

**ANALISIS KORELASI POTENSI WISATA BUDAYA  
DENGAN KUNJUNGAN WISATAWAN DI MUSEUM BETAWI  
SETU BABAKAN**



**SKRIPSI**

*Diajukan untuk Persyaratan Penelitian dan Penulisan Skripsi sebagai Bagian  
dari Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Program Studi S-1 Industri Pariwisata*

**Oleh.**

**Novendra Anugrah Dien Ramadhan**

**2104293**

**PROGRAM STUDI INDUSTRI PARIWISATA  
KAMPUS UPI DI SUMEDANG  
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA**

**2025**

## **LEMBAR HAK CIPTA**

**Analisis Korelasi Potensi Wisata Budaya  
Dengan Kunjungan Wisatawan di Museum Betawi Setu Babakan**

Oleh  
Novendra Anugrah Dien Ramadhan

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh  
gelar sarjana pariwisata pada program studi industri pariwisata

©Novendra Anugrah Dien Ramadhan  
Universitas Pendidikan Indonesia  
Agustus 2025

Hak Cipta dilindungi Undang-undang  
Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian, dengan dicetak  
ulang, di fotocopy, atau cara lainnya tanpa izin penulis

# LEMBAR PENGESAHAN

Novendra Anugrah Dien Ramadhan

2104293

## Analisis Korelasi Potensi Wisata Budaya Dengan Kunjungan Wisatawan di Museum Betawi Setu Babakan

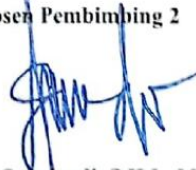
Disetujui dan disahkan oleh dosen pembimbing:

Dosen Pembimbing 1



Dr. Irena Novarlia, M.Pd., M.M.  
NIP.1982112320060422009

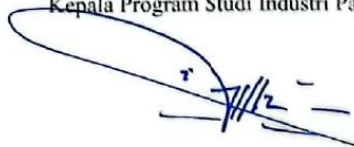
Dosen Pembimbing 2



Dr. Tedi Supriyadi, S.H.I., M.Ag.  
NIP.198209112015041003

Mengetahui,

Kepala Program Studi Industri Pariwisata



Dr. Irena Novarlia, M.Pd., M.M.  
NIP.1982112320060422009

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Novendra Anugrah Dien Ramadhan

Nim : 2104293

Program Studi : Industri Pariwisata

Judul Karya : ANALISIS KORELASI POTENSI WISATA  
BUDAYA DENGAN KUNJUNGAN WISATAWAN  
DI MUSEUM BETAWI SETU BABAKAN

Dengan ini menyatakan bahwa karya tulis ini merupakan hasil kerja saya sendiri.  
Saya menjamin bahwa seluruh isi karya orang lain, kecuali pada bagian yang telah  
dinyatakan dan disebutkan sumbernya dengan jelas.

Jika dikemudian hari ditemukan pelanggaran terhadap etika akademik atau unsur  
plagiarisme, saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan yang berlaku di  
Universitas Pendidikan Indonesia.

Sumedang, 19 Agustus 2025



Novendra Anugrah Dien Ramadhan  
NIM. 2104293

**PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME**

## **KATA PENGANTAR**

Bismillahirrahmanirrahim. Segala puji bagi Allah SWT. yang telah memberikan Rahmat, Hidayah, serta Karunia, sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian skripsi yang berjudul “Analisis Korelasi Potensi Wisata Budaya Dengan Kunjungan Wisatawan Museum Betawi di Setu Babakan” dengan baik. Sholawat serta salam senantiasa tercurahkan kepada junjungan Baginda Rasulullah Muhammad SAW beserta keluarga dan para sahabatnya, semoga kita semua mendapatkan syafa’atnya di hari akhir nanti. Adapun penyusunan skripsi ini dilakukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana di Program Studi Industri Pariwisata. Universitas Pendidikan Indonesia.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini jauh dari kata sempurna, namun penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis sendiri dan khususnya pada pembaca. Maka dari itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi menyempurnakan skripsi ini. Peneliti berharap semoga skripsi ini dapat menjadi acuan atau bahan kajian untuk kedepannya

