi dan mendapatkan gelar Sarjana Ekonomi. Semoga Ayah dan Ama selalu dalam lindungan-Nya, diberikan kesehatan, keberkahan hidup dan umur yang panjang hingga nanti bisa menyaksikan kesuksesan anak-anaknya.
2. Saudara kandung penulis, Muhammad Habil adik satu-satunya. Terimakasih telah menjadi bagian dari perjalanan hidup penulis semenjak lahir, meskipun kita dijauhkan oleh jarak dan jarang berkomunikasi, namun kita tetap saling mendoakan dan menyayangi.
3. Khildan Arif Nurhikam, sosok sabar dan pengertian sedari perjalanan perkuliahan ini baru dimulai sampai akhir. Ditengah tekanan, lelah dan ragu yang tak jarang datang kehadirannya menjadi penguat tersendiri. Terima kasih atas dukungan, perhatian, semangat serta kesediaan menemani dan mendengarkan di saat-saat sulit. Semoga segala kebaikan dan kesabaran yang telah diberikan menjadi bagian dari keberhasilan ini.

4. Ibu Dr. Aas Nurasyiah, S.Pd., M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Ekonomi dan Keuangan Islam dan sekaligus Dosen Pembimbing Akademik penulis yang telah banyak memberikan ilmu, nasihat, perhatian, motivasi serta semangat bagi penulis untuk menyelesaikan studi. Terima kasih perjuangan untuk Prodi IEKI, semoga Ibu selalu dalam lindungan-Nya, diberikan kesehatan, umur panjang dan segala keberkahan hidup.
5. Bapak Prof. Dr. A. Jajang W. Mahri, M.Si. sebagai Dosen Pembimbing I dalam penyusunan skripsi dengan tulus dan ikhlas meluangkan waktu dan tenaga untuk memberikan arahan, bimbingan, wawasan serta dukungan moral hingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Semoga Bapak selalu dalam lindungan Allah *Subhanahu wa Ta'ala*, segala kebaikan dibalas berlipat ganda, diberikan keberkahan hidup, kesehatan dan umur panjang,
6. Ibu Rumaisah Azizah Al Adawiyah, SE., MSc. sebagai Dosen Pembimbing II dalam penyusunan skripsi dengan tulus dan ikhlas meluangkan waktu dan tenaga untuk memberikan arahan, bimbingan, wawasan serta dukungan moral hingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Semoga Ibu selalu dalam lindungan Allah *Subhanahu wa Ta'ala*, segala kebaikan dibalas berlipat ganda, diberikan keberkahan hidup, kesehatan dan umur panjang,
7. Segenap Dosen Ilmu Ekonomi dan Keuangan Islam: Bapak Prof. Dr. A. Jajang W. Mahri, M.Si., Ibu Dr. Aas Nurasyiah, M.Si., Bapak Dr. Juliana, M.E.Sy., Ibu Dr. Hilda Monoarfa, S.E., M.Si., Bapak Firmansyah, S.Pd., M.E.Sy., Ibu Neni Sri Wulandari, S.Pd. M.Si., Ibu Aneu Cakhyanu, S.Pd. M.E.Sy., M.Sc., Ibu Suci Apriliani Utami, S.Pd., M.E.Sy., Ibu Fitranty Adirestuty, S.Pd., M.Si., Ibu Rida Rosida, BS., M.Sc., Ibu Rumaisah Azizah Al Adawiyah, SE., MSc., Bapak Ripan Hermawan, S.S., S.H., M.A, Bapak Dea Aryandhana Mulyana Haris, S.AB., M.E., RIFA., Bapak Syaiful Muhammad Irsyad, B.Ba., M.Sc., dan Bapak Mumuh Muhammad, S.E., M.A. selaku dosen IEKI yang telah memberikan banyak sekali ilmu dan pengajaran yang sangat berharga. Semoga Bapak dan Ibu selalu dalam lindungan Allah *Subhanahu wa Ta'ala*, segala kebaikan dibalas berlipat ganda, diberikan keberkahan hidup, kesehatan dan umur panjang.

8. Ibu Mega Rahmawati dan Pak Hamidin selaku Staff Administrasi Prodi yang telah membantu dalam administrasi dan akademik perkuliahan. Semoga Allah *Subhanahu wa Ta'ala* membalas kebaikan Bapak dan Ibu.
9. Pakgaek, Enek, Mamak, Ante, Pak etek, dan keluarga lain yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu, terima kasih atas segala dukungan baik moral maupun materi. Semoga semua kebaikan kalian bernilai pahala.
10. Elsa Afriyani, sahabat penulis sejak kecil yang selalu bersama dari TK namun dijauhkan oleh jarak pada perkuliahan ini. Terimakasih telah menjadi bagian perjalanan hidup, meskipun jarang bertemu dan berkomunikasi semoga persahabatan kita selalu terjaga sampai kelak nanti.
11. Wita, Widya, Febrian, Hakim, Fadhilah Ulfa dan semua teman-teman di kampung, terimakasih juga sudah menjadi bagian dari perjalanan penulis. Semoga kalian selalu dalam lindungan-Nya dimanapun berada.
12. Syifa, Susan, Aul, Nopal, Robi, Yudha teman-teman seperjuangan penulis dari masa putih abu-abu. Terimakasih sudah menjadi bagian dari perjalanan penulis, meskipun jarang berkomunikasi semoga tetap saling mendoakan.
13. Seluruh mahasiswa angkatan 2021 yang merupakan teman seperjuangan dalam perkuliahan sampai penyelesaian tugas akhir. Semoga teman-teman semua senantiasa diberikan semangat untuk terus berjuang.
14. *Strong Rangers*, Syaharani Mattizra Moettaqin, Ratih Fitriani dan sari Rizkia. Terima kasih sudah menjadi rumah berbagi keluh kesah, suka duka canda dan tawa serta meminta bantuan. Semoga pertemanan ini terjaga sampai nanti kita berkumpul di Jannah-Nya.
15. Naya, Yuspi, Dimas Naufal, Dimas Yusup, Nci, Bilqis, Ama, Nurin, Nasya, Devita dan teman-teman semua seperjuangan dalam perjalanan ini, tetap semangat dan semoga kita sukses semua.
16. Teman seperjuangan magang KZ di DT Peduli Bandung "*Care Team*", Adam, Yunita, Vadilla. Terimakasih sudah menjadi bagian dari perjalanan penulis, semoga kalian sukses dan selalu berada dalam lindungan-Nya.

17. Departemen Kominfo HIMA IEKI, tempat bertumbuh dan mengasah kemampuan. Akang teteh dan teman-teman semua dimanapun kalian berada semoga diberi kelancaran segala urusannya.
18. Lingkar Indonesia Pintar, rumah tempat bertumbuh. Semua akang teteh dan teman-teman di Lintar yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu, terimakasih atas perjalanan yang sangat bermakna bagi penulis, dimanpun berada semoga kalian diberi kelancaran segala urusannya.
19. Ranti Nur Meilani dan M. Fahmi Irfanudin, teman seperjuangan dari awal perkuliahan. Tempat berkeluh kesah berbagi suka canda tawa, terimakasih tetap memberikan penulis semangat meskipun jalan yang ditempuh tidaklah sama. Semoga kalian sukses dan selalu dalam lindungan-Nya.
20. Indah Putri Nasalia dan Diar Dwi Mutiarastuti, manusia paket kuat yang mampu menembus 3 periode Lintar. Terimakasih sudah menjadi bagian perjalanan hidup penulis selama masa perkuliahan, tempat berkeluh kesah berbagi suka duka canda tawa. Semoga kalian sukses, dilancarkan segala urusannya dan selalu dalam lindungan-Nya dimanapun berada.
21. Adik-adik terkasih, Evi Septiyani dan Solihat Suci. Terimakasih semangat dan dukungan yang tiada henti dikala penulis sedang dalam keraguan dan ketakutan kalian selalu ada dan turut menjadi saksi perjuangan penulis.
22. Tyara, Nabilah, Alma, Nazwa, Novi, Aneu dan seluruh jajaran penghuni rumah “Lintar”, terimakasih telah menjadi saksi perjuangan penulis. Semoga diberikan kemudahan dalam perkuliahan dan selalu dalam lindungan-Nya.
23. Kunci-Kunci Erat dan Niscala Cita’s Leaders, saksi bagian perjalanan organisasi penulis yang memberikan pengalaman tak ternilai, penulis sangat bersyukur dapat bertumbuh di rumah ini.
24. Responden penelitian yaitu mahasiswa penerima KIP-Kuliah, kakak tingkat dan adik tingkat yang telah banyak membantu penulis baik secara langsung maupun tidak langsung selama penyusunan skripsi ini.

