

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil yang telah didapatkan dari penelitian serta pembahasan sebelumnya, video dokumenter yang dirancang dengan tujuan memperkenalkan teh cascara sebagai inovasi minuman dari hasil pemanfaatan limbah kulit kopi ke masyarakat di kota Bandung telah terlaksana dengan baik. Metode yang dilakukan selama penelitian menggunakan *mix method*, pendekatan kualitatif dengan observasi dan wawancara, kemudian kuantitatif untuk mengevaluasi dari hasil karya yang telah dirancang yaitu video dokumenter. Pendekatan pada perancangan karya menggunakan *Practice Led-Research* mulai dari tahap persiapan, meimajinasi, pengembangan imajinasi, pengerjaan karya, hingga hasil.

Setelah seluruh perancangan media telah terlaksana, selanjutnya adanya proses validasi dari ahli materi dan media, serta uji coba kepada target penelitian dengan tujuan untuk mengetahui kelayakan dari media yang dirancang yaitu video dokumenter mengenai teh cascara. Hasil validasi dari ahli media memperoleh 80% yang termasuk pada kategori layak untuk di publikasikan, kemudian hasil dari ahli memperoleh 88% masuk pada kategori layak untuk dipublikasikan, setelah para ahli menilai dilanjutkan dengan distribusi hasil karya melalui *Platform* akun Youtube PT. Agritama Sinergi Inovasi dan akun Instagram Netisane, kemudian memperoleh apresiasi dari 338 *views*, 59 *likes*, dan 40 *comment* pada *Platform* youtube. Kemudian pembagian angket kuesioner yang dibagikan kepada audiens dewasa awal rentan usia 18 – 25 tahun yang produktif guna evaluasi hasil karya yang telah dirancang, memperoleh hasil 62 responden dengan dibagi 2 aspek yaitu, materi yang disampaikan memperoleh hasil 96% kategori sangat baik, kemudian aspek media memperoleh 94% kategori sangat baik. Setelah itu diolah Kembali dan mendapatkan hasil 95% dengan kategori sangat baik. Maka dari itu seluruh rancangan media promosi berbasis video dokumenter tentang pemanfaatan limbah

kulit kopi yang disebarakan kepada audiens dewasa awal dengan rentan usia 18-25 tahun di Kota Bandung telah berhasil serta layak untuk menjadi media promosi.

5.2. Saran

Berdasarkan kesimpulan yang telah diperoleh sebelumnya, maka melalui penelitian yang telah terlaksana bisa menyampaikan beberapa saran/rekomendasi untuk peneliti pribadi maupun peneliti selanjutnya. Untuk penelitian atau perancangan selanjutnya yaitu adanya persiapan yang lebih matang agar setiap proses dapat berjalan dengan lancar, kemudian bisa membuat media yang lebih ringkas agar audiens tidak bosan untuk menonton.