

**PERANCANGAN VIDEO PROMOSI UNTUK
MEMPERKUAT CITRA PRODI PGSD UPI CIBIRU**



SKRIPSI

diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar
Sarjana Pendidikan Program Studi Pendidikan Multimedia

Oleh:

Dimas Ihsanuddin Ash Showali

2109647

PROGRAM STUDI PENDIDIKAN MULTIMEDIA

KAMPUS UPI DI CIBIRU

UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA

2025

LEMBAR HAK CIPTA

**PERANCANGAN VIDEO PROMOSI UNTUK MEMPERKUAT
CITRA PRODI PGSD UPI CIBIRU**

Oleh
Dimas Ihsanuddin Ash Showali

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh
gelar Sarjana Pendidikan pada Program Studi Pendidikan Multimedia Universitas
Pendidikan Indonesia Kampus di Cibiru

©Dimas Ihsanuddin Ash Showali
Universitas Pendidikan Indonesia
Agustus 2025

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian,
dengan dicetak ulang, difoto kopi, atau cara lainnya tanpa izin dari penulis.

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI
DIMAS IHSANUDDIN ASH SHOWALI
PERANCANGAN VIDEO PROMOSI UNTUK MEMPERKUAT
CITRA PRODI PGSD UPI CIBIRU

Disetujui dan disahkan oleh pembimbing:

Pembimbing I



Dian Rinjani, S.Pd., M.Ds.

NIP. 920171219860906201

Pembimbing II



Dr. H. Muhammad Hasan Basari, M.Pd.

NIP. 196607241991031008

Mengetahui,

Ketua Program Studi Pendidikan Multimedia



Nurhidayatulloh, S.Pd., M.T.

NIP. 920230219890404101

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini peneliti menyatakan bahwa skripsi dengan judul **"PERANCANGAN VIDEO PROMOSI UNTUK MEMPERKUAT CITRA PRODI PGSD UPI CIBIRU"** ini beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya peneliti sendiri. Peneliti tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika ilmu yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung resiko/sanksi apabila di kemudian hari ditemukan adanya pelanggaran etika keilmuan atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya saya ini.

Bandung, 4 Agustus 2025

Pembuat pernyataan,



Dimas Ihsanuddin Ash Showali

NIM. 2109647

PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Dimas Ihsanuddin Ash Showali

NIM : 2109647

Program Studi : Pendidikan Multimedia

Judul karya : Perancangan Video Promosi Untuk Memperkuat Citra Prodi
PGSD UPI Cibiru

Dengan ini menyatakan bahwa karya tulis ini merupakan hasil kerja saya sendiri. Saya menjamin bahwa seluruh isi karya ini, baik sebagian maupun keseluruhan, bukan merupakan plagiarisme dari karya orang lain, kecuali pada bagian yang telah dinyatakan dan disebutkan sumbernya dengan jelas.

Jika di kemudian hari ditemukan pelanggaran terhadap etika akademik atau unsur plagiarisme, saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan yang berlaku di Universitas Pendidikan Indonesia.

Bandung, 4 Agustus 2025



Dimas Ihsanuddin Ash Showali

KATA PENGANTAR

Puji Syukur kepada Allah SWT karena berkah Rahmat, nikmat, dan izin-Nya peneliti mampu menyelesaikan skripsi dengan judul **“PERANCANGAN VIDEO PROMOSI UNTUK MEMPERKUAT CITRA PRODI PGSD UPI CIBIRU”** Penyusunan skripsi ini adalah salah satu syarat untuk mendapatkan gelar Sarjana Pendidikan di Program Studi Pendidikan Multimedia, Universitas Pendidikan Indonesia, Kampus daerah Cibiru. Peneliti menyadari dalam penyusunan skripsi ini tidak akan bisa diselesaikan tanpa bantuan dari pihak-pihak yang senantiasa membantu peneliti. Karena itu pada kesempatan kali ini, peneliti ingin menyampaikan terima kasih sebanyak-banyaknya kepada:

1. Terimakasih kepada Ibunda yang peneliti sayangi terimakasih telah memberikan berbagai macam jenis dukungan dan doa yang terus mengiringi selama ini. Sehingga peneliti dapat menyelesaikan studi dan pengerjaan skripsi dengan tepat waktu.
2. Terimakasih kepada Alm Ayah peneliti yang telah memberikan berbagai jenis pengorbanan semasa hidup. Semoga Allah SWT memberikan tempat yang istimewa di alam keabadian sana.
3. Ibu Dr. Yeni Yuniarti, M.Pd. selaku Wakil Direktur Bidang Sumber Daya, Keuangan, dan Umum, atas bimbingan dan arahnya.
4. Bapak Nurhidayatulloh, S.Pd., M.T. selaku Ketua Prodi Pendidikan Multimedia yang sudah memberikan pengalaman, ilmu yang sangat bermanfaat. Semoga bapak diberi kesehatan dan berbagai macam kebaikan selalu menyertai.
5. Ibu Ayung Candra Padmasari, S.Pd., M.T. selaku Ketua Program Studi Pendidikan Multimedia periode 2022-2025, terimakasih atas segala kebaikan yang sudah diberikan, semoga hal-hal baik selalu menyertai.
6. Ibu Dian Rinjani, S.Pd., M.Ds. selaku dosen pembimbing pertama yang sudah membimbing peneliti, mengarahkan apa yang harus dilakukan, mengoreksi dan memeriksa skripsi, menjadi teman diskusi, memberikan ilmu yang sangat

bermanfaat untuk peneliti, menjadi pendorong dan pemberi motivasi handal bagi peneliti. Terimakasih sudah menjadi Ibu yang sangat baik, semoga semua kebaikan selalu menyertai Ibu.

7. Bapak Dr. H. Muhammad Hasan Basari, M.Pd. selaku dosen pembimbing kedua yang sudah mengarahkan peneliti dalam penulisan, penyusunan skripsi, dan membantu mengoreksi penulisan. Terimakasih banyak untuk pengalaman dan ilmu-ilmu yang sudah diberikan serta motivasi yang diberikan tanpa henti, sehingga skripsi dapat terselesaikan tepat waktu.
8. Ibu Intan Permata Sari, S.St., M.Ds. selaku dosen wali di Program Studi Pendidikan Multimedia yang sudah memberikan ilmu, pengalaman dan membimbing dengan sabar selama masa perkuliahan. Terimakasih sudah menjadi ibu yang sangat baik, semoga selalu diberi Kesehatan dan kekuatan, serta semua kebaikan selalu menyertai.
9. Bapak Agus Juhana, S.Pd., M.T. selaku dosen Prodi Pendidikan Multimedia yang sudah memberikan saran mengenai metode penelitian, ilmu, dan materi yang sangat bermanfaat. Semoga bapak diberi kesehatan, keselamatan, dan kebaikan yang selalu menyertai bapak.
10. Ibu Sri Lestari Harja, S. Pd., M.T. selaku dosen Prodi Pendidikan Multimedia yang sudah memberikan ilmu, dan materi yang sangat bermanfaat. Semoga ibu diberi kesehatan, keselamatan, dan kebaikan yang selalu menyertai.
11. Ibu Maya Purnamasari, S.Pd., M.Ds. selaku dosen di Program Studi Pendidikan Multimedia yang sudah memberikan ilmu dan pengalaman selama perkuliahan. Terimakasih sudah menjadi ibu yang sangat baik, semoga semua cita-citanya dapat terwujud, selalu diberi Kesehatan dan kekuatan, serta semua kebaikan selalu menyertai.
12. Bapak Fahmi Chandra Permana, S.Si., M.T. selaku dosen dan Ketua Program Studi Pendidikan Multimedia periode 2018-2022, terimakasih atas segala ilmu yang sudah diberikan, penulis jadi memahami tentang dunia komputasi. Semoga Bapak Fahmi diberi kesehatan selalu.