25. Program KIP-Kuliah, terimakasih banyak telah memberikan dukungan bantuan pendidikan penuh selama 4 tahun perkuliahan untuk penulis sehingga dapat menyelesaikan studi tepat waktu.
26. Pihak-pihak lain yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu. Terima kasih segala bantuan, doa dan dukungan yang diberikan kepada penulis. Semoga Allah *Subhanahu wa Ta'ala* membalas semua kebaikan kalian.
27. *Last but not least*, untuk diri sendiri yang telah berusaha keras dan berjuang sejauh ini, mampu mengendalikan diri dari berbagai tekanan dan tidak pernah memutuskan untuk menyerah sesulit apapun prosesnya, ini merupakan pencapaian yang patut dibanggakan untuk diri sendiri.

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
<i>ABSTRACT</i>	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
UCAPAN TERIMA KASIH	iv
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	10
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	10
1.4 Tujuan Penelitian	11
1.5 Manfaat Penelitian	12
1.6 Ruang Lingkup Penelitian.....	12
BAB II TELAAH PUSTAKA, KERANGKA PENELITIAN, HIPOTESIS	14
2.1 Telaah Pustaka	14
2.1.1 Konsep Berwirausaha.....	14
2.1.2 <i>Theory of Planned Behavior</i> (TPB)	21
2.1.3 Teori Stress Lazarus	24
2.1.4 Konsep Literasi Keuangan Islam	25
2.1.5 Konsep Sikap Berwirausaha	27
2.1.6 Konsep Motivasi Berwirausaha	29
2.1.7 Konsep Tekanan Keuangan (<i>Financial Stress</i>)	31
2.2 Penelitian Terdahulu	33
2.3 Kerangka Teoritis & Hipotesis Penelitian.....	42
2.3.1 Keterkaitan Literasi Keuangan Islam dan Minat Berwirausaha	43
2.3.2 Keterkaitan Sikap Berwirausaha dan Minat Berwirausaha.....	44
2.3.3 Keterkaitan Motivasi Berwirausaha dan Minat Berwirausaha.....	45
2.3.4 Keterkaitan Tekanan Keuangan sebagai variabel moderasi Literasi Keuangan Islam terhadap Minat Berwirausaha	46
2.3.5 Keterkaitan Tekanan Keuangan sebagai variabel moderasi Sikap Berwirausaha terhadap Minat Berwirausaha	47

2.3.6	Keterkaitan Tekanan Keuangan sebagai variabel moderasi Motivasi Berwirausaha terhadap minat berwirausaha	48
BAB III OBJEK, METODE DAN DESAIN PENELITIAN		50
3.1	Objek Penelitian	50
3.2	Metode Penelitian	50
3.3	Desain Penelitian	50
3.4	Definisi Operasional Variabel	51
3.5	Populasi dan Sampel Penelitian	54
3.6	Instrumentasi dan Teknik Pengumpulan Data	58
3.6.1	Instrumen Penelitian	58
3.6.2	Teknik Pengumpulan Data	59
3.6.3	Uji Instrumen Penelitian	59
3.7	Teknik Analisis Data	63
3.7.1	Analisis Deskriptif	63
3.7.2	Kategorisasi dan Pemaknaan untuk Skor Variabel	65
3.7.3	Uji Asumsi Klasik	71
3.7.4	Analisis Regresi Linear Berganda	73
3.7.5	Analisis Regresi Moderasi (<i>Moderated Regression Analysis</i> - MRA)	74
3.7.6	Uji Koefisien Determinasi (R^2 dan <i>Adjusted R</i> ²)	74
3.7.7	Uji Signifikansi (Uji Hipotesis)	75
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		78
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	78
4.2	Karakteristik Responden	79
4.2.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	79
4.2.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Angkatan	80
4.2.3	Karakteristik Berdasarkan Asal Fakultas dan Kampus Daerah	81
4.2.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Uang Saku Perbulan	82
4.2.5	Karakteristik Responden Berdasarkan Aktivitas Selain Kuliah	84
4.2.6	Karakteristik Responden Berdasarkan Rencana Setelah Lulus	85
4.3	Analisis Deskriptif	87
4.3.1	Gambaran Variabel Literasi Keuangan Islam (X1)	87
4.3.2	Gambaran Variabel Sikap Berwirausaha (X2)	91

4.3.3	Gambaran Variabel Motivasi Berwirausaha (X3)	94
4.3.4	Gambaran Variabel Tekanan Keuangan (Z)	98
4.3.5	Gambaran Variabel Minat Berwirausaha (Y).....	102
4.4	Uji Kualitas Data.....	105
4.4.1	Uji Validitas.....	105
4.4.2	Uji Reliabilitas	107
4.5	Uji Asumsi Klasik	108
4.5.1	Uji Normalitas	108
4.5.2	Uji Multikolinearitas	108
4.5.3	Uji Heteroskedastisitas	110
4.6	Uji Regresi Moderasi atau <i>Moderated Regression Analysis</i> (MRA) 111	
4.6.1	Uji Koefisien Determinasi (R^2)	112
4.6.2	Uji Signifikan Simultan (Uji F)	112
4.6.3	Uji Regresi Moderasi	114
4.7	Uji Regresi Linear Berganda	117
4.8	Pembahasan Hipotesis Penelitian	120
BAB V SIMPULAN, IMPLIKASI DAN REKOMENDASI		131
5.1	Simpulan	131
5.2	Implikasi	134
5.3	Rekomendasi.....	136
DAFTAR PUSTAKA		141
DAFTAR LAMPIRAN		154

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Tingkat Pekerjaan Menurut Status Pekerjaan Utama Tahun 2024	2
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	33
Tabel 3.1 Operasional Variabel	51
Tabel 3.2 Data Mahasiswa penerima KIP-Kuliah UPI Angkatan 2021-2024.....	54
Tabel 3.3 Sampel Penelitian Mahasiswa penerima KIP-Kuliah Universitas Pendidikan Indonesia	56
Tabel 3.4 Skala Pengukuran Numerik.....	58
Tabel 3.5 Hasil Uji Validitas Variabel Literasi Keuangan Islam.....	59
Tabel 3.6 Hasil Uji Validitas Variabel Sikap Berwirausaha	60
Tabel 3.7 Hasil Uji Validitas Variabel Motivasi Berwirausaha	60
Tabel 3.8 Hasil Uji Validitas Variabel Tekanan Keuangan.....	61
Tabel 3.9 Hasil Uji Validitas Variabel Minat Berwirausaha.....	61
Tabel 3.10 Hasil Uji Reliabilitas	63
Tabel 3.11 Kategori Variabel Literasi Keuangan Islam untuk Skor Tiap Item Pertanyaan	66
Tabel 3.12 Kategori Variabel Literasi Keuangan Islam untuk Skor Variabel	66
Tabel 3.13 Pemaknaan Kategori Variabel Literasi Keuangan Islam (X1)	66
Tabel 3.14 Kategori Variabel Sikap Berwirausaha untuk Skor Tiap Item Pertanyaan	67
Tabel 3.15 Kategori Variabel Sikap Berwirausaha untuk Skor Variabel.....	67
Tabel 3.16 Pemaknaan Kategori Variabel Sikap Berwirausaha (X2).....	67
Tabel 3.17 Kategori Variabel Motivasi Berwirausaha untuk Skor Tiap Item Pertanyaan	68
Tabel 3.18 Kategori Variabel Motivasi Berwirausaha untuk Skor Variabel.....	68
Tabel 3.19 Pemaknaan Kategori Variabel Motivasi Berwirausaha (X3)	68
Tabel 3.20 Kategori Variabel Tekanan Keuangan untuk Skor Tiap Item Pertanyaan	69
Tabel 3.21 Kategori Variabel Tekanan Keuangan untuk Skor Variabel	69
Tabel 3.22 Pemaknaan Kategori Variabel Tekanan Keuangan (Z)	69

