

**INTENSI GENERASI Z DALAM BERWAKAF UANG
KOLEKTIF UNTUK PROYEK PENGENTASAN KEMISKINAN
NASIONAL MELALUI PLATFORM PASIFAMAL.ID
(Suatu Kasus pada Mahasiswa Kelompok Studi Ekonomi Islam
Regional Jawa Barat)**

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
pada Program Studi Ilmu Ekonomi dan Keuangan Islam



Oleh:

Karisma Syafitri Surya

2100993

PROGRAM STUDI ILMU EKONOMI DAN KEUANGAN ISLAM

FAKULTAS PENDIDIKAN EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA

2025

**INTENSI GENERASI Z DALAM BERWAKAF UANG
KOLEKTIF UNTUK PROYEK PENGENTASAN KEMISKINAN
NASIONAL MELALUI PLATFORM PASIFAMAL.ID
(Suatu Kasus pada Mahasiswa Kelompok Studi Ekonomi Islam
Regional Jawa Barat)**

Oleh :

Karisma Syafitri Surya

2100993

Skripsi yang Diajukan sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana
Ekonomi (S.E) pada Program Studi Ilmu Ekonomi dan Keuangan Islam

© Karisma Syafitri Surya 2025

Universitas Pendidikan Indonesia

Agustus 2025

Hak cipta dilindungi Undang-Undang

Skripsi ini tidak boleh diperbanyak secara keseluruhan atau sebagian, dicetak
ulang, difotokopi, atau cara lainnya tanpa seizin penulis

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Intensi Generasi Z dalam Berwakaf Uang Kolektif
untuk Proyek Pengentasan Kemiskinan Nasional
melalui Platform PasifAmaLid (Suatu kasus pada
Mahasiswa Kelompok Studi Ekonomi Islam Regional
Jawa Barat)

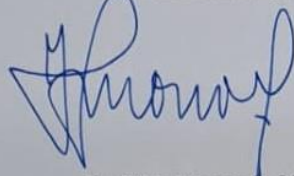
Penyusun : Karisma Syafitri Surya

NIM : 2100993

Program Studi : Ilmu Ekonomi dan Keuangan Islam

Bandung, Agustus 2025

Dosen Pembimbing 1,



Dr. Hilda Monoarfa, M.Si.

NIP. 197110261997022001

Dosen Pembimbing 2,

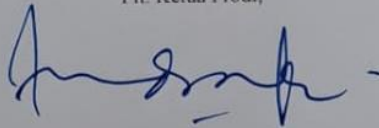


Rida Rosida, BS., M.Sc.

NIP. 198407302014042001

Mengetahui

Plt. Ketua Prodi,



Dr. Heny Hendravati, S.IP., M.M

NIP. 197610112005012002



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
FAKULTAS PENDIDIKAN EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI ILMU EKONOMI DAN KEUANGAN ISLAM
Jl. Dr. Setiabudi No. 229 Bandung 40154 Telp. (022) 2001619, 2002091, 2002189 Fax. (022) 2001621
Homepage <http://www.upi.edu> - Email: ilmuekonomi_fpeb@upi.edu

LEMBAR PERSETUJUAN PERBAIKAN SIDANG SKRIPSI

Tanggal Ujian Sidang : 14 Agustus 2025
Nama Mahasiswa : Karisma Syafitri Surya
NIM : 2100993
Judul Skripsi : Intensi Generasi Z dalam Berwakaf Uang Kolektif untuk
Proyek Pengentasan Kemiskinan Nasional melalui
Platform PasifAmal.id (Suatu kasus pada Mahasiswa
Kelompok Studi Ekonomi Islam Regional Jawa Barat)

Telah direvisi dan disetujui oleh para penguji skripsi :

No.	Penguji Skripsi	Tanda Tangan
1.	Prof. Dr. A. Jajang W. Mahri, M.Si.	
2.	Dr. Heraeni Tanuatmodjo, M.M.	
3.	Mumuh Muhammad, S.E., M.A.	

Bandung, Agustus 2025

Dosen Pembimbing I,

Dr. Hilda Monoarfa, M.Si.
NIP. 197110261997022001

Dosen Pembimbing II,

Rida Rosida, BS., M.Sc.
NIP. 198407302014042001

Mengetahui,
Pit. Ketua Prodi,

Dr. Heny Hendrayati, S.IP., M.M.
NIP 197610112005012002

Karisma Syafitri Surya (2100993) “Intensi Generasi Z dalam Berwakaf Uang Kolektif untuk Proyek Pengentasan Kemiskinan Nasional melalui Platform PasifAmal.id (Suatu Kasus pada Mahasiswa Kelompok Studi Ekonomi Islam Regional Jawa Barat)” di bawah bimbingan Dr. Hilda Monoarfa, M.Si. dan Rida Rosida, BS., M.Sc.

ABSTRAK

Tingkat kemiskinan di Indonesia menunjukkan tren penurunan, dengan persentase penduduk miskin mencapai 8,57% pada September 2024. Namun, target 0% kemiskinan ekstrem masih sulit tercapai karena ketimpangan sosial dan tingginya jumlah absolut penduduk miskin. Sebagai instrumen keuangan sosial Islam, wakaf uang berpotensi dalam pembangunan sosial, termasuk pengentasan kemiskinan. Namun, partisipasi masyarakat masih rendah akibat minimnya literasi wakaf dan kepercayaan terhadap lembaga. Digitalisasi wakaf diyakini dapat meningkatkan transparansi dan menjangkau lebih banyak partisipan. Salah satu platform digital yang mengusung proyek pengentasan kemiskinan adalah PasifAmal.id. Penelitian ini bertujuan untuk menggambarkan dan menganalisis pengaruh literasi wakaf, kepercayaan, sikap, norma subjektif, dan kontrol perilaku terhadap intensi mahasiswa KSEI di Jawa Barat dalam berwakaf uang kolektif pada proyek pengentasan kemiskinan nasional melalui Platform PasifAmal.id. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan desain deskriptif-kausalitas dan mengadopsi model *Theory of Planned Behavior*, serta menambahkan variabel literasi wakaf dan kepercayaan. Teknik analisis yang digunakan adalah *Structural Equation Modeling-Partial Least Square* dengan sampel sebanyak 165 responden. Hasil penelitian secara deskriptif menunjukkan bahwa variabel sikap, norma subjektif, dan kontrol perilaku yang dirasakan berada pada kategori tinggi. Sementara itu, variabel literasi wakaf dan intensi berwakaf berada pada kategori sedang. Selanjutnya, hasil analisis kausalitas menunjukkan bahwa literasi wakaf dan kepercayaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap sikap. Adapun sikap, norma subjektif, dan kontrol perilaku yang dirasakan berpengaruh positif dan signifikan terhadap intensi berwakaf uang kolektif pada proyek pengentasan kemiskinan nasional melalui Platform PasifAmal.id.

Kata Kunci: Generasi Z, Intensi Berwakaf Uang, Pengentasan Kemiskinan, Platform PasifAmal.id, dan *Theory of Planned Behaviour* (TPB).

Karisma Syafitri Surya (2100993) “Generation Z’s Intention to Participate in Collective Cash Waqf for the National Poverty Alleviation Project through the PasifAmal.id Platform (A Case Study on Islamic Economics Student Study Groups in West Java)” under the auspices of Dr. Hilda Monoarfa, M.Si. and Rida Rosida, BS., M.Sc.

