

**PENGARUH *PRICE FAIRNESS* TERHADAP KEPUTUSAN
MENGINAP TAMU BILIQUE HOTEL BANDUNG**

(Survei pada tamu *free individual traveler* yang menginap di Bilique Hotel)

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat mengikuti ujian sidang sarjana
Program Studi Manajemen Pemasaran Pariwisata



Oleh
Wakhdan Irbadi
1105861

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PEMASARAN PARIWISATA
FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
2014**

**PENGARUH *PRICE FAIRNESS* TERHADAP KEPUTUSAN
MENGINAP TAMU BILIQUE HOTEL BANDUNG**

(Survei pada tamu *free individual traveler* yang menginap di Bilique Hotel)

Oleh

Wakhdan Irbadi

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat
memperoleh gelar Sarjana Manajemen Pemasaran Pariwisata
Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial

©Wakhdan Irbadi

Universitas Pendidikan Indonesia

Juni 2014

Hak cipta dilindungi undang-undang

Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian

Dengan dicetak ulang, difoto copy, atau cara lainnya tanpa izin dari penulis

LEMBAR PENGESAHAN

PENGARUH *PRICE FAIRNESS* TERHADAP KEPUTUSAN

MENGINAP TAMU BILIQUE HOTEL BANDUNG

(Survei pada tamu *free individual traveler* yang menginap di Bilique Hotel)

Skripsi ini disetujui dan disahkan oleh:

Pembimbing I

Pembimbing II

Rini Andari, S.Pd.,SE.Par.,MM
NIP. 19810916 200812 2 002

Drs. H. Anthony Barbo

Mengetahui :

**Ketua Program Studi
Manajemen Pemasaran Pariwisata**

HP. Diyah Setiyorini, MM
NIP. 19761031 200812 2 001

Tanggung Jawab Yuridis Ada Pada Penulis,

Wakhdan Irbadi
NIM. 1105861

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa proposal yang berjudul “**Pengaruh Price Fairness Terhadap Keputusan Menginap Tamu Bilique Hotel Bandung**” (Survei pada tamu *free individual traveler* yang menginap di Bilique Hotel) beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya saya sendiri dan saya tidak melakukan penjiplakan serta pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku dalam masyarakat.

Atas pernyataan ini saya siap menanggung resiko atau sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila di kemudian hari ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika-etika keilmuan dalam karya saya ini, atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya saya ini.

Bandung, 10 Juni 2014

Yang Membuat Pernyataan

Wakhdan Irbadi

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, karena atas kuasa, berkat dan rahmat-Nya penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi sebagai syarat mengikuti Ujian Sidang Sarjana Pariwisata Program Studi Manajemen Pemasaran Pariwisata, Universitas Pendidikan Indonesia dengan judul, Pengaruh *Price Fairness* Terhadap Keputusan Menginap Tamu Bilique Hotel Bandung (Survei pada tamu *free individual traveler* yang menginap di Bilique Hotel Bandung)

Karena terbatas dan minimnya pengetahuan serta pengalaman yang dimiliki, penulis sadar sepenuhnya bahwa skripsi ini banyak terdapat kekurangan. Sehingga dengan segala kerendahan hati, penulis mengharap saran dan kritik yang membangun dari pembaca sekalian supaya di masa mendatang, pembuatan skripsi dan karya-karya penulis yang lain akan menjadi lebih baik.

Harapan penulis, meskipun mungkin tidak banyak, semoga skripsi ini bisa bermanfaat bagi pribadi penulis sendiri khususnya dan bagi seluruh pembaca yang budiman pada umumnya.

Bandung, 10 Juni 2014

Penulis

UCAPAN TERIMAKASIH

Penulis haturkan terimakasih terutama kepada Bapak, Ibu, Bapak dan Ibu Mertua serta Istri dan Anakku yang telah mewujudkan kasih sayang tiada henti berupa dukungan moril, materil serta doa kepada penulis selama menyelesaikan studi di Bandung. Dengan segala kerendahan hati, penulis juga ingin mengucapkan terima kasih dan penghargaan sebesar-besarnya kepada:

1. Prof. Dr. Sunaryo Kartadinata, M.Pd, selaku Rektor Universitas Pendidikan Indonesia
2. Prof. Dr.H. Karim Suryadi, M.Si., selaku Dekan Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial
3. Rini Andari, S.Pd.,SE.Par.,MM, selaku pembimbing akademik sekaligus pembimbing I skripsi yang telah banyak memberikan saran dan arahan sehingga masa studi penulis di MPP serta penyusunan skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
4. Drs. H. Antony Barbo, selaku pembimbing II yang berkat bimbingan dan saran dari sudut pandang seorang praktisioner senior di industri perhotelan seperti Bapaklah pembahasan skripsi ini terasa lebih realistis.
5. Kaprodi, seluruh Dosen dan Staf Prodi Manajemen Pemasaran Pariwisata yang telah membekali ilmu pengetahuan serta membantu penyelesaian administrasi penulis selama masa perkuliahan.
6. Staf *Marketing Department* Bilique Hotel Bandung terutama Bapak Nanang dan Ahmad Sobari yang telah banyak membantu memberikan informasi serta izin kepada penulis selama proses penelitian.
7. Semua teman-teman mahasiswa Manajemen Pemasaran Pariwisata yang tidak memungkinkan untuk penulis sebutkan satu-persatu.

Bandung, 10 Juni 2014

Penulis