Sumedang, 27 Februari 2025

Penulis

Novendra Anugrah Dien Ramadhan

NIM.2104293

## UCAPAN TERIMA KASIH

Alhamdulillah puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT tuhan semesta alam atas rahmat, hidayah, dan kekuatan yang telah diberikan, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi dengan baik sebagai syarat memperoleh gelar sarjana pariwisata pada program studi industri pariwisata, Universitas Pendidikan Indonesia Kampus Daerah di Sumedang. Dengan penuh ketulusan, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada berbagai pihak yang telah memberikan dukungan, bimbingan, serta semangat kepada penulis dalam penyusunan skripsi ini, Oleh karena ini dengan kerendahan hati izinkan peneliti menyampaikan rasa terima kasih Kepada:

- 1) Bapak Prof. Dr. H. Didi Sukyadi, M.A. selaku Rektor Universitas Pendidikan Indonesia.
- 2) Bapak Dr. Indra Safari, M.Pd. selaku Direktur Universitas Pendidikan Indonesia Kampus Daerah di Sumedang.
- 3) Ibu Dr. Irena Novarlia, M.Pd., M.M. selaku Kepala Program Studi Industri Pariwisata.
- 4) Ibu Dr. Irena Novarlia, M.Pd., M.M. dan Bapak Dr. Tedi Supriyadi, S.H.I., M.Ag. selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan serta arahan dalam penyusunan Skripsi ini.
- 5) Seluruh Dosen Program Studi Industri Pariwisata yang telah memberikan berbagai ilmu pengetahuan serta pengalaman sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi ini.
- 6) Bapak Canra selaku staff akademik Program Studi Industri Pariwisata Universitas Pendidikan Indonesia Kampus Daerah di Sumedang.
- 7) Kepada Kepala Unit Pengelola Kawasan Perkampungan Budaya Betawi, terima kasih telah mengizinkan penulis untuk melakukan penelitian dilokasi yang anda kelola untuk penyusunan skripsi.

- 8) Kepada keluarga besar penulis yang selalu mendukung penulis dalam penyusunan skripsi. Khusus nya kepada kedua orang tua tercinta, Bapak Wahyu Handoyo dan Ibu Fitri Novita, yang senantiasa memberikan doa dan semangat kepada penulis.
- 9) Saya juga mengucapkan terima kasih kepada kakek saya dan hasil skripsi ini saya dedikasikan untuk kakek saya Alm. Bapak Samadi yang selalu memberikan dukungan dan semangat kepada saya ketika beliau hidup.
- 10) Kepada teman dekat penulis Alfat, Alfi, Samuel, Akbar, Syahrul, dan Yosia. Terima kasih banyak atas kerjasamanya yang telah membantu penulis dalam berdiskusi maupun bertukar pikiran selama penyusunan skripsi.
- 11) Kepada Panji Ahmad Setiawan Sahabat penulis, terima kasih telah membantu penulis dalam memberikan masukan, saran, serta menemani penulis saat melakukan penelitian di lokasi penelitian.
- 12) Kepada teman-teman Program Studi Industri Pariwisata Angkatan 2021 (DWIBASWARA). Terima kasih atas perjuangan dan kebersamaan nya selama ini, semoga kalian sukses selalu.
- 13) Para pihak yang tidak dapat penulis sebutkan namanya satu persatu yang telah membantu penulis dalam penyusunan skripsi.
- 14) Kepada diri sendiri, terima kasih banyak karena telah bertahan dan mampu berjuang selama ini, terima kasih juga karena sudah bekerja keras dalam hidup sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini.
- 15) *Last but not least.* Izinkan penulis menuliskan salah satu lirik lagu yang memberikan motivasi bagi penulis dalam penyusunan skripsi ini. “Kebahagiaan itu bisa dicapai tanpa perlu lari dari bayangan, kebebasan akan mulai terlihat saat hati siap menghadapinya”. *Solace – Twenty Nine Teens.*

