

**STUDI PENGEMBANGAN STRATEGI PENGELOLAAN
PERTUNJUKAN SENI BUDAYA DI SAUNG ANGKLUNG UDJO**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar

Sarjana Pariwisata Program Studi Industri Pariwisata



Disusun Oleh :

Dini Sahrudiyanti

2104906

PROGRAM STUDI INDUSTRI PARIWISATA

KAMPUS SUMEDANG

UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA

2025

LEMBAR PENGESAHAN

DINI SAHRUDIYANTI
2104906

STUDI PENGEMBANGAN STRATEGI PENGELOLAAN
PERTUNJUKAN SENI BUDAYA DI SAUNG ANGKLUNG UDJO

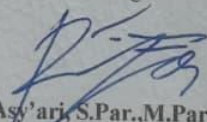
Disetujui dan disahkan oleh pembimbing:

Pembimbing 1



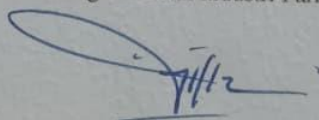
Oman Sukirman. S.E., M.M.
NIP. 197602192015041001

Pembimbing 2


Rifqi Asy'ari, S.Par., M.Par.
NIP. 199512262024061002

Mengetahui

Ketua Program Studi Industri Pariwisata



Dr. Irena Novarlia, M.Pd., M.M.
NIP. 1982112320060422009

LEMBAR HAK CIPTA

**STUDI PENGELOLAAN STRATEGI PERTUNJUKAN
SENI BUDAYA DI SAUNG ANGKLUNG UDJO**

Oleh
Dini Sahrudiyanti

Skripsi ini ditujukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mendapatkan gelar
Sarjana Pariwisata di Program Studi Industri Pariwisata

©Dini Sahrudiyanti
Universitas Pendidikan Indonesia
2025

Hak cipta dilindungi undang-undang.

Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian, dengan dicetak
ulang, di *foto copy*, atau cara lainnya tanpa izin penulis.

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Dini Sahrudiyanti
NIM : 2104906
Program Studi : Industri Pariwisata
Fakultas : Kampus Daerah Sumedang
Judul Karya : Studi Pengelolaan Strategi Pertunjukan Budaya
Di Saung Angklung Udjo.

Dengan ini, saya menyatakan bahwa seluruh skripsi saya beserta seluruh isinya adalah sepenuhnya karya saya sendiri dan saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung konsekuensi atau sanksi apabila dikemudian hari ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian skripsi ini.

Sumedang, 4 Agustus 2025



Dini Sahrudiyanti

NIM. 2104906

ABSTRAK**STUDI PENGELOLAAN STRATEGI PERTUNJUKAN SENI BUDAYA
DI SAUNG ANGKLUNG UDJO**

Oleh:

Dini Sahrudiyanti

2104906

Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji bagaimana pengelolaan strategi pertunjukan seni budaya yang dijalankan oleh Saung Angklung Udjo dalam upaya melestarikan pertunjukan seni budaya tradisional di Indonesia. Melalui pendekatan kualitatif deskriptif dengan data yang diperoleh melalui wawancara, observasi, studi dokumentasi, kemudian dianalisis menggunakan kerangka SWOT dengan IFAS dan EFAS. Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi pertunjukan seni budaya yang dijalankan oleh Saung Angklung Udjo telah berhasil melakukan pelestarian budaya yang terorganisir. Saung Angklung Udjo berada pada posisi strategis Kuadran I dalam analisis SWOT yang menunjukkan peluang besar untuk memanfaatkan kekuatan internal guna merespons dinamika eksternal. Salah satu bentuk strategi pertunjukan yang dilakukan dengan pemanfaatan pelestarian budaya tradisional sebagai daya tarik utama dalam mengembangkan paket wisata budaya yang edukatif dan interaktif, didukung oleh manajemen yang terstruktur dan berpengalaman dalam pemberdayaan pelaku pertunjukan secara berkelanjutan. Temuan ini menunjukkan pentingnya promosi yang tidak hanya informatif, tetapi juga mampu menciptakan pengalaman yang partisipatif dan berkesan.

