

**VIDEO DOKUMENTER TEH CASCARA “NETISANE”
SEBAGAI MEDIA PROMOSI MINUMAN BERBAHAN DASAR
LIMBAH KULIT KOPI**



SKRIPSI

diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar
Sarjana Pendidikan Program Studi Pendidikan Multimedia

Oleh:

Ismail Rozak Bintang Putra

2107228

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN MULTIMEDIA
KAMPUS UPI DI CIBIRU
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
2025**

**VIDEO DOKUMENTER TEH CASCARA “NETISANE”
SEBAGAI MEDIA PROMOSI MINUMAN BERBAHAN DASAR
LIMBAH KULIT KOPI**

Oleh
Ismail Rozak Bintang Putra

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar
Sarjana Pendidikan pada Program Studi Pendidikan Multimedia

© Ismail Rozak Bintang Putra 2025
Universitas Pendidikan Indonesia
Agustus 2025

Hak Cipta dilindungi undang-undang.
Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian,
dengan dicetak ulang, difoto kopi, atau cara lainnya tanpa ijin dari penulis.

LEMBAR PENGESAHAN
ISMAIL ROZAK BINTANG PUTRA
VIDEO DOKUMENTER TEH CASCARA “NETISANE”
SEBAGAI MEDIA PROMOSI MINUMAN BERBAHAN DASAR
LIMBAH KULIT KOPI

Disetujui dan disahkan oleh pembimbing:

Pembimbing 1:



Dian Rinjani, S.Pd., M.Ds.

NIP. 920171219860906201

Pembimbing 2:



Sri Lestari Harja, S. Pd., M.T.

NIP 19900626202462001

Mengetahui,

Ketua Program Studi Pendidikan Multimedia,
Universitas Pendidikan Indonesia Kampus Daerah Cibiru



Nurhidayatulloh, S.Pd., M.T.

NIP. 920230219890404101

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul "**Video Dokumenter Teh Cascara "Netisane" Sebagai Media Promosi Minuman Berbahan Dasar Limbah Kulit Kopi**" berserta seluruh isinya benar-benar karya yang saya buat. Saya tidak melakukan penjiplakan ataupun pengutipan dengan cara yang tidak sesuai dengan etika keilmuan Masyarakat. Atas pernyataan ini, saya bersedia menanggung risiko/sanksi apabila ditemukan adanya pelanggaran etika keilmuan atau klaim dari pihak lain terhadap karya saya dikemudian hari.

Bandung, 4 Agustus 2025
Peneliti



Ismail Rozak Bintang Putra
NIM. 2107228

PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ismail Rojak Bintang Putra

NIM : 2107228

Program Studi : Pendidikan Multimedia

Judul karya : Video Dokumenter Teh Cascara “Netisane” Sebagai Media

Promosi Minuman Berbahan Dasar Limbah Kulit Kopi

Dengan ini menyatakan bahwa karya tulis ini merupakan hasil kerja saya sendiri. Saya menjamin bahwa seluruh isi karya ini, baik sebagian maupun keseluruhan, bukan merupakan plagiarisme dari karya orang lain, kecuali pada bagian yang telah dinyatakan dan disebutkan sumbernya dengan jelas.

Jika di kemudian hari ditemukan pelanggaran terhadap etika akademik atau unsur plagiarisme, saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan yang berlaku di Universitas Pendidikan Indonesia.

Bandung, 4 Agustus 2025



Ismail Rozak Bintang Putra

Ismail Rozak Bintang Putra, 2025

***VIDEO DOKUMENTER TEH CASCARA “NETISANE” SEBAGAI MEDIA PROMOSI
MINUMAN BERBAHAN DASAR LIMBAH KULIT KOPI***

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur peneliti panjatkan atas kehadiran Allah SWT, yang telah memberikan segala rahmat, berkah, dan karunia-Nya baik dalam ilmu, pelajaran, pengalaman, kesehatan, kekuatan, kesabaran, serta kesempatan bagi peneliti sehingga mampu menyelesaikan penelitian skripsi yang berjudul **"Video Dokumenter Teh Cascara "Netisane" Sebagai Media Promosi Limbah Kulit Kopi"** Dengan penyusunan penelitian skripsi ini peneliti menyadari bahwa tanpa seluruh bantuan, dorongan, dan doa dari berbagai pihak yang ada, penyelesaian skripsi ini tidak akan berjalan sesuai harapan. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati, peneliti ingin mengucapkan terimakasih dan sebagai penghargaan setinggi-tingginya kepada:

