

**PERANCANGAN *USER INTERFACE* (UI) DAN *USER EXPERIENCE* (UX) *COMPANY PROFILE* MIGUNANI CONSULTING BERBASIS *WEBSITE* MENGGUNAKAN METODE *DESIGN THINKING***



**SKRIPSI**

diajukan untuk memenuhi sebagian syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada  
Program Studi Pendidikan Multimedia

Oleh:

Clarisa Natalia Hutahaeen

2104760

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN MULTIMEDIA**

**KAMPUS UPI DI CIBIRU**

**UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA**

**2025**

## **LEMBAR HAK CIPTA**

### **PERANCANGAN *USER INTERFACE* (UI) DAN *USER EXPERIENCE* (UX) *COMPANY PROFILE* MIGUNANI CONSULTING BERBASIS *WEBSITE* MENGGUNAKAN METODE *DESIGN THINKING***

Oleh

Clarisa Natalia Hutahaeen

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Pendidikan pada Program Studi Pendidikan Multimedia

© Clarisa Natalia Hutahaeen 2025

Universitas Pendidikan Indonesia

Agustus 2025

Hak Cipta dilindungi undang-undang.

Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian, dengan dicetak ulang, difoto kopi, atau cara lainnya tanpa ijin dari penulis.

**LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI**

**CLARISA NATALIA HUTAHAEAN**

**PERANCANGAN *USER INTERFACE* (UI) DAN *USER EXPERIENCE* (UX) *COMPANY PROFILE* MIGUNANI  
CONSULTING BERBASIS *WEBSITE* MENGGUNAKAN  
*METODE DESIGN THINKING***

disetujui dan disahkan oleh pembimbing:

**Pembimbing I**



**Dian Rinjani, S.Pd., M.Ds.**

NIP. 920171219860906201

**Pembimbing II**



**Nurhidayatulloh, S.Pd., M.T.**

NIP. 920230219890404101

Mengetahui,

**Ketua Program Studi S-1**

**Pendidikan Multimedia**



**Nurhidayatulloh, S.Pd., M.T.**

NIP. 920230219890404101

## PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Clarisa Natalia Hutahaeen  
NIM : 2104760  
Program Studi : Pendidikan Multimedia  
Judul Karya : Perancangan *User Interface* (UI) dan *User Experience* (UX) *Company Profile* Migunani Consulting Berbasis *Website* Menggunakan Metode *Design Thinking*

Dengan ini menyatakan bahwa karya tulis ini merupakan hasil kerja saya sendiri. Saya menjamin bahwa seluruh isi karya ini, baik sebagian maupun keseluruhan, bukan merupakan plagiarisme dari karya orang lain, kecuali pada bagian yang telah dinyatakan dan disebutkan sumbernya dengan jelas.

Jika di kemudian hari ditemukan pelanggaran terhadap etika akademik atau unsur plagiarisme, saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan yang berlaku di Universitas Pendidikan Indonesia.

Bandung, 12 Agustus 2025



---

Clarisa Natalia Hutahaeen

## UCAPAN TERIMA KASIH

Segala puji dan syukur bagi Tuhan Yesus Kristus atas berkat dan kemurahannya yang telah menyertai serta memampukan penulis untuk menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Perancangan *User Interface (UI)* dan *User Experience (UX)* *Company Profile* Migunani Consulting Berbasis *Website* Menggunakan Metode *Design Thinking*”** yang disusun untuk meraih gelar sarjana pada program studi Pendidikan Multimedia.

Dukungan, bimbingan, dan doa dari berbagai pihak menjadi bagian penting dalam proses penyusunan skripsi ini. Oleh karena itu, penulis menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Kepada kedua orang tua terkasih, Bapak Edison Hutahaean dan Mama Lastio Siregar yang selalu memberikan hati, pikiran, tenaga, dan segalanya tanpa henti. Serta menjadi alasan penulis untuk bisa berhasil menyelesaikan pendidikan dan mengusahakan masa depan.
2. Ibu Dian Rinjani, S.Pd., M.Ds., selaku dosen pembimbing I sekaligus dosen wali, yang senantiasa meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk membimbing penulis sejak awal perkuliahan hingga penyelesaian skripsi.
3. Bapak Nurhidayatulloh, S.Pd., M.T., selaku Dosen Pembimbing II sekaligus Kepala Program Studi Pendidikan Multimedia, atas bimbingan, arahan, serta waktu dan tenaga yang telah dicurahkan selama proses penyusunan skripsi ini.
4. Ibu Ayung Candra Padmasari, S.Pd., M.T., selaku Purna Kepala Program Studi Pendidikan Multimedia pada masa penyusunan skripsi, atas bimbingan dan arahan yang telah diberikan sehingga mengantarkan penulis hingga pada tahap ini.
5. Seluruh dosen Program Studi Pendidikan Multimedia yang telah berbagi ilmu dan pengalaman berharga selama proses belajar.
6. Mas Nino, Raja, Adam, dan Teh Pitri, selaku validator ahli media, atas waktu dan masukan yang sangat berarti dalam proses perancangan media pada penelitian ini.