# ANALISIS KORELASI POTENSI WISATA BUDAYA DENGAN KUNJUNGAN WISATAWAN DI MUSEUM BETAWI SETU BABAKAN

Novendra Anugrah Dien Ramadhan

2104293

## **Abstrak**

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis korelasi antara potensi wisata budaya dengan kunjungan wisatawan di Museum Betawi Setu Babakan. Dilatar belakangi adanya fluktuasi dan penurunan jumlah kunjungan wisatawan ke museum, bahkan pada periode liburan. Fenomena ini menjadi tantangan serius bagi pengelola, sehingga diperlukan upaya strategis untuk mengoptimalkan potensi wisata budaya yang dimiliki. Metode penelitian menggunakan pendekatan kuantitatif dengan desain analisis korelasi. Data dikumpulkan melalui kuesioner yang dibagikan kepada 100 responden yang pernah berkunjung ke Museum Betawi. Teknik analisis korelasi Spearman dengan software SPSS 25. Hasil penelitian menunjukkan bahwa korelasi antara potensi wisata budaya dengan kunjungan wisatawan tercatat sebesar 0,575, memiliki nilai korelasi positif yang kuat. Sehingga pengelola diharapkan dapat terus meningkatkan potensi wisata budaya, seperti keunikan dan ciri khas dari Museum Betawi, meningkatkan aksesibilitas menuju Museum Betawi sehingga memudahkan wisatawan untuk berkunjung, serta meningkatkan kualitas pelayanan serta fasilitas yang terdapat di Museum Betawi sehingga membuat wisatawan merasa nyaman.

Kata Kunci: Budaya, Museum, Potensi Wisata, Wisatawan



# CORRELATION ANALYSIS OF CULTURAL TOURISM POTENTIAL WITH TOURIST VISITS TO THE BETAWI MUSEUM SETU BABAKAN

Novendra Anugrah Dien Ramadhan  
2104293

## ***Abstract***

*This study aims to analyze the correlation between cultural tourism potential and tourist visits to the Betawi Setu Babakan Museum. This is motivated by fluctuations and declines in the number of tourist visits to the museum, even during holiday periods. This phenomenon poses a serious challenge for the management, necessitating strategic efforts to optimize the cultural tourism potential available. The research method employs a quantitative approach with a correlation analysis design. Data was collected through a questionnaire distributed to 100 respondents who had visited the Betawi Museum. Spearman's correlation analysis technique was used with SPSS 25 software. The results of the study show that the correlation between cultural tourism potential and tourist visits is 0,575, which is a strong positive correlation. Therefore, managers are expected to continue to improve cultural tourism potential, such as the uniqueness and characteristics of the Betawi Museum, improve accessibility to the Betawi Museum to make it easier for tourists to visit, and improve the quality of services and facilities at the Betawi Museum to make tourists feel comfortable.*

***Keyword:*** Culture, Museum, Tourism Potential, Tourist

## DAFTAR ISI

|                                     |      |
|-------------------------------------|------|
| LEMBAR HAK CIPTA .....              | ii   |
| LEMBAR PENGESAHAN .....             | iii  |
| PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME .....  | iv   |
| KATA PENGANTAR.....                 | v    |
| UCAPAN TERIMA KASIH .....           | vi   |
| Abstrak .....                       | viii |
| <i>Abstract</i> .....               | ix   |
| DAFTAR ISI .....                    | x    |
| DAFTAR TABEL.....                   | xiii |
| DAFTAR GAMBAR .....                 | xiv  |
| BAB I PENDAHULUAN .....             | 1    |
| 1.1. Latar Belakang .....           | 1    |
| 1.2. Rumusan Masalah .....          | 6    |
| 1.3. Tujuan Penelitian .....        | 7    |
| 1.4. Manfaat Penelitian.....        | 7    |
| 1.5. Ruang Lingkup Penelitian ..... | 8    |
| BAB II KAJIAN PUSTAKA .....         | 10   |
| 2.1. Tinjauan Pustaka.....          | 10   |
| 2.1.1. Pariwisata Budaya.....       | 10   |
| 2.1.2. Budaya Betawi.....           | 12   |
| 2.1.3. Museum .....                 | 13   |

