

**PENGARUH MEDIA SOSIAL  
TERHADAP *SELF ACCEPTANCE* SISWA DI SMK**



**SKRIPSI**

diajukan untuk memenuhi sebagian dari syarat untuk memperoleh gelar  
Sarjana Pendidikan pada Program Studi Pendidikan Sistem dan Teknologi  
Informasi

Oleh :

Salsabila Purnamasari Putri

NIM. 2106947

**PROGRAM STUDI S1  
PENDIDIKAN SISTEM DAN TEKNOLOGI INFORMASI  
KAMPUS UPI DI PURWAKARTA  
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA  
2025**

**LEMBAR HAK CIPTA**

**PENGARUH MEDIA SOSIAL  
TERHADAP *SELF ACCEPTANCE* SISWA DI SMK**

**Oleh**  
**Salsabila Purnamasari Putri**

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi syarat memperoleh gelar Sarjana di  
Universitas Pendidikan Indonesia Kampus Purwakarta

© Salsabila Purnamasari Putri 2025  
Universitas Pendidikan Indonesia

Hak cipta dilindungi Undang-undang  
Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian,  
Dengan dicetak ulang, difotokopi, atau cara lainnya tanpa izin dari penulis

**LEMBAR PENGESAHAN**

**Salsabila Purnamasari Putri**

**PENGARUH MEDIA SOSIAL  
TERHADAP *SELF ACCEPTANCE* SISWA DI SMK**

Disetujui dan disahkan oleh pembimbing:

**Pembimbing 1**



**Dr. Suprih Widodo, S.Si., M.T.**

NIP. 198012172005021007

**Mengetahui,**

**Ketua Departemen Pendidikan Sistem dan Teknologi Informasi**



**Ir. Nuur Wachid Abdul Majid, S.Pd., M.Pd., IPM., ASEAN Eng.**

NIPT. 920171219910625101

**PENGARUH MEDIA SOSIAL  
TERHADAP *SELF ACCEPTANCE* SISWA DI SMK**

**Salsabila Purnamasari Putri**

**NIM. 2106947**

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk (1) mengetahui apakah media sosial Instagram berpengaruh terhadap self acceptance siswa SMK, serta (2) mengidentifikasi faktor-faktor dalam penggunaan media sosial yang berkontribusi terhadap peningkatan atau penurunan penerimaan diri siswa SMK di Kabupaten Purwakarta. Metode penelitian menggunakan pendekatan kuantitatif. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah accidental sampling, dengan populasi sebanyak 122 siswa dan sampel 30 responden dari lima sekolah di Kabupaten Purwakarta. Instrumen penelitian berupa kuesioner skala Likert yang telah diuji validitas dan reliabilitasnya. Hasil penelitian menunjukkan (1) bahwa tingkat penggunaan media sosial dan *self acceptance* siswa berada pada kategori sedang, uji regresi linier sederhana memperoleh nilai signifikansi sebesar 0,06 ( $p > 0,05$ ), sehingga dapat disimpulkan bahwa media sosial Instagram tidak berpengaruh signifikan terhadap *self acceptance* siswa SMK, dan (2) faktor-faktor yang berkontribusi terhadap penerimaan diri lebih dominan berasal dari kemampuan internal siswa, seperti memfilter informasi, membentuk persepsi mandiri, dan mengelola emosi, serta faktor eksternal seperti dukungan keluarga, lingkungan sosial, dan pengalaman hidup.

**Kata Kunci:** Media Sosial, Instagram, *Self Acceptance*, Siswa SMK

**PENGARUH MEDIA SOSIAL  
TERHADAP *SELF ACCEPTANCE* SISWA DI SMK**

**Salsabila Purnamasari Putri**

**NIM. 2106947**

**ABSTRACT**

*This study aims to (1) examine whether Instagram as a social media platform influences the self-acceptance of vocational high school (SMK) students, and (2) identify the factors in social media use that contribute to either the increase or decrease of students' self-acceptance in Purwakarta Regency. The research employed a quantitative approach with accidental sampling technique, involving a population of 122 students and a sample of 30 respondents drawn from five vocational schools in Purwakarta. The research instrument was a Likert-scale questionnaire that had been tested for validity and reliability. The findings revealed that (1) both the level of social media usage and self-acceptance among students were in the moderate category. A simple linear regression test yielded a significance value of 0.06 ( $p > 0.05$ ), indicating that Instagram use does not have a significant effect on students' self-acceptance. (2) The factors contributing to self-acceptance are more strongly influenced by students' internal capacities, such as filtering information, forming independent perceptions, and managing emotions, as well as external factors including family support, social environment, and life experiences.*