7. Migunani Consulting, atas kesediaannya menjadi subjek penelitian serta dukungan dan kerja sama yang sangat kooperatif.
8. Abang Reymond dan Adek Brilian, selaku saudara penulis yang selalu kebersamai dan menjadi tempat bercerita selama masa perkuliahan.
9. Inas dan Inda, selaku teman terdekat penulis sedari awal perkuliahan yang selalu ada dalam keadaan susah maupun senang dan selalu menjadi tempat bertukar cerita yang menyenangkan.
10. Ara, Risma, Meisya, Inas, Azmy, Ika, Inda, Nanda, Adinda, dan Jeje, selaku teman-teman yang selalu menyertai penulis selama masa perkuliahan untuk saling memberikan dukungan, perhatian, dan bantuan.
11. Teman-teman kelas B yang selalu menyertai dan menjadi sistem pendukung penulis sedari awal masa perkuliahan.
12. Aksata Cipta, teman-teman seperjuangan yang solid selama masa perkuliahan.
13. Adam, Naia, Raja, Shalex, Arnel, Diana, Diva, Rani, Alya, Amel, selaku teman-teman *Renovation Day* yang menyertai dan mendukung penulis sedari masa magang hingga menyelesaikan skripsi.
14. Sabrina, Indah, Jeane, dan Fia, selaku rekan-rekan Kelompok 4 Studi Independen MyEduSolve yang menyertai dan mendukung penulis dalam proses penelitian ini.
15. Terakhir, terima kasih kepada diri sendiri yang telah berjuang dan bertahan untuk menyelesaikan perkuliahan sehingga mampu sampai di titik yang tidak pernah diduga ini. Penulis berjanji untuk terus bertumbuh dan mengusahakan masa depan dengan memegang prinsip kebaikan.

Semoga segala kebaikan dan dukungan yang telah diberikan dibalas dengan berkat yang lebih besar bagi semua pihak, baik yang disebutkan maupun tidak. Penulis menyadari masih terdapat kekurangan dalam penulisan ini, sehingga kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan. Semoga skripsi ini bermanfaat bagi pembaca dan pihak terkait.

Bandung, Agustus 2025

A stylized handwritten signature in black ink, featuring a large, sweeping initial 'C' followed by the name 'Clarisa' in a cursive script.

**Clarisa Natalia Hutahaean**

NIM. 2104760

# **PERANCANGAN *USER INTERFACE* (UI) DAN *USER EXPERIENCE* (UX) *COMPANY PROFILE* MIGUNANI CONSULTING BERBASIS *WEBSITE* MENGGUNAKAN METODE *DESIGN THINKING***

**Clarisa Natalia Hutahaean**

**2104760**

## **ABSTRAK**

Migunani Consulting saat ini menghadapi tantangan dalam memperluas jangkauan pasarnya karena masih bergantung pada *company profile* berformat PDF yang bersifat statis. Hal ini membatasi cara perusahaan menampilkan diri secara digital serta kurang mendukung pembentukan citra profesional yang lebih kuat. Oleh karena itu, penelitian ini dilakukan dengan tujuan merancang dan mengembangkan *User Interface* (UI) dan *User Experience* (UX) *company profile* berbasis *website* sebagai solusi atas permasalahan tersebut. Metode yang digunakan adalah *Design Thinking*, yang terdiri dari lima tahapan utama, yaitu *Empathize*, *Define*, *Ideate*, *Prototype*, dan *Test*. Proses penelitian melibatkan riset terhadap kebutuhan pengguna, perancangan desain, hingga implementasi hasil rancangan ke dalam bentuk *front-end website* yang dibangun menggunakan HTML, CSS, dan JavaScript. *Website* yang telah dikembangkan kemudian diuji melalui validasi oleh ahli materi dan ahli media, serta dilanjutkan dengan uji *usability* terhadap 30 responden. Pengujian terhadap pengguna dilakukan melalui dua instrumen, yaitu aspek UX yang diukur dengan metode *System Usability Scale* (SUS), dan aspek UI yang dievaluasi menggunakan kuesioner *Heuristic*. Hasil pengujian menunjukkan bahwa *website* memperoleh skor rata-rata SUS sebesar 86,17 dengan interpretasi “Sangat Baik”, serta diperkuat oleh hasil kuesioner *Heuristic* yang menunjukkan interpretasi “Sangat Puas” pada seluruh indikator. Dengan demikian, *company profile* berbasis *website* ini terbukti layak dan efektif sebagai media representasi digital untuk mendukung citra profesional sekaligus memperluas pasar perusahaan.