Tabel 3.23 Kategori Variabel Minat Berwirausaha untuk Skor Tiap Item	
Pertanyaan	70
Tabel 3.24 Kategori Variabel Minat Berwirausaha untuk Skor Variabel	70
Tabel 3.25 Pemaknaan Kategori Variabel Minat Berwirausaha (Y)	71
Tabel 4.1 Karakteristik Responden	86
Tabel 4.2 Rekapitulasi Jawaban Responden pada Variabel Literasi Keuangan Islam.....	89
Tabel 4.3 Kategorisasi Variabel Literasi Keuangan Islam (X1) dari Jumlah Responden	90
Tabel 4.4 Rekapitulasi Jawaban Responden pada Variabel Sikap Berwirausaha .	92
Tabel 4.5 Kategorisasi Variabel Sikap Berwirausaha (X2) dari Jumlah Responden	93
Tabel 4.6 Rekapitulasi Jawaban Responden pada Variabel Motivasi Berwirausaha	96
Tabel 4.7 Kategorisasi Variabel Motivasi Berwirausaha (X3) dari Jumlah Responden	97
Tabel 4.8 Rekapitulasi Jawaban Responden pada Variabel Tekanan Keuangan .	100
Tabel 4.9 Kategorisasi Variabel Tekanan Keuangan (Z) dari Jumlah Responden	101
Tabel 4.10 Rekapitulasi Jawaban Responden pada Variabel Minat Berwirausaha	103
Tabel 4.11 Kategorisasi Variabel Minat Berwirausaha (Y) dari Jumlah Responden	104
Tabel 4.12 Hasil Uji Validitas Variabel Literasi Keuangan Islam (X1)	105
Tabel 4.13 Hasil Uji Validitas Variabel Sikap Berwirausaha (X2).....	106
Tabel 4.14 Hasil Uji Validitas Variabel Motivasi Berwirausaha (X3)	106
Tabel 4.15 Hasil Uji Validitas Variabel Tekanan Keuangan (Z)	106
Tabel 4.16 Hasil Uji Validitas Variabel Minat Berwirausaha (Y)	107
Tabel 4.17 Hasil Uji Reliabilitas	107
Tabel 4.18 Hasil Uji Normalitas.....	108
Tabel 4.19 Hasil Uji Multikolinearitas	110

Tabel 4.20 Hasil Uji Heteroskedastisitas Glejser	111
Tabel 4.21 Hasil Uji R-Square	112
Tabel 4.22 Hasil Uji F	113
Tabel 4.23 Hasil Uji Regresi Moderasi	114
Tabel 4.24 Hasil Uji Regresi Berganda	118

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Tingkat Partisipasi Angkatan Kerja Menurut Tingkat Pendidikan (2024)	2
Gambar 1.2 Tingkat Pengangguran Terbuka (TPT)	3
Gambar 2.1 Model <i>Theory of Planned Behavior</i>	21
Gambar 2.2 Kerangka Teoritis	49
Gambar 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	79
Gambar 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Angkatan	80
Gambar 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Asal Fakultas dan Kampus Daerah	81
Gambar 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Uang Saku Perbulan	83
Gambar 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Aktivitas Selain Kuliah	84
Gambar 4.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Rencana Setelah Lulus	85
Gambar 4.7 Hasil Uji Heteroskedastisitas	110

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. Instrumen Penelitian
- Lampiran 2. Identitas Responden
- Lampiran 3. Hasil Pengolahan SPSS
- Lampiran 4. Hasil Pengolahan Rata-rata dan Kategorisasi
- Lampiran 5. Output SPSS 25
- Lampiran 6. *Plagiarism Checker*
- Lampiran 7. Surat Keputusan Dosen Pembimbing Skripsi
- Lampiran 8. Catatan Bimbingan Skripsi
- Lampiran 9. Data Bimbingan Skripsi
- Lampiran 10. Acc Sidang Skripsi
- Lampiran 11. Bukti kehadiran USS dan SPSS
- Lampiran 12. SK Sidang Skripsi Gelombang 94
- Lampiran 13. Syarat Ujian Sidang
- Lampiran 14. Dokumentasi Penyebaran Kuesioner
- Lampiran 15. *Curriculum Vitae* (CV)
- Lampiran 16. Data Penerima KIP-Kuliah
- Lampiran 17. Lembar Revisi Sidang Skripsi
- Lampiran 18. Daftar Riwayat Hidup Penulis

DAFTAR PUSTAKA

- Aban, N., & Tanusi, G. (2020). Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Minat Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Flores. *Jurnal Analisis*, 19, 76–84. file:///C:/Users/HP/Downloads/325-Article Text-549-1-10-20200405.pdf
- Abdullah, D., & Septiany, F. R. (2019). Pengaruh Motivasi dan Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Majalengka). *Jurnal Co Management*, 1(3), 316–331.
- Abdullah, M. A., & Chong, R. (2014). Financial Literacy: An Exploratory Review of the Literature and Future Research. *Journal of Emerging Economies and Islamic Research*, 2(3), 32. <https://doi.org/10.24191/jeeir.v2i3.9631>
- Abdullah, M., Sari, I. M., & Sadiran, I. (2022). Pengaruh Sikap Mental Berwirausaha Dan Motivasi Terhadap Kinerja Bisnis Pedagang Kios Pasar Wameo Kota Baubau. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 7(2), 108–121. <http://jak.uho.ac.id/index.php/journal/article/view/10%0Ahttps://jak.uho.ac.id/index.php/journal/article/download/10/16>
- Adam, E. R., Lengkong, V., & Uhing, Y. (2020). Pengaruh Sikap, Motivasi, Dan Efikasi Diri Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa FEB Unsrat (Studi Kasus Pada Mahasiswa Manajemen). *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 8(1), 596–605. <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/view/28012>
- Adi, F., Sumarwan, U., & Fahmi, I. (2018). Pengaruh Faktor Sikap, Norma Subjektif, Demografi, Sosioekonomi serta Literasi Keuangan Syariah dan Konvensional terhadap Minat Berwirausaha pada Mahasiswa. *Al-Muzara'ah*, 5(1), 1–20. <https://doi.org/10.29244/jam.5.1.1-20>
- Aini, M. P. N., Santosa, S., & Hamidi, N. (2017). PENGARUH LINGKUNGAN KELUARGA DAN LINGKUNGAN SEKOLAH TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA. 3(2), 1–10. <https://jurnal.fkip.uns.ac.id/index.php/tataarta/article/view/11506/0>
- Aji, A. K., Siregar, N. A., & Ritonga, M. (2025). Pengaruh Media Sosial, Literasi Digital Dan Literasi Finansial Terhadap Minat Berwirausaha Gen-Z Di Labuhanbatu. *Economics and Digital Business Review*, 6(2), 1321–1337.
- Ajzen, I. (1991). The theory of planned behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50(2), 179–211. [https://doi.org/10.1016/0749-5978\(91\)90020-T](https://doi.org/10.1016/0749-5978(91)90020-T)
- Ali, H., & Faizin, H. (2010). *Teologi Entrepreneurship*. Jakarta: Lembaga Penelitian UIN Syarif Hidayatullah.

