

**ANALISIS KAUSALITAS DIMENSI KUALITAS DESTINASI
TERHADAP KEPUASAN WISATAWAN DI KEBUN RAYA
BOGOR**



SKRIPSI

Disusun Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Dalam Memperoleh Gelar Sarjana
Pariwisata Pada Program Studi Industri Pariwisata.

Oleh:

Dhiyan Nadhifa Miladiyah

NIM. 2100424

**PROGRAM STUDI INDUSTRI PARIWISATA
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
SUMEDANG
2025**

LEMBAR PENGESAHAN

Dhiyan Nadhifa Miladiyah

NIM. 2100424

ANALISIS KAUSALITAS DIMENSI KUALITAS DESTINASI TERHADAP KEPUASAN WISATAWAN DI KEBUN RAYA BOGOR

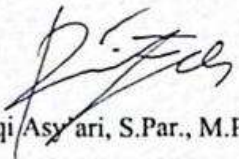
Disetujui dan disahkan oleh pembimbing :

Pembimbing I


Dally Nur Arif, S.Pd., M.Pd.

NIP. 920200419900130101

Pembimbing II


Rifqi Asy'ari, S.Par., M.Par.

NIP. 199512262024061002

Mengetahui,

Ketua Program Studi Industri Pariwisata


Dr. Irena Novarlia, M.Pd., M.M

NIP. 1982112320060422009

LEMBAR HAK CIPTA

ANALISIS KAUSALITAS DIMENSI KUALITAS DESTINASI TERHADAP KEPUASAN WISATAWAN DI KEBUN RAYA BOGOR

Oleh :

Dhiyan Nadhifa Miladiyah

Skripsi ini diajukan sebagai syarat untuk mendapatkan gelar sarjana S1 dalam Program Studi Industri Pariwisata.

© Dhiyan Nadhifa Miladiyah
Universitas Pendidikan Indonesia
Juli 2025

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang.
Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian, dengan dicetak ulang, di fotokopi, atau cara lainnya tanpa izin penulis

PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME

Saya bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Dhiyan Nadhifa Miladiyah

Nim : 2100424

Program Studi : Industri Pariwisata

Judul : Analisis Kausalitas Dimensi Kualitas Destinasi Terhadap
Kepuasan Wisatawan di Kebun Raya Bogor

Dengan ini, saya menyatakan bahwa seluruh skripsi ini merupakan hasil kerja saya sendiri. Saya menjamin bahwa seluruh isi skripsi ini, baik sebagian maupun keseluruhan, bukan merupakan *plagiarisme* dari karya orang lain. Kecuali pada bagian yang dinyatakan dan disebutkan sumbernya dengan jelas. Jika dikemudian hari ditemukan pelanggaran terhadap etika akademik atau unsur plagiarisme, saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan yang berlaku di Universitas Pendidikan Indonesia.

Sumedang, Juli 2025

Penulis,



Dhiyan Nadhifa Miladiyah

NIM. 2100424

KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji syukur atas kehadiran Allah SWT karena berkat rahmat dan hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi berjudul **“ANALISIS KAUSALITAS DIMENSI KUALITAS DESTINASI TERHADAP KEPUASAN WISATAWAN DI KEBUN RAYA BOGOR”** sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana Program Studi Industri Pariwisata, Universitas Pendidikan Indonesia. Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini tidak akan berhasil tanpa dukungan dari berbagai pihak. Ucapan terima kasih penulis sampaikan kepada:

1. Allah SWT yang telah memberikan kemudahan dalam setiap urusan, terutama dalam penyelesaian skripsi ini.
2. Kedua orang tua penulis, Bunda (Almh. Dwi Novalia), meskipun telah tiada, kasih sayang dan kenangan indahmu tetap menjadi sumber kekuatan abadi. Kini, Bunda telah beristirahat dengan damai. Penulis berharap penelitian ini dapat menjadi kebanggaan untuk Bunda di surga. Ayah (Milda Rifdi), terima kasih atas keteguhan dan dukunganmu. Doa penulis agar Ayah selalu diberikan kesehatan dan kebahagiaan. Untuk adik tercinta, Akhtar, semoga selalu dilimpahi semangat dalam pendidikan. Terima kasih juga kepada seluruh keluarga besar (Kajut, Kakek, Aunty Oku, Om Rian, Athayya, dan Acha) atas doa dan dorongan yang selalu menguatkan penulis.
3. Ibu Dr. Irena Novarlia, M.Pd. selaku Ketua Prodi Jurusan Industri Pariwisata, Universitas Pendidikan Indonesia.
4. Bapak Dally Nur Arif, M.Pd selaku Dosen Pembimbing I yang telah memberikan bimbingan akademik dan motivasi berharga selama proses penyusunan skripsi.
5. Bapak Rifqi Asy'ar, S.Par., M.Par. selaku Dosen Pembimbing II yang turut memberikan arahan dan dukungan dalam penyelesaian skripsi ini.
6. Segenap dosen jurusan Industri Pariwisata Universitas Pendidikan Indonesia yang telah memberikan ilmunya kepada penulis.