ABSTRACT

The poverty rate in Indonesia showed a downward trend, reaching 8.57% in September 2024. However, achieving the 0% extreme poverty target remains difficult due to social inequality and the high absolute number of poor people. As an Islamic social finance instrument, cash waqf has the potential to support social development, including poverty alleviation. Yet, public participation remains low due to limited waqf literacy and lack of trust in its institutions. Waqf digitalization is believed to enhance transparency and expand participation. One such digital platform focusing on poverty alleviation projects is PasifAmal.id. This study aims to analyze the influence of waqf literacy, trust, attitude, subjective norms, and perceived behavioral control on the intention of KSEI students in West Java to donate collective cash waqf to national poverty alleviation projects via PasifAmal.id. A quantitative method with a descriptive-causal design was applied, using the Theory of Planned Behavior and adding literacy and trust as variables. Structural Equation Modeling–Partial Least Squares (SEM–PLS) was used with 165 respondents. Descriptively, attitude, subjective norms, and perceived behavioral control are in the high category, while literacy and intention are moderate. Causally, literacy and trust positively and significantly affect attitude, which alongside subjective norms and perceived behavioral control, significantly influences the intention to donate.

Keywords: *Cash Waqf Intention, Generation Z, PasifAmal.id Platform, Poverty Alleviation, and Theory of Planned Behavior (TPB).*

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
<i>ABSTRACT</i>	ii
KATA PENGANTAR	iii
UCAPAN TERIMA KASIH	iv
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah Penelitian	14
1.3 Pertanyaan Penelitian	15
1.4 Tujuan Penelitian.....	16
1.5 Manfaat Penelitian.....	16
BAB II TELAAH PUSTAKA, KERANGKA TEORITIS DAN HIPOTESIS PENELITIAN	18
2.1 Telaah Pustaka	18
2.1.1 <i>Theory of Planned Behavior (TPB)</i>	18
2.1.2 Konsep Wakaf.....	20
2.1.3 Intensi Berwakaf.....	27
2.1.4 Faktor-faktor yang Memengaruhi Niat Berwakaf.....	28
2.2 Penelitian Terdahulu.....	33
2.3 Kerangka Teoritis	46
2.3.1 Keterkaitan antara Literasi Wakaf dengan Sikap terhadap Perilaku Berwakaf Uang Kolektif pada Platform PasifAmal.id	46
2.3.2 Keterkaitan antara Kepercayaan terhadap Lembaga dengan Sikap terhadap Perilaku Berwakaf Uang Kolektif pada Platform PasifAmal.id	47
2.3.3 Keterkaitan antara Sikap dengan Intensi Berwakaf Uang Kolektif pada Platform PasifAmal.id.....	48
2.3.4 Keterkaitan antara Norma Subjektif dengan Intensi Berwakaf Uang Kolektif pada Platform PasifAmal.id.....	49

2.3.5 Keterkaitan antara Kontrol Perilaku yang Dirasakan dengan Intensi Berwakaf Uang Kolektif pada Platform PasifAmal.id	51
2.4 Hipotesis Penelitian.....	53
BAB III OBJEK, METODE DAN DESAIN PENELITIAN	54
3.1 Objek Penelitian	54
3.2 Metode Penelitian.....	55
3.3 Desain Penelitian.....	55
3.3.1 Definisi Operasional Variabel.....	56
3.3.2 Populasi dan Sampel Penelitian	59
3.3.3 Instrumentasi dan Teknik Pengumpulan Data	61
3.3.4 Uji Instrumen	63
3.3.5 Teknis Analisis Data	68
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	87
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	87
4.2 Hasil Penelitian Deskriptif dan Pembahasan.....	90
4.2.1 Karakteristik Responden	90
4.2.2 Gambaran Variabel	103
4.3 Hasil Penelitian Pengujian Hipotesis dan Pembahasan.....	136
BAB V SIMPULAN, IMPLIKASI, DAN REKOMENDASI.....	161
5.1 Simpulan.....	161
5.2 Implikasi dan Rekomendasi	165
DAFTAR PUSTAKA.....	173
LAMPIRAN	186

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Realisasi Penghimpunan Wakaf Uang Tahun 2018-2024.....	4
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	33
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel.....	56
Tabel 3.2 Data Mahasiswa KSEI Aktif di Jawa Barat.....	59
Tabel 3.3 Skala Pengukuran.....	61
Tabel 3.4 Hasil Uji Validitas Variabel Literasi Wakaf.....	64
Tabel 3.5 Hasil Uji Validitas Variabel Kepercayaan.....	65
Tabel 3.6 Hasil Uji Validitas Variabel Sikap.....	65
Tabel 3.7 Hasil Uji Validitas Variabel Norma Subjektif.....	65
Tabel 3.8 Hasil Uji Validitas Variabel Kontrol Perilaku yang Dirasakan.....	66
Tabel 3.9 Hasil Uji Validitas Variabel Intensi Berwakaf.....	66
Tabel 3.10 Hasil Uji Reliabilitas Instrumen Penelitian.....	67
Tabel 3.11 Kategorisasi Tiap Item Pertanyaan Variabel Literasi Wakaf.....	70
Tabel 3.12 Kategorisasi Total Skor Variabel Literasi Wakaf	70
Tabel 3.13 Pemaknaan Kategori Variabel Literasi Wakaf.....	71
Tabel 3.14 Kategorisasi Tiap Item Pertanyaan Variabel Kepercayaan.....	72
Tabel 3.15 Kategorisasi Total Skor Variabel Kepercayaan.....	72
Tabel 3.16 Pemaknaan Kategori Variabel Kepercayaan.....	72
Tabel 3.17 Kategorisasi Tiap Item Pertanyaan Variabel Sikap.....	73
Tabel 3.18 Kategorisasi Total Skor Variabel Sikap.....	73
Tabel 3.19 Pemaknaan Kategori Variabel Sikap.....	74
Tabel 3.20 Kategorisasi Tiap Item Pertanyaan Variabel Norma Subjektif.....	75
Tabel 3.21 Kategorisasi Total Skor Variabel Norma Subjektif.....	75
Tabel 3.22 Pemaknaan Kategori Variabel Norma Subjektif.....	75

Tabel 3.23 Kategorisasi Tiap Item Pertanyaan Variabel Kontrol Perilaku yang Dirasakan.....	76
Tabel 3.24 Kategorisasi Total Skor Variabel Kontrol Perilaku yang Dirasakan...	76
Tabel 3.25 Pemaknaan Kategori Variabel Kontrol Perilaku yang Dirasakan.....	77
Tabel 3.26 Kategorisasi Tiap Item Pertanyaan Variabel Intensi Berwakaf.....	78
Tabel 3.27 Kategorisasi Total Skor Variabel Intensi Berwakaf.....	78
Tabel 3.28 Pemaknaan Kategori Variabel Intensi Berwakaf.....	78
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan KSEI-Universitas.....	92
Tabel 4.2 Rata-Rata Skor Berdasarkan Karakteristik Responden pada Variabel Literasi Wakaf.....	104
Tabel 4.3 Rekapitulasi Jawaban Responden Tiap Item Pertanyaan pada Variabel Literasi Wakaf.....	107
Tabel 4.4 Rata-Rata Skor Berdasarkan Karakteristik Responden pada Variabel Kepercayaan terhadap lembaga.....	109
Tabel 4.5 Rekapitulasi Jawaban Responden Tiap Item Pertanyaan pada Variabel Kepercayaan terhadap Lembaga.....	111
Tabel 4.6 Rata-Rata Skor Berdasarkan Karakteristik Responden pada Variabel Sikap.....	114
Tabel 4.7 Rekapitulasi Jawaban Responden Tiap Item Pertanyaan pada Variabel Sikap.....	118
Tabel 4.8 Rata-Rata Skor Berdasarkan Karakteristik Responden pada Variabel Norma Subjektif.....	120
Tabel 4.9 Rekapitulasi Jawaban Responden Tiap Item Pertanyaan pada Variabel Norma Subjektif.....	124
Tabel 4.10 Rata-Rata Skor Berdasarkan Karakteristik Responden pada Variabel Kontrol Perilaku yang Dirasakan.....	127
Tabel 4.11 Rekapitulasi Jawaban Responden Tiap Item Pertanyaan pada Variabel Kontrol Perilaku yang Dirasakan.....	129
Tabel 4.12 Rata-Rata Skor Berdasarkan Karakteristik Responden pada Variabel Intensi Berwakaf.....	132

