

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Penelitian ini dilakukan untuk merancang *User Interface* (UI) dan *User Experience* (UX) sebuah media berupa *website company profile* yang dirancang guna menjawab kebutuhan Migunani Consulting dalam membangun kehadiran digital serta memperluas jangkauan pasar. Proses perancangan mengacu pada metode *Design Thinking* yang terdiri atas lima tahapan, yaitu *Empathize*, *Define*, *Ideate*, *Prototype*, dan *Test*.

Pengujian rancangan *website company profile* Migunani Consulting dilakukan kepada tiga kelompok pihak, yaitu ahli materi dari internal perusahaan, empat ahli media di bidang UI/UX, dan 30 responden yang merepresentasikan target pengguna *website* (mahasiswa tingkat akhir atau *fresh graduate*, karyawan, dan praktisi pengelola SDM). Instrumen yang digunakan meliputi angket validasi ahli materi, *Heuristic Evaluation* untuk ahli media, dan *System Usability Scale* (SUS) untuk responden.

Hasil pengujian menunjukkan penilaian yang sangat positif. Pada uji validasi materi, diperoleh skor kelayakan sebesar 4,87 yang tergolong dalam kategori “Sangat Puas”. Uji validasi media menghasilkan masukan untuk perbaikan *cosmetic* dan minor yang telah berhasil diimplementasikan. Sementara itu, pengujian *usability* menunjukkan tingkat keberhasilan yang sangat tinggi. Pengujian aspek UX menggunakan metode *System Usability Scale* (SUS) menghasilkan skor rata-rata 86,17, yang termasuk dalam kategori “Sangat Baik” (*Very Good*). Skor ini mengindikasikan bahwa *website* memiliki tingkat kegunaan yang tinggi dan mampu memberikan pengalaman pengguna yang positif, ditandai dengan kemudahan dalam penggunaan dan minimnya kerumitan. Temuan tersebut diperkuat oleh hasil pengujian aspek UI melalui kuesioner *Heuristik*, di mana seluruh 12 indikator penilaian memperoleh interpretasi “Sangat Puas” dari pengguna. Hasil ini menegaskan bahwa kualitas antarmuka, terutama dalam hal

kejelasan informasi dan konsistensi desain berhasil memenuhi ekspektasi target pengguna. Berdasarkan keseluruhan hasil pengujian, dapat disimpulkan bahwa *website* yang dirancang memiliki tingkat penerimaan dan kegunaan (*usability*) yang tinggi. *Website* ini dinilai layak dan efektif sebagai media representasi digital untuk memperkenalkan identitas, layanan, serta portofolio Migunani Consulting secara profesional, sekaligus memiliki potensi besar dalam mendukung perluasan pasar perusahaan.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian, peneliti memberikan beberapa saran yang dapat dijadikan acuan bagi penelitian selanjutnya yang mengangkat topik serupa maupun dalam upaya pengembangan lebih lanjut terhadap *website* yang telah dirancang. Saran yang paling krusial adalah *High-Fidelity Prototype* pada sisi *back-end* guna mengoptimalkan fitur-fitur yang telah dirancang agar lebih dinamis dan fungsional. Salah satu bentuk pengembangan yang disarankan adalah penerapan *Content Management System* (CMS) untuk memungkinkan tim internal mengelola serta memperbarui konten secara mandiri. Selain itu, pengembangan dapat mencakup penambahan fitur percakapan langsung (*live chat*) dengan layanan pelanggan dan sistem pemesanan layanan secara langsung melalui *website*, sehingga dapat meminimalkan kebutuhan pengguna untuk berpindah ke *platform* atau situs lain. Terakhir, peneliti menyarankan peningkatan responsivitas *website* agar tampil optimal di berbagai jenis perangkat, sehingga dapat meningkatkan kenyamanan dan pengalaman pengguna secara keseluruhan.