**Kata Kunci:** *User Interface, User Experience, Company Profile, Website, Design Thinking*

# THE DESIGN OF USER INTERFACE (UI) AND USER EXPERIENCE (UX) FOR THE MIGUNANI CONSULTING COMPANY PROFILE *WEBSITE* USING THE DESIGN THINKING METHOD

Clarisa Natalia Hutahaeen

2104760

## ***ABSTRACT***

*Migunani Consulting is currently facing challenges in expanding its market reach because it still relies on a static PDF-format company profile. This limits how the company presents itself digitally and does not support the creation of a stronger professional image. Therefore, this research was conducted with the aim of designing and developing a website-based company profile User Interface (UI) and User Experience (UX) as a solution to this problem. The method used is Design Thinking, which consists of five main stages: Empathize, Define, Ideate, Prototype, and Test. The research process involves user needs research, design development, and the implementation of the design into a front-end website built using HTML, CSS, and JavaScript. The developed website was then validated by subject matter experts and media experts, followed by usability testing with 30 respondents. User testing was conducted using two instruments: the UX aspect measured using the System Usability Scale (SUS) method, and the UI aspect evaluated using a Heuristic questionnaire. The testing results showed that the website achieved an average SUS score of 86.17, interpreted as “Very Good,” and was further supported by the Heuristic Questionnaire results, which indicated “Very Satisfied” across all indicators. Thus, this website-based company profile has proven to be suitable and effective as a digital representation medium to support the company's professional image while expanding its market reach.*

**Keywords:** *User Interface, User Experience, Company Profile, Website, Design Thinking*

## DAFTAR ISI

|                                                |      |
|------------------------------------------------|------|
| LEMBAR HAK CIPTA .....                         | i    |
| LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....                 | ii   |
| PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME .....             | iii  |
| UCAPAN TERIMA KASIH.....                       | iv   |
| ABSTRAK .....                                  | vii  |
| <i>ABSTRACT</i> .....                          | viii |
| DAFTAR ISI .....                               | ix   |
| DAFTAR GAMBAR .....                            | xi   |
| DAFTAR TABEL .....                             | xv   |
| DAFTAR LAMPIRAN .....                          | xvi  |
| DAFTAR SINGKATAN .....                         | xvii |
| BAB I .....                                    | 1    |
| 1.1    Latar Belakang .....                    | 1    |
| 1.2    Rumusan Masalah .....                   | 3    |
| 1.3    Tujuan Penelitian .....                 | 4    |
| 1.4    Manfaat Penelitian .....                | 4    |
| 1.5    Ruang Lingkup Penelitian.....           | 5    |
| BAB II.....                                    | 8    |
| 2.1    Uraian Teori .....                      | 8    |
| 2.2    Penelitian Terdahulu yang Relevan ..... | 18   |
| BAB III.....                                   | 24   |
| 3.1    Desain Penelitian.....                  | 24   |
| 3.2    Populasi dan Sampel .....               | 26   |
| 3.3    Teknik Pengumpulan Data.....            | 27   |
| 3.4    Instrumen Penelitian.....               | 28   |
| 3.5    Teknik Analisis Data.....               | 35   |
| BAB IV .....                                   | 40   |
| 4.1 <i>Empathize</i> .....                     | 40   |
| 4.2 <i>Define</i> .....                        | 47   |
| 4.3 <i>Ideate</i> .....                        | 53   |

|                      |                        |     |
|----------------------|------------------------|-----|
| 4.4                  | <i>Prototype</i> ..... | 60  |
| 4.5                  | <i>Test</i> .....      | 119 |
| BAB V .....          |                        | 133 |
| 5.1                  | Simpulan .....         | 133 |
| 5.2                  | Saran.....             | 134 |
| DAFTAR PUSTAKA ..... |                        | 135 |
| LAMPIRAN .....       |                        | 142 |