Tabel 4.13 Rekapitulasi Jawaban Responden Tiap Item Pertanyaan pada Variabel Intensi Berwakaf.....	134
Tabel 4.14 Nilai <i>Outer Loadings</i>	137
Tabel 4.15 Nilai <i>Outer Loadings</i> Setelah Perbaikan.....	138
Tabel 4.16 Nilai AVE.....	139
Tabel 4.17 Nilai HTMT.....	140
Tabel 4.18 Nilai <i>Cronbach's Alpha</i> dan <i>Composite Reliability</i>	141
Tabel 4.19 Nilai <i>Variance Inflation Factor</i> (VIF).....	142
Tabel 4.20 Nilai R^2	142
Tabel 4.21 Nilai f^2	143
Tabel 4.22 Nilai Q^2	145
Tabel 4.23 Nilai SRMR.....	146

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Jumlah dan Persentase Penduduk Miskin, September 2013–September 2024.....	1
Gambar 2.1 Model Theory of Planned Behavior.....	19
Gambar 2.2 Kerangka Teoritis.....	52
Gambar 4.1 Struktur Organisasi PT Hasanah Hariyah Applikanusa.....	88
Gambar 4.2 Piagam Penghargaan Muri PT HJA.....	89
Gambar 4.3 Tampilan Proyek “Dana Abadi Pengentasan Kemiskinan Nasional dalam PasifAmal.id.....	89
Gambar 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	90
Gambar 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan KSEI-Universitas.....	91
Gambar 4.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Wilayah Komisariat KSEI.....	93
Gambar 4.7 Karakteristik Responden Berdasarkan Program Studi.....	94
Gambar 4.8 Karakteristik Responden Berdasarkan Uang Saku.....	95
Gambar 4.9 Karakteristik Responden Berdasarkan Metode Pembayaran Digital..	96
Gambar 4.10 Karakteristik Responden Berdasarkan Sumber Pertama Informasi Wakaf Uang.....	97
Gambar 4.11 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Wakaf yang Pernah Dilakukan.....	98
Gambar 4.12 Karakteristik Responden Berdasarkan Familiaritas terhadap Wakaf Uang Digital.....	99
Gambar 4.13 Karakteristik Responden Berdasarkan Pengalaman Wakaf Uang Melalui Platform Digital.....	100
Gambar 4.14 Karakteristik Responden Berdasarkan Media Platform Wakaf Uang.....	101
Gambar 4.15 Karakteristik Responden Berdasarkan Familiaritas tentang Platform PasifAmal.id.....	102
Gambar 4.16 Karakteristik Responden Berdasarkan Media Informasi Pertama mengenai Platform PasifAmal.id.....	102

DAFTAR PUSTAKA

- Ab Shatar, W. N., Hanaysha, J. R., & Tahir, P. R. (2021). Determinants of cash waqf fund collection in Malaysian Islamic banking institutions: empirical insights from employees' perspectives. *ISRA International Journal of Islamic Finance*, 13(2), 177–193. <https://doi.org/10.1108/IJIF-06-2020-0126>
- Adri, A. (2025). *Angka Kemiskinan Menurun, tetapi Kesenjangan Masih Lebar*. <https://www.kompas.id/artikel/angka-kemiskinan-turun-tapi-terjadi-disparitas>
- Aji, H. M., Albari, A., Muthohar, M., Sumadi, S., Sigit, M., Muslichah, I., & Hidayat, A. (2021). Investigating the determinants of online infaq intention during the COVID-19 pandemic: an insight from Indonesia. *Journal of Islamic Accounting and Business Research*, 12(1), 1–20. <https://doi.org/10.1108/JIABR-05-2020-0136>
- Ajzen, I. (1991). The theory of planned behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50(2), 179–211. [https://doi.org/10.1016/0749-5978\(91\)90020-T](https://doi.org/10.1016/0749-5978(91)90020-T)
- Ajzen, I. (2005). Attitudes, Personality & Behavior (2nd Ed.). In *Open University Press*.
- Ajzen, I. (2020). The theory of planned behavior: Frequently asked questions. *Human Behavior and Emerging Technologies*, 2(4), 314–324. <https://doi.org/10.1002/hbe2.195>
- Al Arif, M. N. R., Nofrianto, N., & Fasa, M. I. (2023). The preference of Muslim young generation in using digital zakat payment: Evidence in Indonesia. *Al-Uqud: Journal of Islamic Economics*, 7(1), 1–16. <https://doi.org/10.26740/aluqud.v7n1.p1-16>
- Alifiandy, M. M., & Sukmana, R. (2020). the Influence of Planned Behaviour Theory and Knowledge Towards the Waqif Intention in Contributing Waqf. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam (Journal of Islamic Economics and Business)*, 6(2), 260. <https://doi.org/10.20473/jebis.v6i2.22624>
- Alimusa, L. O., Sukmana, R., Ratnasari, R. T., Machfud, S., & Latif, S. D. H. (2024). Determinants of online cash waqf behavioural intentions for micro enterprises financing: the case of Indonesian Muslim youth. *Journal of Islamic Marketing*. <https://doi.org/10.1108/JIMA-06-2023-0166>
- Anjani, S. H. (2024). *Wakaf Bisa Digerakkan Untuk Mengentaskan Kemiskinan*. <https://feb.ugm.ac.id/id/berita/5116-wakaf-bisa-digerakkan-untuk-mengentaskan-kemiskinan>
- Antara. (2025). *Inisiatif Wakaf Hutan dorong Kota Tasikmalaya sebagai Kota Wakaf*. <https://megapolitan.antaranews.com/berita/372581/inisiatif-wakaf-hutan-dorong-kota-tasikmalaya-sebagai-kota-wakaf>
- Anzib, J. (2023). *Wakaf Menurut Pandangan Orang Awam*.