7. Teman teman penulis: Susi, Chaca, Diajeng, Pebi, Ica, Karina, Pamungkas, Erika, Etha dan Panina yang selalu mendukung dan memberikan semangat kepada penulis.

Penulis menyadari masih terdapat kekurangan baik dari segi teknis maupun materi. Kritik dan saran sangat diharapkan untuk penyempurnaan skripsi. Semoga penelitian ini bermanfaat bagi penulis maupun pembaca.

Sumedang, Juli 2025

Penulis,

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Nadhifa', with a stylized flourish at the end.

Dhiyan Nadhifa Miladiyah

ABSTRAK

ANALISIS KAUSALITAS DIMENSI KUALITAS DESTINASI TERHADAP KEPUASAN WISATAWAN DI KEBUN RAYA BOGOR

Dhiyan Nadhifa Miladiyah

2100424

Penelitian ini bertujuan untuk mengukur sejauh mana kualitas destinasi memengaruhi kepuasan wisatawan di Kebun Raya Bogor. Pendekatan yang digunakan adalah kuantitatif dengan pengumpulan data melalui kuesioner tertutup kepada 400 wisatawan yang pernah berkunjung ke Kebun Raya Bogor. Analisis menggunakan regresi linear berganda berbasis rank karena data tidak memenuhi asumsi normalitas melalui perangkat lunak *IBM SPSS 25*. Hasil analisis menunjukkan bahwa *ancillary service* menjadi faktor paling berpengaruh terhadap kepuasan wisatawan, disusul oleh *amenities*, *available package*, *accessibility* dan *activity* yang juga berpengaruh signifikan. Sementara itu, *attraction* memiliki pengaruh yang kecil dan signifikan secara statistik. Uji model menunjukkan Temuan ini menegaskan pentingnya pengelolaan dan pengembangan seluruh aspek kualitas destinasi secara komprehensif guna meningkatkan kepuasan pengunjung di Kebun Raya Bogor.

Kata kunci : Atraksi, Kebun Raya Bogor, Kepuasan Wisatawan, Kualitas Destinasi

ABSTRACT

CAUSALITY ANALYSIS OF DESTINATION QUALITY DIMENSIONS ON TOURIST SATISFACTION IN BOGOR BOTANICAL GARDEN

Dhiyan Nadhifa Miladiyah

2100424

This study aims to measure the extent to which destination quality affects tourist satisfaction at the Bogor Botanical Gardens. A quantitative approach was used, and data were collected through closed questionnaires administered to 400 tourists who had visited the gardens. The utilization of rank-based multiple linear regression is necessitated by the fact that the data does not satisfy the assumption of normality when assessed through IBM SPSS 25 software. The analysis shows that ancillary services are the most influential factor in tourist satisfaction, followed by amenities, available packages, accessibility, and activities, all of which have a significant effect. The effect of attractions is minimal and statistically insignificant. Model tests confirm the importance of comprehensive management and development of all aspects of destination quality to increase visitor satisfaction at the Botanical Garden.

Keywords: *Attraction, Bogor Botanical Garden, Destination Quality, Tourist Satisfaction*

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR HAK CIPTA.....	ii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1. 1 Latar Belakang Masalah.....	1
1. 2 Rumusan Masalah	6
1. 3 Tujuan Penelitian	7
1. 4 Manfaat Penelitian	7
1. 5 Ruang Lingkup Penelitian.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1 Uraian Teori	9
2.1.1 Pariwisata	9
2.1.2 Kualitas Destinasi.....	10
2.1.3 Kepuasan Wisatawan	15
2.1.4 Kebun Raya Bogor	17
2.2 Penelitian Terdahulu	19
2.3 Kerangka Berpikir.....	26
2.4 Hipotesis.....	28
BAB III METODE PENELITIAN	29
3.1 Jenis Penelitian.....	29
3.2 Populasi dan Sampel	30
3.2.1 Populasi	30

3.2.2 Sampel.....	30
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	31
3.3.1 Jenis Data	33
3.3.2 Instrumen Penelitian.....	34
3.3.3 Variabel Penelitian	36
3.3.4 Teknik Pengambilan Data.....	41
3.4 Prosedur Analisis Data.....	41
3.4.1 Analisis Deskriptif	42
3.4.2 Analisis Verifikatif.....	42
3.4.3 Uji Asumsi Klasik.....	43
3.4.5 Analisis Regresi Linear Berganda.....	44
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	47
4.1 Lokasi Penelitian.....	47
4.1.1 Gambaran Umum.....	47
4.2 Deskripsi Responden Penelitian.....	48
4.3 Analisis Deskriptif	49
4.4 Hasil Uji Asumsi Klasik	50
4.4.1 Uji Normalitas.....	50
4.4.2 Uji Heteroskedastisitas.....	51
4.4.3 Uji Multikolinearitas	53
4.5 Analisis Regresi Linear Berganda.....	54
4.5.1 Persamaan Regresi	56
4.5.2 Analisis Koefisien Korelasi	57
4.5.3 Analisis Koefisien Determinasi	58
4.5.4 Hasil Uji Hipotesis	58
4.6 Pembahasan Hasil Penelitian	61
4.6.1 Pengaruh Attraction Terhadap Kepuasan Wisatawan di Kebun Raya Bogor	61
4.6.2 Pengaruh <i>Accessibility</i> Terhadap Kepuasan Wisatawan di Kebun Raya Bogor	63

