

**PENGARUH MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DALAM MEMBENTUK
POLA *PARENTING*
(FENOMENOLOGI PADA IBU MUDA)**



SKRIPSI

diajukan untuk memenuhi sebagian syarat untuk memperoleh gelar sarjana pendidikan
Program Studi Pendidikan Guru Pendidikan Anak Usia Dini

Oleh
Fatimah Qailani
NIM 2102994

**PROGRAM STUDI PGPAUD
KAMPUS UPI PURWAKARTA
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
2025**

LEMBAR HAK CIPTA

**PENGARUH MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DALAM MEMBENTUK
POLA *PARENTING*
(FENOMENOLOGI PADA IBU MUDA)**

Oleh
Fatiyah Qailani

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Pendidikan pada Program Studi Pendidikan Guru Pendidikan Anak Usia Dini

©Fatiyah Qailani 2025
Universitas Pendidikan Indonesia
Agustus 2025

Hak Cipta dilindungi undang-undang
Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian
dengan dicetak ulang, difoto kopi, atau cara lainnya tanpa ijin dari penulis

LEMBAR PENGESAHAN

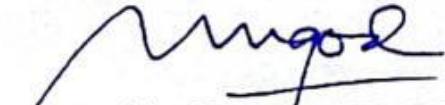
FATIYAH QAILANI

**PENGARUH MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DALAM MEMBENTUK
POLA PARENTING**

(FENOMENOLOGI PADA IBU MUDA)

disetujui dan disahkan oleh pembimbing :

Pembimbing I



Dr. Idat Muqodas, S.Pd., M.Pd., Kons
NIP. 198501232012121001

Pembimbing II :



Gia Nikawanti, S.Psi., M.Pd.
NIP. 920200819870318201

Mengetahui,
Ketua Program Studi S1 PGPAUD
UPI Kampus Purwakarta



Dr. Asep Kurnia Jayadinata, M.Pd.
NIP. 198009292008011023

**PENGARUH MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DALAM MEMBENTUK
POLA *PARENTING*
(FENOMENOLOGI PADA IBU MUDA)**

Fatimah Qailani

fatimahqailani@upi.edu

ABSTRAK

Latar belakang penelitian ini adalah perkembangan pesat teknologi informasi yang memungkinkan ibu muda memperoleh berbagai informasi *parenting* secara digital, sehingga berpotensi mempengaruhi cara mereka mengasuh anak. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui pengaruh penggunaan media sosial instagram terhadap pola *parenting* pada ibu muda. Metode yang digunakan adalah kualitatif dengan pendekatan fenomenologi. Data dikumpulkan melalui wawancara, dan observasi. Hasil penelitian menunjukkan media sosial instagram berperan penting sebagai sumber informasi dan motivasi *parenting*, sehingga pola asuh yang diterapkan cenderung demokratis dengan kedisiplinan. Kesimpulannya, media sosial instagram memberikan pengaruh positif dan negatif terhadap pola *parenting*, sehingga pemanfaatannya harus bijak dan selektif agar sesuai dengan nilai keluarga.

Kata Kunci: Instagram, Media Sosial, Pola Asuh, *Parenting*, Orang Tua Muda, Anak Usia Dini

**THE INFLUENCE OF INSTAGRAM SOCIAL MEDIA IN SHAPING
PARENTING STYLE
(A PHENOMENOLOGICAL STUDY OF YOUNG MOTHERS)**

Fatiyah Qailani

fatiyahqailani@upi.edu

ABSTRACT

The background of this study is the rapid development of information technology that enables young mothers to access various parenting information digitally, which potentially influences the way they raise their children. The purpose of this research is to investigate the influence of social media instagram on the parenting patterns of young mothers. The method used is qualitative with a phenomenological approach. Data were collected through interviews, and observations. The results show that instagram plays an important role as a source of parenting information and motivation, leading to the application of a democratic parenting style combined with discipline. In conclusion, Instagram has both positive and negative effects on parenting patterns; therefore, its use must be selective and wise to align with family values.