**Keywords:** *Social Media, Instagram, Self-Acceptance, Vocational High School Students*

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR HAK CIPTA</b> .....	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS</b> .....	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>v</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>viii</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
<b>1.1 Latar Belakang Penelitian</b> .....	<b>1</b>
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan .....	4
1.4 Manfaat .....	5
1.5 Ruang Lingkup Penelitian.....	5
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA</b> .....	<b>7</b>
2.1 Media Sosial .....	7
2.1.1 Peran Media Sosial .....	8
2.1.3 Jenis jenis Media Sosial .....	9
2.1.4 Ciri – Ciri Media Sosial .....	10
2.1.5 Manfaat Media Sosial .....	12
2.2 <i>Self Acceptance</i> (Penerimaan Diri).....	14
2.2.1 Manfaat <i>Self-Acceptance</i> .....	16
2.2.2 Faktor – Faktor <i>Self acceptance</i> .....	17
2.3 Contoh Media Sosial .....	19
2.3.1 Instagram.....	19
2.3.2 Facebook.....	20
2.3.3 Twiteer / X.....	22
2.4 Penelitian Terdahulu .....	23

2.7 Kerangka Berpikir.....	<b>DAFTAR ISI</b> .....	27
2.8 Perumusan Hipotesis.....		27
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....		<b>29</b>
3.1 Jenis penelitian.....		29
3.2 Definisi Operasional Variabel .....		29
3.4 Populasi dan Sampel.....		30
3.4.1 Populasi.....		30
3.4.2 Sampel.....		31
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....		32
3.5.1 Angket atau Kuesioner .....		32
3.6 Uji Coba Instrumen.....		36
3.6.1 Analisis Uji Validitas .....		36
3.6.2 Analisis Reliabilitas.....		38
3.7 Teknik Analisis Data .....		39
3.7.1 Analisis Deskriptif.....		40
3.7.2 Uji Normalitas .....		40
3.7.3 Analisis Regresi Linear .....		41
3.7.4 Uji Hipotesis.....		41
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b> .....		<b>43</b>
4.1 Hasil Penelitian .....		43
4.2 Hasil Pengumpulan Data .....		43
4.2.1 Uji Normalitas.....		47
4.2.2. Uji Homogenitas .....		48
4.2.3 Uji Linearitas.....		49
4.2.4 Persamaan Regresi .....		49
4.2.5 Uji Signifikansi Regresi .....		50
4.2.6 Uji Koefisien Determinasi.....		51
4.2.7 Uji Hipotesis.....		52
4.3 Pembahasan .....		53
4.3.1 Interpretasi Pengaruh Media Sosial Terhadap <i>Self Acceptance</i> .....		53
4.3.2 Faktor Penggunaan Media Sosial yang berkontribusi terhadap <i>self acceptance</i> .....		55
<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN</b> .....	<b>x</b> .....	<b>57</b>

5.1 Simpulan .....	<b>DAFTAR ISI</b> .....	57
5.1.1 Pengaruh Media Sosial Terhadap <i>Self Acceptance</i> .....		57
5.1.2 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi <i>Self Acceptance</i> .....		57
5.2 Saran .....		58
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....		<b>60</b>
<b>LAMPIRAN</b> .....		<b>62</b>
<b>RIWAYAT HIDUP</b> .....		<b>79</b>



## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	24
Tabel 3.1 Kisi - kisi Angket Media Sosial.....	33
Tabel 3.2 Skor Skala Media Sosial.....	34
Tabel 3.3 Kisi - kisi Angket <i>self acceptance</i> .....	34
Tabel 3.4 Skor Skala <i>self acceptance</i> .....	36
Tabel 3.5 Tabel Kriteria Validasi Koefisien Korelasi .....	37
Tabel 3.6 Hasil Uji Validitas .....	37
Tabel 3.7 Kriteria Uji Reliabilitas.....	39
Tabel 3.8 Hasil Uji Reliabilitas.....	39
Tabel 4.1 Uji Deskriptif Media Sosial.....	45
Tabel 4.2 Uji Deskriptif <i>self acceptance</i> .....	46
Tabel 4.3 Uji Normalitas .....	47
Tabel 4.4 Uji Homogenitas.....	48
Tabel 4.5 Uji Linearitas .....	49
Tabel 4.6 Persamaan Regresi.....	50
Tabel 4.7 Uji Signifikansi Regresi.....	51
Tabel 4.8 Uji Koefisien Determinasi .....	51
Tabel 4.9 Uji Hipotesis .....	53

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Data Media Sosial yang sering digunakan Remaja .....	2
Gambar 2. 1 Kerangka Berpikir .....	27

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Keputusan Dosen Pembimbing Skripsi .....	62
Lampiran 2 Surat Izin Penelitian .....	63
Lampiran 3 Lembar Pembimbing.....	65
Lampiran 4 Lembar Validasi Instrumen .....	67
Lampiran 5 Kisi - kisi Instrumen Tes.....	71
Lampiran 6 Dokumentasi Uji Coba Instrumen.....	75
Lampiran 7 Dokumentasi Kegiatan Penelitian.....	76
Lampiran 8 Cek Plagiarisme .....	78

## DAFTAR PUSTAKA

- Aidha, S. (2024). *KONSEP SELF-ACCEPTANCE TERHADAP BODY SHAMING (STUDI KOMPARATIF PSIKOLOGI ABRAHAM MASLOW DAN TAFSIR AL-AZHAR KARYA HAMKA)* (Doctoral dissertation, INSTITUT AL FITHRAH).
- Azis, A. R., & Salam, P. A. (2018). Keefektifan layanan informasi berbasis instagram untuk meningkatkan kepercayaan diri siswa. *TERAPUTIK: Jurnal Bimbingan Dan Konseling*, 1(3), 183. <https://doi.org/10.26539/1363>
- Boyd, D. M., & Ellison, N. B. (2010). Social network sites: Definition, history, and scholarship. *IEEE Engineering Management Review*, 38(3), 16. <https://doi.org/10.1109/EMR.2010.5559139>
- Cholili, A. H., & Pratiwi, M. S. (2023). Relationship between Instagram's social media use intensity and self-acceptance in students. *Kariman: Jurnal Pendidikan Keislaman*, 11(1), 145-160.
- de Vries, D. A., Möller, A. M., Wieringa, M. S., Eigenraam, A. W., & Hamelink, K. (2018). Social Comparison as the Thief of Joy: Emotional Consequences of Viewing Strangers' Instagram Posts. *Media Psychology*, 21(2), 222–245. <https://doi.org/10.1080/15213269.2016.1267647>
- Fitrianti, L. A., Rini, A. P., & Pratitis, N. (2022). Self-acceptance dan Dukungan Sosial Online dengan kecenderungan Body Dissatisfaction Pengguna Instagram pada Masa Emerging Adulthood. *INNER : Journal of Psychological Research*, 1(4), 178–186.
- Gunawan, F. M., Nadhirah, N. A., & Saripah, I. (2024). Profil penerimaan diri remaja pengguna media sosial. *DWIJA CENDEKIA: Jurnal Riset Pedagogik*, 8(1), 45. <https://doi.org/10.20961/jdc.v8i1.82516>
- Ii, B. A. B., Teori, K., & Kerangka, D. A. N. (2017). *Andreas Kaplan dan Michael Haenlein (dalam Carr & Hayes, 2015)*. 19–37.
- Irma, N. (2022). Pengaruh Penggunaan Media Sosial Dan Teman Sebaya Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Dalam Membeli Produk Halal .... *Skripsi, Universitas Islam Negeri Prof K.H Saifuddin Zuhri Purwokerto*. [http://repository.uinsaizu.ac.id/id/eprint/14494%0Ahttp://repository.uinsaizu.ac.id/14494/1/Irma Nurdiana Pengaruh Penggunaan Media Sosial dan Teman Sebaya Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Dalam Membeli Produk Halal Fashion.pdf](http://repository.uinsaizu.ac.id/id/eprint/14494%0Ahttp://repository.uinsaizu.ac.id/14494/1/Irma%20Nurdiana%20Pengaruh%20Penggunaan%20Media%20Sosial%20dan%20Teman%20Sebaya%20Terhadap%20Perilaku%20Konsumtif%20Mahasiswa%20Dalam%20Membeli%20Produk%20Halal%20Fashion.pdf)
- Kaplan, A. M., & Haenlein, M. (2010). Users of the world, unite! The challenges and opportunities of Social Media. *Business Horizons*, 53(1), 59–68. <https://doi.org/10.1016/j.bushor.2009.09.003>
- Muqaffi, A. (2015). Penggunaan Media Sosial Instagram dalam Proses Rekrutmen Batch 3 MaharAgung Organizer. *Syria Studies*, 7(1), 37–72. [https://www.researchgate.net/publication/269107473\\_What\\_is\\_governance/li](https://www.researchgate.net/publication/269107473_What_is_governance/li)