|                                                        |    |
|--------------------------------------------------------|----|
| 2.1.4. Potensi Wisata Budaya.....                      | 16 |
| 2.1.5. Kunjungan Wisatawan .....                       | 18 |
| 2.2. Penelitian Terdahulu .....                        | 18 |
| 2.3. Kerangka Berpikir .....                           | 27 |
| 2.4. Hipotesis .....                                   | 28 |
| BAB III METODE PENELITIAN.....                         | 30 |
| 3.1. Desain Penelitian .....                           | 30 |
| 3.2. Lokasi Penelitian dan Partisipan Penelitian ..... | 30 |
| 3.2.1. Lokasi Penelitian.....                          | 30 |
| 3.2.2. Partisipan Penelitian .....                     | 32 |
| 3.3. Populasi dan Sampel .....                         | 32 |
| 3.3.1. Populasi.....                                   | 32 |
| 3.3.2. Sampel .....                                    | 32 |
| 3.4. Instrumen Penelitian.....                         | 33 |
| 3.4.1. Operasional Variabel.....                       | 34 |
| 3.4.2. Jenis Instrumen .....                           | 37 |
| 3.5. Prosedur Penelitian.....                          | 37 |
| 3.5.1. Identifikasi dan Kontak Awal.....               | 38 |
| 3.5.2. Pemilihan Sample .....                          | 39 |
| 3.5.3. Pengembangan Instrumen.....                     | 39 |
| 3.5.4. Pra Uji Coba.....                               | 39 |
| 3.5.5. Pengumpulan Data .....                          | 39 |
| 3.5.6. Pengolahan dan Analisis Data.....               | 40 |
| 3.5.7. Interpretasi Hasil dan Penyusunan Laporan ..... | 40 |
| 3.6. Teknik Analisis Data.....                         | 40 |

|                                                                |    |
|----------------------------------------------------------------|----|
| 3.6.1. Analisis Data Deskriptif.....                           | 41 |
| 3.6.2. Metode Analisis Data Melalui Software SPSS 25 .....     | 41 |
| 3.6.3. Uji Instrumen Penelitian (Angket).....                  | 41 |
| 3.6. Uji Asumsi Klasik .....                                   | 45 |
| 3.6.1. Uji Normalitas Residual.....                            | 45 |
| 3.7. Uji Hipotesis.....                                        | 46 |
| 3.7.1. Uji Korelasi <i>Spearman Rank</i> .....                 | 46 |
| 3.7.2. Uji Z ( <i>Z Score</i> ).....                           | 42 |
| BAB IV PEMBAHASAN.....                                         | 48 |
| 4.1. Karakteristik Responden Penelitian .....                  | 48 |
| 4.1.1. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin ..... | 48 |
| 4.1.2. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....          | 49 |
| 4.1.3. Karakteristik Responden Berdasarkan Asal Daerah .....   | 50 |
| 4.1.4. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Profesi ..... | 51 |
| 4.2. Analisis Data Deskriptif .....                            | 52 |
| 4.3. Uji Asumsi Klasik .....                                   | 54 |
| 4.3.1. Uji Normalitas.....                                     | 54 |
| 4.4. Uji Hipotesis.....                                        | 55 |
| 4.4.1. Uji Koefisien Korelasi <i>Spearman Rank</i> .....       | 55 |
| 4.4.2. Uji Z ( <i>Z Score</i> ).....                           | 56 |
| 4.5. Pembahasan Hasil Penelitian.....                          | 57 |
| BAB V PENUTUP.....                                             | 61 |
| 5.1. Kesimpulan.....                                           | 61 |
| 5.2. Saran.....                                                | 61 |
| DAFTAR PUSTAKA .....                                           | 63 |

|                |    |
|----------------|----|
| Lampiran ..... | 69 |
|----------------|----|