- <https://dsi.acehprov.go.id/berita/kategori/mimbar-baiturrahman/wakaf-menurut-pandangan-orang-awam>Asyari, A., Hoque, M. E., Susanto, P., Begum, H., Awaluddin, A., Marwan, M., & Mamun, A. Al. (2024). Online cash waqf behavioral intention: the role of knowledge of cash waqf and trust. *Journal of Islamic Marketing*. <https://doi.org/10.1108/JIMA-07-2023-0224>
- Aulianovanda, A. N., Rahmiaj, L. R., & Luqman, Y. (2024). Pengaruh Persepsi Kemudahan (Perceived Ease Of Use) dan Tingkat Kepercayaan Terhadap Partisipasi Berdonasi Gen-Z Menggunakan Platform Crowdfunding Digital Tanpa Uang. *UNDIP E-Journal*.
- Ayu, A. N. (2024). The Effect Of Financial Attitude, Subjective Norm And Perceived Behavior Control On The Behavior Of Using Fintech Applications Mediated By Intention On Students In Bengkulu City. *Bengkulu International Conference on Economics, Management, Business and Accounting (BICEMBA)*, 2, 487–494. <https://doi.org/10.33369/bicemba.2.2024.115>
- Azwar, A., & Baharuddin, G. (2024). Peluang, Tantangan, dan Strategi Peningkatan Literasi Wakaf di Kalangan Generasi Z: Opportunities, Challenges, and Strategies for Enhancing Waqf Literacy Among Z-Generation. *TIJARAH: Jurnal Ekonomi, Manajemen, Dan Bisnis Syariah*, 1(1), 77–89. <https://litera-academica.com/ojs/tijarah/article/view/17>
- Badan Pusat Statistik. (2024). *Kelas Menengah Indonesia Krusial sebagai Bantalan Ekonomi Nasional*. <https://www.bps.go.id/id/news/2024/10/25/622/kelas-menengah-indonesia-krusial-sebagai-bantalan-ekonomi-nasional.html>
- Badan Pusat Statistik. (2025). *Profil Kemiskinan di Indonesia September 2024* (Issue 50).
- Badan Wakaf Indonesia. (n.d.). *Dasar Hukum Wakaf*. <https://www.bwi.go.id/dasar-hukum-wakaf/>
- Badan Wakaf Indonesia. (2020). *Laporan Hasil Survey Indeks Literasi Wakaf 2020*. <http://jurnal.untad.ac.id/jurnal/index.php/kovalen/article/view/6719>
- Badan Wakaf Indonesia. (2021a). *Cara Mudah Wakaf Uang*. <https://www.bwi.go.id/literasiwakaf/cara-mudah-wakaf-uang/>
- Badan Wakaf Indonesia. (2021b). *Luncurkan Wakaf Super Apss, BWI Ingin Permudah Masyarakat Berwakaf dan Transparans Dalam Pengelolaan Wakaf*. <https://www.bwi.go.id/6473/2021/04/10/luncurkan-wakaf-super-apss-bwi-ingin-permudah-masyarakat-berwakaf-dan-transparans-dalam-pengelolaan-wakaf/>
- Badan Wakaf Indonesia. (2023). *Riset Indeks Wakaf Nasional*. https://www.bwi.go.id/wp-content/uploads/2023/12/IWN-2023_Rakornas.pdf
- Bayinah, A. N., Nurzaman, M. S., Samidi, S., Hayati, Nasution, A., & Permata, A. (2021). *Perencanaan Wakaf* (S. Pramono & S. E. Hidayat (eds.)). Komite Nasional Ekonomi dan Keuangan Syariah.

- Beik, I. S. (2021). *Memperkuat Transformasi Digital Wakaf*. <https://www.bwi.go.id/7147/2021/07/22/memperkuat-transformasi-digital-wakaf/>
- Beik, I. S. (2022). *Memperkuat Literasi Wakaf*. <https://www.bwi.go.id/7934/2022/04/14/memperkuat-literasi-wakaf/>
- Berakon, I., Aji, H. M., & Hafizi, M. R. (2022). Impact of digital Sharia banking systems on cash-waqf among Indonesian Muslim youth. *Journal of Islamic Marketing*, 13(7), 1551–1573. <https://doi.org/10.1108/JIMA-11-2020-0337>
- Bizhare. (2023). *Crowdfunding Syariah: Pengertian, Cara Kerja, Kelebihan, & Kekurangan*. <https://www.bizhare.id/media/investasi/crowdfunding-syariah>
- Budiarto, U. (2021). *Pengembangan Digitalisasi dan Integrasi Data Wakaf Nasional*. <https://kneks.go.id/isuutama/29/pengembangan-digitalisasi-dan-integrasi-data-wakaf-nasional>
- Charities Aid Foundation. (2024). World Giving Index 2024: Global trends in generosity. *Charities Aid Foundation*, 1–19. cafonline.org
- CNBC Indonesia. (2025). *Jumlahnya Makin Minim, Ini Ciri-ciri Orang Kelas Menengah Atas*. <https://www.cnbcindonesia.com/market/20250421073605-17-627323/jumlahnya-makin-minim-ini-ciri-ciri-orang-kelas-menengah-atas>
- Cupian, C., & Najmi, N. (2020). Analisis Faktor-Faktor yang Memengaruhi Persepsi Masyarakat Terhadap Wakaf Uang di Kota Bandung. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 6(2), 151. <https://doi.org/10.29040/jiei.v6i2.1045>
- De Wit, A., & Bekkers, R. (2016). Exploring Gender Differences in Charitable Giving: The Dutch Case. *Nonprofit and Voluntary Sector Quarterly*, 45(4), 741–761. <https://doi.org/10.1177/0899764015601242>
- Detik News. (2025). *Generasi Z Sebut Ini Dompot Digital, DANA Terbaik di Indonesia, Cari Tahu Soal DANA di Sini*. <https://delik.tv/2025/02/15/generasi-z-sebut-ini-dompot-digital-dana-terbaik-di-indonesia-cari-tahu-soal-dana-di-sini/2/>
- Dompot Dhuafa. (2022). *Dompot Dhuafa Terima Penghargaan BWI sebagai Nazhir Wakaf Terbaik*. <https://www.dompetdhuafa.org/dompot-dhuafa-terima-penghargaan-bwi-sebagai-nazhir-wakaf-terbaik/>
- e-Knows UIN SGD. (n.d.). *Manajemen Keuangan Syariah*. <https://eknows.uinsgd.ac.id/course/index.php?categoryid=35>
- Fahruroji. (2019). *Wakaf Kontemporer* (1st ed.). Badan Wakaf Indonesia.
- Farhan, M. (2025). *5 E-Wallet Paling Sering Dipakai Gen Z & Milenial, Siapa Juaranya?* <https://data.goodstats.id/statistic/5-e-wallet-paling-sering-dipakai-gen-z-milenial-siapa-juaranya-CJtq6>
- Fatonah, S. (2021). *Tak Hanya Tanah, Kini Bentuk Wakaf Itu Luas*. <https://www.bwi.go.id/5873/2021/01/28/tak-hanya-tanah-kini-bentuk-wakaf->

itu-luas/

- Fazriah, S., Sukmadilaga, C., & Yuliafitri, I. (2023). Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Persepsi Wakif dalam Berwakaf melalui Platform Wakaf Hasanah. *Jurnal Maksipreneur: Manajemen, Koperasi, Dan Entrepreneurship*, 13(1), 246–265. <https://doi.org/10.30588/jmp.v13i1.784>
- Ferdinand, A. (2020). *Metode Penelitian Manajemen Pedoman Penelitian untuk Penulisan Skripsi, Tesis, dan Disertasi* (5th ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- FoSSEI. (n.d.). *About FoSSEI*. N.D. <https://fossei.org/>
- Fossei Priatim. (n.d.). *Tentang Kami*. <https://fosseipriatim.odoo.com/tentang-kami>
- Ghozali, I. (2014). *Structural Equation Modelling Metode Alternatif dengan Partial Least Squares (PLS)* (4th ed.). Universitas Diponegoro Semarang.
- Hainorrahman. (2025). *Wakaf Digital, Saatnya Gen Z Berkontribusi*. <https://timesindonesia.co.id/kopi-times/527490/wakaf-digital-saatnya-gen-z-berkontribusi>
- Hair, J. F., Hult, G. T. M., Ringle, C. M., & Sarstedt, M. (2022). A Primer on Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM) Third Edition. In *Journal GEEJ* (3rd ed., Vol. 7, Issue 2). Sage.
- Hair, J. F., Hult, G. T. M., Ringle, C. M., Sarstedt, M., Danks, N. P., & Ray, S. (2021). *Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM) Using R*. https://doi.org/10.1007/978-3-030-80519-7_5
- Hair, J. F., Hult M., G. T., Ringle, C. M., & Sarstedt, M. (2017). A primer on partial least squares structural equation modeling (PLS-SEM). In *Sage* (2nd ed.).
- Hair, J. F., Risher, J. J., Sarstedt, M., & Ringle, C. M. (2019). When to use and how to report the results of PLS-SEM. *European Business Review*, 31(1), 2–24. <https://doi.org/10.1108/EBR-11-2018-0203>
- Haneef, M. A., Pramanik, A. H., Mohammed, M. O., Bin Amin, M. F., & Muhammad, A. D. (2015). Integration of waqf-Islamic microfinance model for poverty reduction: The case of Bangladesh. *International Journal of Islamic and Middle Eastern Finance and Management*, 8(2), 246–270. <https://doi.org/10.1108/IMEFM-03-2014-0029>
- Hardani, Andriani, H., Ustiawaty, J., Utami, E. F., Istiqomah, R. R., Fardani, R. A., Sukmana, D. J., & Auliya, N. H. (2020). Buku Metode Penelitian Kualitatif. In H. Abadi (Ed.), *Revista Brasileira de Linguística Aplicada* (1st ed., Vol. 5, Issue 1). CV. Pustaka Ilmu Group Yogyakarta.
- Hardiansyah, K., Mahri, A. J. W., & ... (2024). Factors that Influence the Muslim Community's Intention to Donate Waqf to the Agricultural Sector; Modification of the Theory of Reasoned Action. *Journal of Indonesian ...*, 3,