13. Bapak Feri Hidayatullah Firmansyah, M.MT., selaku dosen Pendidikan Multimedia yang sudah memberi ilmu, nasihat dan pengalaman, terimakasih sudah menjadi dosen yang memberi ilmu seputar komputasi. Semoga Kesehatan dan kebaikan menyertai Bapak selalu.
14. Kepada Program Studi PGSD UPI Cibiru yang sudah memberikan kesempatan kepada peneliti untuk melakukan penelitian di prodi PGSD. Semoga hasil dari video yang telah peneliti rancang dapat memberikan dampak positif terhadap kemajuan dari Prodi PGSD.
15. Ibu Dr. Dinie Anggraeni Dewi, S.Pd., M.Pd. selaku sekretaris Prodi PGSD yang telah memberikan izin dan mempermudah peneliti untuk melakukan penelitian di Prodi PGSD. Semoga ibu diberi kesehatan, keselamatan, dan segala hal-hal baik selalu menyertai ibu.
16. Ibu Hj. Setyaningsih Rachmania, S.Pd., M.Pd. dan Bapak Uus Kusnadi, S.Pd., M.Pd. selaku dosen dari Prodi PGSD yang telah mengarahkan dan membantu peneliti dalam merancang penelitian ini. Semoga ibu bapak selalu di beri kesehatan, keselamatan dan hal-hal baik senantiasa menyertai ibu dan bapak.
17. Kepada keluarga besar peneliti terimakasih atas segala support yang telah diberikan selama ini. Semoga segala kebaikan yang telah di berikan dapat menghampiri kembali semuanya.
18. Kepada H. Nanas Darsana, S.E., dan keluarga, Terimakasih telah selalu memberikan bantuan, dorongan dan motivasi kepada peneliti. Semoga bapak dan keluarga diberikan kesehatan serta keberkahan selalu.
19. Kepada suami ibu kandung peneliti, yang telah memberikan dukungan dan motivasi. Semoga diberikan kesehatan serta hal-hal baik selalu menyertai.
20. Kepada keluarga Teh Rini Mulyani dan Om Yahya, yang telah memberikan bantuan serta memfasilitasi pada saat peneliti melaksanakan proses magang. Semoga kalian di berikan kesehatan, keberkahan dan berbagai macam hal baik selalu menyertai.

21. Kepada teman-teman kontrakan terimakasih atas berbagai keseruan yang telah di rangkai selama ini, semoga kalian diberi kesehatan dan kesuksesan sesuai dengan yang kalian cita-citakan.
22. Kepada Adji, Adit, Andhika dan Ismail terimakasih atas segala bantuan kepada peneliti dalam perancangan skripsi. Semoga diberikan kesehatan serta kesuksesan yang selalu mengiringi kalian.
23. Kepada semua teman-teman angkatan dari Aksata terimakasih atas segala upaya bantuan dan dukungan selama masa studi. Semoga segala hal-hal baik selalu menyertai kalian semua.
24. Kepada Bring Me The Horizon, terimakasih telah memberikan makna dan ambisi pada setiap karya yang diciptakan.
25. Kepada 510, terimakasih telah merangkai dan menciptakan karya dengan penuh makna serta kedamaian yang selalu peneliti rasakan selama ini. Teruslah berkarya dengan kreativitas, inovasi dan semangat tanpa henti.
26. Kepada peneliti sendiri terimakasih atas segala upaya dan usaha selama ini, semoga dapat terus berkembang serta bermanfaat selamanya.

Peneliti menyadari bahwa skripsi ini masih kurang dari kata sempurna, maka dari itu kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan untuk perbaikan pada masa mendatang. Peneliti berharap semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat dan berguna dalam bidang ilmu pengetahuan terkhusus untuk bidang Pendidikan Multimedia.

Bandung, 26 Agustus 2025

Peneliti



Dimas Ihsanuddin Ash Showali

PERANCANGAN VIDEO PROMOSI UNTUK MEMPERKUAT CITRA PRODI PGSD UPI CIBIRU

Dimas Ihsanuddin Ash Showali

2109647

ABSTRAK

Pada era digital saat ini, persaingan antara program studi di berbagai perguruan tinggi setiap tahun kian meningkat, hal tersebut menunjukkan bahwa program PGSD dituntut untuk meningkatkan daya saing dengan salah satu cara menggunakan video promosi. Penelitian ini menggunakan pendekatan *practice-led research* yang dimana pada pendekatan tersebut dijelaskan beberapa tahap yang akan dilalui seperti tahap persiapan yang memuat pencarian data dengan wawancara, tahap mengimajinasi berisi tentang penyusunan konsep, tahap pengembangan imajinasi yaitu memuat pembuatan *storyline* dan *storyboard*, tahap pengerjaan berisi proses *shooting* dan *editing*, hasil karya berisi distribusi dan apresiasi. Distribusi hasil penelitian ini dilakukan publikasi video di youtube dan videotron UPI Cibiru. Metode pengumpulan data pada penelitian ini menggunakan studi literatur, wawancara dan kuesioner sebagai upaya mengetahui respon atau tanggapan audiens terhadap video promosi Prodi PGSD. Hasil penelitian ini mengindikasikan bahwa perancangan video promosi Prodi PGSD dengan fokus kegiatan akademik dosen mendapat respon positif serta mampu untuk memperkuat citra dan memperkenalkan Prodi PGSD terhadap calon mahasiswa.