1. Prof. Dr. Karim Suryadi, M.Si. Selaku direktur Universitas Pendidikan Indonesia Kampus Daerah Cibiru.
2. Bapak Nurhidayatulloh. S.Pd.,M.T selaku kepala program studi Pendidikan Multimedia
3. Ibu Dian Rinjani, S.Pd., M.Ds. Selaku dosen pembimbing satu yang selalu memberikan arahan, bimbingan, saran, masukan dan semangat kepada saya, sehingga penelitian ini dapat terselesaikan.
4. Ibu Sri Lestari Harja, S. Pd., M.T. Selaku dosen pembimbing satu yang selalu memberikan arahan, bimbingan, saran, masukan dan semangat kepada saya, sehingga penelitian ini dapat terselesaikan.
5. Seluruh dosen program studi S-1 Pendidikan Multimedia UPI Kampus Daerah Cibiru yang telah memberikan banyak ilmu, bimbingan, pembelajaran, serta pengalaman kepada saya selama menjadi mahasiswa program studi Pendidikan Multimedia.
6. Teh Afina Rahmani, M, Sc. Selaku *Chief of Business Development* PT. Agritama Sinergi Inovasi, sekaligus validator ahli materi pada penelitian ini.

7. Kang Muhammad Nabel Ghithrif selaku Video Editor & *Motion graphic Artist* Rhayaflicks, sekaligus validator ahli media pada penelitian ini.
8. Seluruh jajaran management PT. AGRITAMA SINERGI INOVASI, khususnya unit bisnis Netisane dan mitra Puntang *Coffee* yang telah mengizinnnya peneliti untuk mengangkat topik penelitian tentang teh cascara, juga telah membantu banyak dalam setiap proses penelitian berlangsung.
9. Kedua orang tua saya, Bapak Cahyadi Pura dan Ibu Dewi Rusmanah Partadisastra yang telah mencurahkan segala keringatnya, memberikan kasih sayang, mendidik, membimbing dan selalu mendoakan dalam setiap langkah kehidupan saya. Gelar sarjana ini saya persembahkan untuk kalian.
10. Kakak-Kakak saya, Diki Prayoga, Restu Pratiwi, Wibby Gusti Sonjaya, Risty Agsriani Putri, Desdi Ramdhani Putra yang selalu mensupport saya dalam situasi apapun.
11. Sahabat terdekat saya, Ajeng yang selalu menemani saya saat senang dan sedih, dan membimbing saya pada perjalanan penulisan yang dilaksanakan.
12. Sahabat Aksata, sebagai teman seperjuangan dalam penelitian ini dan selalu solid.
13. Sahabat Ugals, Naufal, Akbar, dkk yang menjadi teman berkeluh kesah dan disaat sedang sedih maupun senang.
14. Sahabat Receh, Habib R, Pramudya A, Aksal, Amirah, Annisa, Mita, Ghaisa, Nadhita, dan Tasya, Teman yang masih awet dari jaman SMA sampai sekarang dan selalu membawa cerita yang lucu.
15. Sahabat Aspol, Rama, Husni, Nata, Fikri, Ilham, Damai, Elvany, Adel, Bani, dan Arif. Menjadi teman seperjuangan serta teman receh yang selalu membawakan kehangatan dimasa perkuliahan.
16. Sahabat SMP, Rizal, Arfi, Erlangga, Afif, Arva, Sidik, Lulu, Hani, Nadia. Menjadi teman seperjuangan dan teman yang masih awet sampai sekarang.

Peneliti menyadari bahwa dalam pengerjaan dan penulisan skripsi ini masih banyak memiliki kekurangan. Maka dari itu, peneliti berharap adanya kritik, saran, dan masukan dari pembaca yang digunakan sebagai perbaikan pada penelitian selanjutnya.

Bandung, 30 Juli 2025

Peneliti



Ismail Rozak Bintang Putra

NIM. 2107228

VIDEO DOKUMENTER TEH CASCARA “NETISANE” SEBAGAI MEDIA PROMOSI MINUMAN BERBAHAN DASAR LIMBAH KULIT KOPI

**Ismail Rozak Bintang Putra
2107228**

ABSTRAK

Produksi kopi di Indonesia terus meningkat dan menghasilkan limbah kulit kopi dalam jumlah besar, jika dibiarkan dapat berdampak buruk bagi lingkungan seperti, emisi gas rumah kaca, dan pencemaran udara, tanah, dan air. Salah satu potensi limbah tersebut adalah diolah menjadi teh cascara. Namun, belum banyak yang mengetahui tentang teh cascara yang menjadi permasalahan dalam latar belakang. Penelitian ini bertujuan untuk membuat video dokumenter “Netisane” sebagai media promosi minuman berbahan dasar limbah kulit kopi. Penelitian menggunakan metode *mixed method* dengan pendekatan kualitatif dan kuantitatif. Perancangan menggunakan pendekatan *practice led-research* pada proses pembuatan media. Pendekatan kualitatif melalui tahap wawancara dan observasi lapangan pada masyarakat dan produsen teh cascara. Perancangan media menggunakan pendekatan *Practice Led Research* mulai dari persiapan, mengimajinasi, pengembangan imajinasi, pengerjaan karya dan hasil karya. Validasi karya juga dilakukan oleh ahli materi dan ahli media, serta uji coba terhadap responden berusia 18–25 tahun. Hasil validasi menunjukkan bahwa video dinilai layak dengan persentase kelayakan 88% oleh ahli materi dan 80% oleh ahli media sebagai instrumen penguat pada media yang dirancang. Sementara itu, hasil uji coba terhadap 62 responden menunjukkan tingkat penilaian akhir mencapai 95%, yang masuk dalam kategori sangat baik. Dengan demikian, video dokumenter ini efektif digunakan sebagai media promosi untuk meningkatkan minat beli teh cascara dan tingkat kesadaran masyarakat terhadap manfaat limbah kulit kopi.

