

**MANAJEMEN DIGITAL *FUNDRAISING* DALAM MENINGKATKAN
LAYANAN PENDIDIKAN DI LEMBAGA WAKAF DAARUT TAUHID
KOTA BANDUNG**



SKRIPSI

diajukan untuk memenuhi sebagian syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Pendidikan

Oleh
Azlia Maharani
NIM. 2105888

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI PENDIDIKAN
FAKULTAS ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
2025**

**MANAJEMEN DIGITAL *FUNDRAISING* DALAM MENINGKATKAN
LAYANAN PENDIDIKAN DI LEMBAGA WAKAF DAARUT TAUHID
KOTA BANDUNG**

Oleh

Azlia Maharani
NIM. 2105888

Sebuah Skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh
gelar Sarjana Pendidikan pada Fakultas Ilmu Pendidikan

© Azlia Maharani
Universitas Pendidikan Indonesia
Agustus 2025

Hak cipta dilindungi undang-undang

Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian, dengan dicetak
ulang, difotokopi atau cara lain tanpa izin penulis.

HALAMAN PENGESAHAN

AZLIA MAHARANI

**MANAJEMEN DIGITAL *FUNDRAISING* DALAM MENINGKATKAN
LAYANAN PENDIDIKAN DI LEMBAGA WAKAF DAARUT TAUHID
KOTA BANDUNG**

Pembimbing:

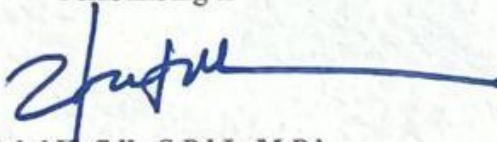
Pembimbing I



Prof. Dr. Diding Nurdin, M.Pd.

NIP. 19710808 200112 1 002

Pembimbing II



Zaini Hafidh, S.Pd.I., M.Pd.

NIP. 199113052020121010

Mengetahui
Ketua Program Studi
Administrasi Pendidikan S-1



Dr. Sururi, M.Pd.

NIP. 197011091998021001

HALAMAN PERNYATAAN

PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Azlia Maharani
NIM : 2105888
Program Studi : Administrasi Pendidikan
Judul Karya : Manajemen Digital *Fundraising* Dalam
Meningkatkan Layanan Pendidikan Di Lembaga
Wakaf Daarut Tauhid

Dengan ini menyatakan bahwa karya tulis ini merupakan hasil kerja saya sendiri. Saya menjamin bahwa seluruh isi karya ini, baik sebagian maupun keseluruhan, bukan merupakan plagiarisme dari karya orang lain, kecuali pada bagian yang telah dinyatakan dan disebut sumbernya dengan jelas.

Jika di kemudian hari ditemukan pelanggaran terhadap etika akademik atau unsur plagiarisme, saya bersedia menerima sanksi sesuai aturan yang berlaku di Universitas Pendidikan Indonesia.



KATA PENGANTAR

Puji Syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya kepada peneliti, sehingga dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Manajemen Digital *Fundraising* Dalam Meningkatkan Layanan Pendidikan di Lembaga Wakaf Daarut Tauhid”. Tujuan disusunnya penelitian ini untuk memenuhi sebagian syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Pendidikan Program Studi Administrasi Pendidikan, Fakultas Ilmu Pendidikan, Universitas Pendidikan Indonesia.