Kata kunci: Video promosi, citra institusi, komunikasi visual, AIDA

DESIGNING A PROMOTIONAL VIDEO TO STRENGTHEN THE IMAGE OF THE PGSD UPI CIBIRU STUDY PROGRAM

Dimas Ihsanuddin Ash Showali

2109647

ABSTRACT

In today's digital age, competition between study programs at various universities is increasing every year, indicating that PGSD programs are required to improve their competitiveness, one way being through the use of promotional videos. This study employs a practice-led research approach, which involves several stages: the preparation stage, which includes data collection through interviews; the imagination stage, focusing on concept development; the imagination development stage, involving the creation of a storyline and storyboard; the production stage, encompassing the shooting and editing process; and the final product stage, which includes distribution and appreciation. The distribution of research results was conducted through video publication on YouTube and the UPI Cibiru videotron. Data collection methods in this study included literature review, interviews, and questionnaires to assess audience responses to the PGSD program promotional video. The research findings indicate that designing a promotional video for the PGSD program with a focus on faculty academic activities received positive feedback and effectively strengthened the program's image and introduced it to prospective students.

Keywords: Promotional videos, institutional image, visual communication, AIDA

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	i
ABSTRAK.....	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR SINGKATAN	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan Penelitian.....	3
1.4 Manfaat Penelitian	3
1.4.1 Teoritis.....	4
1.4.2 Praktis.....	4
1.5 Ruang lingkup	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	6
2.1 Kajian Teori.....	6
2.1.1 Video Promosi	6
2.1.2 Citra Institusi	7
2.1.3 Sejarah Program Studi	12
2.1.4 Kegiatan Akademik Dosen.....	14
2.1.5 Videografi.....	15
2.1.6 Teori Komunikasi Visual.....	23
2.1.7 Teori AIDA.....	27
2.2 Penelitian Terdahulu yang relevan	29
BAB III METODE PENELITIAN.....	34
3.1 Desain Penelitian.....	34

3.2 Teknik Pengumpulan Data	35
3.2.1 Studi Literatur	36
3.2.2 Wawancara	36
3.2.3 Kuesioner	36
3.3 Proses Perancangan Karya	36
3.3.1 Tahap Persiapan.....	36
3.3.2 Tahap Mengimajinasi	37
3.3.3 Pengembangan Imajinasi	37
3.3.4 Pengerjaan	37
3.3.5 Hasil Karya	42
3.4 Instrumen Penelitian	42
3.4.1 Kuesioner Terbuka	43
3.5 Populasi dan Sample	44
3.6 Teknik Analisis Data	45
3.6.1 <i>Open Coding</i>	45
3.6.2 <i>Axial Coding</i>	45
3.6.3 <i>Selective Coding</i>	46
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	47
4.1 Tahap Persiapan.....	47
4.1.1 Wawancara	47
4.2 Tahap Mengimajinasi	48
4.2.1 Konsep	48
4.3 Tahap Pengembangan Imajinasi.....	48
4.3.1 <i>Storyline</i>	48
4.3.2 <i>Storyboard</i>	51
4.4 Tahap Pengerjaan	60
4.4.1 <i>Shooting</i>	61
4.4.2 <i>Editing</i>	72
4.5 Hasil Karya	87
4.5.1 Distribusi	97
4.5.2 Apresiasi.....	98

4.5.3 Jawaban kuesioner	98
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	131
5.1 Kesimpulan	131
5.2 Saran.....	133
DAFTAR PUSTAKA.....	134
LAMPIRAN.....	138

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 <i>Rule Of Third</i>	16
Gambar 2.2 <i>Lead Room Atau Lead Space</i>	16
Gambar 2.3 <i>Leading Lines</i>	17
Gambar 2.4 <i>Depth Of Field</i>	17
Gambar 2.5 <i>Negative Space</i>	18
Gambar 2.6 <i>High Angle</i>	19
Gambar 2.7 <i>Eye Level</i>	19
Gambar 2.8 <i>Low Angle</i>	20
Gambar 2.9 <i>Bird Eye</i>	20
Gambar 3.1 Alur Penelitian.....	35
Gambar 3.2 Adobe Premiere Pro	40
Gambar 3.3 Adobe After Effect	40
Gambar 3.4 Adobe Audition	41
Gambar 3.5 Adobe Media Encoder.....	41
Gambar 3.6 Davinci Resolve 18	42
Gambar 4.1 Dokumentasi Wawancara	47
Gambar 4.2 <i>File Managering</i>	73
Gambar 4.3 <i>Rough Cut</i>	73
Gambar 4.4 <i>Proxy File</i>	74
Gambar 4.5 <i>Node Corrector</i>	75
Gambar 4.6 Sebelum <i>Color Grading</i>	75
Gambar 4.7 Hasil <i>Color Grading</i>	75
Gambar 4.8 <i>Node Corrector</i> Pada Footage Tanpa Flat Profile	76
Gambar 4.9 Sebelum <i>Color Grading</i> Kaprodi.....	76
Gambar 4.10 Hasil <i>Color Grading</i> Footage Kaprodi	77
Gambar 4.11 <i>Export</i> Hasil <i>Color Grading</i>	77
Gambar 4.12 <i>Photo Slide Down</i>	78
Gambar 4.13 <i>Frame Photo</i>	78
Gambar 4.14 <i>3D Layering</i>	78
Gambar 4.15 <i>Export 3d Frame Photo</i>	79
Gambar 4.16 <i>Lower Third</i>	79
Gambar 4.17 <i>Text</i> Judul Awal.....	80
Gambar 4.18 <i>Masking Shape Rolling Text</i>	80
Gambar 4.19 Penambahan <i>Character Offset</i> Dan <i>Slide Down</i>	81
Gambar 4.20 <i>Easy Ease Rolling Text</i>	81
Gambar 4.21 <i>Link</i> Adobe Premiere Pro Ke After Effect	81
Gambar 4.22 <i>Rotobrush</i>	82

Gambar 4.23 Penambahan <i>Lumetri Color</i>	82
Gambar 4.24 Penambahan <i>Noise Reduction</i>	83
Gambar 4.25 Penambahan Transisi <i>Fade In</i>	83
Gambar 4.26 Penambahan <i>Effect De Reverb</i>	83
Gambar 4.27 Penambahan <i>Effect Parametric Equalizer</i>	84
Gambar 4.28 Penambahan <i>Motion Text</i>	84
Gambar 4.29 Penambahan Transisi <i>Cross Dissolve</i>	84
Gambar 4.30 Penambahan <i>Sound Effect</i> Dan Musik	85
Gambar 4.31 <i>Flash Effect Transition</i>	85
Gambar 4.32 <i>Slow Motion</i>	85
Gambar 4.33 Penambahan <i>Effect Warp Stabilizer</i>	86
Gambar 4.34 <i>Export Video</i>	86
Gambar 4.35 <i>Font</i>	87
Gambar 4.36 Distribusi Di Youtube	97
Gambar 4.37 Distribusi Di Videotron	98
Gambar 4.38 <i>View, Like</i> Dan <i>Comment</i>	98
Gambar 4.39 Hasil Jawaban Kebutuhan Informasi	99
Gambar 4.40 Hasil Jawaban Pemilihan Platform	101
Gambar 4.41 Hasil Jawaban Kemudahan Informasi	103
Gambar 4.42 Hasil Jawaban Berdasarkan Warna	107
Gambar 4.43 Hasil Jawaban Berdasarkan Tempo	112
Gambar 4.44 Hasil Jawaban Berdasarkan <i>Desire</i>	123

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Alat Dan Bahan	38
Tabel 3.2 Butir Pertanyaan Kuesioner	43
Tabel 4.1 <i>Storyline</i>	49
Tabel 4.2 <i>Storyboard</i>	51
Tabel 4.3 Peralatan	61
Tabel 4.4 Hasil <i>Shooting</i>	63
Tabel 4.10 Hasil Produksi	87
Tabel 4.11 Kategori Pertanyaan	99
Tabel 4.12 <i>Open Coding</i> Bentuk	104
Tabel 4.13 <i>Axial Coding</i> Bentuk	105
Tabel 4.14 <i>Open Coding Typography</i> dan Kejelasan	109
Tabel 4.15 <i>Axial Coding Typography</i> dan Kejelasan	110
Tabel 4.16 <i>Open Coding Attention</i> Bagian A	114
Tabel 4.17 <i>Axial Coding Attention</i> Bagian A	114
Tabel 4.18 <i>Open Coding Attention</i> Bagian B	116
Tabel 4.19 <i>Axial Coding Attention</i> Bagian B	117
Tabel 4.20 <i>Open Coding Interest</i>	120
Tabel 4.21 <i>Axial Coding Interest</i>	121
Tabel 4.22 <i>Open Coding Desire</i> Dan <i>Action</i>	124
Tabel 4.23 <i>Axial Coding Desire</i> Dan <i>Action</i>	125
Tabel 4.24 <i>Open Coding Attention</i> Bagian B	126
Tabel 4.25 <i>Axial Coding Attention</i>	127