Keywords: *Instagram, Social Media, Parenting Style, Young Parents, Early Childhood*

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	i
LEMBAR PERNYATAAN.....	ii
KATA PENGANTAR	iii
UCAPAN TERIMA KASIH.....	iv
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
BAB II KAJIAN TEORI.....	8
2.1 Media Sosial Instagram.....	8
2.1.1 Definisi Media Sosial.....	8
2.1.2 Instagram.....	9
2.1.3 Dampak Positif dan Negatif Instagram	10
2.2 Pola <i>Parenting</i>	11
2.2.1 Definisi Pola <i>Parenting</i>	11
2.2.2 Jenis Pola Asuh	12
2.3 Penelitian yang Relevan	13
BAB III METODE PENELITIAN.....	15

3.1 Desain Penelitian.....	15
3.2 Partisipan/Subjek Penelitian.....	15
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	16
3.4 Instrumen Penelitian.....	16
3.5 Teknik Analisis Data.....	23
Teknik analisis data menurut Miles dan Huberman (2014) sebagai berikut :.....	23
BAB IV TEMUAN DAN PEMBAHASAN	29
4.1 Temuan Hasil Penelitian	29
4.2 Gambaran Umum Lokasi Penelitian dan Subjek Penelitian	29
4.2.1 Lokasi Penelitian.....	29
4.2.2 Subjek Penelitian.....	29
4.3 Hasil dan Pembahasan.....	30
4.3.1 Pengaruh Media Sosial Instagram dalam Membentuk Pola <i>Parenting</i>	30
4.3.2 Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Orang Tua dalam Menerapkan Pola <i>Parenting</i> dari Instagram.....	32
4.3.3 Hubungan antara Penggunaan Instagram dengan Pengetahuan <i>Parenting</i> Orang tua.....	35
4.3.4 Jenis Pola Asuh yang Diterapkan.....	37
BAB V SIMPULAN, IMPLIKASI, REKOMENDASI	40
5.1 Simpulan	40
5.2 Implikasi.....	41
5.3 Rekomendasi	41
DAFTAR PUSTAKA	43

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Identitas Partisipan.	15
Tabel 3.2 Kisi - kisi Wawancara.....	17
Tabel 3.3 Kisi - kisi Obeservasi.....	21
Tabel 3.4 Sistem Pengkodean Analisis Data	24
Tabel 3.5 Penerapan Kode dan Cara Membaca.....	27

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Teknik Analisis Data	23
---------------------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1. SURAT KETERANGAN DOSEN PEMBIMBING	43
LAMPIRAN 2. SURAT IZIN PENELITIAN	46
LAMPIRAN 3. KETERANGAN PENELITIAN.....	47
LAMPIRAN 4. HASIL WAWANCARA.....	48
LAMPIRAN 5. HASIL OBSERVASI.....	59
LAMPIRAN 6. DOKUMENTASI.....	64
LAMPIRAN 7. KARTU BIMBINGAN	65
LAMPIRAN 8. RIWAYAT HIDUP.....	67