## DAFTAR GAMBAR

|                                                                   |    |
|-------------------------------------------------------------------|----|
| Gambar 1. 1 Profil Tim Migunani Consulting .....                  | 18 |
| Gambar 3. 1 Desain Penelitian <i>Design Thinking</i> .....        | 24 |
| Gambar 4. 1 <i>Customer Problem Statement</i> .....               | 48 |
| Gambar 4. 2 <i>The Ideal State</i> .....                          | 49 |
| Gambar 4. 3 <i>User Persona Fresh graduate</i> .....              | 50 |
| Gambar 4. 4 <i>User Persona Karyawan</i> .....                    | 51 |
| Gambar 4. 5 <i>User Persona Pengelola SDM</i> .....               | 52 |
| Gambar 4. 6 Analisis SWOT .....                                   | 53 |
| Gambar 4. 7 <i>HMW Statement</i> .....                            | 54 |
| Gambar 4. 8 Panduan <i>User Flow</i> .....                        | 56 |
| Gambar 4. 9 <i>User Flow</i> .....                                | 56 |
| Gambar 4. 10 <i>Information Architecture (IA)</i> .....           | 58 |
| Gambar 4. 11 <i>Design Moodboard</i> .....                        | 59 |
| Gambar 4. 12 Logo Migunani Consulting .....                       | 71 |
| Gambar 4. 13 Palet Warna <i>Website</i> Migunani Consulting ..... | 72 |
| Gambar 4. 14 Tipografi <i>Website</i> Migunani Consulting .....   | 73 |
| Gambar 4. 15 Ikon <i>Website</i> Migunani Consulting .....        | 73 |
| Gambar 4. 16 <i>Elevation Website</i> Migunani Consulting.....    | 74 |
| Gambar 4. 17 Tombol <i>Website</i> Migunani Consulting .....      | 74 |
| Gambar 4. 18 Kode HTML <i>Head</i> .....                          | 82 |
| Gambar 4. 19 Kode CSS <i>Body dan Root</i> .....                  | 82 |
| Gambar 4. 20 Kode HTML <i>Header</i> .....                        | 82 |
| Gambar 4. 21 Kode CSS <i>Header</i> .....                         | 83 |
| Gambar 4. 22 Hasil Tampilan <i>Header</i> .....                   | 83 |
| Gambar 4. 23 Kode HTML <i>Footer</i> .....                        | 84 |
| Gambar 4. 24 Kode CSS <i>Footer</i> .....                         | 84 |
| Gambar 4. 25 Hasil Tampilan <i>Footer</i> .....                   | 85 |
| Gambar 4. 26 Kode HTML <i>Sticky Button WA</i> .....              | 85 |
| Gambar 4. 27 Kode CSS <i>Sticky Button WA</i> .....               | 86 |
| Gambar 4. 28 Hasil Tampilan <i>Sticky Button WA</i> .....         | 86 |