- 120–146.
<https://www.journal.mesfoundation.id/index.php/repo/article/view/72%0Ahttps://www.journal.mesfoundation.id/index.php/repo/article/download/72/61>
- Hasyim, F., Awwal, M. A.-F., & Al Amin, N. H. (2020). ZISWAF Digital Payment as An Effort to Reach Millennials. *Economica: Jurnal Ekonomi Islam*, 11(2), 183–210. <https://doi.org/10.21580/economica.2020.11.2.5752>
- Hawari, H. (2024). *Wakaf Uang 2024 Capai Rp 2.9 T, BWI: Mudah-mudahan Tahun Depan Bisa Rp 5 T*. <https://www.detik.com/hikmah/ziswaf/d-7652209/wakaf-uang-2024-capai-rp-2-9-t-bwi-mudah-mudahan-tahun-depan-bisa-rp-5-t>
- Hoque, M. Z., Chowdhury, N. J., Hossain, A. A., & Tabassum, T. (2024). Social and facilitating influences in fintech user intention and the fintech gender gap. *Heliyon*, 10(1), e23457. <https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2023.e23457>
- Huda, M. (2021). *Mendorong Keluarga Senang Berwakaf*. <https://hidayatullahsurabaya.com/mendorong-keluarga-senang-berwakaf/>
- Huda, N., Santosa, P. W., & Rini, N. (2022). Factors that Influence Muslim Employee Behavior to Contribute to Money Waqf through Salary Cutting. *Iranian Economic Review*, 26(3), 595–610. <https://doi.org/10.22059/ier.2021.81548>
- Huda, N., Trianto, B., Masrizal, M., & Maskuroh, N. (2025). Intention to donate in green waqf among Muslim community: Indonesian case. *Journal of Islamic Marketing*, 16(3), 736–758. <https://doi.org/10.1108/JIMA-02-2023-0044>
- Humas Kabupaten Cianjur. (2025). *Pengurus Badan Wakaf Indonesia (BWI) Perwakilan Kab. Cianjur Masa Bhakti 2024-2027 Resmi Dilantik*. <https://jabar.kemenag.go.id/daerah/pengurus-badan-wakaf-indonesia-bwi-perwakilan-kab-cianjur-masa-bhakti-2024-2027-resmi-dilantik-rXqg3u>
- IAI Tasikmalaya. (2023). *Sertifikat Akreditasi*. <https://www.iaitasik.ac.id/wp-content/uploads/2024/09/519-Sertifikat-Akreditasi-LAMEMBA-Sarjana-Ekonomi-Syariah-2023.pdf>
- IDN Research Institute. (2024). Indonesia Gen Z Report 2024. In *IDN Research Institute*. [file:///C:/Users/LAPTOPER/AppData/Local/Mendeley Ltd./Mendeley Desktop/Downloaded/IDN Research Institute - 2024 - Indonesia Gen Z.pdf](file:///C:/Users/LAPTOPER/AppData/Local/Mendeley Ltd./Mendeley Desktop/Downloaded/IDN%20Research%20Institute%20-%202024%20-%20Indonesia%20Gen%20Z.pdf)
- Imani, S., Hasanah, M., Ika, A., Kartawinata Rustandi, B., Jarullah, Riyaldi, M. H., Qamaruddin, M., Muhammad, H., Mahriani, E., Febriyani, D., Lucky, N., Sari, N., Yetti, F., & Febrianty, M. L. (2023). *Fintech Syari'ah* (E. Damayanti (ed.)). Widina Bhakti Persada Bandung.
- Irawati, N., & Fitriyani, E. N. (2022). Faktor-Faktor yang Memengaruhi Minat Sedekah Non Tunai. *Journal of Islamic Economics and Finance Studies*, 3(2), 179. <https://doi.org/10.47700/jiefes.v3i2.4779>

- Jatmiko, W., Haidlir, B. M., Azizon, A., Laksmono, B. S., & Kasri, R. (2024). Intergenerational analysis of cash waqf behavior: lessons learned from Indonesia. *Journal of Islamic Accounting and Business Research*, 15(4), 590–618. <https://doi.org/10.1108/JIABR-03-2022-0086>
- Juita, V., Pujani, V., Rahim, R., & Rahayu, R. (2023). Gender Differences in Financial Technology Gender Differences in Financial Technology (FINTECH) Adoption in Indonesia: An (FINTECH) Adoption in Indonesia: An Analysis Of Risk Perceptions And Benefits. *JURNAL Riset Akuntansi Dan Keuangan Indonesia*, 8(2). <http://journals.ums.ac.id/index.php/reaksi/index>
- Juliana, J., Jihan, M., Rosida, R., Ismail, S., Muhammad, M., & Aji, T. S. (2023). The COVID-19 pandemic and the intention of cash waqf: Approach to theory of reason action, level of religiosity and trust in institutions. *Al-Uqud : Journal of Islamic Economics*, 7(1), 138–153. <https://doi.org/10.26740/aluqud.v7n1.p138-153>
- Kahf, M. (2006). *Wakaf Islam: Sejarah, Pengelolaan dan Pengembangannya* (2nd ed.). Dar al-Fikr, Damaskus.
- Kameswari, I., Beik, I. S., & Asnawi, Y. H. (2023). Factors That Influence Waqif Intention on Cash Waqf and Waqf Through Money (Case Study Berkahwakaf.Id Indonesian Waqf Board). *AL-INFAQ: Jurnal Ekonomi Islam*, 14(2), 231–251.
- Kamsidah. (2022). *Crowdfunding sebagai Instrumen Alternatif Pendorong Pertumbuhan Ekonomi di Indonesia*. <https://www.djkn.kemenkeu.go.id/artikel/baca/15643/Crowdfunding-sebagai-Instrumen-Alternatif-Pendorong-Pertumbuhan-Ekonomi-di-Indonesia.html>
- Karmanto, G. D. (2021). *Wakaf untuk Pendidikan*. <https://www.ekonomisyariah.org/blog/2021/03/wakaf-untuk-pendidikan/>
- Kasri, R. A., & Chaerunnisa, S. R. (2022). The role of knowledge, trust, and religiosity in explaining the online cash waqf amongst Muslim millennials. *Journal of Islamic Marketing*, 13(6), 1334–1350. <https://doi.org/10.1108/JIMA-04-2020-0101>
- Keputusan Direktur Jenderal Bimbingan Masyarakat Islam No. Dj.II/420 Tahun 2009 Tentang Model, Bentuk, Dan Spesifikasi Formulir Wakaf Uang (2009).
- Keputusan Fatwa Komisi Fatwa MUI Tentang Wakaf Uang, 1 (2002).
- Khoeron, M. (2024a). *Expo Pemberdayaan ZISWAF, Kemenag Ajak Gen Z Jadi Motor Penggerak Wakaf*. <https://www.liputan6.com/hot/read/5513255/karakteristik-gen-z-indonesia-dan-problematika-di-era-digital-ini-solusi-dan-strategi-menghadapinya?page=7>
- Khoeron, M. (2024b). *Kemenag Luncurkan Gerakan Wakaf Uang Menuju Indonesia Emas 2045*. <https://kemenag.go.id/internasional/kemenag->