4.6.3 Pengaruh <i>Amenities</i> Terhadap Kepuasan Wisatawan di Kebun Raya Bogor	65
4.6.4 Pengaruh <i>Activity</i> Terhadap Kepuasan Wisatawan di Kebun Raya Bogor	66
4.6.5 Pengaruh <i>Ancillary Service</i> Terhadap Kepuasan Wisatawan di Kebun Raya Bogor	68
4.6.6 Pengaruh <i>Available Package</i> Terhadap Kepuasan Wisatawan di Kebun Raya Bogor	70
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	73
5.1 Simpulan	73
5.2 Saran	74
DAFTAR PUSTAKA	76
LAMPIRAN	85

DAFTAR PUSTAKA

- Akib, E. (2020). Pariwisata Dalam Tinjauan Pendidikan: Studi Menuju Era Revolusi Industri. *PUSAKA Journal of Tourism, Hospitality, Travel and Busines Event*, 2(1), 2656–1336. <https://www.google.com/search?sxsrf=ACYBGNTAIGfHMsfyZga>
- Alifiana, A. S., & Roostika, R. (2023). Analisis Pengaruh Destination Quality Dan Destination Image Terhadap Revisit Intention Yang Dimediasi Oleh Meaningful Tourism (Studi Pada Objek Wisata Di Kabupaten Klaten). *EKONOMIKA45 : Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi Bisnis, Kewirausahaan*, 10(2), 155–168. <https://doi.org/10.30640/ekonomika45.v10i2.867>
- Alvianna, S., Patalo, R. G., Hidayatullah, S., & Rachmawati, I. K. (2020). Pengaruh Attraction, Accessibillity, Amenity, Ancillary Terhadap Kepuasan Generasi Millenial Berkunjung ke Tempat Wisata. *Jurnal Kepariwisata: Destinasi, Hospitalitas Dan Perjalanan*, 4(1), 53–59. <https://doi.org/10.34013/JK.V4I1.41>
- Amalia, R., Wibisono, N., & Elliott-White, M. (2023). Increasing Tourist Revisit Intention in Garut Tourist Attractions: The Role of Destination Image and Tourist Satisfaction. *Journal of Marketing Innovation (JMI)*, 3(2), 130–147. <https://doi.org/10.35313/JMI.V3I2.74>
- Ambarwati, D., & Munawaroh, N. A. (2023). Do attraction, accesibility, amenities and ancillary for interest visiting of visitor? the role of customers satisfaction. *Enrichment : Journal of Management*, 13(5), 3268–3280. <https://doi.org/10.35335/ENRICHMENT.V13I5.1718>
- Amin, N. F., Garancang, S., & Abunawas, K. (2023). Konsep Umum Populasi dan Sampel dalam Penelitian. *PILAR*, 14(1), 15–31. <https://journal.unismuh.ac.id/index.php/pilar/article/view/10624>
- Andina, S. A., & Aliyah, I. (2021). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Wisatawan Dalam Mengunjungi Wisata Budaya Candi Borobudur. *Cakra Wisata*, 22(1). <https://jurnal.uns.ac.id/cakra-wisata/article/view/50025>
- Annisa, V. P., & Kurniawan, T. (2024). Pengaruh Fasilitas dan Atraksi terhadap Kepuasan Pengunjung di Marcopolo Water Adventure Bogor. *TOBA: Journal of Tourism, Hospitality and Destination*, 3(4), 114–123. <https://doi.org/10.55123/TOBA.V3I4.4029>
- Aqsa, M., Ibrahim, A., Parintak, S., & Attas, A. (2025). Antecedents of Traveller Identification and Satisfaction As a Consequence of Traveller Decisions. *Jurnal Aplikasi Bisnis Dan Manajemen*, 11(1), 88–98. <https://doi.org/10.17358/jabm.11.1.88>
- Ardiansyah, Risnita, & Jailani, M. S. (2023). Teknik Pengumpulan Data Dan Instrumen Penelitian Ilmiah Pendidikan Pada Pendekatan Kualitatif dan