|                                                                   |    |
|-------------------------------------------------------------------|----|
| Gambar 4. 29 Kode HTML <i>Hero Section</i> Beranda.....           | 86 |
| Gambar 4. 30 Kode HTML <i>Hero Section</i> Beranda.....           | 87 |
| Gambar 4. 31 Hasil Tampilan <i>Hero Section</i> Beranda.....      | 87 |
| Gambar 4. 32 Kode HTML <i>Running Text</i> Beranda .....          | 87 |
| Gambar 4. 33 Kode CSS <i>Running Text</i> Beranda .....           | 88 |
| Gambar 4. 34 Hasil Tampilan <i>Running Text</i> Beranda .....     | 88 |
| Gambar 4. 35 Kode HTML Pengenalan Perusahaan Beranda .....        | 88 |
| Gambar 4. 36 Kode CSS Pengenalan Perusahaan Beranda .....         | 89 |
| Gambar 4. 37 Hasil Tampilan Pengenalan Perusahaan Beranda .....   | 89 |
| Gambar 4. 38 Kode HTML USP Beranda .....                          | 89 |
| Gambar 4. 39 Kode CSS USP Beranda .....                           | 90 |
| Gambar 4. 40 Hasil Tampilan USP Beranda .....                     | 90 |
| Gambar 4. 41 Kode HTML Pencapaian Perusahaan Beranda .....        | 91 |
| Gambar 4. 42 Kode CSS Pencapaian Perusahaan Beranda .....         | 91 |
| Gambar 4. 43 Kode JavaScript Pencapaian Perusahaan Beranda .....  | 92 |
| Gambar 4. 44 Hasil Tampilan Pencapaian Perusahaan Beranda .....   | 92 |
| Gambar 4. 45 Kode HTML Layanan Unggulan Beranda .....             | 92 |
| Gambar 4. 46 Kode CSS Layanan Unggulan Beranda .....              | 93 |
| Gambar 4. 47 Hasil Tampilan Layanan Unggulan Beranda .....        | 93 |
| Gambar 4. 48 Kode HTML Jenis Layanan Beranda.....                 | 94 |
| Gambar 4. 49 Kode CSS Jenis Layanan Beranda .....                 | 94 |
| Gambar 4. 50 Hasil Tampilan Jenis Layanan Beranda .....           | 95 |
| Gambar 4. 51 Kode HTML Testimoni Beranda .....                    | 95 |
| Gambar 4. 52 Kode JavaScript Testimoni Beranda .....              | 96 |
| Gambar 4. 53 Kode CSS Testimoni Beranda .....                     | 96 |
| Gambar 4. 54 Hasil Tampilan Testimoni Beranda.....                | 97 |
| Gambar 4. 55 Kode HTML Klien Beranda.....                         | 97 |
| Gambar 4. 56 Kode CSS Klien Beranda.....                          | 98 |
| Gambar 4. 57 Hasil Tampilan Klien Beranda .....                   | 98 |
| Gambar 4. 58 Kode HTML <i>Hero Screen</i> Tentang Kami.....       | 99 |
| Gambar 4. 59 Kode CSS <i>Hero Screen</i> Tentang Kami .....       | 99 |
| Gambar 4. 60 Hasil tampilan <i>Hero Screen</i> Tentang Kami ..... | 99 |

|                                                                      |     |
|----------------------------------------------------------------------|-----|
| Gambar 4. 61 Kode HTML Deskripsi Perusahaan Tentang Kami .....       | 99  |
| Gambar 4. 62 Kode CSS Deskripsi Perusahaan Tentang Kami.....         | 100 |
| Gambar 4. 63 Kode JavaScript Deskripsi Perusahaan Tentang Kami ..... | 100 |
| Gambar 4. 64 Hasil Tampilan Deskripsi Perusahaan Tentang Kami.....   | 100 |
| Gambar 4. 65 Kode HTML Visi Misi Tentang Kami.....                   | 101 |
| Gambar 4. 66 Kode CSS Visi Misi Tentang Kami .....                   | 101 |
| Gambar 4. 67 Kode JavaScript Visi Misi Tentang Kami.....             | 101 |
| Gambar 4. 68 Hasil Tampilan Visi Misi Tentang Kami .....             | 102 |
| Gambar 4. 69 Kode HTML Nilai Perusahaan Tentang Kami.....            | 102 |
| Gambar 4. 70 Kode CSS Nilai Perusahaan Tentang Kami.....             | 103 |
| Gambar 4. 71 Hasil Tampilan Nilai Perusahaan Tentang Kami.....       | 103 |
| Gambar 4. 72 Kode HTML Biodata Tim Tentang Kami.....                 | 104 |
| Gambar 4. 73 Kode CSS Biodata Tim Tentang Kami .....                 | 104 |
| Gambar 4. 74 Hasil Tampilan Nilai Perusahaan Tentang Kami.....       | 104 |
| Gambar 4. 75 Kode HTML <i>Hero Section</i> Layanan .....             | 105 |
| Gambar 4. 76 Kode HTML Deskripsi Layanan Perusahaan.....             | 105 |
| Gambar 4. 77 Kode HTML Deskripsi Layanan Personal .....              | 106 |
| Gambar 4. 78 Kode HTML Tab Layanan Perusahaan.....                   | 106 |
| Gambar 4. 79 Kode HTML Tab Layanan Personal .....                    | 107 |
| Gambar 4. 80 Kode CSS Halaman Layanan.....                           | 107 |
| Gambar 4. 81 Hasil Tampilan Halaman Layanan.....                     | 108 |
| Gambar 4. 82 Kode HTML <i>Hero Screen</i> Klien.....                 | 108 |
| Gambar 4. 83 Kode HTML <i>Slider</i> Studi Kasus Klien .....         | 109 |
| Gambar 4. 84 Kode HTML <i>Running Object</i> Logo Klien .....        | 109 |
| Gambar 4. 85 Kode CSS <i>Slider</i> Studi Kasus Klien .....          | 109 |
| Gambar 4. 86 Kode CSS <i>Running Object</i> Logo Klien.....          | 110 |
| Gambar 4. 87 Hasil Tampilan Halaman Klien.....                       | 110 |
| Gambar 4. 88 Kode HTML <i>Hero Screen</i> Blog.....                  | 111 |
| Gambar 4. 89 Kode HTML <i>Slider</i> Halaman Blog .....              | 111 |
| Gambar 4. 90 Kode HTML Tab Halaman Blog .....                        | 111 |
| Gambar 4. 91 Kode HTML Konten Halaman Artikel .....                  | 112 |
| Gambar 4. 92 Kode HTML <i>Sidebar</i> Halaman Artikel.....           | 112 |