nk/548173090cf22525dcb61443/download%0Ahttp://www.econ.upf.edu/~reynal/Civil%20wars\_12December2010.pdf%0Ahttps://think-asia.org/handle/11540/8282%0Ahttps://www.jstor.org/stable/41857625

- Nabila, F. & D. A. A. (2018). FENOMENA PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM TERHADAP GAYA HIDUP REMAJA (Penelitian di Desa Kepala Bandar Kecamatan Susoh Kabupaten Aceh Barat Daya). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FISIP Unsyiah*, 3(2), 135–146.
- Nasrullah Ruli. (2018). Riset Khalayak Digital: Perspektif Khalayak Media Dan Realitas Virtual Di Media Sosial Public Digital Research: Media Perspective and Virtual Reality in Social Media. *Jurnal Sositologi, Volume 17*, 271–287.
- Oktaviani, M. A. (2019). Hubungan Penerimaan Diri Dengan Harga Diri Pada Remaja Pengguna Instagram. *Psikoborneo: Jurnal Ilmiah Psikologi*, 7(4), 549–556. <https://doi.org/10.30872/psikoborneo.v7i4.4832>
- Ryff, C. D., & Keyes, C. L. M. (1995). *The Structure of Psychological Well-Being Revisited*. 69(4), 719–727.
- Sari, R. K., Kurdi, M. S., Kurdi, M. S., Lukiani, E. R. M., & Cakranegara, P. A. (2023). Self-Acceptance for Students Through Reality Counseling Containing Local Wisdom. *AL-ISHLAH: Jurnal Pendidikan*, 15(4), 6055–6062. <https://doi.org/10.35445/alishlah.v15i4.4617>
- Sugiyono, S. (2020). Metode penelitian kuantitatif dan kualitatif dan R&D. Alfabeta Bandung.
- Tahun, B. D. (2023). *Machine Translated by Google Perkembangan Penerimaan Diri pada Remaja ( Studi Deskriptif pada Siswa Kelas XI SMA di Subang ) Bimbingan dan Konseling Fakultas Ilmu Pendidikan Universitas Pendidikan Indonesia Bimbingan dan Konseling Fakultas Ilmu Pendidikan*. 8(1), 506–513.
- Uraningsari, F., & Djalali, M. A. (2016). Penerimaan Diri, Dukungan Sosial dan Kebahagiaan Pada Lanjut Usia. In *Persona: Jurnal Psikologi Indonesia* (Vol. 5, Issue 01). <https://doi.org/10.30996/persona.v5i01.738>