Peneliti menyadari bahwa dalam proses penulisan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan dan dukungan berbagai pihak sehingga dapat berjalan dengan baik. Sehubungan dengan itu, pada kesempatan ini penelitian ingin menyampaikan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. Diding Nurdin, M.Pd. selaku dosen pembimbing pertama sekaligus pembimbing akademik yang sudah meluangkan waktunya untuk membimbing saya dalam proses akademik dan penyusunan skripsi ini.
2. Zaini Hafidh, S.Pd., M.Pd. selaku dosen pembimbing kedua yang sudah meluangkan waktunya untuk membimbing saya dalam penyusunan skripsi ini.
3. Dr. Sururi, M.Pd. selaku Ketua Program Studi Administrasi Pendidikan yang telah memberikan kelancaran dan dukungan dalam penyelesaian skripsi ini.
4. Seluruh jajaran dosen dan staff Program Studi Administrasi Pendidikan yang telah memberikan masukan, dukungan, arahan, serta ilmu yang sangat bermanfaat selama proses perkuliahan hingga penyusunan skripsi ini.
5. Bapak Doddy Ekapriades Topan, S.T selaku Direktur Lembaga Wakaf Daarut Tauhid kota Bandung yang sudah memberikan izin kepada saya untuk melaksanakan penelitian ini.
6. Bapak Arfa Muharom, S.H selaku Staff *Front Office* Bandung yang sudah membantu segala kelancaran dalam penelitian ini.
7. Bapak Taufiq Hidayat, M.Sos selaku Manajer *Fundraising* Lembaga Wakaf Daarut Tauhid yang selalu memberikan dukungan dalam kelancaran sekaligus menjadi responden dalam penelitian ini.

8. Bapak Zaeni Muslim, S.Pd selaku Ketua Bagian *Funding* Lembaga Wakaf Daarut Tauhid yang telah bersedia untuk menjadi responden dalam penelitian ini.
9. Yudhy Soelistyo, S.Kom selaku Ketua Bagian Marketing Komunikasi Lembaga Wakaf Daarut Tauhid yang telah meluangkan waktu dan memberikan informasi penting sebagai responden dalam penelitian ini.
10. Mahasiswi 2023 dan mahasiswa 2024 yang telah membantu dan bersedia untuk menjadi responden dalam penelitian ini.
11. Kedua orang tua saya dan keluarga saya yang telah memberikan dukungan, perhatian, kasih sayang, serta doa terbaik yang selalu dipanjatkan demi kelancaran dan kesuksesan dalam menyelesaikan skripsi ini.
12. Seseorang yang dengan penuh kesabaran, selalu memberikan semangat, motivasi, serta menjadi tempat berbagi dalam setiap proses yang dilalui selama penyusunan skripsi ini.
13. Teman seperjuangan, angkatan 21 atas kebersamaan, suka dan duka dalam menempuh dinamika perkuliahan selama empat tahun, serta dukungan yang kalian berikan secara langsung atau tidak langsung.
14. Seluruh sahabat warga PPS atas kehangatan, rasa persaudaraan, serta semangat kebersamaan yang senantiasa menguatkan dan menjadi bagian penting dalam perjalanan penelitian ini.
15. Seluruh pihak yang telah terlibat dalam penyelesaian skripsi ini yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu

Dalam penyusunan skripsi ini penulis menyadari masih terdapat kekurangan dan keterbatasan, baik dari segi isi maupun penggunaan tata bahasa. Oleh karena itu, peneliti sangat mengharapkan masukan berupa kritik dan saran yang bersifat konstruktif sebagai penyempurnaan skripsi ini. Akhir kata, peneliti ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan proposal skripsi ini. Semoga Allah SWT. selalu senantiasa memberikan kemudahan dan meridhoi segala usaha kita, amin.

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui manajemen digital *fundraising* dalam meningkatkan layanan pendidikan di Lembaga Wakaf Daarut Tauhiid Kota Bandung. Latar belakang penelitian ini didasari oleh pergeseran metode penggalangan dana wakaf dari sistem konvensional menuju sistem digital seiring perkembangan teknologi informasi. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif dengan teknik pengumpulan data melalui wawancara, studi dokumentasi, dan observasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa manajemen digital *fundraising* di Lembaga Wakaf Daarut Tauhiid meliputi perencanaan strategis berbasis digital, pengorganisasian tim *fundraising* yang terstruktur, pelaksanaan kampanye digital melalui berbagai platform seperti WhatsApp *Business*, website resmi, dan media sosial, serta evaluasi secara berkala melalui laporan dan monitoring. Faktor pendukung keberhasilan digital *fundraising* meliputi infrastruktur teknologi yang memadai, kompetensi tim pelaksana, kolaborasi dengan mitra teknologi, serta kepercayaan publik terhadap citra lembaga. Namun demikian, masih terdapat hambatan berupa literasi digital masyarakat yang belum merata, biaya operasional digital yang tinggi, ketergantungan pada pihak ketiga seperti Innovesia dan Meta Aids, serta belum optimalnya sistem pelaporan otomatis. Secara keseluruhan, digital *fundraising* terbukti mampu mendukung peningkatan layanan pendidikan melalui penyediaan fasilitas pendidikan dan beasiswa bagi mahasiswa. Implikasi dari penelitian ini mendorong pengembangan sistem *fundraising* yang lebih inovatif, transparan, dan berkelanjutan dalam mendukung pendidikan berkualitas berbasis wakaf.