|                                                              |     |
|--------------------------------------------------------------|-----|
| Gambar 4. 93 Kode CSS Halaman Blog.....                      | 113 |
| Gambar 4. 94 Hasil Tampilan Halaman Blog dan Artikel.....    | 113 |
| Gambar 4. 95 Kode HTML <i>Hero Screen</i> FAQ.....           | 114 |
| Gambar 4. 96 Kode HTML <i>Tab</i> FAQ.....                   | 114 |
| Gambar 4. 97 Kode CSS Halaman FAQ.....                       | 115 |
| Gambar 4. 98 Hasil Tampilan Halaman FAQ.....                 | 115 |
| Gambar 4. 99 Kode HTML <i>Hero Screen</i> Kontak.....        | 115 |
| Gambar 4. 100 Kode HTML Konten Kontak .....                  | 116 |
| Gambar 4. 101 Kode CSS Konten Kontak.....                    | 116 |
| Gambar 4. 102 Hasil Tampilan Halaman Kontak.....             | 117 |
| Gambar 4. 103 Pembuatan <i>Repository</i> dalam Github ..... | 118 |
| Gambar 4. 104 Tahap <i>Deployment</i> dalam Github.....      | 118 |

## DAFTAR TABEL

|                                                                                   |     |
|-----------------------------------------------------------------------------------|-----|
| Tabel 3. 1 Instrumen Validasi Ahli Materi .....                                   | 29  |
| Tabel 3. 2 Prinsip-Prinsip <i>Heuristic Usability</i> .....                       | 30  |
| Tabel 3. 3 Kisi-kisi Angket Validasi Ahli Media .....                             | 32  |
| Tabel 3. 4 Angket Pengujian SUS Pengguna .....                                    | 33  |
| Tabel 3. 5 Angket Pengujian <i>Heuristic Usability</i> Pengguna.....              | 34  |
| Tabel 3. 6 Perhitungan Rentang Kategori Penilaian Materi .....                    | 36  |
| Tabel 3. 7 Kategori Kelayakan Penilaian Materi .....                              | 36  |
| Tabel 3. 8 Tabel <i>Severity rating</i> .....                                     | 37  |
| Tabel 3. 9 Skala Penilaian SUS.....                                               | 38  |
| Tabel 3. 10 SUS <i>Adjective Rating</i> .....                                     | 39  |
| Tabel 4. 1 Analisis Kompetitor .....                                              | 44  |
| Tabel 4. 2 <i>Low-Fidelity Prototype</i> Halaman Beranda .....                    | 60  |
| Tabel 4. 3 <i>Low-Fidelity Prototype</i> Halaman Tentang Kami.....                | 62  |
| Tabel 4. 4 <i>Low-Fidelity Prototype</i> Halaman Layanan .....                    | 64  |
| Tabel 4. 5 <i>Low-Fidelity Prototype</i> Halaman Klien.....                       | 65  |
| Tabel 4. 6 <i>Low-Fidelity Prototype</i> Halaman Blog .....                       | 67  |
| Tabel 4. 7 <i>Low-Fidelity Prototype</i> Halaman Detail Artikel.....              | 68  |
| Tabel 4. 8 <i>Low-Fidelity Prototype</i> Halaman FAQ.....                         | 69  |
| Tabel 4. 9 <i>Low-Fidelity Prototype</i> Halaman Kontak .....                     | 69  |
| Tabel 4. 10 <i>Medium-Fidelity Prototype Website</i> Migunani Consulting .....    | 75  |
| Tabel 4. 11 Perangkat Pembuatan <i>Website</i> Migunani Consulting .....          | 80  |
| Tabel 4. 12 Data Hasil Pengujian Ahli Materi.....                                 | 119 |
| Tabel 4. 13 Pengolahan Data Hasil Pengujian Ahli Materi .....                     | 120 |
| Tabel 4. 14 Tabulasi Data Hasil Pengujian Ahli Media.....                         | 121 |
| Tabel 4. 15 Perhitungan Rata-rata <i>Severity rating</i> .....                    | 123 |
| Tabel 4. 16 Perhitungan Rata-rata Setiap Prinsip <i>Heuristic Usability</i> ..... | 125 |
| Tabel 4. 17 Perbaikan Sesuai Evaluasi Ahli Media .....                            | 126 |
| Tabel 4. 18 Tabulasi Data SUS Pengguna .....                                      | 129 |
| Tabel 4. 19 Tabulasi Data Uji <i>Usability Heuristic</i> Pengguna.....            | 130 |

