

BAB V

SIMPULAN, IMPLIKASI DAN REKOMENDASI

5.1 Simpulan

Berdasarkan pemaparan hasil penelitian sebelumnya, penelitian yang berkaitan dengan pengaruh konten infografis terhadap minat baca berita politik pemilih pemula dengan studi korelasi pada pengikut akun Instagram @generasimelekp politik. Peneliti menyimpulkan hasil sebagai berikut:

1. Frekuensi konten infografis berpengaruh signifikan terhadap minat baca berita politik pemilih pemula. Dapat diartikan semakin meningkat frekuensi konten infografis, maka semakin meningkat minat baca berita politik pemilih pemula.
2. Durasi konten infografis berpengaruh signifikan terhadap minat baca berita politik pemilih pemula. Dapat diartikan semakin meningkat durasi konten infografis, maka semakin meningkat minat baca berita politik pemilih pemula.
3. Atensi konten infografis berpengaruh signifikan terhadap minat baca berita politik pemilih pemula. Dapat diartikan semakin meningkat atensi konten infografis, maka semakin meningkat minat baca berita politik pemilih pemula.

Berdasarkan simpulan peneliti di atas, dapat disimpulkan pula teori *Uses and Gratification* membuktikan bahwasannya konten infografis dapat mempengaruhi minat baca berita politik pemilih pemula, dimana pemilih pemula secara aktif memilih media dan konten untuk memenuhi kebutuhan dan keinginan mereka.

5.2 Implikasi

Adapun implikasi secara teoretis dan praktis yang peneliti temukan berdasarkan hasil pembahasan dan kesimpulan dari temuan yang penting untuk dipertimbangkan. Adapun implikasi tersebut yaitu:

5.2.1 Implikasi Teoretis

1. Hasil yang didapatkan dari penelitian ini memperlihatkan adanya pengaruh secara parsial frekuensi konten infografis, durasi konten

infografis dan atensi konten infografis terhadap minat baca berita politik, hal tersebut dibuktikan dengan hasil pengujian setiap variabel. Berdasarkan hasil ini, konten infografis berperan penting dalam mempengaruhi minat baca berita politik pada pemilih pemula.

2. Pembahasan dan pengaitan konsep berdasarkan penelitian sebelumnya diperkuat dalam penelitian ini berkaitan dengan konten infografis terhadap minat baca berita politik pemilih pemula.
3. Pembahasan penelitian dalam sektor media social diperkuat dalam penelitian ini dengan menggunakan teori *Uses and Gratification*. Teori *Uses and Gratification* mengutamakan kebutuhan audiens agar respon yang didapatkan sesuai dengan sasaran yang diinginkan. Dengan pesan atau informasi yang tepat, maka makin tinggi perubahan aspek kognitif akan terjadi. Hal ini sejalan dengan temuan penelitian yang didapatkan bahwa pemenuhan konten infografis memiliki pengaruh terhadap minat baca berita politik pemilih pemula.

5.2.2 Implikasi Praktis

1. Dari temuan adanya frekuensi konten infografis, durasi konten infografis dan atensi konten infografis terhadap minat baca berita politik pemilih pemula yang berpengaruh secara signifikan, dapat diartikan bahwa dengan adanya konten infografis dapat mendorong minat baca berita politik pemilih pemula.

5.3 Rekomendasi

Berdasarkan hasil pembahasan dan kesimpulan dari temuan penelitian ini, peneliti memberi rekomendasi kepada beberapa pihak yang berkaitan. Rekomendasi ini dapat menjadi pertimbangan untuk diterapkan pada masa mendatang, adapun rekomendasi tersebut yaitu:

1. Kepada Pemilih Pemula

Dalam penelitian ini, peneliti memberikan rekomendasi agar pemilih pemula pengikut akun Instagram @generasimelekpoltik dapat meningkatkan minat baca berita mereka dengan informasi-

informasi politik. Selain itu, diharapkan juga pemilih pemula dapat lebih bijak dengan memanfaatkan fitur dan konten yang disediakan atau diunggah oleh pemilik akun @generasimelekp politik untuk dapat memenuhi kebutuhan informasi yang sesuai dengan kebutuhan.

2. Kepada Akun Instagram @generasimelekp politik

Berdasarkan hasil penelitian, peneliti memberikan rekomendasi agar pemilik akun @generasimelekp politik dapat meningkatkan performanya dalam menyajikan informasi dengan memanfaatkan fitur-fitur yang ada. Kemudian ke depannya agar untuk lebih memperhatikan konten dan juga apa yang dibutuhkan audiens/pengikut agar dapat memenuhi kebutuhan dari para audiens/pengikut. Selain itu juga, pemilik akun Instagram @generasimelekp politik disarankan untuk memperluas fokus platform yang digunakan, jadi tidak hanya Instagram, namun juga diperluas ke media sosial lainnya agar bervariasi.

3. Kepada Akademisi/Peneliti Selanjutnya

Peneliti mengakui bahwa penelitian pengaruh konten infografis terhadap minat baca berita politik pemilih pemula masih terdapat banyak gap penelitian yang dapat dilengkapi. Maka dari itu, peneliti memberikan rekomendasi kepada peneliti selanjutnya yang hendak meneliti terkait topik yang sama untuk menggunakan teori, metode atau model yang berbeda agar dimensi yang dibahas akan semakin luas, mendalam, dan beragam sehingga dapat memperkuat variabel independennya.