

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Berdasarkan rumusan masalah dalam penelitian ini, diketahui bahwa PT. Kasir Mini Digital menghadapi kendala karena belum memiliki media informasi berbasis *website* yang representatif dalam menyampaikan informasi terkait produk Kasmini Pro. Kondisi tersebut menimbulkan kesenjangan antara kebutuhan perusahaan dalam melakukan penyebaran informasi dengan ketersediaan sarana yang efektif, sehingga diperlukan adanya solusi berupa media informasi yang mampu menyajikan konten secara jelas, mudah diakses, dan memiliki nilai fungsional yang sesuai dengan tujuan perusahaan.

Sejalan dengan permasalahan tersebut, penelitian ini bertujuan untuk merancang antarmuka (UI) dan pengalaman pengguna (UX) sebuah *website* Kasmini Pro yang difokuskan sebagai media informasi. Perancangan dilakukan dengan mempertimbangkan prinsip kemudahan penggunaan, kerapihan tampilan, kejelasan informasi, serta kenyamanan pengguna dalam berinteraksi dengan *website*. Dengan demikian, hasil perancangan diharapkan tidak hanya memberikan manfaat bagi perusahaan dalam menyampaikan informasi mengenai produknya, tetapi juga mampu menjawab permasalahan yang telah dirumuskan.

Hasil validasi yang diperoleh menunjukkan bahwa tujuan penelitian berhasil dicapai. Validasi ahli pada aspek UI/UX menunjukkan kategori sangat layak, yang menjelaskan bahwa desain telah memenuhi standar kelayakan media. Selain itu, hasil uji coba dengan 20 responden menggunakan metode System Usability Scale (SUS) menghasilkan skor rata-rata 90,75, yang termasuk dalam kategori (Very Good).

Penelitian ini membuktikan bahwa perancangan UI/UX *website* Kasmini Pro efektif dalam menjawab rumusan masalah, sesuai dengan tujuan yang telah ditetapkan, serta layak digunakan sebagai media informasi yang memadai. Dengan demikian, penelitian ini menegaskan bahwa keterhubungan antara rumusan masalah, tujuan, dan hasil validasi telah terwujud secara konsisten dalam keseluruhan proses penelitian.

5.2 Saran

Website Kasmini Pro yang telah dirancang, lalu diimplementasikan sebagai media informasi resmi perusahaan. Namun, perusahaan disarankan untuk terus melakukan pemeliharaan dan pembaruan konten secara berkala agar informasi yang disajikan selalu relevan, akurat, dan sesuai dengan kebutuhan pengguna. Meskipun hasil validasi menunjukkan kategori sangat baik, pengembangan lebih lanjut dapat difokuskan pada integrasi fitur interaktif seperti simulasi transaksi atau demo penggunaan aplikasi. Hal ini diharapkan dapat meningkatkan pengalaman pengguna UX (*User Experience*) sekaligus memperluas fungsi *website* dari sekadar media informasi menjadi media promosi interaktif. Penelitian ini terbatas pada perancangan UI/UX dan implementasi *front-end* tanpa mengembangkan aspek *back-end* secara menyeluruh. Oleh karena itu, peneliti selanjutnya disarankan untuk mengembangkan sistem dengan fitur *back-end* yang terintegrasi, seperti pengelolaan data pengguna atau sistem login, sehingga hasil penelitian menjadi lebih komprehensif. Penelitian ini dapat menjadi referensi bagi mahasiswa atau peneliti lain yang tertarik pada bidang desain UI/UX berbasis *website*. Penggunaan metode validasi SUS juga dapat dijadikan acuan, namun ke depan dapat dipadukan dengan metode evaluasi lainnya seperti *User Experience Questionnaire* (UEQ) atau *Heuristic Evaluation* agar diperoleh hasil validasi yang lebih mendalam.