

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN	i
ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
KATA PENGANTAR	iv
UCAPAN TERIMAKASIH	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	3
C. Rumusan Masalah	3
D. Tujuan Penelitian	3
E. Manfaat Penelitian	4
BAB II KAJIAN PUSTAKA	
1. Pengembangan	5
2. Objek dan Daya Tarik Wisata	7
3. Fasilitas Wisata	9
4. Zonasi	11
5. Strategi	12
6. SWOT	14
7. Kerangka Pemikiran	16
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Denah Penelitian	17
B. Metode Penelitian	17
C. Jenis dan Sumber Data	18
D. Tehnik Pengumpulan Data	18

E. Tehnik Analisis Data	19
BAB IV PEMBAHASAN DAN HASIL PENELITIAN	
A. Gambaran Umum	29
1. Alam Wisata Cimahi	29
B. Hasil Penelitian	30
1. Daya Tarik Alam Wisata Cimahi	30
2. Faktor Internal	35
3. Faktor Eksternal	37
4. Analisis SWOT	38
a. Tahap Pengumpulan Data	38
b. Tahap Analisis Data	49
c. Implementasi Strategi	53
d. Pembahasan	54
e. Zonasi	55
BAB V KESIMPULAN DAN REKOMENDASI	
A. Kesimpulan	58
B. Rekomendasi	59
DAFTAR PUSTAKA	60
LAMPIRAN	62
RIWAYAT HIDUP PENULIS	78

DAFTAR TABEL

Tabel :	Halaman :
1.1 Kunjungan Wisatawan	2
3.1 Jenis dan Sumber data	18
3.2 Pembobotan Matriks EFE	22
3.3 Matriks EFE	23
3.4 Pembobotan Matriks IFE	24
3.5 Matriks IFE	24
3.6 Matriks TOWS	28
4.1 Jumlah Pekerja	35
4.2 Pembobotan Kekuatan Matriks IFE	42
4.3 Pembobotan Kelemahan Matriks IFE	43
4.4 Matriks IFE	43
4.5 Pembobotan Peluang Matriks EFE	47
4.6 Pembobotan Ancaman Matriks EFE	47
4.7 Matriks EFE	48
4.8 Internal	49
4.9 Eksternal	50
4.10 Matriks TOWS	51

DAFTAR GAMBAR

Gambar :	Halaman :
2.1 Kerangka Pemikiran	16
3.1 Denah Alam Wisata Cimahi	17
3.2 Posisi Kuadran SWOT	25
4.1 Denah Alam Wisata Cimahi	29
4.2 Arena <i>flying fox</i>	31
4.3 Jembatan Goyang	32
4.4 J-Park	33
4.5 Ruang Pertemuan	34
4.6 Diagram SWOT	51
4.7 Denah Fasilitas Alam Wisata Cimahi	55
4.8 Denah Pengembangan Fasilitas Alam Wisata Cimahi	57

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran :	Halaman :
1. Hasil wawancara	63
2. Foto-foto Alam Wisata Cimahi	68
3. Surat Penelitian	75
4. Buku Bimbingan	76