luncurkan-gerakan-wakaf-uang-menuju-indonesia-emas-2045-nXY8n

- Khoeron, M. (2024c). *Kemenag Resmikan Kota Tasikmalaya sebagai Kota Wakaf*. <https://kemenag.go.id/daerah/kemenag-resmikan-kota-tasikmalaya-sebagai-kota-wakaf-M7Exf>
- Khoeron, M. (2024d). *Potensi Capai Rp180 T, Kemenag Perkuat Kualitas Nazir dan Kebijakan Tata Kelola Wakaf Uang*. [https://kemenag.go.id/nasional/potensi-capai-rp180-t-kemenag-perkuat-kualitas-nazir-dan-kebijakan-tata-kelola-wakaf-uang-nNKZD#:~:text=6%2F2024\).-,Waryono mengungkapkan%2C Indonesia memiliki jumlah penduduk Muslim sekitar 238 juta,yang menjadi wakif%2C%22](https://kemenag.go.id/nasional/potensi-capai-rp180-t-kemenag-perkuat-kualitas-nazir-dan-kebijakan-tata-kelola-wakaf-uang-nNKZD#:~:text=6%2F2024).-,Waryono mengungkapkan%2C Indonesia memiliki jumlah penduduk Muslim sekitar 238 juta,yang menjadi wakif%2C%22)
- Komite Nasional Keuangan Syariah. (2019). *Ekonomi Syariah Indonesia*. In *Kementerian Perencanaan Pembangunan Nasional/ Badan Perencanaan Pembangunan Nasional*. https://knks.go.id/storage/upload/1573459280-Masterplan Eksyar_Preview.pdf
- KSEI AkSES. (n.d.). *About Us*. N.D. <https://kseiakses.my.id/about-us/>
- Kusnendi, & Ciptagustia. (2023). *Analisis Model Pengukuran dan Struktural dalam Penelitian Manajemen dan Bisnis*. UPI Press.
- Laila, N., Ratnasari, R. T., Ismail, S., Mohd Hidzir, P. A., & Mahphoth, M. H. (2023). The intention of small and medium enterprises' owners to participate in waqf: the case of Malaysia and Indonesia. *International Journal of Islamic and Middle Eastern Finance and Management*, 16(3), 429–447. <https://doi.org/10.1108/IMEFM-01-2022-0014>
- Laily. (2022). *Ka.Kanwil: Ada Tiga Tantangan Yang Menghambat Wakaf Uang di Indonesia*. <https://kalsel.kemenag.go.id/berita/566088/KaKanwil-Ada-Tiga-Tantangan-Ya>
- Lamido, A. A., & Haneef, M. A. (2021). Shifting the paradigms in waqf economics: towards renewed focus on socioeconomic development . *Islamic Economic Studies*, 29(1), 18–32. <https://doi.org/10.1108/ies-04-2021-0014>
- Lembaga Wakaf Al-Fityah. (2025). *Mengapa Wakaf Digital Sangat Sesuai untuk Milenial dan Generasi Z?* <https://www.wakafkeren.com/berita/detail/126004/mengapa-wakaf-digital-sangat-sesuai-untuk-milenial-dan-generasi-z/>
- LSB Urun Dana. (2025). *Fix Berkah! 6 Alasan Gen Z dan Milenial Wajib Hijrah ke Investasi Syariah!* <https://www.lbs.id/publication/investasi/fix-berkah-6-alasan-gen-z-dan-milenial-wajib-hijrah-ke-investasi-syariah>
- Manila, S. (2025). *Bukan DI Yogyakarta, Provinsi Terbanyak Perguruan Tinggi Ada di Daerah Berjuluk Bumi Parahyangan*. <https://trends.tribunnews.com/2025/07/04/bukan-di-yogyakarta-provinsi-terbanyak-perguruan-tinggi-ada-di-daerah-berjuluk-bumi-parahyangan?page=1>

- Masrizal, Huda, N., Harahap, A., Trianto, B., & Sabiu, T. T. (2023). Investigating the Determinants of Cash Waqf Intention: An Insight From Muslims in Indonesia. *Journal of Islamic Monetary Economics and Finance*, 9(1), 17–38. <https://doi.org/10.21098/jimf.v9i1.1607>
- Masrizal, Sukmana, R., Trianto, B., & Zaimsyah, A. M. (2023). Determinant factor of crowdfunders' behavior in using crowdfunding waqf model in Indonesia: two competing models. *Journal of Islamic Marketing*, 14(7), 1793–1816. <https://doi.org/10.1108/JIMA-08-2021-0246>
- Maulana, M. A. (2025). *Wakaf: Pilar Peradaban Islam yang Jarang Dibahas*. <https://wakafmes.id/blog-us/wakaf-pilar-peradaban-islam-yang-jarang-dibahas>
- Maulina, R., Dhewanto, W., & Faturrahman, T. (2023). Behaviour determinants of two Muslims classes towards cash waqf for productive purposes: explanation from Indonesia. *Journal of Islamic Accounting and Business Research*. <https://doi.org/10.1108/JIABR-04-2023-0139>
- Megian, R. (2021). *Digitalisasi Wakaf, Upaya BWI untuk Mencapai Potensi Wakaf di Masa Pandemi*. <https://www.bwi.go.id/7545/2021/12/02/digitalisasi-wakaf-upaya-bwi-untuk-mencapai-potensi-wakaf-di-masa-pandemi/>
- Mishra, D., Agarwal, N., Sharahiley, S., & Kandpal, V. (2024). Digital Financial Literacy and Its Impact on Financial Decision-Making of Women: Evidence from India. *Journal of Risk and Financial Management*, 17(10). <https://doi.org/10.3390/jrfm17100468>
- Mubarok, I. S., & Idris, M. (2022). Penerapan Indikator Transparansi dalam Website Donasi Online. *Universitas Islam Indonesia*, 31, 9.
- Munandar, E. (2025). *Tasik Kota Wakaf: Antara Peluang, Tantangan, dan Harapan*. <https://stai-alhidayah.ac.id/artikeldosen/tasik-kota-wakaf-antara-peluang-tantangan-dan-harapan>
- Musyaffa, M. S. (2025). *Rektor UMMI Hadiri Literasi Wakaf Kota Sukabumi*. <https://ummi.ac.id/id/berita/baca/2853-rektor-ummi-hadiri-literasi-wakaf-kota-sukabumi>
- Naba, I. (2022). *Ekonomi Syariah di Masa Depan*. <https://kumparan.com/ibnu-naba/ekonomi-syariah-di-masa-depan-1zNOkTopjll/full>
- Nasikhin, A. (2025). *Membangkitkan Raksasa Tidur Wakaf Uang Nasional: Pesantren sebagai Episentrum Kebangkitan*.
- Nurasyiah, A., Syamputri, D., Rizki, M. A., Juniawan, S. N., Tsania, F., Falah, R. M., Vina, W. N., Firdaus, A. M., Fathiati, S. N., Alamsyah, S., Khairunnisa, M. L., Munadiyah, R., Nurfajariyati, R., Jihan, M., Nurajizah, I. H., & Asya'bani, N. (2021). *Ekonometrika Terapan pada Bidang Riset Ekonomi dan Keuangan Islam* (A. Nurasyiah (ed.); 1st ed.). UPI Press.
- Pasif Amal. (n.d.). *PasifAmal.id*. <https://pasifamal.id/#:~:text=Platform>

Crowdfunding Wakaf Uang ini, dengan LKS PWU BTN Syariah.