DAFTAR PUSTAKA

- Afrilia, A. M. (2017). Penggunaan New Media Di Kalangan Ibu Muda Sebagai Media Parenting Masa Kini. *Jurnal Komunikasi Dan Kajian Media*, 1(1), 31–42.
- Amelia, R. F., & Lestari, T. (2021). Tanggapan Orang Tua Mengenai Pengaruh Youtube Terhadap Emosi Anak Usia Sekolah Dasar. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 5(1), 1482–1489. <https://www.jptam.org/index.php/jptam/article/view/1124>
- Annisa, D., Pahlevi, R., Fatimah, S., & Sari, R. (2022). Pelatihan Parenting Melalui Pemanfaatan Internet Sehat Sebagai Upaya Mereduksi Kecanduan Media Sosial Pada Remaja. *Jurnal AbdiMU (Pengabdian Kepada Masyarakat)*, 2(1), 12–18. <https://doi.org/10.32627/abdimu.v2i1.449>
- Asiodu, I. V. (2014).
- Ashyla, F. H., Maranatha, J. R., & Muqodas, I. (2023). Analysis of Psychosocial Development in Early Children Reviewed Based on Parents' Parenting in Purwakarta Sub-District. *Jurnal Ilmiah Potensia*, 8(2), 233–242. <https://doi.org/10.33369/jip.8.2.233-242>
- Bandura, A. (1977). *Self-efficacy: Toward a unifying theory of behavioral change*. *Psychological Review*, 84(2), 191–215. <https://doi.org/10.1037/0033-295X.84.2.191>
- Baumrind, D. (1966). Effects of authoritative parental control on child behavior. *Child Development*, 37(4), 887–907. <https://doi.org/10.2307/1126611>
- Belsky, J. (1984). The determinants of parenting: A process model. *Child Development*, 55(1), 83–96. <https://doi.org/10.2307/1129836>
- Brookfield, S. D. (1995). *Becoming a critically reflective teacher*. San Francisco, CA: Jossey-Bass.
- Dhieni, N. (2011). *Pendidikan anak usia dini*. Jakarta: Universitas Terbuka.
- Festinger, L. (1954). A theory of social comparison processes. *Human Relations*, 7(2), 117–140. <https://doi.org/10.1177/001872675400700202>
- Contreras, D. A. (2016). Distracted parenting: How social media affects parent-child attachment. *Electronic Theses, Project, and Dissertations*, 6, 1–58.

<http://scholarworks.lib.csusb.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=1338&context=etd>

- Dhieni, N. (2011). *Pendidikan Anak Usia Dini*. Jakarta: Universitas Terbuka.
- Fadlilah, S. N., & Vera, N. (2023). PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL DI KALANGAN ORANG TUA MILENIAL SEBAGAI MEDIA PARENTING. *Jurnal Mutakallimin: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 6(2). <http://dx.doi.org/10.31602/jm.v6i2.12070>
- Festinger, L. (1954). A theory of social comparison processes. *Human Relations*, 7(2), 117–140. <https://doi.org/10.1177/001872675400700202>
- Fitriyani, N. L., & Irmawati, R. (2021). Pengaruh media sosial terhadap perubahan pola asuh orang tua. *Jurnal Obsesi: Jurnal Pendidikan Anak Usia Dini*, 5(2), 1047–1055. <https://doi.org/10.31004/obsesi.v5i2.728>
- Gilang, K. F., & Mu'arifudin.(2024). Analisis Penggunaan Media Sosial Sebagai Edukasi Parenting Pada Kalangan Orang Tua Muda di Desa Grantung Kab Purbalingga. *Journal on Education*, 6(4). <http://jonedu.org/index.php/joe>
- Gunawan, M. (2020). "Pengaruh Media Sosial terhadap Pola Asuh Orang Tua." *Jurnal Psikologi Pendidikan dan Konseling*, 7(2), 101-110.
- Harianja, N., Lona, R. T., Juniasih, T. E., Marpaung, I. S., & Hasibuan, N. (2022). Sosialisasi digital parenting dalam mengatasi dampak negatif penggunaan handphone di kelurahan padangmatinggi. *Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 1(2), 46–53. <https://jurnal.ugn.ac.id/index.php/jurnalnauli/article/view/852%0A>
- Hurlock, E. B. (1990). *Psikologi perkembangan: Suatu pendekatan sepanjang rentang kehidupan* (Edisi ke-5; Istiwidayanti & Soedjarwo, Penerj.). Jakarta: Erlangga.
- Hurlock, E. B. (1990). *Psikologi perkembangan: Suatu pendekatan sepanjang rentang kehidupan* (Edisi ke-5; Istiwidayanti & Soedjarwo, Penerj.). Jakarta: Erlangga.
- Husna, A., & Maulina, S. (2019). "Peran Media Sosial dalam Pembentukan Pola Parenting di Era Digital." *Jurnal Komunikasi dan Media*, 15(1), 67-75.