- Ali, M. A., Nazim, D. M., Hussain, S., & Rehman, J. ur. (2021). Impact of Islamic Financial Literacy, Subjective Norms, Risk Perception and Perceived Behavioral Control on Adoption of Islamic Banking in Pakistan. *Revista Gestão Inovação e Tecnologias*, 11(3), 220–233. <https://doi.org/10.47059/revistageintec.v11i3.1929>
- Alma, B. (2016). *Kewirausahaan*. Bandung: Alfabeta.
- Andini, D. P., & Engriani, Y. (2019). Pengaruh Self-Efficacy, Tolerance for Risk, dan Kebebasan dalam Bekerja terhadap Minat Entrepreneurship Mahasiswa Universitas Negeri Padang. *Jurnal Kajian Manajemen Dan Wirausaha*, 1(4), 34–47. <https://doi.org/10.24036/jkmw0278980>
- Aprilia, N. M. F., Putri, N. K. T. M., & Laurent, S. L. P. T. (2022). Belajar Berwirausaha, Mengapa Takut? (Sebuah Analisis Terhadap Aktivitas Mencari Peluang Berwirausaha Pada Generasi Z Di Era Society 5.0). *Pekan Ilmiah Pelajar*, 752–760.
- Ardiyanti, D. A., & Mora, Z. (2019). Pengaruh Minat Usaha Dan Motivasi Usaha Terhadap Keberhasilan Usaha Wirausaha Muda Di Kota Langsa. *Jurnal Samudra Ekonomi Dan Bisnis*, 10(2), 168–178. <https://doi.org/10.33059/jseb.v10i02.1413>
- Armansyah, & Yurinto. (2021). Pengaruh Motivasi Berwirausaha Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Prodi Manajemen STIE Pembangunan Tanjung Pinang Angkatan Tahun 2020-2021. *Jurnal Kemunting*, 2(2).
- Arpizal, A., Puji Rahayu, S., & Sri Dwijayanti, N. (2022). Pengaruh Sikap Berwirausaha Dan Dukungan Sosial Terhadap Intensi Berwirausaha Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Angkatan 2018-2019 Universitas Jambi. *Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial*, 3(1), 80–90. <https://doi.org/10.38035/jmpis.v3i1.844>
- Aziz, F. A. (2015). Manajemen Kewirausahaan Sebagai Media Dakwah. *El-Jizya : Jurnal Ekonomi Islam*, 3(2), 25–40. <https://doi.org/10.24090/ej.v3i2.2015.pp25-40>
- Aziz, M. T. (2019). Analisis Qur'an Surah Al-Quraisy Tentang Etos Kerja. *Tamaddun*, 19(1), 65. <https://doi.org/10.30587/tamaddun.v0i0.817>
- Badan Pusat Statistik. (2024a). *Keadaan Ketenagakerjaan Indonesia*.
- Badan Pusat Statistik. (2024b). *Survei Angkatan Kerja Nasional (Sakernas) : Status Pekerjaan Utama dan Pendidikan Tertinggi yang Ditamatkan (Orang)*.
- Badan Pusat Statistik. (2024c). *Tingkat Pengangguran Terbuka Berdasarkan Tingkat Pendidikan (2020-2024)*. <https://www.bps.go.id/id/statistics-table/2/MTE3OSMy/tingkat-pengangguran-terbuka-berdasarkan-tingkat-pendidikan.html>
- Bilal, M. A., Khan, H. H., Irfan, M., Haq, S. M. N. U., Ali, M., Kakar, A., Ahmed,

- W., & Rauf, A. (2021). Influence of Financial Literacy and Educational Skills on Entrepreneurial Intent: Empirical Evidence from Young Entrepreneurs of Pakistan. *Journal of Asian Finance, Economics and Business*, 8(1), 697–710. <https://doi.org/10.13106/jafeb.2021.vol8.no1.697>
- Borges, A., & Carvalho, M. (2025). Short-and long-term financial distress prediction in SMEs: a survival model comparison. *Journal of Applied Statistics. Journal of Applied Statistics*, 1–30.
- Cahyani, I. (2025). Pembelajaran Mendalam Bahasa Indonesia Berbasis Mindful, Meaningful, dan Joyful Learning. *SANDIBASA III (Seminar Nasional Pendidikan Bahasa Dan Sastra Indonesia)*, 3(1).
- Carolynne, M., & Richard, W. (2000). Conceptualising Financial Literacy. *Business School Research Series*, 7(1), 1–41. <https://dspace.lboro.ac.uk/dspace-jspui/handle/2134/2016>
- Creswell, J. W., & Creswell, J. D. (2018). *Research design: Qualitative, quantitative, and mixed methods approaches (5th ed.)*. Sage Publications.
- Djuwita, D., & Yusuf, A. A. (2018). Tingkat Literasi Keuangan Syariah Di Kalangan UMKM Dan Dampaknya Terhadap Perkembangan Usaha. *Al-Amwal: Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syari'ah*, 10(1), 105. <https://doi.org/10.24235/amwal.v10i1.2837>
- Efendi, M., & Yudhati, M. (2017). PENGARUH EKSPEKTASI LABA TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA (Studi Pada Mahasiswa Angkatan 2013 STIE MBI Jakarta) Oleh. *Jurnal AKP*, 7(December), 42–64. <https://doi.org/10.33558/akp.v7i2.606>
- Eliza, A. (2019). Literasi Keuangan Islam Dan Faktor Yang Mempengaruhinya. *Valid: Jurnal Ilmiah*, 16(1), 17–28.
- Fakhira, A. R., & Ambarini, T. K. (2020). *Strategi Koping pada Individu Dewasa Awal dengan Clinical High-Risk for Psychosis (CHR-P)*.
- Fakhira, D., & Rialdy, N. (2025). Analisis Pengaruh Uang Saku Terhadap Gaya Hidup Mahasiswa Manajemen Bisnis Syariah Umsu Di Kota Medan. *Journal of Information Systems Management and Digital Business (JISMDB)*, 2(2), 121–127. <https://doi.org/10.70248/jismdb.v2i2.1659>
- Fauziyah, A., Sakinah, Z. A., Mariyanto, & Juansah, D. E. (2023). INSTRUMEN TES DAN NON TES PADA PENELITIAN. *Jurnal Pendidikan Dasar*, 8(3).
- Ferdinand, A. (2014). *METODE PENELITIAN MANAJEMEN Pedoman Penelitian untuk Penulisan Skripsi Tesis dan Disertasi Ilmu Manajemen* (edisi 5). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Firnando, J., Rahmadani, S. A., & Sejati, R. A. (2025). *Financial Quotient Generasi Z: Lifestyle Exposure dan Strategi Manajemen Risiko dalam Penggunaan Pinjaman Online*. 12, 84–104.