- Kuantitatif. *Jurnal IHSAN: Jurnal Pendidikan Islam*, 1(2), 1–9. <https://doi.org/10.61104/ihsan.v1i2.57>
- Arif, A., Sukuryadi, S., & Fatimaturrahmi, F. (2019). Pengaruh Ketersediaan Sumber Belajar Di Perpustakaan Sekolah Terhadap Motivasi Belajar Siswa Pada Mata Pelajaran Ips Terpadu Smp Negeri 1 Praya Barat. *JISIP (Jurnal Ilmu Sosial Dan Pendidikan)*, 1(2). <https://doi.org/10.58258/JISIP.V1I2.184>
- Aryani, N., Adiyani, R., & Darmaningrum, K. (2025). The Influence of Tourist Attraction, Accessibility, and Facilities on Tourists' Revisit Intention at Kasap Beach, Pacitan Regency. *Journal of Social Knowledge Education (JSKE)*, 6(2), 261–270. <https://doi.org/10.37251/JSKE.V6I2.1490>
- Astuti, Y., Deitiana, T., Purbasari, N., Apriadi, T., & Poerbowati, S. (2020). Analysis of Natural Resource Management, Quality of Tourist Attractions, Visitor Satisfaction and E-WOM Towards Tourism-Based Community Empowerment. *Journal of Marketing and Consumer Research*, 69, 45–51. <https://doi.org/10.7176/jmcr/69-05>
- Atsız, O., Akova, O., & Cetin, G. (2021). *Examining Package Tourists' Experience on Overall Package Tour Satisfaction and Behavioral Intentions: First-Time Versus Repeat Package Tourists*. 2002, 1–18.
- Bappeda. (2017). *Rencana Besar Pengembangan Destinasi Wisata Kelas Dunia Provinsi Jawa Barat*. <https://bappeda.jabarprov.go.id/wp-content/uploads/2017/03/Destinasi-Wisata-Kelas-Dunia-Provinsi-Jawa-Barat.pdf>
- Batubara, R. P., Pratiwi Batubara, R., & Fitri, A. M. (2023). Analisis Dampak Fasilitas Terhadap Kepuasan Pengunjung Kebun Raya Bogor. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 8(1), 24–31. <https://doi.org/10.38043/JIMB.V8I1.4193>
- Borrajio-Millán, F., Alonso-almeida, M. del M., Escat-cortes, M., & Yi, L. (2021). Sentiment Analysis to Measure Quality and Build Sustainability in Tourism Destinations. *Sustainability 2021, Vol. 13, Page 6015*, 13(11), 6015. <https://doi.org/10.3390/SU13116015>
- Buhalis, D. (2000). Marketing the competitive destination of the future. *Tourism Management*, 21(1), 97–116. [https://doi.org/10.1016/S0261-5177\(99\)00095-3](https://doi.org/10.1016/S0261-5177(99)00095-3)
- Candra, A. C., & Sari, W. N. (2024). Analisis Strategi Pengembangan Amenitas dan Aksesibilitas Pariwisata di Jasmine Park Cisauk. *Jurnal Pariwisata Dan Perhotelan*, 2(1). <https://doi.org/10.47134/PJPP.V2I1.3327>
- Chaerunissa, S. F., & Yuniningsih, T. (2020). Analisis Komponen Pengembangan Pariwisata Desa Wisata Wonopolo Kota Semarang. *Journal Of Public Policy And Management Review*, 9(4), 159–175.
- Chen, L., Halepoto, H., Liu, C., Kumari, N., Yan, X., Du, Q., & Memon, H. (2021). Relationship Analysis among Apparel Brand Image, Self-Congruity, and Consumers' Purchase Intention. *Sustainability 2021, Vol. 13, Page 12770*,