Kata Kunci: Pengelolaan Wisata, Strategi Pertunjukan, Saung Angklung Udjo

ABSTRACT**A STUDY OF CULTURAL PERFORMANCE MANAGEMENT
STRATEGIES
AT SAUNG ANGKLUNG UDJO**

By:

Dini Sahrudiyanti

2104906

This study aims to examine how Saung Angklung Udjo manages its cultural arts performance strategy in an effort to preserve traditional cultural arts performances in Indonesia. Using a descriptive qualitative approach, data was obtained through interviews, observations, and documentation studies, then analyzed using a SWOT framework with IFAS and EFAS. The research findings indicate that the cultural arts performance strategies implemented by Saung Angklung Udjo have successfully achieved organized cultural preservation. Saung Angklung Udjo is positioned in Quadrant I of the SWOT analysis, indicating significant opportunities to leverage internal strengths in responding to external dynamics. One form of performance strategy implemented involves utilizing traditional cultural preservation as the main attraction in developing educational and interactive cultural tourism packages, supported by structured and experienced management in empowering performers sustainably. This finding highlights the importance of promotion that is not only informative but also capable of creating participatory and memorable experiences.

Keywords: *Tourism Management, Performance Strategy, Saung Angklung Udjo.*

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	84
LEMBAR HAK CIPTA	ii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
UCAPAN TERMAKASIH	iv
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
1.5 Ruang Lingkup Penelitian	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA	11
2.1 Landasan Teori	11
2.1.1 Pariwisata	11
2.1.2 Pengelolaan Wisata	13
2.1.3 Pertunjukan Seni Budaya	18
2.1.4 Saung Angklung Udjo	23
2.2 Penelitian Terdahulu.....	23
2.3 Kerangka Berpikir	23
BAB III METODE PENELITIAN.....	31
3.1 Desain Penelitian	31
3.2 Partisipan	31

3.3 Lokasi Penelitian	33
3.4 Pengumpulan Data	34
3.4.1 Observasi	34
3.4.2 Wawancara	35
3.4.3 Dokumentasi.....	35
3.5 Analisis Data	36
3.5.1 Matriks IFAS	40
3.5.2 Matriks EFAS	40
3.5.3 Diagram dan Matriks Analisis SWOT	40
BAB IV PEMBAHASAN.....	31
4.1 Lokasi Penelitian	56
4.1.1 Profil Saung Angklung Udjo	56
4.2 Pengelolaan Wisata Saung Angklung Udjo	56
4.2.1 Struktur Organisasi.....	56
4.2.2 Aturan dan Tata Kelola	56
4.2.3 Keuangan.....	56
4.2.4 Pemasaran.....	56
4.3 Pertunjukan Seni Budaya	56
4.3.1 Pelaku Kegiatan Pertunjukan Budaya	56
4.3.2 Frekuensi Pagelaran	56
4.3.3 Parisipasi dan Apresiasi Masyarakat	56
4.4 Pengelolaan Strategi Pertunjukan Seni Budaya Saung Angklung Udjo	80
4.4.1 Analisis Pendekatan SWOT	80
4.4.2 Analisis Matriks IFAS dan EFAS	80
4.5 Matriks SWOT dan Penentuan Strategi	94
4.5.1 Strategi Pengelolaan Pertunjukan di Saung Angklung Udjo.....	80
BAB V PENUTUP.....	31
5.1 Kesimpulan.....	94
5.2 Saran	94

DAFTAR PUSTAKA	102
LAMPIRAN.....	102

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran.....	30
Gambar 3. 1 Kerangka Metode Penelitian	32
Gambar 3. 2 Diagram Analisis Swot	40
Gambar 4. 1 Saung Angklung Udjo.....	44
Gambar 4. 2 Logo Saung Angklung Udjo	45
Gambar 4. 3 Toko Souvenir Saung Angklung Udjo	46
Gambar 4. 4 Tanda Pembelian Tiket	47
Gambar 4. 5 Aula Pertunjukan Saung Angklung Udjo.....	48
Gambar 4. 6 Penampilan Wayang Golek.....	49
Gambar 4. 7 Pertunjukan Helaran.....	50
Gambar 4. 8 Pertunjukan Tari Topeng.....	51
Gambar 4. 9 Pertunjukan Angklung Mini.....	53
Gambar 4. 10 Pertunjukan Medley Nusantara	54
Gambar 4. 11 Struktur Organisasi PT Saung Angklung Udjo	57
Gambar 4. 12 Kuadran SWOT.....	94