- Fitri, M. Z., & Nasrudin, N. (2024). Pinjaman Online dan Problematika Keuangan Mahasiswa: Pendekatan Solutif Berbasis Ekonomi Islam. *Islamica*, 8(1), 23–34. <https://doi.org/10.59908/islamica.v8i1.126>
- Gaddam, S. (2008). Identifying the relationship between behavioral motives and entrepreneurial intentions: An empirical study based on the perceptions of business management students. *The Icfaian Journal of Management Research*, 7(5), 35–55.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25 Edisi Sembilan*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Global Entrepreneur Index. (2024). *GEM 2023/2024 GLOBAL REPORT - 25 YEARS AND GROWING*.
- Hamdani, N. A., Ramadani, V., Anggadwita, G., Maulida, G. S., Zuferi, R., & Maalaoui, A. (2023). Gender stereotype perception, perceived social support and self-efficacy in increasing women's entrepreneurial intentions. *International Journal of Entrepreneurial Behaviour and Research*, 29(6), 1290–1313. <https://doi.org/10.1108/IJEBr-02-2023-0157>
- Handayani, O. V. D., Susilaningsih, & Hamidi, N. (2022). HUBUNGAN ANTARA MOTIVASI BELAJAR DAN LINGKUNGAN BELAJAR KEWIRAUSAHAAN DENGAN MINAT BERWIRAUSAHA SISWA SMK X. *Jurnal "Tata Arta,"* 8(3), 14–24.
- Hattu, A. P., Fanggidae, R. E., & Nursiani, N. P. (2021). *PROSIDING BIEMA Business Management, Economic, and Accounting National Seminar PENGARUH SIKAP KEWIRAUSAHAAN, NORMA SUBYEKTIF, DAN EFIKASI DIRI TERHADAP PERILAKU BERWIRAUSAHA (STUDI PADA AGROPRENEUR DI KOTA KUPANG)*. 2, 1053–1069.
- Hicks, S. P. (2021). *Financial Stress in Undergraduate Students Walden University This is to certify that the doctoral study by.*
- Hidayatullah, R. S. (2025). E-Wallets and Financial Literacy: Shaping Gen Z Wasteful Behavior in Indonesia. *Majapahit Journal of Islamic Economics*, 5(1), 329–352.
- Hisrich, R. D., Peters, M. P., & Shepherd, D. A. (2013). *Entrepreneurship* (9th ed.). McGraw-Hill.
- Ihsannudin, & Pratiwi, N. A. (2022). Minat Wirausaha Mahasiswa Program Studi Agribisnis Pada Masa Pandemi Covid-19. *SEPA: Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian Dan Agribisnis*, 18(2), 233–246. <https://doi.org/10.20961/sepa.v18i2.51996>
- International Monetary Fund (IMF). (2024). *Tingkat Pengangguran Negara Asia Tenggara 2024*.
- Ishak, K. (2007). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengangguran Dan Inflikasi

- Terhadap Indeks Pembangunan Di Indonesia. *Iqtishaduna*, 7(1), 22–38.
- Jaya, I. P. B. A., & Seminari, N. (2016). Pengaruh Norma Subjektif, Efikasi Diri, Dan Sikap Terhadap Intensi Berwirausaha Siswa Smkn Di Denpasar. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 5(3), 255356.
- Joo, S., & Grable, J. E. (2004). An exploratory framework of the determinants of financial satisfaction. *Journal of Family and Economic Issues*, 25(1), 25–50.
- Julindrastuti, D., & Karyadi, I. (2022). Pengaruh Motivasi Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa. *Jurnal Tadbir Peradaban*, 2(1), 7–20. <https://doi.org/10.55182/jtp.v2i1.98>
- Kasmir. (2006). *Kewirausahaan*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Khasanah, M., & Aulia, N. I. (2024). The Effects of Islamic Financial Literacy, Lifestyle, and Self-Control on Intention to Use Online Loans: An Extended TRA Approach. *IQTISHADUNA: Jurnal Ilmiah Ekonomi Kita*, 17(1), 23–56.
- Khoir, M. (2019). IMPLEMENTASI AKHLAK NABI MUHAMMAD SAW DALAM BERBISNIS. *Jurnal Qawanin*, 3(1).
- Kresnawan, J. D., Hambali, I., & Hidayah, N. (2021). Problem Focused Coping Skill untuk Mereduksi Stress Akademik Mahasiswa. *Jurnal Pendidikan: Teori, Penelitian, Dan Pengembangan*, 6(6), 895. <https://doi.org/10.17977/jptpp.v6i6.14877>
- Kurjono, Kurniawan, A., & Rasto, R. (2020). Intensi Berwirausaha Melalui Model the Entrepreneurial Event. *Jurnal MANAJERIAL*, 19(1), 53–66. <https://doi.org/10.17509/manajerial.v19i1.20710>
- Kuswanto, K., Maemunah, M., & Refnida, R. (2020). Do Experiences and Entrepreneur Motivation Influence Success and Failure Students' Business? *Jurnal Pendidikan Ekonomi Dan Bisnis (JPEB)*, 8(2), 112–119. <https://doi.org/10.21009/jpeb.008.2.3>
- Landrum, G., & Meekin, S. H. (2025). “I try not to let my kids see it”: Mothering and emotion management. *Family Relations*, January, 1–18. <https://doi.org/10.1111/fare.13187>
- Latifah, T. F., Supriyanto, A., & Suprihatin, B. (2024). *MODUL BIMBINGAN KARIR KENALI : KARIRMU, STUDI LANJUTMU, PEKERJAANMU, MASA DEPANMU*.
- Lazarus, R. S. (1993). From psychological stress to the emotions: A history of changing outlooks. *Annual Review of Psychology*, 44(1), 1–21. <https://doi.org/10.1146/annurev.psych.44.1.1>
- Lee, S. H., & Wong, P. K. (2004). An exploratory study of technopreneurial intentions: a career anchor perspective. *Journal of Business Venturing*, 19(1), 7–28.

- Lestari, N. A. A. U., & Djamilah, S. (2020). Solusi Peningkatan Minat Wirausaha Dan Pengurangan Hambatan Minat Wirausaha Mahasiswa. *Pragmatis*, 1(1), 1. <https://doi.org/10.30742/pragmatis.v1i1.1051>
- Liñán, F., & Chen, Y. W. (2009). Development and Cross–Cultural Application of a Specific Instrument to Measure Entrepreneurial Intentions. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 3(33), 593–617.
- Lubis, S. S., Anjani, S., Alvionita, D., & Vientiany, D. (2025). Bisnis Dalam Perspektif Islam. *Manajemen Kreatif Jurnal*, 3(1), 10–22. <https://doi.org/10.55606/makreju.v3i1.3558>
- Magli, A. S., Sabri, M. F., Abdul Rahim, H., & Othman, M. A. (2021). Influence of Financial Behavior, Financial Stress and Locus of Control on Financial Well-Being among B40 Households in Selangor During the Pandemic. *International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences*, 11(12), 467–486. <https://doi.org/10.6007/ijarbss/v11-i12/11792>
- Mahanani, E., & Sari, B. (2018). FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT BERWIRAUSAHA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS PERSADA INDONESIA Y.A.I. *IKRAITH-HUMANIORA*, 2(2), 31–40. <http://d3akuntansi.fe.unp.ac.id/sites/default/files/1>. Silabus Pengantar Akuntansi 2 D3 Akuntansi Semester 2 FE UNP.pdf
- Mahfud, T., Triyono, M. B., Sudira, P., & Mulyani, Y. (2020). The influence of social capital and entrepreneurial attitude orientation on entrepreneurial intentions: the mediating role of psychological capital. *European Research on Management and Business Economics*, 26(1), 33–39. <https://doi.org/10.1016/j.iedeen.2019.12.005>
- Mardatilah, I., & Hermanzoni. (2020). FAKTOR PENYEBAB RENDAHNYA MINAT MAHASISWA KEPELATIHAN TERHADAP KEWIRAUSAHAAN Insonia. *Jurnal Patriot*, 2(1), 327–335.
- Mat, S. C., Maat, S. M., & Mohd, N. (2015). Identifying Factors that Affecting the Entrepreneurial Intention among Engineering Technology Students. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 211(September), 1016–1022. <https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2015.11.135>
- medcom.id. (2025). *Pengumuman SNBT 2025, Ini 20 Kampus Terbanyak Menerima KIP Kuliah*. <https://www.medcom.id/pendidikan/news-pendidikan/Obz5oaeN-pengumuman-snbt-2025-ini-20-kampus-terbanyak-menerima-mahasiswa-kip-kuliah>
- Media Indonesia. (2024). *Dorong Pengembangan Kewirausahaan Topang Indonesia Menjadi Negara Maju*. <https://mediaindonesia.com/ekonomi/681810/dorong-pengembangan-kewirausahaan-topang-indonesia-menjadi-negara-maju>
- Meidiyustiani, R., Studi Akuntansi, P., & Ekonomi dan Bisnis, F. (2024).