Kata kunci: Video Dokumenter, Teh Cascara, Promosi, Limbah Kulit Kopi.

VIDEO DOKUMENTER TEH CASCARA “NETISANE” SEBAGAI MEDIA PROMOSI MINUMAN BERBAHAN DASAR LIMBAH KULIT KOPI

**Ismail Rozak Bintang Putra
2107228**

ABSTRACT

Coffee production in Indonesia continues to increase, generating a large amount of coffee husk waste. If left untreated, this waste can cause serious environmental problems, such as greenhouse gas emissions and soil, water, and air pollution. One of the potential solutions for utilizing this waste is processing it into cascara tea. However, public awareness and knowledge of cascara tea remain limited, which becomes a fundamental issue in this study. This research aims to produce a documentary video entitled “Netisane” as a promotional medium for cascara tea made from coffee husk waste. This study applies a mixed-method approach, combining both qualitative and quantitative methods. The design process adopts a practice-led research approach, which includes stages of preparation, ideation, imagination development, production, and final output. The qualitative phase was conducted through interviews and field observations with cascara tea producers and the community. The validation process involved material and media experts, followed by product testing with respondents aged 18–25 years. The validation results show that the video is feasible, with an eligibility percentage of 88% from the material expert and 80% from the media expert. Furthermore, testing with 62 respondents resulted in a final assessment score of 95%, categorized as “excellent”. Therefore, the documentary video is proven to be an effective promotional medium to increase consumer interest in cascara tea and raise public awareness regarding the environmental benefits of coffee husk waste utilization.

Keywords: *Documentary Video, Cascara Tea, Promotion, Coffee Husk Waste.*

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	i
ABSTRAK	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR SINGKATAN.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	2
1.3. Tujuan Penelitian	3
1.4. Manfaat Penulisan.....	3
1.5. Batasan Masalah	4
BAB II	5
TINJAUAN PUSTAKA.....	5
2.1. Media Video.....	5
2.1.1. Video Dokumenter	5
2.1.2. Manfaat dan Durasi Video Dokumenter	8
2.2. Media Promosi	9
2.2.1. Jenis-Jenis Media Promosi.....	9
2.3. Videografi	10
2.3.1. Teknik Pengambilan Video Pada Kamera	10
2.4.1.1 Sudut Pengambilan Gambar (<i>Shot Angle</i>)	10
2.4.1.2 Ukuran Pengambilan Video.....	13
2.4. <i>Motion graphic</i>	15
2.4.1. Jenis-Jenis <i>Motion graphic</i>	15
2.4.2. Manfaat <i>Motion graphic</i>	16
2.5. Limbah Kulit Kopi.....	17
2.5.1. Dampak Buruk	17

2.5.2. Manfaat Limbah Kulit Kopi.....	18
2.6. Kopi.....	20
2.6.1. Jenis-jenis kopi.....	20
2.7. Teh Cascara.....	21
2.8. Profile Perusahaan	22
2.8.1. Netisane.....	22
2.9. Penelitian Terdahulu	23
BAB III.....	28
METODE PENELITIAN	28
3.1. Desain Penelitian	28
3.2. Teknik Pengumpulan Data.....	29
3.2.1. Tahap Persiapan	29
3.2.2. Tahap Imajinasi	30
3.2.3. Tahap Pengembangan Imajinasi.....	30
3.2.4. Tahap Pengerjaan Karya	31
3.2.5. Hasil Karya.....	31
3.3. Partisipan dan Tempat Penelitian.....	31
3.4. Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian	32
3.4.1. Lembar Validasi Ahli Materi	32
3.4.2. Lembar Validasi Ahli Media.....	34
BAB IV	41
HASIL DAN PEMBAHASAN	41
4.1 Tahap Persiapan	41
4.2 Tahap Mengimajinasi.....	55
4.2.1 Naskah/Skenario	55
4.2.2 <i>Storyboard</i>	63
4.3 Tahap Pengembangan Imajinasi	75
4.3.1 Syuting	75
4.3.2 Perekaman Audio	92
4.4 Tahap Pengerjaan Karya	96
4.5 Hasil Karya	126
BAB V.....	140
KESIMPULAN DAN SARAN	140