Kata Kunci: Layanan Pendidikan, Manajemen Digital *Fundraising*, Wakaf

ABSTRACT

This study aims to examine digital fundraising management in enhancing educational services at the Daarut Tauhiid Waqf Institution in Bandung City. The background of this research is rooted in the shift from conventional waqf fundraising methods to digital systems, in line with the advancement of information technology. This research uses a descriptive qualitative approach with data collection techniques through interviews, documentation studies, and observation. The findings indicate that digital fundraising management at the Daarut Tauhiid Waqf Institution includes strategic digital-based planning, structured organization of the fundraising team, the implementation of digital campaigns through platforms such as WhatsApp Business, the official website, and social media, as well as regular evaluations through reporting and monitoring. The supporting factors for successful digital fundraising include adequate technological infrastructure, a competent implementation team, collaboration with technology partners, and public trust in the institution's reputation. However, challenges remain, such as uneven digital literacy among the public, high digital operational costs, dependence on third parties such as Innovesia and Meta Aids, and the suboptimal automation of reporting systems. Overall, digital fundraising has proven to support the enhancement of educational services through the provision of educational facilities and scholarships for students. The implications of this research encourage the development of a more innovative, transparent, and sustainable fundraising system to support quality education based on waqf.

Keywords: Educational Services, Management Digital Fundraising, Waqf

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK.....	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Batasan dan Rumusan Masalah	5
1.2.1 Batasan Masalah	5
1.2.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian	7
1.5 Ruang Lingkup	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Pengertian Wakaf	9
2.1.1 Dasar Hukum Wakaf.....	12
2.1.2 Macam-Macam Wakaf.....	17
2.1.3 Tujuan Wakaf	18
2.1.4 Manajemen Dana Wakaf.....	19
2.2 Konsep Digital <i>Fundraising</i>	26
2.2.1 Pengertian Digital	26
2.2.2 Pengertian <i>Fundraising</i>	27

2.2.3 Tujuan Digital <i>Fundraising</i>	29
2.2.4 Metode Digital <i>Fundraising</i>	32
2.3 Konsep Mutu Layanan Pendidikan	33
2.3.1 Dimensi Layanan Pendidikan	36
2.3.2 Standar Layanan Pendidikan	38
2.4 Manajemen Digital <i>Fundraising</i> Dalam Meningkatkan Layanan Pendidikan di Lembaga Wakaf Daarut Tauhid	41
2.5 Penelitian Terdahulu	47
2.6 Kerangka Pikir Penelitian.....	53
BAB III METODE PENELITIAN	56
3.1 Metode Penelitian dan Pendekatan Penelitian	56
3.2 Lokasi Penelitian	57
3.3 Teknik Pengumpulan Data	57
3.4 Sumber Data.....	59
3.5 Analisis Data	60
3.5.1 Teknik analisis data.....	62
3.6 Teknik Keabsahan Data	63
3.7 Kisi-kisi Penelitian.....	64
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	66
4.1 Profil Wakaf Daarut Tauhid	66
4.1.1 Sejarah Berdirinya Wakaf Daarut Tauhid Kota Bandung	66
4.1.2 Visi dan Misi Wakaf Daarut Tauhid	67
4.1.3 Struktur Organisasi	68
4.2 Temuan	76
4.2.1 Manajemen Digital <i>Fundraising</i> Dalam Meningkatkan Layanan Pendidikan Di Lembaga Wakaf Daarut Tauhid Kota Bandung.....	76
4.2.2 Faktor Pendukung Dan Penghambat Manajemen Digital <i>Fundraising</i> Dalam Meningkatkan Layanan Pendidikan di Lembaga Wakaf Daarut Tauhid.....	173