## DAFTAR TABEL

|                                                                                       |    |
|---------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Tabel 1.1 Tabel Kunjungan Wisatawan ke Museum Betawi Setu Babakan Tahun<br>2024 ..... | 3  |
| Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....                                                  | 19 |
| Tabel 3.1 Tabel Operasional Variabel .....                                            | 33 |
| Tabel 3.2 Tabel Skala Likert .....                                                    | 37 |
| Tabel 3.3 Tabel Hasil Uji Validitas Variabel Independen (X) .....                     | 43 |
| Tabel 3.4 Tabel Hasil Uji Validitas Variabel Dependen (Y) .....                       | 43 |
| Tabel 3.5 Tabel Hasil Uji Reliabilitas .....                                          | 45 |
| Tabel 4.1 Tabel Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....               | 48 |
| Tabel 4.2. Tabel Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....                       | 49 |
| Tabel 4.3 Tabel Karakteristik Responden Berdasarkan Asal Daerah .....                 | 50 |
| Tabel 4.4 Tabel Karakteristik Responden Berdasarkan Profesi .....                     | 51 |
| Tabel 4.5 Hasil Uji Analisis Deskriptif Statistik Variabel Independen (X) .....       | 52 |
| Tabel 4.6 Hasil Uji Analisis Deskriptif Statistik Variabel Dependen (Y) .....         | 53 |
| Tabel 4.7 Tabel Hasil Uji Normalitas One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test ...           | 54 |
| Tabel 4.8 Tabel Hasil Uji Normalitas Spearman Rank .....                              | 56 |

## DAFTAR GAMBAR

|                                          |    |
|------------------------------------------|----|
| Gambar 2.1 Museum Betawi.....            | 15 |
| Gambar 2.2 Kerangka Berpikir .....       | 27 |
| Gambar 3.1 Alur Prosedur Penelitian..... | 29 |
| Gambar 3.2 Peta Lokasi Penelitian .....  | 38 |

## DAFTAR PUSTAKA

- Alfandy, M., & Krisnandi, A. R. (2023). Pengaruh Daya Tarik Wisata Terhadap Minat Berkunjung Wisatawan Di Kawasan Pecinan Glodok Jakarta Barat Sebagai Wisata Sejarah dan Budaya. *Jurnal Fusion*, 3(9).
- Ali, M. M., Hariyati, T., Pratiwi, M. Y., & Afifah, S. (2022). Metodologi Penelitian Kuantitatif dan Penerapannya dalam Penelitian. *Education Journal.2022*, 2(2), 1–6.
- Amelia, M., Septiningrum, L., & Rumanti, A. A. (2022). Perancangan Alat Ukur Potensi Wisata Budaya Pada Kabupaten Rembang Menggunakan Metode SECI dan AHP. *Jurnal METRIS*, 23(01), 28–34.  
<https://doi.org/10.25170/metris.v23i01.3574>
- Amelia, R., & Ayuningsih, S. F. (2024). Analisis Unsur Daya Tarik Wisata Budaya di Wilayah Cina Benteng Kota Tangerang. *Masyarakat Pariwisata : Journal of Community Services in Tourism*, 5(1), 1–13.  
<https://doi.org/10.34013/mp.v5i1.1390>
- Amin, N., & Siswanto, F. (2018). Budaya Pendidikan, Budaya Organisasi dan Budaya Mutu Lembaga Pendidikan Islam. *Al-Tanzim : Jurnal Manajemen Pendidikan Islam*, 2(1), 95–106.
- Andina, S. A., & Aliyah, I. (2021). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Wisatawan Dalam Mengunjungi Wisata Budaya Candi Borobudur. *Jurnal Cakra Wisata*, 22(3), 27–38.
- Anggraini, D., & Kumala, V. (2021). Analisis Pengembangan Objek Wisata Untuk Meningkatkan Kunjungan Wisatawan Pada Taman Margasatwa Dan Budaya Kinantan Kota Bukittinggi Provinsi Sumatera Barat. *Ensiklopedia Sosial Review*, 3(1), 97–101. <https://doi.org/10.33559/esr.v3i1.762>
- Arianti, S. (2019). Analisis Geografi Terhadap Potensi Wisata Pelabuhan Kereng Bangkirai Palangka Raya. *Meretas*, 6(2), 133–141.
- Arif, M., & Darwati, Y. (2018). Inter Aksi Agama Dan Budaya. *Empirisma*,