5.1. Kesimpulan	140
5.2. Saran	141
DAFTAR PUSTAKA	142
LAMPIRAN.....	149

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Normal Angle.....	11
Gambar 2. 2 Low angel.....	11
Gambar 2. 3 High angel	12
Gambar 2. 4 Over Shoulder	12
Gambar 2. 5 Bird eye	13
Gambar 2. 6 Medium Shot.....	13
Gambar 2. 7 Medium Close up	14
Gambar 2. 8 Close up.....	14
Gambar 2. 9 Long Shot.....	15
Gambar 2. 10 Wide Shot.....	15
Gambar 2. 11 Pupuk Organik/Kompos.....	18
Gambar 2. 12 Substrat Fermentasi	19
Gambar 2. 13 Teh Cascara	19
Gambar 3.1 Alur Penelitian	29
Gambar 4.1 Jenis Kelamin	45
Gambar 4.2 Usia	46
Gambar 4.3 Pendidikan Terakhir	46
Gambar 4.4 Pekerjaan	47
Gambar 4.5 Penikmat Kopi.....	47
Gambar 4.6 Jika iya	48
Gambar 4.7 Riwayat Penyakit Lambung	48
Gambar 4.8 Alternatif Kopi	49
Gambar 4.9 Pengetahuan Cascara.....	50
Gambar 4.10 Responden Menjawab “Iya”	50
Gambar 4.11 Cascara Terbuat Dari Apa	51
Gambar 4.12 Pengetahuan Manfaat Cascara	51
Gambar 4.13 Ketertarikan Responden Pada Video Dokumenter	52
Gambar 4.14 Tone Warna Yang Disukai.....	52
Gambar 4.15 Musik Latar	53

Gambar 4.16 Rekaman Suara.....	53
Gambar 4.17 Preferensi Pencahayaan.....	54
Gambar 4.18 Contoh Video Dokumenter	55
Gambar 4.19 Sony A6400.....	76
Gambar 4.20 30mm f1.4	76
Gambar 4. 21 35mm f1.8	77
Gambar 4. 22 DJI Mini 4 Pro.....	77
Gambar 4. 24 Logo Davinci <i>Resolve</i> Studio 19.....	97
Gambar 4. 25 Admin Data	98
Gambar 4. 26 Penggabungan Video	99
Gambar 4. 27 Menyantumkan Judul dan Subtitle.....	99
Gambar 4. 28 Menyantumkan Judul dan Subtitle.....	99
Gambar 4. 29 <i>Font</i> Sree Krushnadevaraya	100
Gambar 4. 30 <i>Font</i> Open Sans	100
Gambar 4. 31 Nodes.....	101
Gambar 4. 32 <i>Color Space Transform</i>	102
Gambar 4. 33 Primaries – Color Wheels	103
Gambar 4. 34 <i>High Dynamic Range</i> – Color Wheels	104
Gambar 4. 35 <i>Curve Costume</i>	104
Gambar 4. 36 <i>Curve Costume</i>	105
Gambar 4. 37 Aset Sketsa	110
Gambar 4. 38 Mic Saramonic	122
Gambar 4. 39 CKMOVA DCM2 Shotgun <i>Microphone</i>	123
Gambar 4. 40 Zoom H1N Handy <i>Recorder</i>	123
Gambar 4. 41 Musik Latar	126
Gambar 4. 42 Hasil Penggabungan dan Editing Audio	126
Gambar 4. 43 Upload di Akun AGAVI	131
Gambar 4. 44 Jumlah View dan Like	131
Gambar 4. 45 Apresiasi komentar.....	132
Gambar 4. 46 Distribusi <i>Platform</i> Instagram.....	133