Peraturan Badan Wakaf Indonesia Tentang Pedoman Pengelolaan Dan Pengembangan Harta Benda Wakaf (2020).
<https://doi.org/10.1016/j.jnc.2020.125798>
<https://doi.org/10.1016/j.smr.2020.02.002>
<http://www.ncbi.nlm.nih.gov/pubmed/810049>
<http://doi.wiley.com/10.1002/anie.197505391>
<http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/B9780857090409500205>

Peraturan Pemerintah RI No. 42 Tahun 2006 (2006).

Populix. (2023). *Gen Z & Millennial Report* (Vol. 2023).
<https://info.populix.co/reports/populix-popvoice-gen-z-and-millennials-report-q1-2023>

Pramudya, W. E. (2025). *Lembaga Wakaf Unpad Diluncurkan ntuk Perkuat Kontribusi Institusi terhadap Pembangunan Pendidikan dan Riset*.
<https://www.pikiran-rakyat.com/pendidikan/pr-019425086/lembaga-wakaf-unpad-diluncurkan-ntuk-perkuat-kontribusi-institusi-terhadap-pembangunan-pendidikan-dan-riset?page=all>

Prayer Times. (2025). *Global Muslim population*.
<https://timesprayer.com/en/muslim-population/>

Prudential Syariah. (n.d.). *Perencanaan Keuangan Syariah untuk Gen-Z: Langkah Bijak Menuju Masa Depan Sejahtera*.
<https://www.shariaknowledgecentre.id/id/news/perencanaan-keuangan-syariah-untuk-gen-z/>

Purwanto. (2018). *Teknik Penyusuran Instrumen Uji Validitas dan Reliabilitas Penelitian Ekonomi Syariah*. Staiapress.

Purwanto, P., Sulthon, M., & Wafirah, M. (2021). Behavior Intention to Use Online Zakat: Application of Technology Acceptance Model with Development. *Ziswaf: Jurnal Zakat Dan Wakaf*, 8(1), 44.
<https://doi.org/10.21043/ziswaf.v8i1.10457>

Purwatiningsih, A. P., Rahmadieni, R. Y., Setyawati, H. A., & Karim, B. A. (2023). Do Gender, Financial Income, And Religiosity Influence Indonesian's Donations? *International Journal Ihya' 'Ulum Al-Din*, 25(1), 13–32.
<https://doi.org/10.21580/ihya.25.1.15286>

Putri, R. S. (2024). *10 Juta Gen Z Nganggur, Menaker Ida Beberkan Sumber Masalah Utama*. <https://www.cnbcindonesia.com/news/20240520180812-4-539841/10-juta-gen-z-nganggur-menaker-ida-beberkan-sumber-masalah-utama>

Qomar, M. N., Ratnasari, R. T., Hasyim, F., Hidayati, A., & Putra, T. W. (2024). Trust, waqf literacy and cash waqf intention in Islamic boarding schools: A theory of planned behavior. *Al-Uqud: Journal of Islamic Economics*, 8(1), 109–123.

- Rachmawati, A., Rofiqo, A., Tianti, F., Awalia, M., & Aqidah, N. (2024). *How Aware is Generation Z of Waqf? A Quantitative Study on Maqashid among Indonesian Muslim Students*. 8(1), 50–64.
- Redaksi BWI. (2023). *Indeks Wakaf Nasional 2022*. <https://www.bwi.go.id/8706/2023/04/16/indeks-wakaf-nasional-2022/>
- Redaksi BWI. (2025). *Potensi 2000 Triliun, Ketua BWI: Wakaf Bisa Jadi Kunci Entaskan Kemiskinan*. <https://www.bwi.go.id/11426/2025/08/08/potensi-2000-triliun-ketua-bwi-wakaf-bisa-jadi-kunci-entaskan-kemiskinan/#:~:text=Dalam pidatonya di Rapat Kerja,yang tersebar di seluruh negeri.>
- Rini, N., Susilawati, S., & Suryaningsih, F. (2024). Waqf Literacy, Islamic Religiosity, Subjective Norm, Perceived Behavior Control, and Attitude on Muhammadiyah Citizens' Interest in Becoming Wakif. *Journal of Islamic Economic Laws*, 7(2), 90–108. <https://doi.org/10.23917/jisel.v7i02.5113>
- Rohmana, Y., Juliana, J., Utami, S. A., Ismail, S., & Marlina, R. (2024). Factors Affecting Students' Intention To Donate Cash Waqf: the Mediating Role of Literacy in Indonesia. *ISRA International Journal of Islamic Finance*, 16(Special Issue 1), 46–70. <https://doi.org/10.55188/ijif.v16iS1.552>
- Rosida, R., Oktaviani, N., & Nurasyiah, A. (2024). The Millennial Generation's Interest in Cash Waqf Linked Sukuk (CWLS) on the Island of Java. *Review of Islamic Economics And Finance (RIEF)*, 7(1), 23–46.
- Rosida, R., Utami, S. A., & Dewi, A. A. (2018). *Determinant Analysis on Muslims Perception towards Cash Waqf - A Study on Waqueef in Pusbang Wakaf Daarut Tauhid*. August 2022, 606–612. <https://doi.org/10.5220/0007086506060612>
- Sadeq, A. M. (2002). Waqf, perpetual charity and poverty alleviation. *International Journal of Social Economics*, 29(1–2), 135–151. <https://doi.org/10.1108/03068290210413038>
- Sahabuddin, Z. A., & Hadiano, B. (2023). Gender, financial literacy, and financial behavior among students. *Humanities and Social Sciences Letters*, 11(2), 203–212. <https://doi.org/10.18488/73.v11i2.3367>
- Saiti, B., Dembele, A., & Bulut, M. (2021). The global cash waqf: a tool against poverty in Muslim countries. *Qualitative Research in Financial Markets*, 13(3), 277–294. <https://doi.org/10.1108/QRFM-05-2020-0085>
- Salim, M. P. (2024). *Karakteristik Gen Z Indonesia dan Problematika di Era Digital, Ini Solusi dan Strategi Menghadapinya*. <https://www.liputan6.com/hot/read/5513255/karakteristik-gen-z-indonesia-dan-problematika-di-era-digital-ini-solusi-dan-strategi-menghadapinya?page=7>
- Sapta, D. (2025). *Siap Jadi Kota Wakaf, Bandung Mampu Wujudkan Wakaf Hijau*. <https://www.radarbandung.id/2025/02/08/siap-jadi-kota-wakaf-bandung-mampu-wujudkan-wakaf-hijau/>