- Entrepreneurial Intention in Students: Is It Influenced By Financial Literacy, Personality, and Parental Income? *Al-Isyraq: Jurnal Bimbingan, Penyuluhan, Dan Konseling Islam*, 7(3), 685–701.
- Mishra, S., Adhikari, S. R., & Karki, S. (2024). *Women ' s Entrepreneurial Intentions : A Case From Madhesh Based On Skill*. 07(01), 93–107.
- Muhadjir, N. (2000). *Muhajir, Noeng. Metodologi Penelitian Kualitatif* (cet I Yogy).
- Muliadi, A. (2020). Perbedaan Gender Dalam Sikap Entrepreneur Mahasiswa Pendidikan Biologi. *Jurnal Ilmiah Mandala Education*, 6(2), 329–334. <https://doi.org/10.58258/jime.v6i2.1439>
- Mulyanto, K. (2021). Pengaruh Faktor Eksternal dan Internal terhadap Minat Mahasiswa Memilih Karir sebagai Wirausaha. *Jurnal Ilmiah Aset*, 23(2), 145–153. <https://doi.org/10.37470/1.23.2.184>
- Nababan, D., & Sadalia, I. (2013). Analisis Personal Financial Literacy dan Financial Behavior Mahasiswa Strata I Fakultas Ekonomi Universitas Sumatera Utara. *Jurnal Media Informasi Manajemen* , 1(1), 1–16. www.mas.gov.sg
- Nastiti, D., & Laili, N. (2021). *Buku Ajar Asesmen Minat Dan Bakat Teori Dan Aplikasinya*. UMSIDA Press.
- Nasution, A. W. (2019). Analisis Faktor Kesadaran Literasi Keuangan. *EQUILIBRIUM: Jurnal Ekonomi Syariah*, 7(1), 40–63.
- Nasution, L. M. (2017). STATISTIK DESKRIPTIF. *Jurnal Hikmah*, 14(1).
- Nofiansyah, D., & Indriansyah, I. P. (2025). Strategi pendidikan kewirausahaan untuk meningkatkan minat mahasiswa dalam belajar usaha mikro kecil dan menengah (UMKM). *Jimesha : Jurnal Ilmiah Mahasiswa*, 5(1).
- Novalius, F. (2023). *Jumlah Pengusaha di Indonesia Sedikit, Kalah Dibanding Malaysia dan Thailand*. <https://economy.okezone.com/read/2023/02/09/320/2762257/jumlah-pengusaha-di-indonesia-sedikit-kalah-dibanding-malaysia-dan-thailand>
- Novilya, D. (2022). *Pekerjaan Sampingan Mahasiswa: Studi Atas Resiliensi Mahasiswa Penerima Bidikmisi Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta Angkatan 2018-2019*.
- Novilya, D. (2023). *Pekerjaan Sampingan Mahasiswa: Studi Atas Resiliensi Mahasiswa Penerima Bidikmisi Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta Angkatan 2018-2019*. UIN Jakarta.
- Nugroho, D. (2022). Integrasi Agama dan Budaya dalam Komunitas Pemberdayaan: Studi Empiris Pemberdayaan Ekonomi Perempuan Payungi Metro-Lampung. *Salus Cultura*, 2(1), 57–68. <https://doi.org/https://doi.org/10.55480/SALUSCULTURA.V2I1.46>

- Nurliyanti, R., Narti, S., & Maryaningsih. (2024). Coping Skill Mahasiswa Bimbingan Skripsi (Studi Pada Mahasiswa Prodi Informatika Universitas Dehasen Bengkulu). *Jurnal Komunikasi & Administrasi Publik*, 11(2), 723–728.
- Nydia, Aulia, Fadli, Pratama, R., Pramesti, & Dwi. (2019). Sikap kewirausahaan mahasiswa ditinjau dari motivasi berprestasi dan lingkungan keluarga. *Jurnal Ilmiah WUNIRA*, 9(1), 34–42.
- Octaviani, V. A. (2019). PENGARUH SIKAP DAN MOTIVASI TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA MAHASISWA. *Fokus*, 17(2), 250–259.
- Oktavia, R. (2024). *Pengaruh Sikap Berwirausaha, Motivasi Usaha dan Self Efficacy terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa di Purwokerto dengan Pendidikan Kewirausahaan sebagai Variabel Moderasi*.
- Oktavini, E., Anwar, R. M., Amelinda, R., & Magdalena, F. C. S. (2024). Analisis dan Dampak Perilaku Keuangan Terhadap Tekanan Finansial Mahasiswa. *Jurnal Akuntansi*, 19(1), 1–14. <https://doi.org/10.37058/jak.v19i1.10279>
- Osman, Z., Madzlan, E. M., & Phang, I. G. (2018). In Pursuit of Financial Well-being: The Effects of Financial Literacy, Financial Behaviour and Financial Stress on Employees in Labuan. *International Journal of Service Management and Sustainability*, 3(1). <https://doi.org/10.24191/ijsms.v3i1.8041>
- Otache, I., Umar, K., Audu, Y., & Onalo, U. (2019). The effects of entrepreneurship education on students' entrepreneurial intentions: A longitudinal approach. *Education and Training*, 63(7–8), 967–991. <https://doi.org/10.1108/ET-01-2019-0005>
- Ozkan, M., & Solmaz, B. (2015). The Changing Face of the Employees – Generation Z and Their Perceptions of Work (A Study Applied to University Students). *Procedia Economics and Finance*, 26(15), 476–483. [https://doi.org/10.1016/s2212-5671\(15\)00876-x](https://doi.org/10.1016/s2212-5671(15)00876-x)
- Pamungkas, A. P., & Indah, M. (2017). Pengaruh Self Efficacy , Pendidikan Kewirausahaan Dan Ekspektasi Pendapatan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Program Studi Akuntansi. *Jurnal Fakultas Ekonomi*, 1, 1–13.
- Parhan, M., Taufik Rakhmat, A. T. R., Abyan Ashshidqi, M., Sylvia Dewi, L., Bunga Edelweis, S. L., & Regina Prayoga, F. (2022). Islamic Financial Planning: Konsep Literasi Keuangan Syariah Sebagai Alternatif Perencanaan Finansial Bagi Mahasiswa. *Ekonomi Islam*, 13(1), 65–84. <https://doi.org/10.22236/jei.v13i1.8417>
- Persada, C., & Rusmiati, F. (2024). *Membangun Karakter Wirausahawan*. UPT Perpustakaan Univeristas Lampung.
- Pratama, A. I., & Nisa, F. L. (2024). Literasi keuangan syariah dan pengaruhnya terhadap ekonomi yang akan datang. *Jurnal Rumpun Manajemen ...*, 1(3), 514–519.