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Lembar Validasi Ahli Materi	33
Tabel 3. 2 Lembar Validasi Ahli Media.	34
Tabel 3. 3 Lembar Uji Coba Materi Pada Responden	36
Tabel 3. 4 Lembar Uji Coba Media Pada Responden.....	38
Tabel 3. 5 Keterangan Skor Validasi	39
Tabel 3. 6 Keterangan Skor Responden.....	39
Tabel 3. 7 Interpretasi Uji Validasi.....	40
Tabel 3. 8 Interpretasi Uji Coba Responden	40
Tabel 4. 1 pertanyaan kepada Puntang Coffee.....	42
Tabel 4. 2 Pertanyaan kepada Netisane	43
Tabel 4. 3 <i>Storyline</i>	55
Tabel 4. 4 Struktur Tim Produksi.....	62
Tabel 4. 5 <i>Storyboard</i>	63
Tabel 4. 6 Proses Syuting.....	78
Tabel 4. 7 Perekaman Audio.....	92
Tabel 4. 8 Keterangan Pengaturan	102
Tabel 4. 9 Keterangan Pengaturan	103
Tabel 4. 10 Contoh Hasil Color Correction dan Color Grading	105
Tabel 4. 11 Tahap Desain Aset	111
Tabel 4. 12 Tahap Animasi	115
Tabel 4. 13 Tahap Editing <i>Backsound</i> (Adobe Audition).....	124
Tabel 4. 14 Tahap Editing Rekaman (Davinci <i>Resolve</i>).....	125
Tabel 4. 15 Lembar Validasi Ahli Materi	127
Tabel 4. 16 Sebelum dan Seusdah Revisi dari Ahli Media.....	128
Tabel 4. 17 Lembar Validasi Ahli Media	129
Tabel 4. 18 Hasil Uji Coba Soal Pilihan Ganda.....	133
Tabel 4. 21 Hasil Uji Coba Visualisasi Media.....	136
Tabel 4. 22 Hasil Uji Coba Responden.....	138

DAFTAR SINGKATAN

Singkatan	Nama	Pemakaian kali pada halaman
AGAVI	Agritama Sinergi Inovasi	1
CEO	<i>Chief Executive Officer</i>	1
PT	Perseroan Terbatas	1
PLR	<i>Practice Led Research</i>	20
RTD	<i>Ready To Drink</i>	22
CBD	<i>Chief of Business Development</i>	57

DAFTAR PUSTAKA

- Achmad, F., Mahendra, L. E., Sylvia, T., Hatta, M., & Marlina, T. (2024). Pemanfaatan Limbah Kulit Kopi Sebagai Pupuk Organik Di Desa Nanti Agung, Kabupaten Kepahinang, Bengkulu. *Babakti: Journal Of Community Engangement*, 1(1), 9-16.
- Akhmad Fauzy. (2019). *Metode Sampling*. Tangerang : Universitas Terbuka.
- Ananda, R. F., Limbong, H. E., & Budiawan, H. (2022). Saru Pakareman: Refleksi Pengalaman Diri Sebagai Practice-Led Research. *Resital: Jurnal Seni Pertunjukan*, 23(2), 75-87.
- Arpi, N., Muzaifa, M., Sulaiman, M. I., Andini, R., & Kesuma, S. I. (2021, March). Chemical Characteristics Of Cascara, Coffee Cherry Tea, Made Of Various Coffee Pulp Treatments. In *Iop Conference Series: Earth And Environmental Science* (Vol. 709, No. 1, P. 012030). Iop Publishing.
- Atakav, E. (2024). The Impact Of Documentary Filmmaking: Academics As Agents Of Social And Political Change. *Academic Quarter*, 27, 18-29.
- Ayrton, R. (2020). The case for creative, visual and multimodal methods in operationalising concepts in research design: An examination of Storyboarding trust stories. *The Sociological Review*, 68(6), 1229-1249.
- Badan Pusat Statistik, Vol 2, 2023 (2022). *Statistik Kopi Indonesia*.
- Carpenter, M. (2015). *Coffee Cherry Tea: A Caffeinated Beverage With A Bright Future*. Npr.
- Chusna, N. L. L. U., Khasanah, U., & Najikhah, F. (2024). Interactive Digital Media For Learning In Primary Schools. *Asian Pendidikan*, 4(2), 72-78.
- Desai, N. M., Varun, E., Patil, S., Pimpley, V., & Murthy, P. S. (2020). Environment Pollutants During Coffee Processing And Its Valorization. In *Handbook Of Environmental Materials Management* (Pp. 1-13). Springer, Cham.
- Deshwal, P. (2016). Online advertising and its impact on consumer behavior. *International Journal of Applied Research*, 2(2), 200-204.

Ismail Rozak Bintang Putra, 2025

VIDEO DOKUMENTER TEH CASCARA “NETISANE” SEBAGAI MEDIA PROMOSI MINUMAN BERBAHAN DASAR LIMBAH KULIT KOPI

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu.