- Sari, D. P., Akasumbawa, M. D. D., Rukmana, L., & Razali. (2024). Intention to Pay Infaq and Alms Through Crowdfunding Platform. *Jurnal Ekonomi Syariah Teori Dan Terapan*, 11(1), 54–76. <https://doi.org/10.20473/vol11iss20241pp54-76>
- Sari, F. N., & Rohman, H. F. (2024). Peran Perempuan Dalam Pengembangan Wakaf Di Persyarikatan Muhammadiyah Diy. *Edunomika*, 08(03), 1–13.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). *Research Methods for Business: A Skill Building Approach* (7th ed.). John Wiley & Sons.
- Sihabudin, M., Moh. Mukhsin, & Najmudin. (2025). Pengaruh Literasi Wakaf dan Theory of Reasoned Action Terhadap Intensi Berwakaf Menggunakan Berkahwakaf.Id (Studi Pada Generasi Z dan Milenial di Kota Serang). *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 7(4), 1172–1188. <https://doi.org/10.47467/alkharaj.v7i4.6061>
- Sinaga, T. M. (2024). *Penyimpangan Zakat dan Wakaf Menggerus Kepercayaan Masyarakat*. <https://www.kompas.id/baca/humaniora/2024/01/05/penyimpangan-pengelolaan-zakat-dan-wakaf-menggerus-kepercayaan-masyarakat>
- Siregar, A. (2022). *Riset Ungkap Gen Z Si Hobi Healing Habiskan Uang Segini dalam Sebulan*. <https://www.idntimes.com/business/economy/riset-ungkap-gen-z-si-hobi-healing-habiskan-uang-segini-dalam-sebulan-00-jnnzw-qjlyqw>
- Siregar, S. (2013). *Statistik Parametrik untuk Penelitian Kuantitatif*. Bumi Aksara.
- STAI Al-Ma'arif Ciamis. (2024). *ALHAMDULILLAH, AKREDITASI PRODI EKONOMI SYARIAH STAI AL-MA'ARIF CIAMIS BERJALAN LANCAR*. <https://staialmaarifciamis.ac.id/2024/06/06/alhamdulillah-akreditasi-prodi-ekonomi-syariah-stai-al-maarif-ciamis-berjalan-lancar/>
- STAI Kuningan. (2025a). *Program Studi Ekonomi Syariah di Cirebon*. <https://staiku.ac.id/blog/program-studi-ekonomi-syariah-di-cirebon/>
- STAI Kuningan. (2025b). *Program Studi Ekonomi Syariah di Jawa Barat*. <https://staiku.ac.id/blog/program-studi-ekonomi-syariah-di-jawa-barat/>
- Sukmana, R. (2024). *Masa Depan Wakaf Tunai dengan Digitalisasi di Indonesia*. <https://unair.ac.id/masa-depan-wakaf-tunai-dengan-digitalisasi-di-indonesia/>
- Sunarmo, S., & Majid, R. (2024). The Role of Knowledge and Trust in Explaining Intention of Performing Waqf in Agricultural Sector. *International Journal of Islamic Economics and Finance (IJIEF)*, 7(1), 411–432. <https://doi.org/10.18196/ijief.v7i1.17003>
- Suryowati, E. (2022). *Dari Potensi Rp 180 Triliun, Wakaf 2022 Baru Terkumpul Rp 1,4 Triliun*. <https://www.jawapos.com/ekonomi/01412131/dari-potensi-rp-180-triliun-wakaf-2022-baru-terkumpul-rp-14-triliun>. Diakses pada 2024
- Suss, J. H. (2023). Higher income individuals are more generous when local

- economic inequality is high. *PLoS ONE*, 18(6 June), 1–17. <https://doi.org/10.1371/journal.pone.0286273>
- Sya'bani, S. M. (2024). *Terkumpul Rp2,4 Triliun, Kemenag Terus Genjot Penghimpunan Wakaf Uang*. <https://kemenag.go.id/nasional/terkumpul-rp2-4-triliun-kemenag-terus-genjot-penghimpunan-wakaf-uang-XQk2v>
- Taufik, I. (2023). *Jurusan MKS UIN Bandung Raih Akreditasi Unggul dari BAN-PT*. <https://uinsgd.ac.id/jurusan-mks-uin-bandung-raih-akreditasi-unggul-dari-ban-pt/>
- Tim Prodi PKP Pascasarjana UGM. (2024). *Benarkah Kemiskinan di Indonesia Berhasil Capai Target Nol Persen?* <https://pkp.pasca.ugm.ac.id/2024/08/12/benarkah-kemiskinan-di-indonesia-berhasil-capai-target-nol-persen/>
- Tulus. (2003). Fiqh Wakaf. In *Proyek Peningkatan Zakat dan Wakaf, Direktorat Jenderal Bimas Islam dan Penyelenggaraan Haji*. Proyek Peningkatan Zakat dan Wakaf, Direktorat Jenderal Bimbingan Masyarakat (Bimas) Islam dan Penyelenggaraan Haji, [Departemen Agama], 2003.
- Tumewang, Y. K., Annisa, I. T., & Fakhrunnas, F. (2021). How Islamic Social Funds Support Sustainable Development Goals During Covid Outbreak? the Role of Religiosity, Trust, and Perceived Behavioral Control. *Share: Jurnal Ekonomi Dan Keuangan Islam*, 10(1), 84. <https://doi.org/10.22373/share.v10i1.9302>
- Umar, U. H., Baita, A. J., Haron, M. H. Bin, & Kabiru, S. H. (2022). The potential of Islamic social finance to alleviate poverty in the era of COVID-19: the moderating effect of ethical orientation. *International Journal of Islamic and Middle Eastern Finance and Management*, 15(2), 255–270. <https://doi.org/10.1108/IMEFM-07-2020-0371>
- UNAIR News. (2023). *Peran Media Sosial Sebagai Sumber Informasi*. https://unair.ac.id/post_fetcher/fakultas-vokasi-peran-media-sosial-sebagai-sumber-informasi/
- United Nations. (n.d.-a). *Poverty eradication*. <https://sdgs.un.org/topics/poverty-eradication>
- United Nations. (n.d.-b). *Sejarah*. <https://sdgs.un.org/goals#history>
- Universitas Muhammadiyah Sidoarjo. (2025). *Membangun Kesejahteraan Sosial Lewat Wakaf, Tinjauan Hukum Islam dan Ekonomi Syariah*. <https://perbankansyariah.umsida.ac.id/kesejahteraan-sosial-lewat-wakaf/>
- UU RI Nomor 41 Tahun 2004 Tentang Wakaf, 1 (2004).
- Vamvaka, V., Stoforos, C., Palaskas, T., & Botsaris, C. (2020). Attitude toward entrepreneurship, perceived behavioral control, and entrepreneurial intention: dimensionality, structural relationships, and gender differences. *Journal of Innovation and Entrepreneurship*, 9(1). <https://doi.org/10.1186/s13731-020->

0112-0

- Van Deventer, M. (2024). Differences in Generation Y male and female customers' perceived mobile banking trust, information, and system quality. *Banks and Bank Systems*, 19(4), 44–57. [https://doi.org/10.21511/bbs.19\(4\).2024.04](https://doi.org/10.21511/bbs.19(4).2024.04)
- Widiastuti, T., Mawardi, I., Samer Ali, A. S., Atiya, N., Rani, L. N., Robani, A. B., & Al Mustofa, M. U. (2024). Determinant factors for online cash waqf intention among Muslim millennial generation. *Journal of Islamic Marketing*. <https://doi.org/10.1108/JIMA-12-2023-0408>
- Yulianti, D. (2020). Pengaruh Pengetahuan, Tingkat Pendapatan, dan Tingkat Pendidikan Terhadap Minat Masyarakat Berwakaf Uang. *Al-Awqaf: Jurnal Wakaf Dan Ekonomi Islam*, 13(2), 125–148. <https://doi.org/10.47411/al-awqaf.v13i2.131>
- Yumna, A., Marta, J., & Yanuarta Re, R. (2024). The impact of waqf-based microfinance program on clients' well-being during COVID-19 pandemic: empirical evidence from Indonesia. *Journal of Islamic Accounting and Business Research*, 768. <https://doi.org/10.1108/JIABR-02-2022-0040>