

BAB V

KESIMPULAN DAN REKOMENDASI

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang diteliti di Alam Wisata Cimahi serta data-data dari pihak pengelola pada bab sebelumnya juga pembahasan yang disertai teori-teori yang mendukung mengenai “Strategi Pengembangan Daya Tarik di Alam Wisata Cimahi”, maka diperoleh daya tarik yang ada di Alam Wisata Cimahi terdiri dari pemandangan alam, peternakan, Berkuda, Pertanian, ruangan pertemuan, arena *outbond*, restoran, kolam pemancingan, kolam renang dan saung budaya. Lalu faktor internal yang dimiliki oleh Alam Wisata Cimahi adalah daya tarik, sumber daya manusia, pemasaran, fasilitas, dan pengembangan. Faktor eksternal yang ada di Alam Wisata Cimahi ini adalah ekonomi sosial, budaya dan lingkungan, pemerintah, teknologi dan kompetitif.

Dari hasil pembobotan IFE dan EFE berdasarkan faktor internal dan eksternal yang ada disana menjadi diagram SWOT yang mempunyai nilai X: - 0,63 dan Y: 0,44. Dari hasil diagram SWOT tersebut menunjukkan bahwa strategi yang pas adalah strategi *turn around*. Strategi *turn around* ini maksudnya adalah strategi yang bertujuan memperbaiki kelemahan internal (*weakness*) dengan cara mengambil keuntungan dari peluang eksternal (*opportunity*). Strategi tersebut adalah sebagai berikut :

1. Membangun fasilitas yang mempunyai keunikan tersendiri dengan destinasi yang lainnya.
2. Memperbaiki sarana dan prasarana guna menunjang kegiatan berwisata yang lebih baik dengan bantuan dari pemerintah Kota Cimahi.
3. Mengembangkan lahan yang ada disana seperti penginapan guna menunjang kegiatan berwisata disana.
4. Menambah media promosi atau lebih gencar dalam melakukan promosi.
5. Membekali SDM agar bisa menangani jumlah wisatawan yang datang

B. Rekomendasi

Berdasarkan dari hasil penelitian yang telah dilakukan maka penulis mengajukan beberapa rekomendasi yaitu :

1. Memperbaiki serta memperluas fasilitas yang ada disana guna mendukung kegiatan berwisata yang ada disana serta menjaga lingkungan.
2. Memperbaiki SOP yang ada disana agar pelayanan yang diberikan bisa dimaksimalkan lagi.
3. Memperluas lagi tempat reservasi karena terlalu kecil jadi wisatawan tidak leluasa dan terkadang tidak bisa melihat ruangan reservasi tersebut.
4. Menambah rambu-rambu jalan menuju Alam Wisata Cimahi karena menurut penulis rambu-rambu ini masih sangat kurang jadi wisatawan yang datang ke Alam Wisata Cimahi akan sangat mudah karena dibantu oleh rambu-rambu tersebut.