- Dubois, F. (2021). Interactive Documentary Production And Societal Impact: The Case Of Field Trip.
- Fiki, F., Rosy, F., & Mashudi, M. (2025). Peran media sosial dalam peningkatan kesadaran merek dan penjualan. *Jurnal Ilmiah Ekonomi, Akuntansi, dan Pajak*, 10(1), 45–57.
- Gorman, R., Farsides, B., & Gammidge, T. (2023). Stop-motion storytelling: Exploring methods for animating the worlds of rare genetic disease. *Qualitative Research*, 23(6), 1737-1758.
- Gramedia Blog, Rahma R. Jenis Limbah: Pengertian, Karakteristik, Dan Cara Mengatasinya
- Hansen, S. (2020). Investigasi teknik wawancara dalam penelitian kualitatif manajemen konstruksi. *Jurnal Teknik Sipil*, 27(3), 283.
- Amin, F. (2024). Preservasi Naskah Klasik. *Jurnal Khatulistiwa Lp2m Iain Pontianak*, 1(1), 89-100.
- Hart, J. (2013). *The Art Of The Storyboard: A Filmmaker's Introduction*. Routledge.
- Harum, S. (2022). Analisis Produksi Kopi Di Indonesia Tahun 2015-2020 Menggunakan Metode Cobb-Douglass. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Pembangunan*, 1(2), 102-109.
- Hasibuan, M. P., Azmi, R., Arjuna, D. B., & Rahayu, S. U. (2023). Analisis Pengukuran Temperatur Udara Dengan Metode Observasi. *Jurnal Garuda Pengabdian Kepada Masyarakat*, 1(1), 8-15.
- Hendriyana, H., & Ds, M. (2022). *Metodologi Penelitian Penciptaan Karya Practice-Led Research and Practice-Based Research Seni Rupa, Kriya, Dan Desain—edisi Revisi*. Penerbit Andi.
- Hermaliani, R., Mufliva, R., Usbah, N., & Rahmi, A. N. (2023). Pengembangan media pembelajaran interaktif untuk meningkatkan pemahaman siswa pada materi pembagian untuk siswa kelas III SD. *DWIJA CENDEKIA: Jurnal Riset Pedagogik*, 7(1), 266-275.
- Hidayat, H., Arifin, A., & Akbar, I. W. (2022). Pengaruh Media Audio Visual Terhadap Hasil Belajar Ipa Terpadu Siswa Kelas V Sdn 01 Pajo. *Diksi: Jurnal*

- Kajian Pendidikan Dan Sosial, 3(2), 160-167.
- Hildayani, D., Nurfadhillah, S., & Awiria, A. (2020). Pengaruh Media Film Strip terhadap Pemahaman Konsep IPA Kelas IV SDN Sukamaju. *PENSA*, 2(3), 272-282.
- J. Ellis, T., & Levy, Y. (2010). A Guide For Novice Researchers: Design And Development Research Methods. *Proceedings Of The 2010 Insite Conference*, 107–118.
- Jain, N. R., & Pooja, N. (2024). The Effectiveness Of Documentaries In Teaching Pedagogy In History. *Mlac Journal For Arts, Commerce And Sciences (M-Jacs)* Issn: 2584-1920, 2(1), 2-7.
- Kolwatin, R. D., Mansur, H., & Dalu, Z. C. A. (2023). Pengembangan Video Pembelajaran Animasi Motion graphic Untuk Meningkatkan Pengetahuan Konseptual Pada Pembelajaran Tematik Siswa Sekolah Dasar. *J-Instech*, 4(2), 25-35.
- Latief, R., Dian, D., & Nurohmat, N. (2025). Analisis Perbandingan Metode Produksi Film Dokumenter: Pendekatan Vertikal Vs. Horizontal. *Tuturan: Jurnal Ilmu Komunikasi, Sosial Dan Humaniora*, 3(2), 71-85.
- M. Rusdi. (2018). *Penelitian Desain Dan Pengembangan Kependidikan*. Depok : Rajagrafindo Persada.
- Madlenak, R., Chinoracky, R., Stalmasekova, N., & Madlenakova, L. (2023). Investigating the effect of outdoor advertising on consumer decisions: an eye-tracking and A/B testing study of car drivers' perception. *Applied sciences*, 13(11), 6808.
- Manasrah, A., Masoud, M., & Jaradat, Y. (2021, July). Short Videos, Or Long Videos? A Study On The Ideal Video Length In Online Learning. In *2021 International Conference On Information Technology (Icit)* (Pp. 366-370). Ieee.
- Manasrah, A., Masoud, M., & Jaradat, Y. (2021, July). Short Videos, Or Long Videos? A Study On The Ideal Video Length In Online Learning. In *2021 International Conference On Information Technology (Icit)* (Pp. 366-370). Ieee.