<https://ejurnal.kampusakademik.co.id/index.php/jrme/article/view/1740%0A>
<https://ejurnal.kampusakademik.co.id/index.php/jrme/article/download/1740/1592>

- Primandaru, N. (2017a). Analisis Faktor-Faktor Yang Berpengaruh Pada Minat Berwirausaha Mahasiswa. *Jurnal Economia (Online)*, 13(No. 1), 68.
- Primandaru, N. (2017b). ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG BERPENGARUH PADA MINAT BERWIRAUSAHA MAHASISWA. *Choironi, A. (2018). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Santri Pondok Pesantren Ahsanul 'Ibad Purbolinggo Lampung Timur. Skripsi. Http://Repository.Metrouniv.Ac.Id/Id/Eprint/1028/ ENDANG, R. (2022). ANALISIS PENGARUH E-COMMERCE, 13(1), 68–78.*
- Purnawati, E., Pribadi, P., Nugroho, I. A., & Syafa'at, A. Y. (2022). Pendampingan Program KIP-K (Kartu Indonesia Pintar Kuliah) di Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Garuda*, 4(1), 1–15.
- Purwanto. (2006). *Diktat Pengantar Kewirausahaan*. FISE, UNY.
- Pusat Layanan Pembiayaan Pendidikan (Puslpadik). (2023). *Fakta-Fakta KIP Kuliah 2023. Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknologi*. <https://puslapdik.kemdikbud.go.id/fakta-fakta-kip-kuliah-2023>
- Putri, J., & Zulfa. (2020). ANALISIS PENGARUH MOTIVASI DAN SIKAP TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA MAHASISWA FEBI IAIN LHOKSEUMAWE. *AT-TIJARAH: Jurnal Penelitian Keuangan Dan Perbankan Syariah*, 2(1), 66–83.
- Putri, J., & Zulfa. (2021). ANALISIS PENGARUH MOTIVASI DAN SIKAP TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA MAHASISWA FEBI IAIN LHOKSEUMAWE. *AT-TIJARAH: Jurnal Penelitian Keuangan Dan Perbankan Syariah*, 2(1), 66–83.
- Putri, N. K. (2024). Prinsip Perdagangan dalam Islam Menurut Tafsir Al- Qur ' an : *Jurnal Sahmiyya*, 3(2), 350.
- Putri, R. R., Utami, P., & Talia, N. (2018). PENGARUH PERTUMBUHAN EKONOMI TERHADAP TINGKAT PENGANGGURAN TERBUKA DI KOTA PRABUMULIH. *Journal Of Islamic Economic Business FEBI Institut Dirosat Islamiyah Al-Amien Prenduan*, 4(30).
- Rahadi, D. R., & Farid, M. M. (2021). *MONOGRAF ANALISIS VARIABEL MODERATING*. CV. Lentera Ilmu Mandiri.
- Rahayu, H., 1✉, N., & Oktavia, V. (2024). Faktor Determinan Financial Stress Pada Mahasiswa. *Innovative: Journal Of Social Science Research*, 4(1), 7491–7505. <https://j-innovative.org/index.php/Innovative/article/view/8720>
- Rahel, T. (2023). Pengaruh Motivasi Berwirausaha Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis (FEB) Uniraya. *Jurnal Ilmiah*

Mahasiswa Nias Selatan, 6(1).

- Rahman, A., Rahmatia, & Nurbayani. (2020). Model pola konsumsi mahasiswa dilihat dari literasi keuangan. *Forum Ekonomi*, 22(2), 165–176. <http://journal.feb.unmul.ac.id/index.php/FORUM EKONOMI>
- Rahman, M., Isa, C. R., Masud, M. M., Sarker, M., & Chowdhury, N. T. (2021). The role of financial behaviour, financial literacy, and financial stress in explaining the financial well-being of B40 group in Malaysia. *Future Business Journal*, 7(1), 1–18. <https://doi.org/10.1186/s43093-021-00099-0>
- Rahman, S. (2024). *Program Pendidikan Entrepreneurship dan Agropreneurship dalam Mengembangkan Life Skills Santri*. UIN Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Rahmawati, A., Wahyuningsih, S. H., & Garad, A. (2023). The effect of financial literacy, training and locus of control on creative economic business performance. *Social Sciences and Humanities Open*, 8(1), 100721. <https://doi.org/10.1016/j.ssaho.2023.100721>
- Ravikumar, T., Sriram, M., Girish, S., Anuradha, R., & Gnanendra, M. (2022). Financial stress, financial literacy, and financial insecurity in India's informal sector during COVID-19. *Investment Management and Financial Innovations*, 19(2), 285–294. [https://doi.org/10.21511/imfi.19\(2\).2022.25](https://doi.org/10.21511/imfi.19(2).2022.25)
- Rembulan, G. D., & Fensi, F. (2018). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha. *Jurnal Pengabdian Dan Kewirausahaan*, 1(1), 65–73. <https://doi.org/10.30813/jpk.v1i1.1007>
- Remund, D. L. (2010). Financial literacy explicated: The case for a clearer definition in an increasingly complex economy. *Journal of Consumer Affairs*, 44(2), 276–295. <https://doi.org/10.1111/j.1745-6606.2010.01169.x>
- Rifai, A., Aminie, A., Lestari, D., & Ila, N. (2024). Peran Pendidikan Kewirausahaan dalam Membangun Jiwa Wirausaha pada Generasi Muda. *Al Furqan : Jurnal Agama, Sosial, Dan Budaya*, 3(3).
- Ro'idah, S., & Faozi, M. M. (2018). Analisis Minat Berwirausaha Dikalangan Mahasiswa IAIN Syekh Nurjati Cirebon Tahun 2017. *Jurnal Ekonomi Manajemen*. <https://jurnal.stiecirebon.ac.id/index.php/jem/article/view/27>
- Rohayati, S., & Qolbi, T. 'Ainul. (2022). THE INFLUENCE OF ISLAMIC FINANCIAL LITERACY LEVEL ON INTEREST IN CREATING MICRO, SMALL AND MEDIUM ENTERPRISES (MSMEs). *Syari'ah Economics*, 6(2), 109. <https://doi.org/10.36667/se.v6i2.1174>
- Rosmiati, Junias, D. T. S., & Munawar. (n.d.). Sikap, Motivasi, dan Minat Berwirausaha Mahasiswa. *JURNAL MANAJEMEN DAN KEWIRAUSAHAAN*, 17(1), 21–30.
- Ryan, R. M., & Deci, E. L. (2000). Intrinsic and Extrinsic Motivations: Classic Definitions and New Directions. *Contemporary Educational Psychology*,