4.2.3 Dampak Dari Hasil Manajemen Digital <i>Fundraising</i> Dalam Meningkatkan Layanan Pendidikan di Lembaga Wakaf Daarut Tauhid	177
4.3 Pembahasan.....	192
4.3.1 Manajemen Digital <i>Fundraising</i> Dalam Meningkatkan Layanan Pendidikan di Lembaga Wakaf Daarut Tauhid	192
4.3.2 Faktor Pendukung dan Penghambat Manajemen Digital <i>Fundraising</i> dalam Meningkatkan Layanan Pendidikan di Lembaga Wakaf Daarut Tauhid.....	199
4.3.3 Dampak Dari Hasil Manajemen Digital <i>Fundraising</i> Dalam Meningkatkan Layanan Pendidikan di Lembaga Wakaf Daarut Tauhid	202
BAB V SIMPULAN DAN REKOMENDASI	204
5.1 Simpulan.....	204
5.2 Saran.....	205
DAFTAR PUSTAKA.....	207
LAMPIRAN 1	212
LAMPIRAN II	219
LAMPIRAN III.....	284
LAMPIRAN IV	291
LAMPIRAN V	303
LAMPIRAN VI.....	308

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Data Penghimpun Dana	3
Tabel 3. 1 Format Analisis Dokumen.....	58
Tabel 3. 2 Kisi-kisi Penelitian	65
Tabel 4. 1 Struktur Organisasi Pimpinan Lembaga Wakaf Daarut Tauhid.....	68

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Pikir Penelitian	55
Gambar 4. 1 Struktur Organisasi Yayasan Daarut Tauhid Lembaga Wakaf Kota Bandung.....	68
Gambar 4. 2 Visualisasi Indikator Tujuan Program	78
Gambar 4. 3 Visualisasi Indikator Program Kegiatan <i>Fundraising</i>	87
Gambar 4. 4 Visualisasi Anggaran Biaya	91
Gambar 4. 5 Visualisasi Target	95
Gambar 4. 6 Visualisasi Strategi <i>Fundraising</i>	98
Gambar 4. 7 Visualisasi Segmen Donatur	104
Gambar 4. 8 Visualisasi Penjadwalan Kegiatan.....	109
Gambar 4. 9 Visualisasi Penyusunan Pesan.....	116
Gambar 4. 10 Visualisasi Ketentuan <i>Fundraising</i>	119
Gambar 4. 11 Struktur Organisasi Unit <i>Fundraising</i>	121
Gambar 4. 12 Visualisasi Komunikasi.....	125
Gambar 4. 13 Visualisasi Transparansi.....	128
Gambar 4. 14 Visualisasi Kampanye Komunikasi	131
Gambar 4. 15 Visualisasi Respons Interaktif	137
Gambar 4. 16 Visualisasi Kunjungan Langsung	140
Gambar 4. 17 Visualisasi Presentasi Proposal	143
Gambar 4. 18 Visualisasi Negosiasi Donasi	147
Gambar 4. 19 Visualisasi Penilaian	149
Gambar 4. 20 Visualisasi Standar.....	153
Gambar 4. 21 Visualisasi Tindakan.....	156
Gambar 4. 22 Visualisasi Evaluasi Pesan	159
Gambar 4. 23 Visualisasi Keterlibatan Audiens.....	161
Gambar 4. 24 Grafik Respon audiens	162
Gambar 4. 25 Visualisasi Perbaikan Konten.....	165
Gambar 4. 26 Visualisasi Monitoring Donasi Masuk.....	167
Gambar 4. 27 Visualisasi Evaluasi Pendekatan	170

Gambar 4. 28 Visualisasi Laporan Hasil <i>Fundraising</i>	172
Gambar 4. 29 Visualisasi Penggunaan.....	180
Gambar 4. 30 Visualisasi Sasaran	185
Gambar 4. 31 Visualisasi Efektivitas.....	189