13(22), 12770. <https://doi.org/10.3390/SU132212770>

- Cooper, C., Fletcher, J., Fyall, A., Gilbert, D., & Wanhill, S. (2005). *Tourism: Principles and Practice - Google Books*. Pearson Education. https://books.google.co.uk/books?id=OWonlWCgp34C&printsec=frontcover&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false
- Eddyono, F. (2021). *Pengelolaan Destinasi Pariwisata* (1st ed.). Uwais Inspirasi Indonesia. https://www.researchgate.net/profile/Fauziah-Eddyono/publication/350513025_Pengelolaan_Destinasi_Pariwisata/links/6063ec37a6fdccbfe1a5d3e/Pengelolaan-Destinasi-Pariwisata.pdf
- Endy, D. P. J. (2020). *TA: PENDEKATAN ARSITEKTUR NEO-VERNAKULAR PADA PERANCANGAN SARANA REKREASI BOTANICAL GARDENS*.
- Fatmawati, I., & Olga, F. (2023). Investigating The Determining Factors of Tourist Revisit Intention in a Natural-based Tourism Destination. *E3S Web of Conferences*, 444, 01014. <https://doi.org/10.1051/E3SCONF/202344401014>
- Fitri, A., Rahim, R., Pagiling, S. L., Natsir, I., Munfarikhatin, A., Simanjuntak, D. N., Hutagaol, K., & Anugrah, N. E. (2023). *Dasar-dasar Statistika untuk Penelitian*. Yayasan Kita Menulis. [https://repository.unugiri.ac.id:8443/id/eprint/4882/1/Anisa %2C Buku Dasar-dasar Statistika untuk Penelitian.pdf](https://repository.unugiri.ac.id:8443/id/eprint/4882/1/Anisa%20BukuDasar-dasarStatistikauntukPenelitian.pdf)
- Hair, J. F., T, H. G., Ringle C. M., & M, S. (2017). A Primer on Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM). *Research Gate*, 384. https://www.researchgate.net/publication/354331182_A_Primer_on_Partial_Least_Squares_Structural_Equation_Modeling_PLS-SEM
- Handayani, T., Apandi, A., & Wijaya, T. (2017). *Daya tarik kebun raya bogor sebagai objek wisata ilmiah / Tri Handayani, Ahmad Apandi, Toni Wijaya*. <https://lib.ui.ac.id>
- Hertanto, E. (2017). Perbedaan Skala Likert Lima Skala Dengan Skala Likert Empat Skala. *Jurnal Metodologi Penelitian*, September, 2–3.
- Janna, N. M., & Herianto. (2021). Artikel Statistik yang Benar. *Jurnal Darul Dakwah Wal-Irsyad (DDI)*, 18210047, 1–12.
- Jeong, Y., & Kim, S. (2020). A study of event quality, destination image, perceived value, tourist satisfaction, and destination loyalty among sport tourists. *Asia Pacific Journal of Marketing and Logistics*, 32(4), 940–960. <https://doi.org/10.1108/APJML-02-2019-0101>
- Kartiningrum, E. D., Basuki, H., Bambang, N., Otok, W., Nurul, E., & Yuswatiningsih, K. E. (2022). *Aplikasi Regresi dan Korelasi Dalam Analisis Data Hasil Penelitian*. STIKES Majapahit Mojokerto.
- Keller, K. L., & Kotler, P. (2016). *Marketing Management, 15th Edition*. Pearson Education.
- Khotimatul Husna, F. (2022). Analisis dampak sektor pariwisata bagi

- perekonomian warga sekitar kawasan wisata Siblarak Polanharjo Kabupaten Klaten. *Journal of Economics Research and Policy Studies*, 2(2), 104–117. <https://doi.org/10.53088/JERPS.V2I2.577>
- Kiswanto, A. H. (2011). *Pengaruh Harga, Lokasi Dan Fasilitas Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Di Objek Wisata Dampo Awang Beach Rembang*.
- Kotler, P. (2011). *Manajemen Pemasaran* (9th ed.). PT Indeks, Gramedia.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2008). *Prinsip-Prinsip Pemasaran* (12th ed.). Erlangga. <https://inlislite.uin-suska.ac.id/opac/detail-opac?id=21368>
- Kotler, P., Bowen, J., & Makens, J. C. . (2006). *Marketing for Hospitality and Tourism*. Pearson Prentice Hall. https://books.google.com/books/about/Marketing_for_Hospitality_and_Tourism.html?hl=id&id=G016QgAACAAJ
- Kusumawardhani, Y. (2019). Analisis Kendala Pada Destinasi Wisata Kebun Raya Bogor Menggunakan Fishbone Analysis. *Melancong : Travel, Destination, and Hospitality Journal*, 2(1), 01–17. <https://journal.unj.ac.id/unj/index.php/melancong/article/view/18749>
- Lengkong, S. C., & Suryasih, I. A. (2021). Pengaruh Leisure Benefit Terhadap Tingkat Kepuasan Pengunjung Milenial dalam Aktivitas Leisure and Recreation di Kebun Raya Bogor. *Jurnal Destinasi Pariwisata*, 9(2), 477. <https://doi.org/10.24843/JDEPAR.2021.V09.I02.P27>
- Lupiyoadi, R. (2014). *Manajemen pemasaran jasa: Berbasis kompetensi. Edisi 3*. Salemba Empat.
- Ma'nunah, Z., Sari, M. I., & Winahyu, P. (2022). PENGARUH CITRA DESTINASI, PROMOSI, KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN PENGUNJUNG DIRA SWIMMING POOL AMBULU. *Growth*, 20(1), 1. <https://doi.org/10.36841/GROWTH-JOURNAL.V20I1.1765>
- Malhotra, N. K. (2019). *Marketing Research : An Applied Orientation* (7th ed.). Pearson Education. https://api.pageplace.de/preview/DT0400.9781292265919_A37749261/preview-9781292265919_A37749261.pdf
- Maršanic, R., Mrnjavac, E., Pupavac, D., & Krpan, L. (2021). Stationary Traffic as a Factor of Tourist Destination Quality and Sustainability. *Sustainability* 2021, Vol. 13, Page 3965, 13(7), 3965. <https://doi.org/10.3390/SU13073965>
- Martin, J., Elg, M., & Gremyr, I. (2020). The Many Meanings of Quality: Towards a Definition in Support of Sustainable Operations. *Total Quality Management & Business Excellence*. <https://doi.org/10.1080/14783363.2020.1844564>
- Milannia, R., & Annisa, I. T. (2023). Pengaruh Kredibilitas Sumber dan Citra Destinasi terhadap Kepuasan melalui Keterikatan Destinasi sebagai Mediasi pada Wisatawan Orchid Forest Cikole. *Jurnal Manajemen Perhotelan Dan*