DAFTAR SINGKATAN

Singkatan	Nama	Pemakaian Pertama Kali Pada Halaman
dkk	dan kawan kawan	1
UPI	Universitas Pendidikan Indonesia	2
PGSD	Pendidikan Guru Sekolah Dasar	2
Prodi	Program Studi	3
SEO	Search Engine Optimization	8
SMA	Sekolah Menengah Atas	9
SMK	Sekolah Menengah Kejuruan	9
UNUJA	Universitas Nurul Jadid	9
S1	Strata 1	15
UU	Undang-Undang	15
PPL	Program Pengalaman Lapangan	16
KKNI	Kerangka Kualifikasi Nasional Indonesia	17
LMS	<i>Learning Management System</i>	20
PBL	<i>Problem-Based Learning</i>	21
PjBL	<i>Project-Based Learning</i>	21
Dof	<i>Depth of field</i>	27
AIDA	<i>Attention Interest Desire Action</i>	28
Q&A	<i>Question and Answers</i>	110
Gen Z	<i>Generation Z</i>	110

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: SK Dosen Pembimbing	138
Lampiran 2: Dokumentasi kegiatan <i>shooting</i> menggunakan drone	141
Lampiran 3: Dokumentasi kegiatan <i>shooting</i> dengan kaprodi PGSD	141
Lampiran 4: Buku kegiatan bimbingan, Dosen pembimbing 1	142
Lampiran 5: Buku kegiatan bimbingan, Dosen pembimbing 2	146
Lampiran 6: Surat Permohonan Izin Penelitian	149
Lampiran 7: Lembar <i>project brief</i>	150
Lampiran 8: Cek turnitin	151
Lampiran 9: Cek AI	152

DAFTAR PUSTAKA

- Abd Rashid, M. H., & Md Johar, E. (2022). The Perceived Effectiveness Of Visual Communication Elements In Cinema Video Advertisements: Demographic Factors Analysis. *Journal Of Social Science And Humanities*, 5(4), 10–23. <https://doi.org/10.26666/Rmp.Jssh.2022.4.2>
- Agung Made Arya Wiguna, A., Lia Susanthi, N., & Rai Budaya Bumiarta, M. (2023). Penerapan Komposisi Negative Space Dalam Music Video Bin Idris Di Epi Production. *Jurnal Film Dan Televisi Calacitra*, 3. <https://jurnal2.isi.dps.ac.id/index.php/calacitra>
- Al Maslul, S., Wayong Kabalen, N., Muftiya, M., Farabi, A., Institut, D. /, & Malang, A. (2020). Perancangan Video Company Profile Universitas Nurul Jadid Dengan Teknik Motion Graphic Sebagai Media Promosi. In *Jurnal Desain Komunikasi Visual Asia (Jeskovsia)* (Vol. 4, Issue 1).
- Alyanur, Y. (2024, June 3). *Peran Dan Tugas Dosen Pada Tri Dharma Perguruan Tinggi*. Lldikti Wilayah Xiii – Aceh.
- Anjaya, A., & Deli. (2020). *Studi Perbedaan Komposisi Pada Sinematografi Dan Efek Yang Dihasilkan. 1*. <http://journal.uib.ac.id/index.php/cbssit>
- Arnold, J. (2012). Practice Led Research: Creative Activity, Academic Debate, And Intellectual Rigour. *Higher Education Studies*, 2(2). <https://doi.org/10.5539/hes.v2n2p9>
- Atma Negara, G., Pradhono, C., & Studi Televisi Dan Film, P. (2023). Guntur Atma Negara 48 Cinelook: Journal Of Film, Television And New Media Camera Angle Untuk Memperlihatkan Karakter Protagonis, Antagonis Dan Tritagonis Pada Film Kaliya. *Cinelook : Journal Of Film, Television And New Media*, 01, 48–57. <https://journal.isi-padangpanjang.ac.id/index.php/jftnm/index>
- Aulia Akbar, T. M., & Munandar, A. (2018). Perancangan Video Profil Prodi S-1 Teknik Informatika Universitas Ubudiyah Indonesia Sebagai Media Informasi Dan Promosi Berbasis Visual Effect Design Of Video Profile Of S1-Informatik Engineering In Ubudiyah University Of Indonesia As A Visual Effect Based On Information And Promotion Media. *Journal Of Informatics And Computer Science*, 4(1). www.uui.ac.id/
- Balmer, J. M. T. ., & Greyser, S. A. . (2003). *Revealing The Corporation : Perspectives On Identity, Image, Reputation, Corporate Branding, And Corporate-Level Marketing : An Anthology*. Routledge.
- Bima Bagaskara, Z. (2019). Perancangan Video Promosi Cat Aksritex Menggunakan Media Youtube. *Jurnal Ilmu Komputer Dan Desain Komunikasi Visual*, 4(2).
- Bonafix, D. N. (2011). Videografi: Kamera Dan Teknik Pengambilan Gambar. *Humaniora*, 2(1), 845–854.
- Chen, S. (2024). The Impact Of Brand Awareness On Purchase Intention. In *Business, Economics And Management Iemss* (Vol. 2024).

- Christian, O. :, Sitorus, P., & Rohanasimbolon, B. (2019). Penerapan Angle Camera Dalam Videografi Jurnalistik Sebagai Penyampai Berita Di Metro Tv Biro Medan. *Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*, 4(2), 137–150.
- Daruhadi, G., & Sopiati, P. (2024). Pengumpulan Data Penelitian. *Jurnal Cendekia Ilmiah*, 3(5).
- Finkler, W., & León, B. (2019). The Power Of Storytelling And Video: A Visual Rhetoric For Science Communication. *Journal Of Science Communication*, 18(5). <https://doi.org/10.22323/2.18050202>
- Firman, B., Ibrohim, M., Agustiansyah, D., Almas, N. A., Sari, R. P., Komunikasi, F. I., Komunikasi, I., Tinggi, S., Wartawan, A., Nginden, S., & Timur, I. (2024a). Pembuatan Video Profile Sebagai Media Promosi Dan Informasi Yayasan Taman Pendidikan Dan Sosial Nahdlatul Ulama Khadijah Surabaya. In *Jurnal Komunikasi Dan Media* (Vol. 4, Issue 3).
- Firman, B., Ibrohim, M., Agustiansyah, D., Almas, N. A., Sari, R. P., Komunikasi, F. I., Komunikasi, I., Tinggi, S., Wartawan, A., Nginden, S., & Timur, I. (2024b). Pembuatan Video Profile Sebagai Media Promosi Dan Informasi Yayasan Taman Pendidikan Dan Sosial Nahdlatul Ulama Khadijah Surabaya. In *Jurnal Komunikasi Dan Media* (Vol. 4, Issue 3).
- Golzar, J., & Noor, S. (2022). Simple Random Sampling. In *Ijels* (Issue 2).
- Hartono, J. (2018). *Metoda Pengumpulan Dan Teknik Analisis Data* (J. Hartono, Ed.; Edisi 3). Andi.
- Hendriyana, H. (2021). *Metodologi Penelitian Penciptaan Karya Practice-Led Research And Practice-Based Research Seni Rupa, Kriya, Dan Desain* (P. Christian, Ed.; Edisi Revisi). Andi.
- Hidayath, A., Razilu, Z., & Saputra, H. N. (2024). Pengembangan Company Profile Berbasis Video Sebagai Media Promosi Universitas Muhammadiyah Kendari. *Malcom: Indonesian Journal Of Machine Learning And Computer Science*, 4(1), 108–117. <https://doi.org/10.57152/Malcom.V4i1.979>
- Juanna, A., Agus, M., Monoarfa, S., Podungge, R., & Tantawi, R. (2024). Identification Of Trends In Business Promotion And Marketing Using Video-Based Content On Social Media. *Jambura Science Of Management*.
- Kabelen, N. W. (2020). Perkembangan Videography Dari Ilmu Hingga Menjadi Sebuah Profesi. In *Jurnal Desain Komunikasi Visual Asia (Jeskovsia)* (Vol. 04, Issue 02).
- Kotler, P. (2000). *Marketing Management, Millenium Edition*. www.pearsoncustom.com
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2018). *Principles Of Marketing* (L. Albelli, Ed.; Seventeenth Edition). British Library.
- Kotler, Philip., & Keller, K. Lane. (2012). *Marketing Management* (S. Yagan, Ed.). Prentice Hall.