## DAFTAR LAMPIRAN

|                                                                 |     |
|-----------------------------------------------------------------|-----|
| Lampiran 1. SK Pengangkatan Dosen Pembimbing.....               | 142 |
| Lampiran 2. Kartu Bimbingan Dosen 1 .....                       | 143 |
| Lampiran 3. Kartu Bimbingan Dosen 2 .....                       | 145 |
| Lampiran 4. Dokumentasi Wawancara Perusahaan.....               | 146 |
| Lampiran 5. Dokumentasi Wawancara Target Pengguna.....          | 147 |
| Lampiran 6. Dokumentasi Uji Validasi Ahli Instrumen .....       | 148 |
| Lampiran 7. Dokumentasi Uji Validasi Ahli Materi.....           | 151 |
| Lampiran 8. Dokumentasi Uji Validasi Ahli Media 1 .....         | 154 |
| Lampiran 9. Dokumentasi Uji Validasi Ahli Media 2 .....         | 156 |
| Lampiran 10. Dokumentasi Uji Validasi Ahli Media 3 .....        | 159 |
| Lampiran 11. Dokumentasi Uji Validasi Ahli Media 4 .....        | 161 |
| Lampiran 12. Hasil Kuesioner Uji <i>Usability Website</i> ..... | 164 |
| Lampiran 13. Hasil Kuesioner Uji <i>Usability Website</i> ..... | 165 |
| Lampiran 14. Hasil Uji Plagiarisme.....                         | 165 |
| Lampiran 15. Hasil Uji Deteksi AI .....                         | 166 |

## DAFTAR SINGKATAN

| Singkatan | Nama                                                         | Pemakaian<br>Pertama Kali<br>pada Halaman |
|-----------|--------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|
| CV        | <i>Commanditaire Vennootschap</i>                            | 2                                         |
| UI        | <i>User Interface</i>                                        | 2                                         |
| UX        | <i>User Experience</i>                                       | 2                                         |
| HTML      | <i>HyperText Markup Language</i>                             | 3                                         |
| CSS       | <i>Cascading Style Sheets</i>                                | 3                                         |
| WCU       | <i>World Class University</i>                                | 5                                         |
| SDM       | Sumber Daya Manusia                                          | 12                                        |
| SUS       | <i>System Usability Scale</i>                                | 15                                        |
| SEQ       | <i>Single Ease Question</i>                                  | 18                                        |
| HMW       | <i>How Might We</i>                                          | 21                                        |
| FGD       | <i>Focus Group Discussion</i>                                | 24                                        |
| SWOT      | <i>Strengths, Weaknesses,<br/>Opportunities, and Threats</i> | 44                                        |
| IA        | <i>Information Architecture</i>                              | 51                                        |
| FAQ       | <i>Frequently Asked Questions</i>                            | 52                                        |
| CTA       | <i>Call to Action</i>                                        | 57                                        |
| USP       | <i>Unique Selling Point</i>                                  | 86                                        |
| PIC       | <i>Person in Charge</i>                                      | 119                                       |
| CMS       | <i>Content Management System</i>                             | 143                                       |