- Marín-Tello, D., García-García, I., & Rodríguez-Jiménez, R. (2012). Functional Properties Of Coffee And Coffee ByProducts. *Food Chemistry*, 134(2), 986–993.
- Mathory, E. A. S., & Syahna, S. (2022). Dampak Video Promosi Objek Wisata Pada Peningkatan Pengunjung Dewi Sri Waterpark. *Journal Of Business Administration Economics & Entrepreneurship*, 105-119.
- Maxiselly, Y., Sari, D. N., Bakti, C., & Anjarsari, I. R. D. (2023). Pengelolaan Limbah Kulit Kopi Menjadi Produk Teh (Cascara) Bernilai Tinggi Di Perkebunan Kopi Rakyat Kabupaten Bandung.. *Jurnal Kajian Budaya Dan Humaniora*, 5(2), 194-198.
- Mikelli, D. (2024). Exploring The Empathic Potential Of 360-Degree Documentary. *Studies In Documentary Film*, 18(3), 205-224.
- Munanjar, A., Haikal, A., & Kusnadi, E. (2022). Peran Penulis Naskah Dalam Produksi Program News Magazine Tiktok Wow Di Net Tv. *Jurnal Media Penyiaran*, 2(2), 121-125.
- Muthi, A. Z., Fadhillah, N. R., Safitri, D., & Sujarwo, S. (2023). Efektivitas Penerapan Media Pembelajaran Video Dokumenter Dalam Pembelajaran Ips Pada Siswa Smp. *Morfologi: Jurnal Ilmu Pendidikan, Bahasa, Sastra Dan Budaya*, 1(6), 104-116.
- Orrego, D., Zapata-Zapata, A. D., & Kim, D. (2018). Ethanol Production From Coffee Mucilage Fermentation By *S. Cerevisiae* Immobilized In Calcium-Alginate Beads. *Bioresource Technology Reports*, 3, 200-204.
- Ortiz-Barajas, M. C., Ovando-Rocha, J. C., & Arrieta-Baez, D. (2020). Development Of Green Composites Using Torrefied Coffee Husk And Pla. *Applied Sciences*, 10(18), 6468.
- Pebiansyah, A. O., Putra, R., Sulaeman, L. R., Sanjaya, M., Utama, D., Padang, E., & Kurnaesih, K. (2024). Membuat Video Promosi Digital Dengan Provocation Method (Hook & Tagline). *J-Abdi: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 3(9), 2049-2058.
- Peluso, M. (2023, August). Navigating The Coffee Business Landscape: Challenges And Adaptation Strategies In A Changing World. In *Proceedings* (Vol. 89,

No. 1, P. 22). Mdpi.

- Piliang, Y. A. (2004). Semiotika Teks: Sebuah Pendekatan Analisis Teks. *Mediator: Jurnal Komunikasi*, 5(2), 189-198.
- Pramoda, J. F., & Evawati, D. (2022). D. Tingkat Kesukaan Konsumen Terhadap Rasa Kopi Espresso. *Economics And Sustainable Development*, 7(1), 39-39.
- Pramushinta, I. A. K., & Yulian, R. (2020). Pemberian Poc (Pupuk Organik Cair) Air Limbah Tempe Dan Limbah Buah Pepaya (*Carica Papaya L.*) Terhadap Pertumbuhan Dan Produktivitas Tanaman Pakcoy (*Brassica Rapa L.*). *Journal Pharmacy*, 5(1), 29-32.
- Pratama, F. N., & Dewanto, I. S. (2022). Perancangan Video Dokumenter “Urban Cycling Culture” Untuk Meningkatkan Kesadaran Masyarakat Dalam Memilih Sepeda Sebagai Alat Transportasi. *Reka Makna: Jurnal Komunikasi Visual*, 2(1), 35-46.
- Pratiwi, A. M., Sari, M. P., & Padmasari, A. C. (2024). Media Promosi Produk Mochipaw Pada Media Sosial Dalam Bentuk Video Iklan. *Jurnal Desain*, 11(3), 559-576.
- Purwono, U. (2008). *Standar Penilaian Bahan Ajar*. Jakarta: Bnsp.
- Rahma, N. R., Umar, U., & Kusnadi, U. (2023). Pengembangan media pembelajaran flipbook materi seni tari kreasi pada mata pelajaran SBDP di sekolah dasar. *Jurnal Bintang Pendidikan Indonesia*, 1(4), 215-232.
- Rakyat, B. T. D. P. K. Pengelolaan Limbah Kulit Kopi Menjadi Produk Teh (Cascara). *Jurnal Kajian Budaya Dan Humaniora–Issn*, 2656(7156), 7156.
- rrizky, D., & Tahapari, H. (2023). Peran Sutradara Dalam Pembuatan Karya Feature Berjudul “Keindahan Alam Tapal Batas Kota Hujan”. *Inter Community: Journal Of Communication Empowerment*, 5(2), 37-52.
- San Martin Ruiz, M., Reiser, M., & Kranert, M. (2020). Enhanced Composting As A Way To A Climate-Friendly Management Of Coffee By-Products. *Environmental Science And Pollution Research*, 27(19), 24312-24319.
- Saputra, R. D., & Wibawa S C. (2020). Studi Literatur Pengembangan Motion graphic Video Sebagai Tren Media Pembelajaran Untuk Meningkatkan Hasil

Ismail Rozak Bintang Putra, 2025

VIDEO DOKUMENTER TEH CASCARA “NETISANE” SEBAGAI MEDIA PROMOSI MINUMAN BERBAHAN DASAR LIMBAH KULIT KOPI

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu.