- Pariwisata*, 6(1), 60–70. <https://doi.org/10.23887/JMPP.V6I1.53871>
- Mokosolang, C. A., Prang, J. D., & Mananohas, M. L. (2015). Analisis Heteroskedastisitas Pada Data Cross Section dengan White Heteroscedasticity Test dan Weighted Least Squares. *Di'Cartesian: Jurnal Matematika Dan Aplikasi*, 4(2), 172–179. <https://doi.org/10.35799/DC.4.2.2015.9056>
- Mulkunee, S., & Monpanthong, P. (2023). Exploring the factors of destination image, destination satisfaction affecting destination loyalty for cruise passengers in Thailand. *Kasetsart Journal of Social Sciences*, 44(2), 605–614. <https://doi.org/10.34044/j.kjss.2023.44.2.31>
- Muslim, M. B. C. (2022). Pengaruh Atraksi, Aktivitas, Amenitas dan Aksesibilitas Terhadap Kepuasan Wisatawan di Taman Nusa Bali. *Gemawisata: Jurnal Ilmiah Pariwisata*, 18(3), 178–191. <https://doi.org/10.56910/gemawisata.v18i3.237>
- Musyaffa, N., & Ngatno, N. (2019). Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Mediasi (Studi Kasus Pada Penumpang Kereta Api Kelas Eksekutif Argo Sindoro Pt. Kai Daop Iv Semarang). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 8(4), 37–46. <https://doi.org/10.14710/JIAB.2019.24638>
- Mwongoso, A. J., Sirima, A., & Mgonja, J. T. (2023). Impacts of Development of Tourism Destinations on Tourist Perceptions of Destinations' Attributes and Satisfaction in Gateway Communities, Northern Tanzania. *African Journal of Hospitality, Tourism and Leisure*, 12(1), 75–97. <https://doi.org/10.46222/ajhtl.19770720.355>
- Nariswari, K. P., Akiriningsih, T., & Budiningtyas, E. S. (2023). Penerapan Komponen Pariwisata Dalam Upaya Meningkatkan Daya Tarik Wisata Di Kampung Batik Kauman Surakarta. *Sabbhata Yatra: Jurnal Pariwisata Dan Budaya*, 4(2), 210–225. <https://doi.org/10.53565/SABBHATAYATRA.V4I2.1049>
- Nasrullah, Widodo, M. L., & Erni Yuniarti. (2023). Perencanaan Destinasi Pariwisata. In *Yayasan Kita Menulis*.
- Nopriana, A., Valeriani, D., & Widyastuti, N. (2024). *The Influence of Attractions , Facilities and Accessibility on Tourist Satisfaction at Parai Tenggiri Beach , Bangka Regency*. 8(2), 336–349.
- Nugroho, W., & Sugiarti, R. (2019). Analisis Potensi Wisata Kampung Sayur Organik Ngemplak Sutan Mojosongo Berdasarkan Komponen Pariwisata 6a. *Cakra Wisata*, 19(2). <https://jurnal.uns.ac.id/cakra-wisata/article/view/34139>
- Nuryani, A. D., & Susanto, P. (2024). Pengaruh Destinasi Wisata terhadap Kepuasan Wisatawan di Lembah Hijau. *Kaganga: Jurnal Pendidikan Sejarah Dan Riset Sosial Humaniora*, 7(2), 1340–1357. <https://doi.org/10.31539/KAGANGA.V7I2.10761>
- Octaviany, V. (2016). Pengaruh Kualitas Produk Pariwisata Terhadap Keputusan