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Adnan, I, F. (2024). Buku Skripsi Analisis Pengelolaan Dana Zakat Di BAZNAZ Kota Bandung Dalam Implementasi Peningkatan Mutu Layanan Pendidikan Dasar.
- Allyssa, N (2022). Buku Strategi *Fundraising* Konsep Dan Implementasi.
- Dwiwijaya, K. A., Badruddin, S., Suprpto, A. T., Safari, B., Dewi, R., Prabowo, P. K., ... & Praswati, A. N. (2024). *Buku Ajar Pengantar Manajemen*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Erwin Dyah Astawinetu, M. M., & Sri Handini, M. M. (2020). *Manajemen keuangan: Teori dan praktek*. Scopindo media pustaka.
- Fikran, Q.Z. (2024). Manajemen Kurikulum Khas Daarut Tauhiid Dalam Meningkatkan Mutu Lulusan Di Sma Daarut Tauhiid Boarding School Putra
- H, Ibrahim, et.al (2023). *Pengantar Manajemen*. Penerbit Sonpedia.
- Hadis, A., & Nurhayati, B. (2012). Manajemen mutu pendidikan.
- Hartani, A. L. (2011). Manajemen pendidikan.
- Hasan, S., Elpisah, E., Sabtohadhi, J., Nurwahidah, M., Abdullah, A., & Fachrurazi, F. (2022). *Manajemen keuangan*. Penerbit Widina.
- Isi, D. (2021). *Pengantar Manajemen*.
- M. Yusuf, et.al (2023). *Teori Manajemen*.
- Manullang, M. (2016). Manajemen. *Bandung: Citapustaka Media*.
- Musthafa, H., & SE, M. (2017). *Manajemen keuangan*. Penerbit Andi.
- Rohman, A. (2017). Buku dasar-dasar manajemen.
- Stoner, J. A. (2013). Manajemen jilid 1.
- Suprihanto, J. (2018). *Manajemen*. UGM press.
- Wijayanto, D., & SPi, M. M. (2013). *Pengantar manajemen*. Gramedia Pustaka Utama.
- Zebua, R. S. Y., Hamsiah, A., Dharmayanti, P. A., Suharyatun, S., Kurnia, L. I., Sudadi, S., ... & Ramli, A. (2023). *Buku Ajar Manajemen Pendidikan*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia.

Artikel Jurnal:

- Abdul, C. (2023). Pemanfaatan Teknologi Digital Dalam Meningkatkan *Fundraising* Zakat, Infaq Dan Sedekah Di Nu Care Lazisnu Cilacap (Doctoral Dissertation, Uin Prof. Kh Saifuddin Zuhri Purwokerto).
- Ahmad, M. R. (2020). Manajemen *Fundraising* Zakat Badan Amil Zakat Nasional Melalui Digital Platform (Studi Kasus di Badan Amil Zakat Nasional) (Doctoral dissertation, Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Jakarta).

