

ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MOTIVASI WISATAWAN DALAM MELAKUKAN WISATA *HERITAGE* DI KAWASAN BRAGA KOTA BANDUNG

ABSTRAK

Oleh:

Irma Juni Sudaryanti

0907149

Motivasi wisatawan dipengaruhi oleh faktor pendorong (*push factor*) dan faktor penarik (*pull factor*). Faktor pendorong adalah faktor-faktor yang berasal dari dalam diri wisatawan itu sendiri. Sedangkan, faktor penarik adalah faktor-faktor yang berasal dari luar diri wisatawan, biasanya berupa keadaan dari destinasi yang akan dikunjungi. Setiap wisatawan memiliki faktor yang mempengaruhi motivasi yang berbeda dalam melakukan kegiatan wisata. Perbedaan jenis wisata yang dilakukan membuat berbeda pula faktor yang mempengaruhi motivasinya. Salah satunya, wisata *heritage*. Kota Bandung memiliki daerah-daerah tujuan wisata *heritage* yang potensial, salah satu diantaranya adalah kawasan Braga. Bangunan-bangunan peninggalan masa pemerintahan Belanda masih kokoh berdiri di sepanjang jalan Braga ini.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif dengan menggunakan pendekatan kuantitatif. Alat analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis faktor. Hasil kuisioner yang didapat kemudian dianalisis dengan menggunakan analisis faktor. Hasil analisis tersebut kemudian dideskriptifkan untuk mendapatkan gambaran tentang faktor-faktor yang mempengaruhi motivasi wisatawan dalam melakukan wisata *heritage*.

Hasil dari penelitian ini dapat disimpulkan bahwa terdapat 4 (empat) faktor baru yang mempengaruhi motivasi wisatawan dalam melakukan wisata *heritage*. Dengan 1 (satu) faktor dominan yang memiliki nilai *eigen value* terbesar diantara faktor-faktor lainnya.

Kata Kunci: Analisis faktor, Motivasi wisatawan, Wisata *heritage*, Braga

Irma Juni Sudaryanti, 2015

Pelaksanaan pembinaan mental anak tunalaras di Lembaga Pemasyarakatan Kelas III Anak Bandung

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

***THE ANALYSIS OF FACTORS INFLUENCING THE TOURIST'S
MOTIVATION IN VISITING BRAGA HERITAGE TOURISM SITE IN
BANDUNG***

ABSTRACT

By:

Irma Juni Sudaryanti

0907149

Tourist's motivation is affected by push factor and pull factor. Push factor is elements that sourced from inside the tourist itself. Whereas, pull factor is elements that sourced from outside the tourist itself, generally from condition of the destination that will be visited. Each tourist has different influence factor of motivation in having tourism. Having a different tourism will enact a different influence factor of motivation. One of it is heritage tourism. Bandung is having many potential heritage tourism site, one of them is Braga. Buildings of Dutch Government inheritance sturdily exist in this Braga area.

Research method used in this research is descriptive method with quantitative approach. Analytical tool used in this research is factor analysis. The outcome of questioner then be analyzed by factor analysis. The output of the analysis then be described for having images of influence factor of tourist's motivation in visiting heritage tourism site.

The output of this research are: there are 4 (four) new factors that influencing tourist's motivation in visiting heritage tourism site. With 1 (one) dominant factor which has the highest eigen value amongst the other factors.

Irma Juni Sudaryanti, 2015

Pelaksanaan pembinaan mental anak tunalaras di Lembaga Pemasyarakatan Kelas III Anak Bandung

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

Key Words: Factor analysis, Tourist's motivation, Heritage tourism, Braga

Irma Juni Sudaryanti, 2015

Pelaksanaan pembinaan mental anak tunalaras di Lembaga Pemasyarakatan Kelas III Anak Bandung

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu