

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengembangkan sistem informasi berbasis *website* dengan pendekatan UI/UX pada percetakan Dulur Setting serta melakukan uji *usability* untuk menilai kelayakan *website* tersebut. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *website* yang dikembangkan telah berhasil memenuhi tujuan sebagai sarana informasi dan layanan dengan menghadirkan profil perusahaan, katalog produk, layanan pemesanan, dan kontak yang terintegrasi.

Proses pengembangan UI/UX dalam penelitian ini dilakukan melalui tahapan *Lean UX* yang meliputi penentuan masalah, perancangan konsep, pembuatan *wireframe*, desain *high-fidelity*, implementasi *coding* dengan *back-end* dan *front-end* menggunakan *framework laravel*, serta uji *usability*. Berdasarkan uji kelayakan oleh ahli materi, *website* dinilai sangat layak digunakan dengan penilaian pada aspek desain isi, konten/materi, serta bahasa komunikasi yang sesuai dengan target pengguna. Selain itu, hasil pengujian *usability* oleh ahli media menunjukkan bahwa *website* memiliki tampilan yang mudah dipahami, navigasi yang jelas, dan fitur yang berfungsi dengan baik sehingga dapat mendukung sistem informasi perusahaan. Secara keseluruhan, *website* ini mampu menyajikan informasi yang sesuai bagi percetakan Dulur Setting dan mempermudah calon pelanggan untuk mengenal produk serta melakukan pemesanan secara *online*.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, terdapat beberapa saran yang dapat dijadikan acuan untuk penelitian selanjutnya. Pertama, *website* perlu dilengkapi dengan fitur tambahan seperti sistem *login* pelanggan, serta pelacakan status pesanan agar dapat meningkatkan interaktivitas dan pelayanan. Kedua, optimalisasi SEO dan strategi pemasaran digital perlu dilakukan agar *website* lebih mudah ditemukan melalui mesin pencari dan dapat menarik lebih banyak

calon pelanggan. Ketiga, diperlukan pemeliharaan dan pembaruan berkala pada sistem *website* untuk menjaga keamanan, konten, dan performa agar tetap optimal. Selanjutnya, diharapkan bahwa pihak percetakan dapat lanjut mengimplementasikan *website* dalam jangka waktu yang panjang. Selain itu, adanya integrasi dengan media sosial dan *marketplace* perlu dipertimbangkan untuk memperluas jangkauan pelanggan secara maksimal.