

**PERANCANGAN *RUNNING SHOES* KATEGORI *EASY RUN*
DENGAN MENGGUNAKAN METODE *USER-CENTERED*
*DESIGN***



SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat untuk memperoleh gelar Sarjana
Desain Produk Industri

oleh

NUR AQILAH

2107601

PROGRAM STUDI DESAIN PRODUK INDUSTRI

KAMPUS TASIKMALAYA

UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA

2025

**Perancangan *Running Shoes* Kategori *Easy Run* dengan Menggunakan
Metode *User-Centered Design***

Oleh

Nur Aqilah

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar
Sarjana Desain Produk Industri pada Universitas Pendidikan Indonesia Kampus
Tasikmalaya

© Nur Aqilah 2025

Universitas Pendidikan Indonesia

Agustus 2025

Hak Cipta dilindungi undang-undang.

Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian,
dengan dicetak ulang, difoto kopi, atau cara lainnya tanpa ijin dari penulis.

Nur Aqilah, 2025

PERANCANGAN RUNNING SHOES KATEGORI EASY RUN DENGAN MENGGUNAKAN METODE USER-CENTERED DESIGN

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

LEMBAR PENGESAHAN

NUR AQILAH

PERANCANGAN *RUNNING SHOES* KATEGORI *EASY RUN* DENGAN
MENGUNAKAN METODE *USER-CENTERED DESIGN*

disetujui dan disahkan oleh pembimbing:

Pembimbing I



Afifah Mu'minah, S.Ds., M.Ds.

NIP 920210919890114201

Pembimbing II

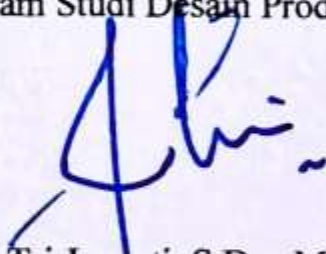


Meita Annisa Nurhutami, S.S., MAB

NIP 920211019900509201

Mengetahui

Ketua Program Studi Desain Produk Industri



Ghia Tri Jayanti, S.Ds., M.Ds.

NIP 920210919940328201

Nur Aqilah, 2025

PERANCANGAN *RUNNING SHOES* KATEGORI *EASY RUN* DENGAN MENGGUNAKAN METODE *USER-CENTERED DESIGN*

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

ABSTRAK

PERANCANGAN *RUNNING SHOES* KATEGORI *EASY RUN* DENGAN METODE *USER-CENTERED DESIGN*

Oleh

Nur Aqilah

2107601

(Program Studi Desain Produk Industri)

Olahraga lari kini menjadi tren gaya hidup masyarakat urban, khususnya dalam kategori *easy run* yang bersifat rekreatif. Peningkatan minat ini mendorong kebutuhan terhadap *running shoes* yang tidak hanya nyaman dan fungsional, tetapi juga memiliki daya tarik visual sesuai preferensi pengguna muda. Penelitian ini fokus pada bagaimana proses perancangan *running shoes* kategori *easy run* dengan daya tarik visual seperti warna, bentuk, dan detail estetika dilakukan menggunakan metode *User-Centered Design* (UCD). Tujuan penelitian ini yaitu menghasilkan desain sepatu lari yang sesuai dengan kebutuhan fungsional sekaligus preferensi visual pengguna berusia 16–23 tahun. Metode UCD yang diterapkan meliputi tahapan *understand context of use*, *specify user requirements*, *design solutions*, dan *evaluate against requirements*. Data dikumpulkan melalui observasi, kuesioner, analisis SWOT, serta didukung dengan pembuatan *user persona* dan *mood board*. Hasil perancangan berupa prototipe *running shoes* dengan material mesh dan suede sintetis, yang menawarkan kenyamanan, sirkulasi udara, serta identitas visual melalui perpaduan warna netral dan kontras. Uji coba *easy run* menunjukkan sepatu memenuhi kebutuhan visual dan fungsional, meskipun ditemukan tantangan pada harga jual yang melebihi target Rp400.000 akibat biaya produksi tinggi. Desain ini diharapkan menjadi solusi bagi pengguna muda yang membutuhkan sepatu lari bergaya moderen, nyaman, dan sesuai gaya hidup.