- Berkunjung Di Bale Seni Barli-Kota Baru Parahyangan. *Tourism Scientific Journal*, 1.
- Ohyver, D. A., Jaya, R., & Rizal, A. (2024). Partisipasi dan Pengetahuan Pengunjung dalam Praktek Pariwisata Berkelanjutan. *Innovative: Journal Of Social Science Research*, 4(4), 6734.
- Oliver, R. L. (1980). A Cognitive Model of the Antecedents and Consequences of Satisfaction Decisions. *Journal of Marketing Research*, 17(4), 460–469. <https://doi.org/10.1177/002224378001700405>
- Pandey, A., & Sahu, R. (2020). Modeling the relationship between service quality, destination attachment and eWOM intention in heritage tourism. *International Journal of Tourism Cities*, 6(4), 769–784. <https://doi.org/10.1108/IJTC-08-2019-0125/FULL/XML>
- Parasuraman, A., Zeithaml, V. A., & Berry, L. L. (1985). A Conceptual Model of Service Quality and Its Implications for Future Research. *Journal of Marketing*, 49(4), 41. <https://doi.org/10.2307/1251430>
- Peng, Y., & Jiang, X. (2022). Analysis of Tourist Satisfaction Index Based on Structural Equation Model. *Journal of Sensors*, 2022. <https://doi.org/10.1155/2022/6710530>
- Peraturan Pemerintah. (2010). Pengusahaan Pariwisata Alam Di Suaka Margasatwa, Taman Nasional, Taman Hutan Raya, Dan Taman Wisata Alam. *Peraturan Pemerintah (PP) Nomor 36 Tahun 2010*, 1–23. <https://peraturan.bpk.go.id/Details/5048>
- PT Mitra Natura Raya. (n.d.). *Company Profile Tentang Kebun Raya*. kebunraya.id
- Rahadian, W. R. (2022). Pengaruh Fasilitas Wisata Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Wisatawan Nusantara Di Kebun Raya Bogor. *Bogor Hospitality Journal*, 5(2). <https://doi.org/10.55882/BHJ.V5I2.24>
- Rahayu, W. I., & Shafina, M. R. (2022). Aplikasi Analisis Kelayakan Sistem Untuk Pengukuran Usability Dengan Menerapkan Metode Use Questionnaire. *Jurnal Teknik Informatika*, 14(3), 152–160. <https://ejurnal.ulbi.ac.id/index.php/informatika/article/view/2441>
- Rahmadi. (2011). *Pengantar Metodologi Penelitian*. Antasari Press .
- Rahmiati, F., & Dani, A. N. (2020). Pengaruh Atribut Tujuan Terhadap Kepuasan Wisatawan: Studi Pada Walking Tourism. 7(2). <http://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/jp>
- Revida, E., Munsarif, M., & Saputra, D. H. (2020). *Tourism Marketing*. <https://www.researchgate.net/publication/348945629>
- Revida, E., Purba, S., & Simanjuntak, M. (2022). Manajemen Pariwisata. In *Manajemen Priwisata*.
- Reynaldo Wailan, R., Kojo, C., & Taroreh, R. N. (2021). Pengaruh Karakteristik Individu Dan Fasilitas Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Pada Pt Esta Group

- Jaya Manado. *Jurnal EMBA : Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 9(2), 287–296. <https://doi.org/10.35794/EMBA.V9I2.33379>
- Riyanto, S., & Hatmawan, A. A. (2020). *E - Book - Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian Di Bidang Manajem | PDF*. Deepublish Publisher. <https://www.scribd.com/document/660122293/E-book-Metode-Riset-Penelitian-Kuantitatif-Penelitian-Di-Bidang-Manajem>
- Rizky Pratama, H., Naila, I., & Faradita, M. N. (2024). Analisis Keterampilan Kolaborasi Siswa Sekolah Dasar Menggunakan Media Diorama Pada Pembelajaran Materi Ekosistem. *Pendas : Jurnal Ilmiah Pendidikan Dasar*, 9(1), 927–937. <https://journal.unpas.ac.id/index.php/pendas/article/view/12481>
- Romdona, S., Junista, S. S., & Gunawan, A. (2025). Teknik Pengumpulan Data: Observasi, Wawancara Dan Kuesioner. *Jisosepol: Jurnal Ilmu Sosial Ekonomi Dan Politik*, 3(1), 39–47. <https://doi.org/10.61787/TACEEE75>
- Rusmiati, O. D., Maryani, E., & Andari, R. (2022). Potensi Wisata Sirtwo Island. *Jurnal Inovasi Penelitian*, 3(2), 4927–4936. <https://doi.org/10.47492/JIP.V3I2.1756>
- Šambronská, K., Matušíková, D., & Šenková, A. (2023). Perception of tourist products by destination management with an emphasis on monitoring quality and sustainability. *Quality - Access to Success*, 24(195), 226–234. <https://doi.org/10.47750/QAS/24.195.27>
- Sari, M. S., & Zefri, M. (2019). Pengaruh Akuntabilitas, Pengetahuan, dan Pengalaman Pegawai Negeri Sipil Beserta Kelompok Masyarakat (Pokmas) Terhadap Kualitas Pengelola Dana Kelurahan Di Lingkungan Kecamatan Langkapura. *Jurnal Ekonomi*, 21(3), 311.
- Saxena, A., Krishna Rao, K. V., & Sethi, V. (2025). Assessing the Effect of Negative Externalities of Urban Transport on Travel Satisfaction for Work Trips. *Transportation Research Record*, 2679(3), 504–530. <https://doi.org/10.1177/03611981241279306>; Website: Sage; Journal : Journal: Trra; Wgroup: String: Publication
- Shukla, A., & Singh, A. (2024). *Evaluating Tourist Satisfaction through Structural Equation Modeling : Insights from Gorakhpur District*. 7(7), 3951–3968.
- Sugiama, A. (2011). *Ecotourism: Pengembangan Pariwisata Berbasis Konservasi Alam*. Guardaya Intimarta. <https://scholar.google.com/scholar?cluster=16916007986846955975&hl=en&oi=scholar>
- Sugiama, A. G., Suhartanto, D., Lu, C. Y., Rediyasa, I. W., Sulaeman, R. P., & Renalda, F. M. (2024). Tourist Satisfaction and Revisit Intention: the Role of Attraction, Accessibility, and Facilities of Water Park Tourism. *GeoJournal of Tourism and Geosites*, 52(2), 257–266. <https://doi.org/10.30892/gtg.52125-1202>