27(1), 55–64. <https://doi.org/10.30762/empirisma.v27i1.1443>

- Asmari, N. G. A. D., & Sutrisna, I. K. (2021). Pengaruh Jumlah Kunjungan Wisatawan, Pengeluaran Wisatawan, dan Investasi terhadap Penyerapan Tenaga Kerja dan Pertumbuhan Ekonomi. *E-Jurnal Ekonomi Pembangunan Unud*, 10(8), 3134–3163.
- Bagaihing, M., Mantolas, C. M., & Nugraha, Y. E. (2022). Staregi Pengembangan Pantai Nimtuka Sebagai Potensi Wisata Berbasis Masyarakat di Desa Bone Kabupaten Kupang. *Jurnal Tourism*, 5(2), 95–104.
- Bathony, I. Al, & Wahab, T. (2019). *Designing Children Illustration Book About the Benefits of*. 6(2), 854–860.
- Chatulistiwa, D., Mustika, N., Khairunnisa, S., & Santoso, G. (2024). *Jurnal Pendidikan Transformatif ( JPT ) Peran Museum Pendidikan Nasional Sebagai Media Dalam Pembelajaran Sejarah Universitas Pendidikan Indonesia Pendahuluan Jurnal Pendidikan Transformatif ( JPT )*. 03(02), 122–131.
- Deni, M., & Winarni, S. (2018). Pengaruh Pramuwisata dan Promosi Terhadap Kunjungan Wisatawan Kota Palembang. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Sriwijaya*, 15(1), 39–48. <https://doi.org/10.29259/jmbs.v15i1.5646>
- Dewantara, Y. F. (2021). Analisa Potensi Wisata Kuliner Khas Betawi Dalam Pengembangan Pariwisata Di Kota Dki Jakrta. *Jurnal Sains Terapan Pariwisata*, 6(1), 20–28. [journal.polteksahid.ac.id](http://journal.polteksahid.ac.id)
- Eddy Roflin, & Zulvia, F. E. (2021). *KUPAS TUNTAS ANALISIS KORELASI* (M. Nasrudin (ed.)). PT. Nasya Expanding Management ( Penerbit NEM - Anggota IKAPI).
- Fadilah, F., Khoirunisa, G., Salsabila, L., Afifah, A. N., Mariska, M., & Martini, T. (2024). Analisis Korelasi Spearman Dan Tau Kendall Tentang Hubungan Jumlah Makan Dalam Sehari Dengan Berat Badan Mahasiswa Agribisnis. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 2024(16), 357–365. <https://doi.org/10.5281/zenodo.13763658>



- Fadilah, S. (2022). Tari Zafin Betawi Jakarta Selatan. *Repository.Uinjkt.Ac.Id*.  
[https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/handle/123456789/70976%0Ahttps://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/70976/1/SALMAN\\_FADILAH-FDK-S2.pdf](https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/handle/123456789/70976%0Ahttps://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/70976/1/SALMAN_FADILAH-FDK-S2.pdf)
- Fitriansyah, F. (2018). Pemanfaatan Museum Sebagai Sumber Belajar Untuk Sekolah Dasar. *Basic Education*, 7(32), 3-202-3.211.  
<https://journal.student.uny.ac.id/index.php/pgsd/article/view/13884>
- Fitrina C, D., & Adriyana, L. (2017). Galery, Library, Archive, and Museum (GLAM) sebagai Upaya Transfer Informasi. *Shaut Al-Maktabah : Jurnal Perpustakaan, Arsip Dan Dokumentasi*, 8(2), 143–154.  
<https://doi.org/0.15548/shaut.v9i2.113>
- Hansen, S. (2020). Investigasi Teknik Wawancara dalam Penelitian Kualitatif Manajemen Konstruksi. *Jurnal Teknik Sipil*, 27(3), 283.  
<https://doi.org/10.5614/jts.2020.27.3.10>
- Hellen, & Susanto, P. (2024). *Pengaruh Daya Tarik Wisata Terhadap Minat Berkunjung Kembali Wisatawan Di Kawasan Perkampungan Budaya Betawi Setu Babakan*. 7, 1–23.
- Inneke Setyaningrum, Nina Mistriani, & Djoko Koestanto. (2021). Pengaruh Fasilitas dan Harga Terhadap Minat Kunjungan Wisatawan di Waroeng Semawis Pecinan Semarang. *Gemawisata: Jurnal Ilmiah Pariwisata*, 17(3), 156–164. <https://doi.org/10.56910/gemawisata.v17i3.173>
- Joesyiana, K. (2018). Penerapan Metode Pembelajaran Observasi Lapangan (Outdor Study) Pada Mata Kuliah Manajemen Operasional (Survey Pada Mahasiswa Jurusan Manajemen Semester III Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Beserta Persada Bunda). *PeKA: Jurnal Pendidikan Ekonomi Akuntansi FKIP UIR*, 6(2), hal 94.
- Krisdayanthi, A., Pranatha, I. G. K. I., & Meliana, N. M. D. (2023). Pengelolaan Museum Rudana Sebagai Daya Tarik Wisata Berbasis Kearifan Lokal Di Desa Peliatan Kecamatan Ubud Kabupaten Gianyar. *Ganaya : Jurnal Ilmu*