- Lester, P. M. (2014). *Communication Visual Images With Messages*. Wadsworth Publishing Company. <https://Archive.Org/Details/Visualcommunicatooiest>
- Made Suarpradana, I. K., Ketut Muka, I., Ketut Sida Arsa, I., & Magister Seni, J. (2025). Dimensi Dan Ilusi Seni Rupa Kontemporer. *Jurnal Pendidikan Seni Rupa Undiksha*, 15(1), 10–22. <https://Ejournal.Undiksha.Ac.Id/Index.Php/Jjpsp/Index>
- Muhammad Ibnu Wahyudin, Hilalludin Hilalludin, & Adi Haironi. (2024). Peran Dosen Dalam Meningkatkan Motivasi Belajar Mahasiswa Sekolah Tinggi Ilmu Tarbiyah Madani Yogyakarta (Stitma). *Dewantara : Jurnal Pendidikan Sosial Humaniora*, 3(3), 130–136. <https://Doi.Org/10.30640/Dewantara.V3i3.2853>
- Murwanti, A. (2017). *Pendekatan Practice-Led Research Sebuah Upaya Fundamental Untuk Mengatasi Ketimpangan Antara Praktik Penciptaan Seni Rupa Dan Publikasi Akademik Di Indonesia*.
- Nur, E., & Samtrimandasari, A. (2023). Analisis Angle Kamera Point Of View Untuk Membangun Penceritaan Terbatas Dalam Film Searching. *Jurnal Sense*, 6(1), 2023.
- O'rawe, D. (2012). Towards A Poetics Of The Cinematographic Frame. In *Journal Of Aesthetics And Culture* (Vol. 3). <https://Doi.Org/10.3402/Jac.V3i0.5378>
- Pachler, D., Kuonath, A., & Frey, D. (2019). How Transformational Lecturers Promote Students' Engagement, Creativity, And Task Performance: The Mediating Role Of Trust In Lecturer And Self-Efficacy. *Learning And Individual Differences*, 69, 162–172. <https://Doi.Org/10.1016/J.Lindif.2018.12.004>
- Romdona, S., Senja Junista, S., & Gunawan, A. (2025). Teknik Pengumpulan Data: Observasi, Wawancara Dan Kuesioner. *Jisosepol*, 3(1), 39–47. <https://Samudrapublisher.Com/Index.Php/Jisosepol>
- Ryan, D., & Jones, C. (2009). *Understanding Digital Marketing : Marketing Strategies For Engaging The Digital Generation*. www.Koganpage.Com
- Saffer, A. J., Sommerfeldt, E. J., & Taylor, M. (2013). The Effects Of Organizational Twitter Interactivity On Organization-Public Relationships. *Public Relations Review*, 39(3), 213–215. <https://Doi.Org/10.1016/J.Pubrev.2013.02.005>
- Samuelsson, R. (2023). A Mixed Methods Approach To Analyzing Embodied Interaction: The Potentials Of Integrated Mixed Methods Analysis Of Video Interaction Data. *Journal Of Mixed Methods Research*. <https://Doi.Org/10.1177/15586898231225496>
- Sekolah Menengah Kejuruan Semester, U., & Sabjan Badio, Sp. (2013). *Keteknikan Videografi*.
- Septianto, E., Poerbo, H. W., Firmansyah, & Martokusumo, W. (2024). Understanding The Attractiveness Of Types Of Historic Districts In Bandung: Implementing Heritage Conservation Based On Public Perception. *Journal Of Asian Architecture And Building Engineering*. <https://Doi.Org/10.1080/13467581.2024.2397111>
- Shariatnejad, A., & Yarahmadi, L. (2025). Analyzing Consumer Preferences For Clothing Products And Services Among Z And Y Generations: A Fuzzy Cognitive

- Mapping (Fcm) Approach Emphasizing Intergenerational Differences. *Marketing Research Journal*, 15.
- Snyder, H. (2019). Literature Review As A Research Methodology: An Overview And Guidelines. *Journal Of Business Research*, 104, 333–339. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2019.07.039>
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*.
- Wheeler, P. (2005). *Practical Cinematography*.
- Wibowo, B. R. G., Istanabi, T., Prihastiwi, D., & Ufaira, I. (2023). *Preferensi Masyarakat Terhadap Ruang Kota Sebagai Tujuan Relaksasi Dan 'Healing ' Di Kota Surakarta*. 24(1).
- Widada, S., Kusuma Widya Tama, A., Rendi Purnama, M., Stmik Raharja, D., & Raharja Jurusan Sistem Informasi, S. (2019). Teknik Dasar Menggunakan Videografi Di Dunia Broadcasting. *Kementrian Pendidikan Dan Kebudayaan*, 5, 74–81.
- Wooley, B., Bellman, S., Hartnett, N., Rask, A., & Varan, D. (2022). Influence Of Dynamic Content On Visual Attention During Video Advertisements. *European Journal Of Marketing*, 56(13), 137–166. <https://doi.org/10.1108/Ejm-10-2020-0764>
- Zörgö, S., & Peters, G. J. (2023). Using The Reproducible Open Coding Kit & Epistemic Network Analysis To Model Qualitative Data. In *Health Psychology And Behavioral Medicine* (Vol. 11, Issue 1). Taylor And Francis Ltd. <https://doi.org/10.1080/21642850.2022.2119144>