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Data Kunjungan Wisatawan Kota Bandung	2
Tabel 1. 2 Data Kunjungan Wisatawan di Saung Angklung Udjo	4
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	23
Tabel 3. 1 Partisipan Penelitian.....	33
Tabel 3. 2 Matriks IFAS	37
Tabel 3. 3 Matriks EFAS	39
Tabel 3. 4 Analisis Matrik SWOT	42
Tabel 4. 1 Analisis Pendekatan SWOT.....	80
Tabel 4. 2 Analisis Matriks SWOT.....	86
Tabel 4. 3 Analisis IFAS.....	91
Tabel 4. 4 Analisis Matriks EFAS	92

DAFTAR PUSTAKA

- Pertiwi, L. C. (2022). Analisis Organisasi Binaan Pemerintah Daerah. *Journal Publicuho*, 5(4), 1388-1404. <https://journalpublicuho.uho.ac.id/index.php/journal/article>
- Mulyana, D. (2018). *Peran Komunitas dalam Pelestarian Seni Budaya Tradisional: Studi Kasus pada Saung Angklung Udjo*. Jurnal Komunitas Seni.
- Badan Pusat Statistik Kota Bandung. (2024). Statistik pariwisata Kota Bandung 2019-2023. <https://bandung.bps.go.id>
- Putra, H. (2019). *Menghadapi Tantangan Globalisasi dalam Pelestarian Seni Angklung: Analisis Saung Angklung Udjo*. Jurnal Seni dan Budaya .
- Badroen, F., dkk. (2024). Implementasi Etika Bisnis Islam dalam Menghadapi Persaingan Usaha. *GREAT: Jurnal Manajemen dan Bisnis Islam*, 1(1), 101-115.
- Hervista, G. A. (2025). Tari Gajah Barong Sebagai Upaya Pelestarian Dan Eksistensi Cerita Masyarakat Lokal Di Baregbeg, Kabupaten Ciamis. *Jurnal Artefak*, 12(1), 175-184.
- Putra, Y. K. H. (2023). Strategi Pengembangan Pariwisata Warisan Budaya Pada Puro Mangkunegara Solo (Skripsi, Universitas Atma Jaya Yogyakarta). *E-Journal Universitas Atma Jaya Yogyakarta*. <http://e-journal.uajy.ac.id/id/eprint/31428>
- Arifin, M., & Ardiansyah, A. (2024) Implementasi Kearifan Lokal Untuk Pariwisata Berkelanjutan Di Desa Wisata Boti. *Jurnal Manajemen Perhotelan Dan Pariwisata*, 7(3), 30-45. <https://ejournal.undiksha.ac.id/index.php/JMPP/article/view/85444>
- Rahman, A., & Santoso, B. (2023). Strategi Manajemen Pemasaran Destinasi Pariwisata Berkelanjutan Di Indonesia. *Journal of Management and Public Policy*, 8(2), 112-125.
- Wijayanti, A., & Purwoko, Y. (2022). Identifikasi Indikator Kinerja Pengelolaan Desa Wisata Rintisan. *Journal of Tourism and Econmic*, 5(2), 130-146.
- Yusuf, M. (2023). Strategi Pengelolaan Seni Pertunjukan di Saung Angklung Udjo. *Jurnal Manajemen Seni*, 12(1), 1-15.