- Albadiyah, I., & Syukur, M. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Tingkat Kepuasan Pelanggan Qudwah Mart Di Lebak. *Aksioma Al-Musaqoh*, 5(1), 22-41.
- Amsari, S., Hayati, I., Affandi, A., & Jf, N. Z. (2023). Pelatihan *Fundraising* Berbasis Digital Marketing Bagi Amil Untuk Meningkatkan Penghimpunan Zakat, INFak dan Shodaqoh Pada Lazismu Kabupaten Langkat. *JMM (Jurnal Masyarakat Mandiri)*, 7(5), 4681-4690.
- Apriliana, A., & Sukaris, S. (2022). Analisa Kualitas Layanan Pada Cv. Singoyudho Nusantara. *Jurnal Maneksi (Management Ekonomi Dan Akuntansi)*, 11(2), 498-504.
- Arika, A. (2023). *Strategi Fundraising Wakaf Berbasis Wakaf Online Di Global Wakaf Aksi Cepat Tanggap (ACT) Palu* (Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Datokarama Palu).
- Armaniah, H., Marthanti, A. S., & Yusuf, F. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Bengkel Ahass Honda Tangerang. *Penelitian Ilmu Manajemen*, 2(2), 2614-3747.
- Arsini, Y. (2020) Teknik Pengumpulan Data. PT Kanisius.
- Azizah, F. F., & Supriyadi, A. (2022). Manajemen *Fundraising* Wakaf Tunai Untuk Meningkatkan Perolehan Wakaf Tunai (Sudi Penelitian Pada Lembaga Manajemen Infaq (LMI) Blitar). *Juremi: Jurnal Riset Ekonomi*, 2(2), 273-284.
- Azizah, H (2021). *Strategi Fundraising Wakaf Berbasis Wakaf Online Di Daarut Tauhiid (Dt) Peduli Jawa Tengah*
- Basri, A. H. (2021). Analisis Implementasi Dan Implikasi Digital *Fundraising* Sebagai Strategi Peningkatan Pendapatan Dana Zakat Infaq Sedekah Studi Pada Lembaga Amil Zakat Infaq Sedekah Muhammadiyah Pusat (Doctoral dissertation, IAIN Kediri).
- Bendriyanti, R. P., & No, J. M. R. (2018). Upaya Peningkatan Mutu Layanan Akademik Perguruan Tinggi.
- Hardani, dkk (2020) Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif .Yogyakarta: CV.Pustaka Ilmu Grup
- Hartanto, D. T., & Raharja, B. S. (2022). *Manajemen Strategi Fundraising Pada Pelaksanaan Wakaf Di LAZISMU Sragen* (Doctoral dissertation, UIN Raden Mas Said).
- Haryani, S., Habrianto, H., & Martaliah, N. (2023). Analisis Strategi Digital *Fundraising* Dalam Meningkatkan Jumlah Muzakki (Studi Pada Laz Opsezi Kota Jambi). *Lokawati: Jurnal Penelitian Manajemen dan Inovasi Riset*, 1(6), 214-237.
- Hendra, K. (2023). *Metodelogi Pendektan Praktis*. Bandung: Penerbit Teras
- Ilyas, M. Z. (2019). *Strategi Fundraising Dalam Meningkatkan Jumlah Muzakki Pada Lembaga Amil Zakat Nasional (Laznas) Daarut Tauhiid Peduli (Dt Peduli) Cabang Jakarta* (Bachelor's thesis, Fakultas Ilmu Dakwah dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta).

Azlia Maharani, 2025

**MANAJEMEN DIGITAL FUNDRAISING DALAM MENINGKATKAN LAYANAN
PENDIDIKAN DI LEMBAGA WAKAF DAARUT TAUHID KOTA BANDUNG**

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu`

- Indriani, I. I. (2021). *Manajemen Wisata Religi pada Makam Ki Ageng Selo, Desa Selo, Kecamatan Tawangharjo, Kabupaten Grobogan* (Doctoral dissertation, IAIN Kudus).
- Kamalia, Z. (2022). *Hubungan Mutu Layan Pemeliharaan Saranan Medis Terhadap Kepuasan Pengguna Alat (User) Di Rsi Surabaya JEMURSARI* (Doctoral dissertation, STIKES Yayasan RS Dr. Soetomo Surabaya).
- Kartika, H., & Sofiyani, A. (2023). *Efektivitas Fundraising Wakaf Dengan Layanan Wakaf Online Pada Badan Wakaf Al-Qur'an (Bwa) Solo* (Doctoral Dissertation, Uin Surakarta).
- Karundeng, M. E., Tamengkel, L. F., & Punuindoong, A. Y. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen pada Benteng Resort Batu Putih. *Productivity*, 2(6), 511-517.
- Khairunnisa, K. (2023). *Strategi Fundraising terhadap peningkatan penghimpunan dana zakat di BAZNAS Kabupaten Enrekang* (Doctoral dissertation, IAIN PAREPARE).
- Lapadengan, N.A. (2019). *Implementasi Manajemen Mutu Terpadu Dalam Pelayanan Pendidikan*.
- M Yusuf, M. Y., Cecep Haryoto, C. H., Nazifah Husainah, N. H., & Nuraeni, N. *Teori Manajemen*.
- Makhrus, M., Hasan, I., & Mukarromah, S. (2024). *Manajemen Fundraising dalam Meningkatkan Kesadaran Berzakat Masyarakat Melalui Lembaga Amil Zakat*. *Jurnal Literasi Pengabdian dan Pemberdayaan Masyarakat*, 3(1), 1-14.
- Martins, P. D. (2022). *Pemanfaatan Digital Marketing Menggunakan Media Sosial Sebagai Alat Pemasaran Online Pada PT Benelli Perkasa Motor Pusat Surabaya* (Doctoral dissertation, Universitas Hayam Wuruk Perbanas Surabaya).
- Mega, K. W. (2022). *Strategi Fundraising Lembaga Daarut Tauhiid Peduli (DT PEDULI) Dalam Meningkatkan Minat Muzakki Cabang Lampung, Kota Bandar Lampung* (Doctoral dissertation, UIN Raden Intan Lampung).
- Mudyadj, (2020) I. *Implikasi wakaf digital pada kesejahteraan masyarakat (studi kasus badan wakaf indonesia, sinergi foundation, dan badan wakaf al-qur'an)*.
- Mu'min, W. O. R. (2022). *Pengaruh Inovasi Financial Teknologi Masyarakat Terhadap Pengembangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) Kota Baubau Tahun 2021*. *Entries*, 4(1), 156-175.
- Mustofa, S. (2020). *Strategi Fundraising Dalam Meningkatkan Donasi Pada Lembaga Kotakamal Indonesia Cabang Kediri* (Doctoral dissertation, IAIN Kediri).
- Nafitri, M. (2012). *Manajemen Sanggar Tari Pesona Nusantara di Kabupaten Lahat Provinsi Sumatera Selatan*. *Universitas Negeri Yogyakarta*.