*Sosial Dan Humaniora*, 6(2), 345–357.

<https://doi.org/10.37329/ganaya.v6i2.2436>

Lukito, L. E. (2022). KONTRIBUSI INDUSTRI PARIWISATA TERHADAP PEMBANGUNAN INDEK MANUSIA. In N. Rismawati (Ed.), *CV WIDINA MEDIA UTAMA*. CV WIDINA MEDIA UTAMA.

Mawarni, E. (2020). Analisis Filsafat Kebudayaan Islam dalam Maen Pukulan Betawi. *Repository.Uinjkt.Ac.Id*, 94.

[http://repository.uinjkt.ac.id/dspace/handle/123456789/51916%0Ahttps://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/51916/1/Br11140331000019\\_ELIMAWARNI.pdf](http://repository.uinjkt.ac.id/dspace/handle/123456789/51916%0Ahttps://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/51916/1/Br11140331000019_ELIMAWARNI.pdf)

Millah, H., & Suryana, H. (2020). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Karyawan Terhadap Kepuasan Konsumen ( Studi Kasus Pada Alfamart Di Desa Karangbong Kecamatan Pajajaran )*. 6(2), 134–142.

Mu'afiah, N. (2020). Pengaruh Opini Audit Dan Pergantian Auditor Terhadap Audit Delay Pada Pt. Bumimas Nusantara Periode 2015-2019. *Jurnal Mitra Manajemen*, 4(11), 1558–1572. <https://doi.org/10.52160/ejmm.v4i11.483>

Novaldy, T., & Mahpudin, A. (2021). Penerapan Aplikasi dengan Menggunakan Barcode dan Aplikasi untuk Laporan Presensi Kepada Orang Tua. *ICT Learning*, 5(1), 1–9.

Nurjannah, R. (2020). Analisis Potensi Fisik Wisata Alam Situ Gunung Sebagai Daerah Tujuan Wisata Di Kecamatan Kadudampit, Sukabumi. *KOCENIN Serial Konferens*, 1(1), 1–7.

Oscar, B., & Sumirah, D. (2019). Pengaruh Grooming Pada Customer Relations Coordinator (CRC) Terhadap Kepuasan Pelanggan di PT Astra international TBK Toyota Sales Operation (Auto2000) Pasteur. *Jurnal Bisnis Dan Pemasaran*, 9(1), 1–11.

Putri, F. E., Ariadi, B., Ikhsan Syarkawi, & Mulyati, R. (2022). Strategi Pengembangan Pariwisata Kabupaten Solok Selatan. *Jurnal Akuntansi, Auditing Dan Investasi (JAADI)*, 2(2), 43–50.