- Sari, D. P., & Nugroho, R. (2022). Pengembangan Destinasi Wisata Budaya melalui Strategi Pengelolaan Terpadu. *Jurnal Pariwisata dan Ekonomi Kreatif*, 5(1), 45-58.
- Yuliani, Y. (2020). Kegiatan Seni sebagai Aktivitas Corporate Social Responsibility PT Kereta Api Indonesia. *Gondang: Jurnal Seni dan Budaya*, 4(1), 1-8.
- Sutrisno, E. (2015). *Manajemen Event: Teori dan Aplikasi di Indonesia*. Bandung: Penerbit ITB
- Rahmawati, F. (2012). *Budaya dan Event di Indonesia: Peluang dan Tantangan*. Jurnal Kebudayaan Indonesia
- Sari, D. (2018). *Strategi Pengelolaan Event Budaya: Studi di Indonesia*. Yogyakarta: Penerbit Universitas Gadjah Mada.
- Harrison, J. (2012). *Cultural Innovations: Strategies and Successes in the Arts*. Sage Publication.
- Christin Setiawan, C. H. (2021). *Pariwisata Ekonomi Kreatif Dalam Upaya Menarik Minat Wisatawan dan Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat Destinasi Pariwisata (Studi Kasus Saung Angklung Udjo)* . Jurnal Ilmiah Pariwisata, 60-69.
- Kusumawaty, W. (t.thn.). *Strategi Komunikasi Bisnis di Saung Angklung Udjo*. 49-61.
- Lulu Debi Lusya, N. A. (2023). *Strategi Promosi dalam Meningkatkan Kunjungan Wisatawan Pasca Covid-19 Melalui Instagram* . Jurnal Pariwisata dan Bisnis, 1326-1336.
- Made Satria Pramanda Putra, N. D. (2022). *PROFIL INDUSTRI PARIWISATA DAN EKONOMI KREATIF PROVINSI BALI* . Jurnal Ilmiah Hospitality Management, 234-248.
- Musthofa, B. M. (2018). *Pariwisata Kreatif Saung Angklung Udjo (SAU)* . Jurnal Sosial Humaniora Terapan.
- Priyanto Priyanto, B. M. (2020). *SENI PERTUNJUKAN WAYANG GOLEK SEBAGAI DAYA TARIK PARIWISATA BUDAYA DI SAUNG ANGKLUNG UDJO*. Jurnal Vokasi Indonesia, 49-54.
- Raissa Shafa Argyanti, S. P. (2023). *Meningkatkan Kreativitas dan Pertunjukan Lagu Cangkurileung dalam Pengembangan Kesenian tari di Saung Angklung Udjo* . Jurnal Mahasiswa Kreatif, 22-28.
- Rossari, F. I. (2020). *PERKEMBANGAN ANGKLUNG TOEL PADA TAHUN 2010-2019 DI SAUNG ANGKLUNG UDJO BANDUNG DITINJAU DARI ASPEK TEKNOLOGI* . Jurnal Penelitian Musik, 44-61.

- Sutrisno, E. (t.thn.). *STRATEGI PEMULIHAN EKONOMI PASCA PANDEMI MELALUI SEKTOR UMKM DAN PARIWISATA*. Jurnal Lembaga Ketahanan Nasional Republik Indonesia, 167-185.
- Taessia Andina, D. P. (2019). *SAUNG ANGKLUNG UDJO MENDUNIAKAN SENI PERTUNJUKAN TRADISI*. Jurnal Kreasi Seni dan Budaya, 65-73 .
- Yanto Heryanto, L. M. (2017). *PUSAT KESENIAN ANGKLUNG DENGAN ARSITEKTUR SUNDA DI KOTA BANDUNG*. Jurnal Arsitektur PURWARUPA, 41-46.
- Yudiawati, H. (2021). *Manajemen Pelestarian Angklung sebagai Warisan Budaya Takbenda*. Jurnal Tata Kelola Seni, 31-44.
- Restianja, A. A. (2021). Jurnal Pemasaran Digital. *Analisis Strategi Pemasaran Digital Bagi Museum Seni Kontenporer di Era New Normal*.
- Dr. H. Zuchri Abdussamad, S. M. (2021). *Metode Penelitian Kualitatif*. Makassar: CV. Syakir Media Press.
- Wahyuningsih, S. (2013). *Metode Penelitian Studi Kasus (Konsep, Teori Pendekatan Psikologi Komunikasi, dan Contoh Penelitiannya)*. Bangkalan-Madura: UTM PRESS.
- Depoy, E., & Gitlin, L. N. (2015). *Introduction to research: Understanding and applying multiple strategies* (5th ed.). Elsevier Health Sciences.
- Ridwan. (2010). *Rumus dan data dalam analisis statistika*. Bandung: Alfabeta.
- Bungin, B. (2009). *Penelitian Kualitatif: Komunikasi, ekonomi, dan kebijakan publik* (Edisi revisi). Kencana Prenada Media Group.
- Bungin, B. (2007). *Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Kencana.
- Nasution, S. (1996). *Metode penelitian naturalistik-kualitatif*. Bandung: Tarsito.
- Kamus Besar Bahasa Indonesia. (2016). *Kamus Besar Bahasa Indonesia (daring)*. Jakarta: Balai Pustaka. Diakses dari <https://kbbi.web.id> pada 25 April 2025.
- Hardani, dkk. (2020). *Metode penelitian kualitatif & kuantitatif*. Yogyakarta: CV. Pustaka Ilmu Grup.
- Daymon, C., & Holloway, I. (2008). *Qualitative research methods in public relations and marketing communication* (2nd ed.) . Routledge.
- Rijali, A. (2018). Analisis data kualitatif. Jurnal Alhadharah Ilmu Dakwah, 17(33), 81-95.
- Sulistiyo, S. (2008). *Manajemen Laba: Teori dan model empiris*. Jakarta: Grasindo