Kata kunci: perancangan produk, *running shoes*, *easy run*, *user-centered design*, *lifestyle*.

ABSTRACT

DESIGNING EASY RUN CATEGORY RUNNING SHOES USING THE USER-CENTERED DESIGN METHOD

By

Nur Aqilah

2107601

(Bachelor of Industrial Product Design)

Running has now become a lifestyle trend among urban communities, particularly in the easy run category which is more recreational in nature. This growing interest has driven the demand for running shoes that are not only comfortable and functional but also visually appealing in line with the preferences of young users. This study focuses on the design process of easy run running shoes with visual appeal elements such as color, shape, and aesthetic details, using the User-Centered Design (UCD) method. The objective of this research is to produce a running shoe design that meets both the functional needs and visual preferences of users aged 16–23 years. The applied UCD method covers the stages of understanding the context of use, specifying user requirements, designing solutions, and evaluating against requirements. Data were collected through observation, questionnaires, SWOT analysis, and were supported by the development of user personas and mood boards. The design output is a prototype of running shoes made with mesh and synthetic suede materials, offering comfort, breathability, and visual identity through a combination of neutral and contrasting colors. Easy run testing demonstrated that the shoes fulfill both visual and functional needs, although challenges were found in achieving the target retail price of IDR 400,000 due to high production costs. This design is expected to serve as a solution for young users seeking modern, comfortable running shoes that fit their lifestyle.

Keywords: product design, running shoes, easy run, user-centered design, lifestyle.

Nur Aqilah, 2025

PERANCANGAN RUNNING SHOES KATEGORI EASY RUN DENGAN MENGGUNAKAN METODE USER-CENTERED DESIGN

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK	vii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Tujuan Penelitian	2
1.4 Manfaat Penelitian	2
1.5 Kerangka Penelitian	3
BAB II KAJIAN PUSTAKA	6
2.1 Penelitian Terdahulu	6
2.2 Landasan Teori	8
2.2.1 Styling.....	8
2.2.2 User-Centered Design (UCD).....	9
2.2.3 Aktivitas <i>Easy Run</i>	10
2.2.4 Kriteria dan Komponen <i>Running Shoes</i>	11
2.2.5 Aspek Ergonomi	13
2.2.6 Material <i>Running shoes</i>	15

Nur Aqilah, 2025

PERANCANGAN RUNNING SHOES KATEGORI EASY RUN DENGAN MENGGUNAKAN METODE USER-CENTERED DESIGN

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

2.3	Perancangan Penelitian/Perencanaan Tugas Akhir	16
2.3.1	Tempat dan Lini Masa Perancangan	17
BAB III METODE PERANCANGAN.....		18
3.1	<i>Understand Context of Use</i>	18
3.2	<i>Specification of User Requirements</i>	22
3.3	<i>Design Solutions</i>	30
3.4	<i>Evaluate Against Requirements</i>	30
3.5	<i>Design Brief</i>	31
BAB IV PROSES DAN HASIL PERANCANGAN		33
4.1	<i>Understand Context of Use</i>	33
4.2	<i>Specify User Requirements</i>	34
4.3	<i>Design Solutions</i>	35
4.4	<i>Evaluate Against Requirements</i>	53
BAB V SIMPULAN DAN SARAN		63
5.1	Simpulan	63
5.2	Saran	64
DAFTAR PUSTAKA		65
LAMPIRAN.....		68