[www.jurnal.akuntansi.upb.ac.id](http://www.jurnal.akuntansi.upb.ac.id)

- Rahmawati, S. N. (2022). Pelestarian Perkampungan Budaya Betawi : Dari Condet Ke Srengseng Sawah. *Jurnal Artefak*, 9(2), 113.  
<https://doi.org/10.25157/ja.v9i2.7537>
- Rosita, E., Hidayat, W., & Yuliani, W. (2021). Uji Validitas Dan Reliabilitas Kuesioner Perilaku Prososial. *FOKUS (Kajian Bimbingan & Konseling Dalam Pendidikan)*, 4(4), 279. <https://doi.org/10.22460/fokus.v4i4.7413>
- Satato, Y. R., Yuliamir, H., & Rahayu, E. (2019). Potensi Wisata Kampung Pelangi Sebagai Daya Tarik Wisata. *E-Bisnis : Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 12(1), 63–70.  
<https://journal.stekom.ac.id/index.php/Bisnis/article/view/709>
- Shavira Yusuf, M., Hilma Sari, L., & Nursaniah, C. (2019). Perancangan Museum Kopi Aceh di Banda Aceh. *Issn: 2655-158659 Jurnal Ilmiah Mahasiswa Arsitektur Dan Perencanaan*, 3, 59–63.
- Situmorang, E., & Purba, D. (2019). Perancangan Aplikasi Pengujian Validitas dan Reliabilitas Instrumen Penelitian. Kakifikom, Kumpulan Artikel Karya Ilmiah Fakultas Ilmu Komputer, 1(2). *Kumpulan Artikel Karya Ilmiah Falkutas Ilmu Komputer*, 01(02), 54–58.
- Solemede, I., Tamaneha, T., Selfanay, R., Solemede, M., & Walunaman, K. (2020). Strategi Pemulihan Potensi Pariwisata Budaya di Provinsi Maluku. *Jurnal Ilmu Sosial Keagamaan*, 1(1), 69–86.
- Subhaktiyasa, P. G. (2024). Evaluasi Validitas dan Reliabilitas Instrumen Penelitian Kuantitatif: Sebuah Studi Pustaka. *Journal of Education Research*, 5(4), 5599–5609.
- Sudiarta, W. (2021). 32. Konsep Tri Hita Karana Dalam Pelaksanaan. *Jurnal Ilmiah Pariwisata Budaya Hindu*, Vol 2, No.(1), 12–23.
- Sugiyono. (2014). *Satistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Suriani, N., Risnita, & Jailani, M. S. (2023). Konsep Populasi dan Sampling Serta

- Pemilihan Partisipan Ditinjau Dari Penelitian Ilmiah Pendidikan. *Jurnal IHSAN : Jurnal Pendidikan Islam*, 1(2), 24–36.  
<https://doi.org/10.61104/ihsan.v1i2.55>
- Syakhriani, A. W., & Kamil, M. L. (2022). Budaya Dan Kebudayaan: Tinjauan Dari Berbagai Pakar, Wujud-Wujud Kebudayaan, 7 Unsur Kebudayaan Yang Bersifat Universal. *Journal Form of Culture*, 5(1), 1–10.
- Tangian, D., & Wowiling, R. (2021). Modul Pengantar Pariwisata. *IPB Internasional Press*.
- Tuzzahra, A. D., & Cardiah, T. (2020). Penerapan Unsur Betawi Pada Elemen Interior Hotel Butik , Jakarta. *Jurnal Arsitektur Archicentre*, 3(1), 22–30.
- Violeta, V., & Sarudin, R. (2024). Analisis Pengaruh Wisata Kuliner dan Wisata Budaya terhadap Minat Berkunjung Ke Kawasan Kampung Setu Babakan Jakarta Selatan. *JlIP - Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan*, 7(9), 9637–9643.  
<https://doi.org/10.54371/jiip.v7i9.5285>
- Yanti, S. N., Lusita, M. D., & Sjafrina, F. (2020). Aplikasi Pengenalan Budaya Betawi Berbasis Android Menggunakan Adobe Profesional. *Universitas Gunadarma Jl. Margonda Raya No*, 4(1), 167–173.
- Yuliamir, H., & Rahayu, E. (2022). Pengaruh Citra Wisata Nilai Budaya Resonansi Pelanggan pada Minat Berkunjung Pada Destinasi Wisata Taman Bunga Celosia Bandungan Semarang. *Jurnal Manajemen STIE Muhammadiyah Palopo*, 8(2), 153.  
<https://doi.org/10.35906/jurman.v8i2.1161>