25(1), 54–67. <https://doi.org/10.1006/ceps.1999.1020>

- Sahabuddin, R., Azhari, A., & Burhamzah, R. (2025). Peran Intensi Berwirausaha dan Kecerdasan Emosional Pengaruhnya Terhadap Kepercayaan Diri dan Motivasi Berwirausaha Mahasiswa. *AGROSAINS Karya Kreatif Dan Inovatif*, 10(1).
- Sari, C. C. P., Salsabila, N. M., Choirunnisa, A., Q.A, N. H., Fuadi, M. H., & Nugraha, J. T. (2025). ANALISIS PROGRAM KIP-KULIAH DI PERGURUAN TINGGI: STUDI EVALUATIF TERHADAP EFEKTIVITAS DAN TANTANGAN. *Jurnal Mahasiswa Ilmu Administrasi Negara*, 09(01).
- Sari, I. T. P., & Sylvia, E. (2020). Analisis Karakteristik Mahasiswa dan Motivasi Belajar terhadap Prestasi Akademik Mahasiswa Entrepreneur Kabupaten Garut. *Business Innovation and Entrepreneurship Journal*, 2(1), 28–40. <https://doi.org/10.35899/biej.v2i1.60>
- Sarwono, S. W. (2009). *Psikologi Remaja, Edisi Revisi*. PT, Raja Grafindo. Jakarta.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). *Research Methods for Business* (Seventh Ed).
- Shahriar, M. S., Hassan, M. S., Islam, M. A., Sobhani, F. A., & Islam, M. T. (2024). Entrepreneurial intention among university students of a developing economy: the mediating role of access to finance and entrepreneurship program. *Cogent Business and Management*, 11(1). <https://doi.org/10.1080/23311975.2024.2322021>
- Shahzad, M. F., Khan, K. I., Saleem, S., & Rashid, T. (2021). What factors affect the entrepreneurial intention to start-ups? The role of entrepreneurial skills, propensity to take risks, and innovativeness in open business models. *Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity*, 7(3), 173. <https://doi.org/10.3390/JOITMC7030173>
- Sidhi, E. D. (2024). *ANALISIS TINGKAT LITERASI KEUANGAN PASAR MODAL SYARIAH PADA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM UIN PROF. K.H. SAIFUDDIN ZUHRI PURWOKERTO*.
- Simanihuruk, P., Tamba, D., & Sagala, R. (2021). PENGARUH SIKAP, NORMA SUBYEKTIF DAN KONTROL PERILAKU YANG DIRASAKAN TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA DENGAN PENDEKATAN THEORY OF PLANNED BEHAVIOUR. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis (JMB)*, 21(1).
- Simonse, O., Van Dijk, W. W., Van Dillen, L. F., & Van Dijk, E. (2024). Economic predictors of the subjective experience of financial stress. *Journal of Behavioral and Experimental Finance*, 42(December 2022), 100933. <https://doi.org/10.1016/j.jbef.2024.100933>
- Sina, I. (2022). Metodologi Penelitian. *Widina Bhakti Persada Bandung*, 12–26.

- Siregar, L. Y. S. (2020). Motivasi Sebagai Pengubahan Perilaku. *Forum Paedagogik*, 11(2), 81–97. <https://doi.org/10.24952/paedagogik.v12i2.3156>
- Siregar, S. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi Dengan Perbandingan Perhitungan Manual & SPSS*. (p. 79). Kencana.
- Sulhan, M., Pratikto, H., Mukhlis, I., Handayati, P., Irfanul, M., & Zain, H. (2025). *Financial Behavior Dynamics of MSME Actors: A Contemporary Islamic Financial Management Study on Literacy, Attitude, Intention, Personality, and Legal Aspects*. 4(1), 129–155.
- Surepno, S., & Sa'diyah, S. H. (2022). Tingkat Literasi Keuangan Syariah Pelaku Umkm Dan Pengaruhnya Terhadap Perkembangan Umkm Di Kecamatan Jepara. *AKSY Jurnal Ilmu Akuntansi Dan Bisnis Syariah*, 4(1), 145–162. <https://doi.org/10.15575/aksy.v4i1.17108>
- Suryana. (2009). *Kewirausahaan Pedoman Praktis: Kiat dan Proses Menuju Sukses*.
- Suryana, & Bayu. (2010). *Kewirausahaan: Kiat dan Proses Menuju Sukses*. Jakarta: Salemba Empat.
- Syahza, A. (2021). *Metodologi Penelitian (Revisi)*. UR Press.
- Tanjung, S., Meutia, R. F., Yunita, N., Alfito, & Damansyah, M. R. (2024). *Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan dan Keterampilan Wirausaha terhadap Keberhasilan Usaha Online Shop Nielsenfashion*. 9(5), 3414–3423. <https://doi.org/https://doi.org/10.30651/jms.v9i5.24551>
- Taufik, A., Azhad, M. N., & Hafidzi, A. H. (2018). FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT BERWIRAUSAHA MAHASISWA. *Jurnal Penelitian Ipteks*, 3(1), 86–99.
- Tobing, W. T. M. (2022, September 21). *Mengapa orang enggan berwirausaha?*
- Tran, Q. N., Phung, T. M. T., Nguyen, N. H., & Nguyen, T. H. (2024). Financial Knowledge Matters Entrepreneurial Decisions: A Survey in the COVID-19 Pandemic. *Journal of the Knowledge Economy*, 15(1), 2274–2297. <https://doi.org/10.1007/s13132-023-01137-8>
- Umar, S. H., & Noe, W. (2021). Penguatan Nilai Entrepreneurship Dalam Membentuk Karakter Mandiri Di Tengah Pandemi Covid-19 (Studi Deskriptif Pada Mahasiswa FKIP Universitas Khairun). *Jurnal Rontal Keilmuan ...*, 7(2), 86–90. <http://jurnal.stkippgritulungagung.ac.id/index.php/rontal/article/view/2720>
- Usman, M., & Banu, A. (2019). A Study on Impact of Financial Stress on Students' Academics. *Journal of Business & Economic Policy*, 6(1), 58–64. <https://doi.org/10.30845/jbep.v6n1p7>
- Wahyudi, S. T. (2023). *KONSEP DAN PENERAPAN EKONOMETRIKA MENGGUNAKAN E-VIEWS* (Edisi 2 Ce). Depok: Rajawali Pers.

- Wahyuningsih, G., Janah, F. N., & Purwanto, M. R. (2021). Berbisnis Berdasarkan Perilaku Rasulullah Saw. *At-Thullab : Jurnal Mahasiswa Studi Islam*, 2(1). <https://doi.org/10.20885/tullab.vol2.iss1.art9>
- Wardani, N. T., & Dewi, R. M. (2021). Pengaruh Motivasi, Kreativitas, Inovasi dan Modal Usaha terhadap Minat Berwirausaha. *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, 9(1), 93. <https://doi.org/10.26905/jmdk.v9i1.5806>
- Wibowo, L. A., Lisnawati, L., & Sulastri, S. (2021). Akselerasi Digital Startup Mahasiswa Universitas Pendidikan Indonesia Berbasis Executive Coaching Model. *JIPkM*, 1(2), 1–12.
- Winarsih, P. (2014). *Minat Berwirausaha Ditinjau Dari Motivasi dan Sikap Kewirausahaan Pada Mahasiswa Program Studi Pendidikan Akuntansi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah Surakarta Angkatan 2011/2012*.
- Wolor, C. W., Musyaffi, A. M., Eranza, D. R. D., Nurkhin, A., Rosidah, & Rababah, M. A. (2023). Impact of Layoff on Entrepreneurial Intentions and Willingness to Job Application. *Journal of System and Management Sciences*, 13(3), 277–289. <https://doi.org/10.33168/JSMS.2023.0319>
- Wulandari, A., & Deliabilda, S. A. (2020). Keberanian Mengambil Risiko Bisnis pada Mahasiswa Ekonomi dan Bisnis. *Jurnal Pengembangan Wiraswasta*, 22(3), 217. <https://doi.org/10.33370/jpw.v22i3.494>
- Yadav, R., & Pathak, G. S. (2017). Determinants of Consumers' Green Purchase Behavior in a Developing Nation: Applying and Extending the Theory of Planned Behavior. *Ecological Economics*, 134, 114–122. <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.ecolecon.2016.12.019>
- Yunilasari, I. (2016). Analisis Pengaruh Faktor Gender dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa (Studi Pada Mahasiswa Program S1 Manajemen Fakultas Ekonomika Dan Bisnis Universitas Diponegoro). *Diponegoro Journal of Management*, 5, 1–11. <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/dbr>
- Zafary, A. M., Yunus, W. M., & Khir, S. M. (2024). The effect of financial stress on depression symptoms among working adults in Malaysia. *International Journal of Asian Social Science*, 14(4), 117–128. <https://doi.org/10.55493/5007.v14i4.5104>
- Zagoto, E. (2023). Pengaruh Motivasi Berwirausaha Terhadap Pendapatan Usaha Fotokopi Di Kecamatan Telukdalam. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Nias Selatan*, 6(1), 66–78.