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Kerangka Penelitian	4
Gambar 2.1 Metode Penelitian.....	9
Gambar 2.2 Komponen Sepatu	12
Gambar 2.3 Anatomi Kaki	14
Gambar 3.1 Observasi Pelari.....	18
Gambar 3.2 Positioning Brand Running Shoes.....	25
Gambar 3.3 Positioning Perancangan Produk.....	26
Gambar 3.4 User Persona.....	27
Gambar 3.5 Mood Board	28
Gambar 3.6 Usage dan Styling Board.....	29
Gambar 4.1 Aspek Visual	36
Gambar 4.2 Mood Board	37
Gambar 4.3 Proses Pencarian Bentuk	39
Gambar 4.4 Alternatif Desain	40
Gambar 4.5 Alternatif Desain Terpilih	41
Gambar 4.6 Desain Akhir Terpilih.....	42
Gambar 4.7 Gambar Isometri.....	43
Gambar 4.8 Gambar Ortogonal.....	44
Gambar 4.9 Gambar Assembly dan Exploded View	45
Gambar 4.10 Gambar Exploded View Material	46
Gambar 4.11 Gambar Pola.....	47
Gambar 4.12 Hasil Mockup	48
Gambar 4.13 Proses Membuat Pola	49
Gambar 4.14 Proses Menjahit.....	50
Gambar 4.15 Proses Menyatukan Upper dan Outsole	50
Gambar 4.16 Finishing.....	51

Nur Aqilah, 2025

PERANCANGAN RUNNING SHOES KATEGORI EASY RUN DENGAN MENGGUNAKAN METODE USER-CENTERED DESIGN

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

Gambar 4.17 Final Produk	51
Gambar 4.18 Photo Produk	52
Gambar 4.19 Visual Running Shoes	56
Gambar 4.20 Uji Coba Produk dan Jarak Tempuh	56
Gambar 4.21 Uji Coba Produk dengan Jarak Tempuh yang Berbeda	57
Gambar 4.22 Perbandingan Sebelum dan Sesudah Uji Coba Produk.....	58

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Komponen Running	12
Tabel 2.2 Jenis-jenis Running Shoes	13
Tabel 2.3 Jenis Material	15
Tabel 2.4 Lini Masa	17
Tabel 3.1 Alur Perancangan dengan Metode User Centered Design (UCD).....	18
Tabel 3.2 Hasil Observasi dan Kuesioner	22
Tabel 3.3 Analisis SWOT	24
Tabel 3.4 Design Brief	31
Tabel 4.1 Preferensi Running Shoes	33
Tabel 4.2 Kebutuhan User Target	34
Tabel 4.3 Hasil evaluasi kuesioner desain running shoes	55
Tabel 4.4 Harga Material Produksi	58
Tabel 4.5 Harga Jasa	59
Tabel 4.6 Design Requirement.....	60

DAFTAR PUSTAKA

- Chen, Z., & Song, W. (2022). Factors Affecting Human Visual Behavior and Preference for Sneakers: An Eye-Tracking Study. *Frontiers in Psychology*, 13(June), 1–15. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2022.914321>
- Chirilă, A., & Iovan-Dragomir, A. (2018). Waterproof process in footwear industry. *ICAMS Proceedings of the International Conference on Advanced Materials and Systems, October 2018*, 313–318. <https://doi.org/10.24264/icams-2018.VI.5>
- Eko Agus Alfianto, & Kiki Zakiyah. (2023). Pengaruh Lifestyle, Influencer Marketing , Dan Product Design Terhadap Keputusan Pembelian Produk Eiger. *Wawasan : Jurnal Ilmu Manajemen, Ekonomi Dan Kewirausahaan*, 1(4), 31–42. <https://doi.org/10.58192/wawasan.v1i4.1211>
- En, Y. E. (2020). Prediction of optimized color design for sports shoes using an artificial neural network and genetic algorithm. *Applied Sciences (Switzerland)*, 10(5). <https://doi.org/10.3390/app10051560>
- Eru Cakra, K. M., & Waskito, M. A. (2021). Perancangan Produk Running Shoes untuk Pelari Milenial dengan Konsep Urban Streetwear. *Jurnal IJCCS*, 5–12.
- Fatwa, D. I., & Zidatin Nurkumala, E. T. (2023). Penguatan dan Bimbingan Trend Fashion Islami Bagi Mahasiswi di Universitas Islam Negeri (UIN) Raden Mas Said Surakarta. *Jurnal Dedikasia : Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 3(1), 33. <https://doi.org/10.30983/dedikasia.v3i1.5424>
- Fazri, N. A., & Anto, P. (2018). Perancangan Karakter Visual Tribhuwana Wijayatunggadewi. *Visual Heritage: Jurnal Kreasi Seni Dan Budaya*, 1(01), 57–62. <https://doi.org/10.30998/vh.v1i01.14>
- Hafizh, A., Asriwandari, H., & Hidir, A. (2022). Perilaku Konsumtif Sebagai