- Identifying barriers and facilitators to breastfeeding initiation in the African American community. *Identifying Barriers & Facilitators to Breastfeeding Initiation in the African American Community*, 140 p – 140 p 1p. <http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=jlh&AN=109776588&site=ehost-live>
- Kuhlthau, C. C., Maniotes, L. K., & Caspari, A. K. (2007). *Guided inquiry: Learning in the 21st century*. Westport, CT: Libraries Unlimited.
- Livingstone, S., & Helsper, E. J. (2007). Gradations in digital inclusion: Children, young people and the digital divide. *New Media & Society*, 9(4), 671–696. <https://doi.org/10.1177/1461444807080335>
- Montessori, M. (2009). *The Montessori method: Metode Montessori dalam pendidikan anak*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Nikawanti, G., Wulandari, H., & Muqodas, I. (2024). Pola asuh orang tua dalam menanamkan nilai-nilai multikultural pada anak usia dini. *Murhum: Jurnal Pendidikan Anak Usia Dini*, 5(1), 981–989. <https://doi.org/10.37985/murhum.v5i1.377>
- Nurprapti, W. W., & Namira, A. S. (2023). Instagram Sebagai Media Informasi Bagi Ibu Milenial Dalam Pemenuhan Kebutuhan Pola Asuh Anak. *Al Huwiyah Journal of Woman and Children Studies*, 3(1). <https://dx.doi.org/10.24042/jwcs.v3i1.14612>
- Nugroho, Y., Siregar, M. F., & Laksmi, S. (2012). Mapping media policy in Indonesia [Report]. Centre for Innovation Policy and Governance (CIPG).
- Oh, H. J., Ozkaya, E., & LaRose, R. (2014). How does online social networking enhance life satisfaction? The relationships among online supportive interaction, affect, perceived social support, sense of community, and life satisfaction. *Computers in Human Behavior*, 30, 69–78. <https://doi.org/10.1016/j.chb.2013.07.053>
- Patmonodewo, S. (2003). *Pendidikan anak prasekolah*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Penerapan Digitalisasi Pada Proses Pembelajaran Kursus Di Lkp Vision College. *Comm-Edu (Community Education Journal)*, 6(2), 70–86. <http://journal.ikipsiliwangi.ac.id/index.php/commedu/article/view/17296>

- Rahmawati, D., & Hidayat, M. (2020). Literasi digital ibu muda dalam pengasuhan anak di era media sosial. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 17(2), 123–138. <https://doi.org/10.24002/jik.v17i2.3871>
- Rosen, L. D. (2016). "Parenting in the Age of Instagram: The Impact of Social Media on Parenting and Childhood Development." *Journal of Social Media Studies*, 2(3), 45-59.
- Salma, A. K. (2024). PENGARUH PERAN *PARENT INFLUENCERS* MEDIA SOSIAL PADA POLA ASUH ORANG TUA MILENIAL. *Jurnal Obsesi : Jurnal Pendidikan Anak Usia Dini*, 8(5). <https://doi.org/10.31004/obsesi.v8i5.6025>
- Santrock, J. W. (2007). *Perkembangan anak* (Edisi ke-11; Achmad Fawaid & Dwi Priyatno, Penerj.). Jakarta: Erlangga.
- Santrock, J. W. (2007). *Perkembangan masa hidup* (Edisi ke 11; Achmad Fawaid & Dwi Priyatno, Penerj.). Jakarta: Erlangga.
- Sondakh, G. L. (2021). "Analisis Dampak Media Sosial Instagram terhadap Perubahan Pola Pengasuhan Anak." *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 19(4), 123-134.
- Vygotsky, L. S. (1978). *Mind in society: The development of higher psychological processes*. Cambridge, MA: Harvard University Press. <https://doi.org/10.2307/j.ctvjf9vz4>
- Wahyu, W. N., & Salsabila, N. A. (2023). Instagram sebagai media informasi bagi ibu milenial dalam pemenuhan kebutuhan pola asuh anak. *Al Huwiyah: Journal of Woman and Children Studies*, 3(1), 981–989. <https://doi.org/10.24042/jwcs.v3i1.14612>