Azlia Maharani, 2025

**MANAJEMEN DIGITAL FUNDRAISING DALAM MENINGKATKAN LAYANAN
PENDIDIKAN DI LEMBAGA WAKAF DAARUT TAUHID KOTA BANDUNG**

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu`

- Novari, S., & Herryanto, D. (2020). Sistem Informasi Keuangan Desa Pada Desa Makartitama Kec. Peninjauan Menggunakan Embarcadero XE2. *JSIM: Jurnal Sistem Informasi Mahakarya*, 3(2), 13-18
- Novia, M. A., Semmaila, B., & Imaduddin, I. (2024). Pengaruh kualitas Layanan Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Tata Kelola*, 11(2), 111-122.
- Permata, L., & Mukhsin, M. (2024). Analisis Penerapan Strategi Digital Marketing Dalam *Fundraising* Ziswaf (Zakat, Infaq, Sedekah, Dan Wakaf) Di Laznas Pppa Daarul Qur'an. *Musyitari: Jurnal Manajemen, Akuntansi, dan Ekonomi*, 11(12), 31-40.
- Priyatni, E. T., Suryani, A. W., Fachrunnisa, R., Supriyanto, A., & Zakaria, I. (2020). Pemanfaatan Nvivo dalam Penelitian Kualitatif. Universitas Negeri Malang.
- Purwaningsih, A. T., & Rahmatullah, L. (2023). Analisis Manajemen Penghimpunan Dana Wakaf Berbasis “Digital *Fundraising*” Di Badan Wakaf Al-Qur'an (BWA) Cabang Solo (Doctoral dissertation, UIN Surakarta).
- Putri, B. A. A., Rohmanurmeta, F. M., & Widyaningrum, H. K. (2024, July). Model Project Based Learning Berbantuan Media Audio Visual Terhadap Keterampilan Menulis Teks Narasi Tema Anak Siswa Kelas IV. In *SEMINAR NASIONAL SOSIAL, SAINS, PENDIDIKAN, HUMANIORA (SENASSDRA)* (Vol. 3, No. 2, pp. 238-246).
- Putri, R. D. (2022). Manajemen Strategi Fundarising Wakaf Uang Untuk Pemberdayaan Anak Yatim Dhuafa Di Masa Pandemi Covid-19 (Studi Kasus Yatim Mandiri Cabang Palembang) (Doctoral dissertation, Tesis UIN Raden Fatah Palembang).
- Pesi, A. (2023). Analisis Manajemen Pengelolaan Wakaf Produktif di Masjid Jamik Baitul Jannah Kemukiman Tungkop Kecamatan Darussalam Kabupaten Aceh Besar (Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Ar-Raniry).
- Rifai, M. R. (2022). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Di Ahass Sungai Guntung (INHIL)* (Doctoral dissertation, Universitas Islam Riau).
- Rahmadhani, I. (2022). *Manajemen Digital Fundraising Di Badan Amil Zakat Nasional (Baznas) Daerah Istimewa Yogyakarta* (Doctoral dissertation, Uin Sunan Kalijaga Yogyakarta).
- Rahmatullah, R., & Putra, B. R. (2020). Digital *Fundraising* Model of Cash Waqf. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 6(3), 553-556.
- Santoso, J. (2022). *Strategi Fundraising Zakat Menggunakan Media Sosial untuk Meningkatkan Ekonomi Mustahik Melalui Program Ekonomi di LAZISMU Grobogan* (Doctoral dissertation, IAIN KUDUS).
- Sembiring, M. R. S. *Metode Fundraising Dalam Peningkatan Dana Zakat Melalui Program Kemitraan Pada Dompot Dhuafa Pusat* (Bachelor's Thesis, Falkutas Dakwah Dan Komunikasi).