Nur Aqilah, 2025

PERANCANGAN RUNNING SHOES KATEGORI EASY RUN DENGAN MENGGUNAKAN METODE USER-CENTERED DESIGN

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

- Sebuah Gaya Hidup: Studi Komunitas Lari LibuRUN di Kota Pekanbaru. *Ganaya: Jurnal Ilmu Sosial Dan Humaniora*, 5(3), 312–325. <https://doi.org/10.37329/ganaya.v5i3.1924>
- Ida Mulyati, M. (2022). Metodologi Ergonomi Pada Redesain Sepatu Voli Dengan Pendekatan Ergonomi Total Meningkatkan Kenyamanan Dan Performa Atlet. *Jurnal Locus Penelitian Dan Pengabdian*, 1(9), 773–784. <https://doi.org/10.58344/locus.v1i9.751>
- Ilham, M., & Isfianadewi, D. (2024). Pengaruh Inovasi Produk , Desain Produk , dan Kualitas Produk terhadap Keunggulan Bersaing pada Produk Sepatu Ventela : Studi Kasus pada Generasi Milenial dan Generasi Z di Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta. *Selekta Manajemen: Jurnal Mahasiswa Bisnis & Manajemen*, 03(01), 218–229. <https://journal.uui.ac.id/selma/article/view/36139>
- Julianto, M. D., Rekomendasi, S., Running, S., Content, M., & Filtering, B. (2024). *Sistem rekomendasi sepatu lari menggunakan.*
- Kaziur, P., Mikołajczyk, Z., Kłowska, M., & Woźniak, B. (2022). Design Methodology and Technology of Textile Footwear. *Materials*, 15(16). <https://doi.org/10.3390/ma15165720>
- Menz, H. B., & Bonanno, D. R. (2021). Footwear comfort: a systematic search and narrative synthesis of the literature. *Journal of Foot and Ankle Research*, 14(1), 1–11. <https://doi.org/10.1186/s13047-021-00500-9>
- Nadia Khairina, Dyah Septi Ruli Rahmawati, & Friska Indriani. (2024). Kecemasan pada Dewasa Awal Akibat Fear of Missing Out (FoMO). *Flourishing Journal*, 4(7), 296–303. <https://doi.org/10.17977/um070v4i72024p296-303>
- Putra, E. S., & Waskito, M. A. (2020). Konsep ergonomi kultural Nusantara dalam pendidikan dasar Desain Produk ITENAS. *Productum: Jurnal Desain Produk (Pengetahuan Dan Perancangan Produk)*, 3(8), 291–298. <https://doi.org/10.24821/productum.v3i8.3816>

- Seul, A., Mihai, A., Costea, M., Bodoga, A., & Curteza, A. (2023). The Influence of Materials on Footwear Behaviour: A Finite Element Simulation Study. *Materials*, 16(22). <https://doi.org/10.3390/ma16227203>
- Sugandi, Z. A. W., & Isnaini, K. N. (2023). Perancangan Antarmuka Pengguna dan Pengalaman Pengguna dari Aplikasi Marketplace Bahan Makanan Dapur: Metode User-Centered Design. *Jurnal Sistem Dan Teknologi Informasi (JustIN)*, 11(3), 571. <https://doi.org/10.26418/justin.v11i3.67793>
- Zhang, J., Yao, J., Hu, H., & Zhao, X. (2025). Visual insights into personalizing women's running shoes: A consumer psychology perspective. *Acta Psychologica*, 253(1), 104767. <https://doi.org/10.1016/j.actpsy.2025.104767>