- Belajar. It-Edu: Jurnal Information Technology And Education.
- Sari, E. K. N., Handayani, A. M., Wardani, D. K., Hariono, B., Brilliantina, A., & Wijaya, R. (2021, November). Pemanfaatan Limbah Kulit Kopi Menjadi Produk Cascara Bernilai Ekonomis Tinggi Di Desa Kemuning Lor. In Prosiding Seminar Nasional Terapan Riset Inovatif (Sentrinov) (Vol. 7, No. 3, Pp. 166-172).
- Sari, I. P. (2019). Perancangan Video Edukasi Animasi 2 Dimensi Berbasis Motion graphic Mengenai Bahaya Zat Adiktif Untuk Remaja. *Jurnal Pendidikan Multimedia*, 1(1), 43-52.
- Scott, D. (2024). Videographic Criticism And The Art Of Creative Thinking. *Media Practice And Education*, 1-23.
- Shemekite, F., Gómez-Brandón, M., Franke-Whittle, I. H., Praehauser, B., Insam, H., & Assefa, F. (2014). Coffee Husk Composting: An Investigation Of The Process Using Molecular And Non-Molecular Tools. *Waste Management*, 34(3), 642-652.
- Singarimbun, M., & Effendi, S. (1995). *Metode Penelitian Survei*, Edisi Revisi, Pt. Pustaka Lp3es, Jakarta, 152.
- Sitorus, C. P., & Simbolon, B. R. (2020). Penerapan Angle Camera Dalam Videografi Jurnalistik Sebagai Penyampai Berita Di Metro Tv Biro Medan. *Jurnal Social Opinion: Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*, 4(2), 137-150.
- Solihatini, I. T., Abidin, Y., Nailul, S., & Aljamaliah, M. (2021). Pengembangan Media Video Motion graphic Dalam Pembelajaran Menulis Pantun Pada Masa Pandemi Covid 19. 7(2).
- Sugiyono. (2008). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Alfabeta: Bandung.
- Suryanto, H. S. (2024). Film Dokumenter Sebagai Metode Untuk Merepresentasikan Hasil Penelitian. *Journal Of Art, Film, Television, Animation, Games And Technology*, 3(1), 24-30.
- Susilo, R., & Karya, A. (2012). Pemanfaatan Limbah Kain Perca Untuk Pembuatan Furnitur. *Product Design*, 2(1), 161961.

- Syifa Shobariyah, Fahmi Candra Permana, & Intan Permata Sari. (2022). Rancang Bangun Aplikasi Android “Kasanim” Sebagai Media Pembelajaran Teknik Animasi 2 Dimensi Kelas Xi Multimedia Smk Pasundan 3 Bandung. *Jtim : Jurnal Teknologi Informasi Dan Multimedia*, 4(2), 110–122.
- Tamera, D. M., Rivela, A. L., Santoso, S., Sabdono, E., & Waruwu, A. T. M. (2024). Biblical Entrepreneurship: Dasar Dalam Memulai Bisnis Bagi Anak Muda Kristen Usia 18-25 Tahun. *Kharismata: Jurnal Teologi Pantekosta*, 6(2), 297-317.
- Wardaniasih, T. P., Yuliati, S. R., & Lestari, I. (2020). Model Konseptual Media Motion graphic Interaktif Matematika Untuk Siswa Kelas V Sekolah Dasar. *Parameter: Jurnal Pendidikan Universitas Negeri Jakarta*, 32, 53-74.
- Widiyanti, D., & Harti, H. (2021). Pengaruh Self-Actualization Dan Gaya Hidup Hangout Terhadap Keputusan Pembelian Di Kedai Kopi Kekinian Pada Generasi Milenial Surabaya. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 15(1), 50-60.
- Wiguna, I. P. Y. K., Parwita, W. G. S., Darma, I. W. A. S., & Santika, P. P. (2024). Pengembangan Video Dokumenter Sebagai Media Informasi Kaldera Batur. *Journal Of Social Work And Empowerment*, 3(3), 115-128.
- Yani, A., & Novitasari, E. (2024, February). Physico-Chemical Characteristics Of Roasted Coffee Beans And Preference On Sensory Attributes Of Lampung Robusta Ground Coffee. In *Aip Conference Proceedings* (Vol. 2957, No. 1). Aip Publishing.
- Yunanta, I. P. (2024). Peran Editor Video Dalam Produksi Konten Kreatif Diseven Inc (Doctoral Dissertation, Sekolah Tinggi Ilmu Komunikasi Yogyakarta).
- Zafra, N. (2023). Social Network Documentary And Its Aesthetic Metamorphosis: Reflections From A Practice-Led Research. *Visual Communication*, 22(4), 713-724.