- Sugiyono. (2023). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Suharso, P. (2009). *Metode penelitian kuantitatif untuk bisnis: pendekatan filosofi dan praktis / Puguh Suharso* (Cet. ke-3). Indeks. <http://kin.perpusnas.go.id/DisplayData.aspx?pId=53560&pRegionCode=JIU NMAL&pClientId=111>
- Sulistiyan, E. (2010). Membangun Loyalitas Wisatawan Melalui Peningkatan Kualitas Obyek Wisata, Promosi dan Kepuasan Wisatawan di Kawasan Wisata Tawangmangu Karanganyar. *Jurnal Pengembangan Humaniora*, 10(3). <https://www.scribd.com/doc/217619677/Paper-7-Des-2010-G-Endang>
- Supriyadi, E., mariani, scolastika, & sugiman, sugiman. (2017). Perbandingan Metode Partial Least Square (Pls) Dan Principal Component Regression (Pcr) Untuk Mengatasi Multikolinearitas Pada Model Regresi Linear Berganda. *Unnes Journal of Mathematics*, 6(2), 117–128. <https://doi.org/10.15294/UJM.V6I2.11819>
- Suryani, R., & Soraya Tanjung, F. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Grapari Telkomsel Binjai. *Jurnal Manajemen Dan Akuntansi Medan*, 4(2), 18–35. <https://doi.org/10.47709/JUMANSI.V4I2.2141>
- TIES. (2015). *What Is Ecotourism - The International Ecotourism Society*. <https://ecotourism.org/what-is-ecotourism/>
- Tijjjang, B. (2020). Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Amsir Management Journal*, 1(1), 46–58. <https://doi.org/10.56341/AMJ.V1I1.202>
- Udiyana, I. B. G., Kepramareni, P., & Erlinawati, E. (2018). Wisata, Fasilitas, Biaya Perjalanan Dan Promosi Pengaruhnya Terhadap Kunjungan Wisatawan Pada Obyek Wisata Pantai Plengkung Di Kabupaten Banyuwangi Propinsi Jawa Timur (Upaya Pemberdayaan Pengusaha Lokal Sektor Pariwisata). *KRISNA: Kumpulan Riset Akuntansi*, 10(1), 102–108. <https://doi.org/10.22225/KR.10.1.2018.102-108>
- Ulya, O. L., Lestari, H., & Rostyaningsih, D. (2023). Manajemen Strategis Pengembangan Desa Wisata Ngadimulyo Kabupaten Temanggung. *Journal of Public Policy and Management Review*, 12(3), 98–117. <https://doi.org/10.14710/JPPMR.V12I3.39603>
- Undang-Undang No. 10. (2009). *UU No. 10 Tahun 2009 Tentang Kepariwisata*. <https://peraturan.bpk.go.id/Details/38598/uu-no-10-tahun-2009>
- UNESCO. (2018). *Kebun Raya Bogor - Pusat Warisan Dunia UNESCO*. <https://whc.unesco.org/en/tentativelists/6353/>
- Wibowo, M. S., & Belia, L. A. (2023). Partisipasi Masyarakat dalam Pengembangan Pariwisata Berkelanjutan. *Jurnal Manajemen Perhotelan Dan Pariwisata*, 6(1), 25–32. <https://doi.org/10.23887/JMPP.V6I1.58108>
- Wiweka, K., Setiawan, B., wachyuni, S. S., & adnyana, P. P. (2020). Local

- Perspective Of Community Participation In Lake Toba As A Tourism Destination. *International Journal of Tourism & Hospitality Reviews*, 7(1), 87–94. <https://doi.org/10.18510/IJTHR.2020.7110>
- Yunus, M., Ibrahim, M., & Kesuma, T. M. (2024). Exploring the role of amenities, accessibility, and attractions on tourists' inclination to revisit a destination area. *Uncertain Supply Chain Management*, 12, 2539–2546. <https://doi.org/10.5267/j.uscm.2024.5.016>
- Yuriawan, K., Supriatna, E., & Karyantara, I. D. (2017). *Buku Panduan Wisata Kebun Raya Bogor*. LIPI.
- https://www.scribd.com/embeds/661397325/content?start_page=1&view_mode=scroll&access_key=key-fFexxf7r1bzEfWu3HKwf
- Zahra Syahputri, A., Della Fallenia, F., & Syafitri, R. (2023). Kerangka Berfikir Penelitian Kuantitatif. *TARBIYAH: Jurnal Ilmu Pendidikan Dan Pengajaran*, 2(1), 160–166. <https://jurnal.diklinko.id/index.php/tarbiyah/article/view/25>
- Zainurossalamia, S., Hijrah, L., & Rahmawati, H. R. (2024). *Menuju Keunggulan Pariwisata* (1st ed.). PT Media Penerbit Indonesia. <http://repository.mediapenerbitindonesia.com/342/1/12>. T 237 -%28FINISH LAYOUT%29 Menuju Keunggulan Pariwisata %281%29.pdf