Azlia Maharani, 2025

**MANAJEMEN DIGITAL FUNDRAISING DALAM MENINGKATKAN LAYANAN
PENDIDIKAN DI LEMBAGA WAKAF DAARUT TAUHID KOTA BANDUNG**

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu`

- Suawa, P. J., Pioh, N. R., & Waworundeng, W. (2021). Manajemen Pengelolaan Dana Revitalisasi Danau Tondano Oleh Pemerintah Kabupaten Minahasa (Studi Kasus Di Balai Wilayah Sungai Sulawesi). *Governance*, 1(2).
- Syahputra, R. D., & Aslami, N. (2023). Prinsip-Prinsip Utama Manajemen George R. Terry. *Manajemen Kreatif Jurnal*, 1(3), 51-61.
- Trisliatanto, D. A. (2020). *Metode Penelitian (Panduan Lengkap Penelitian Dengan Mudah)*. CV. Andi Offset.
- Winata, C., Salim, D., & Sitompul, P. N. (2024). Pengelolaan Manajemen Keuangan Yang Profesional Dalam Pengembangan Bisnis Pada Era Digitalisasi Di Kelurahan Durian, Kecamatan Medan Timur. *Jurnal Pengabdian Bukit Pengharapan*, 4(2), 183-187.
- Wekke, I. S. (2019). *Metode Penelitian Sosial (Vol. 1)*. Yogyakarta: Gawe Buku.
- Yulianti, R. (2022). *Pengaruh Kualitas Sistem Informasi, Persepsi Harga, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pengguna Jasa Transportasi Ojek Online (Studi Kasus Pada pengguna Grab-Bike Di Wilayah Kelurahan Kebon Bawang, Jakarta Utara)* (Doctoral dissertation, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Jakarta).
- Yusriani, Y. (2022). *Metodologi penelitian kualitatif*.
- Zainuri, M., Agustin, F., & Adawiyah, R. (2022). Strategi *Fundraising* Digital Dalam Meningkatkan Penghimpunan Dana Ziswaf Program Pemberdayaan Ekonomi Pada Koperasi Syariah Baitul Maal Wat Tamwil. *IQTISADIE: Journal of Islamic Banking and Shariah Economy*, 2(2), 123-148.

Peraturan Perundangan:

- Peraturan Badan Wakaf Indonesia Nomor 1 Tahun 2021 Tentang Organisasi Dan Tata Kerja Badan Wakaf Indonesia (2021)
- Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 41 Tahun 2006 Tentang Wakaf. (2006).
- Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 57 Tahun 2021. Tentang standar nasional pendidikan
- Undang-Undang Republik Indonesia Pasal 2 Nomor 41 Tahun 2004. Tentang Pelaksanaan Wakaf. (2004).

Azlia Maharani, 2025

**MANAJEMEN DIGITAL FUNDRAISING DALAM MENINGKATKAN LAYANAN
PENDIDIKAN DI LEMBAGA WAKAF DAARUT TAUHID KOTA BANDUNG**

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu`