

**PERAN MEDIA SOSIAL TERHADAP PENGEMBANGAN
FASILITAS DI TAMAN MINI INDONESIA INDAH**



SKRIPSI

*Diajukan Sebagai Persyaratan untuk Mendapat Gelar Sarjana Pariwisata – S1
Program Studi Industri Pariwisata*

Oleh.

SAMUEL NOVRIANDO

NIM. 2104742

**PROGRAM STUDI INDUSTRI PARIWISATA
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
KAMPUS DAERAH SUMEDANG**

2025

LEMBAR HAK CIPTA

PERAN MEDIA SOSIAL TERHADAP PENGEMBANGAN FASILITAS DI TAMAN MINI INDONESIA INDAH

Oleh.

Samuel Novriando

Skripsi ini diajukan untuk memenuhi syarat mendapatkan gelar Sarjana Pariwisata
pada Program Studi Industri Pariwisata

Universitas Pendidikan Indonesia

Kampus Daerah Sumedang

2025

Hak Cipta dilindungi Undang-undang

Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian dengan dicetak
ulang, difotokopi, dan lainnya tanpa izin penulis

LEMBAR PENGESAHAN SIDANG SKRIPSI

LEMBAR PENGESAHAN SIDANG SKRIPSI

SAMUEL NOVRIANDO

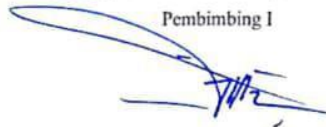
NIM. 2104742

Peran Media Sosial Terhadap Pengembangan Fasilitas Di Taman

Mini Indonesia Indah

Disetujui dan disahkan oleh pembimbing:

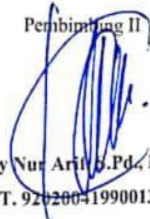
Pembimbing I



Dr. Irena Novarlia, S.Pd., M.Pd., M.M.

NIP. 198211232006042009

Pembimbing II

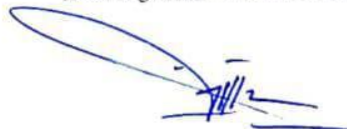


Dally Nur Arif, S.Pd., M.Pd.

NIP. 920200419900130101

Mengetahui,

Ketua Program Studi Industri Pariwisata



Dr. Irena Novarlia, S.Pd., M.Pd., M.M.

NIP. 198211232006042009

PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME

PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Samuel Novriando

NIM : 2104742

Program Studi : Industri Pariwisata

Judul Karya : Peran Media Sosial Terhadap Pengembangan Fasilitas Di
Taman Mini Indonesia Indah

Dengan ini menyatakan bahwa karya tulis ini merupakan hasil kerja saya sendiri. Saya menjamin bahwa seluruh isi karya ini, baik sebagian maupun keseluruhan, bukan merupakan plagiarisme dari karya orang lain, kecuali pada bagian yang telah dinyatakan dan disebutkan sumbernya dengan jelas.

Jika di kemudian hari ditemukan pelanggaran terhadap etika akademik atau unsur plagiarisme, penulis bersedia menerima sanksi sesuai peraturan yang berlaku di Universitas Pendidikan Indonesia.

Jakarta, 25 Juli 2025

A handwritten signature in black ink is written over a red rectangular stamp. The stamp contains the text 'METER' and 'JDE NDAMX398424915'.

Samuel Novriando

KATA PENGANTAR

Puji Syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena berkat dan rahmat-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul “Peran Media Sosial Terhadap Pengembangan Fasilitas di Taman Mini Indonesia Indah”. Proposal skripsi ini merupakan salah satu syarat untuk menyelesaikan studi penulis di Program Studi Industri Pariwisata, Universitas Pendidikan Indonesia Kampus Daerah Sumedang. Penelitian ini berfokus pada pentingnya media sosial dalam mengembangkan sektor pariwisata, khususnya di dunia digital sekarang ini. Dalam hal ini, Media Sosial akan diteliti perannya terhadap pengembangan fasilitas yang ada di Taman Mini Indonesia Indah.

Penyusunan skripsi ini tidak mungkin terlaksana tanpa bantuan, dukungan, serta bimbingan dari berbagai pihak yang penulis sampaikan dengan penuh rasa terima kasih. Oleh karena itu, masukan, kritik, dan saran yang bersifat membangun sangat penulis harapkan agar skripsi ini dapat diperbaiki dan ditingkatkan. Dengan penuh kerendahan hati, izinkan penulis menyampaikan terimakasih dan apresiasi setinggi-tingginya kepada:

- 1) Prof. Dr. Didi Sukyadi, M.A., selaku Rektor Universitas Pendidikan Indonesia, terima kasih atas kepemimpinan dan kebijaksanaan yang telah menciptakan lingkungan akademik yang mendukung proses pembelajaran dan penelitian.
- 2) Dr. Indra Safari, M.Pd., selaku Direktur Universitas Pendidikan Indonesia kampus daerah Sumedang, yang telah memberikan arahan dan fasilitas selama masa studi di lingkungan kampus ini.
- 3) Dr. Irena Novarlia, M.Pd., M.M., selaku Ketua Program Studi Industri Pariwisata, yang selalu menjadi jembatan antara mahasiswa dan jalur akademik yang benar.
- 4) Dr. Irena Novarlia, M.Pd., M.M., dan Dally Nur Arif, S.Pd., M.Pd., yang telah dengan sabar membimbing, memberikan masukan dan arahan yang berharga, serta mendampingi dalam setiap tahap penyusunan skripsi ini.
- 5) Seluruh Dosen Program Studi Industri Pariwisata, atas ilmu, inspirasi, dan semangat yang telah diberikan selama masa perkuliahan.

- 6) Keluarga tercinta, terutama Alm. Ayah dan Ibu yang selalu memberikan doa, cinta tanpa syarat, penopang utama dalam hidup, penyemangat paling setia, serta dukungan moral dan material dalam segala proses kehidupan, terimakasih atas kerja keras, dan keyakinannya selama ini. Apapun bentuk keberhasilan di masa mendatang, itu adalah buah dari cinta dan pengorbanan kalian berdua, dan penulis persembahkan sepenuhnya untuk kalian.
- 7) Devi Natalia, yang selalu membersamai dalam penulisan skripsi ini, terima kasih untuk setiap proses yang dilalui. Selalu menjadi tempat persinggahan yang setia menemani, terima kasih untuk kesabaran yang tiada henti, semoga kita bisa mencapai kesuksesan bersama-sama dan meraih impian dengan penuh gagah berani.
- 8) Teman-teman dekat, yang namanya mungkin tidak tercetak di lembar ini, tapi jejaknya sangat nyata dalam setiap tawa, terimakasih telah menjadi tempat berbagi cerita, motivasi, serta memberikan dukungan emosional selama masa sulit dan bahagia, dimanapun kalian berada dan dimanapun kalian nantinya, semoga kisah indah ini takan pernah sirna.
- 9) Mahasiswa angkatan 21. Dwibaswara, terimakasih telah menjadi bagian dari perjalanan yang penuh makna, yang sudah berjuang bersama melewati segala rintangan dan suka duka, begitu banyak cerita kita lalui bersama, kadang suka kadang juga duka, bila nanti kita beda arah tujuan dan rencana, semoga sukses menyertai setiap langkah kita.
- 10) Diri sendiri, terima kasih sudah bertahan meski banyak alasan untuk menyerah, tetap melangkah meski sering merasa lelah, tetap berjuang meski tanpa bersuara, dan tetap percaya meski segalanya tak selalu berjalan sesuai rencana. Terima kasih sudah bangkit tiap kali jatuh, dan tetap menulis meski jenuh.
- 11) Untuk semua orang baik yang mungkin tidak mampu untuk disebutkan satu per satu, penulis ucapkan terima kasih atas setiap doa, dukungan, dan bantuan yang telah diberikan. Kehadiran kalian, meski tak selalu terlihat, telah menjadi cahaya di tengah proses yang panjang dan penuh tantangan

ini. Kalian adalah bagian dari keberhasilan ini, dan setiap kebaikan yang telah diberikan akan selalu penulis kenang dengan penuh syukur.

Penulis juga ingin meminta maaf jika ada kekurangan dalam penyampaian penelitian ini. Penulis sangat menghargai setiap kritik dan saran yang konstruktif untuk perbaikan di masa mendatang. Semoga hasil penelitian ini dapat memberikan kontribusi positif bagi pengembangan daya tarik wisata di Provinsi DKI Jakarta, khususnya di Taman Mini Indonesia Indah dan memperluas wawasan pembaca dalam bidang pariwisata. Akhir kata, semoga skripsi ini bermanfaat bagi semua pihak yang berkepentingan.

Jakarta , April 2025

Penulis

PERAN MEDIA SOSIAL TERHADAP PENGEMBANGAN FASILITAS DI TAMAN MINI INDONESIA INDAH

Samuel Novriando

2104742

ABSTRAK

Media sosial adalah jenis media *online* yang dapat digunakan setiap orang dengan mudah untuk berpartisipasi, berbagi, dan membuat konten. Latar belakang penelitian didasarkan pada unggahan di media sosial yang kurang berperan dalam menampilkan informasi tentang pengembangan fasilitas di TMII. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui peran media sosial terhadap pengembangan fasilitas di Taman Mini Indonesia Indah. Metode penelitian yang digunakan adalah kuantitatif dengan pendekatan deskriptif. Data dikumpulkan melalui kuesioner yang disebarakan kepada 100 responden yang pernah mengunjungi TMII dan pernah melihat atau mengetahui informasi seputar TMII di media sosial. Analisis penelitian menggunakan analisis regresi linier sederhana dan pengujian hipotesis menggunakan uji simultan (uji-F). Hasil penelitian menunjukkan peran media sosial mempunyai dampak yang positif dan signifikan terhadap pengembangan fasilitas. Faktor-faktor lain yang dapat mempengaruhi pengembangan fasilitas diasumsikan dapat berupa daya tarik wisata, infrastruktur, partisipasi masyarakat lokal, kebijakan dan dukungan pemerintah, dan sumber daya manusia yang kompeten. Temuan ini memberikan implikasi bahwa pengelola destinasi wisata perlu memperhatikan dan meningkatkan kualitas media sosial yang dapat mendukung pengembangan fasilitas.

Kata kunci: Media Sosial, Pengembangan Fasilitas, TMII

THE ROLE OF SOCIAL MEDIA IN THE DEVELOPMENT OF FACILITIES AT TAMAN MINI INDONESIA INDAH

Samuel Novriando

2104742

ABSTRACT

Social media is a type of online media that everyone can use easily to participate, share, and create content. The background of the research is based on social media posts that play a lesser role in displaying information about facility development at TMII. The purpose of this study was to determine the role of social media on the development of facilities at Taman Mini Indonesia Indah. The research method used is quantitative with a descriptive approach. Data was collected through questionnaires distributed to 100 respondents who had visited TMII and had seen or known information about TMII on social media. The research analysis used simple linear regression analysis and hypothesis testing using simultaneous test (F-test). The results showed that the role of social media has a positive and significant impact on facility development. Other factors that can influence facility development are assumed to be tourist attractions, infrastructure, local community participation, government policies and support, and competent human resources. This finding implies that tourist destination managers need to pay attention and improve the quality of social media that can support facility development.

Keywords: Facility Development, Social Media, TMII

DAFTAR ISI

LEMBAR HAK CIPTA.....	i
LEMBAR PENGESAHAN SIDANG SKRIPSI.....	ii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
1.4.1 Secara teoritis.....	7
1.4.2 Secara praktis	8
1.5 Ruang Lingkup Penelitian	8
BAB II	10
KAJIAN PUSTAKA	10
2.1 Landasan Teori	10
2.1.1 Pariwisata.....	10
2.1.2 Media Sosial	13
2.1.3 Pengembangan Fasilitas.....	14
2.1.4 Taman Mini Indonesia Indah.....	19
2.2 Penelitian Terdahulu.....	21
2.3 Kerangka Berpikir	25
2.4 Hipotesis.....	26
BAB III.....	27
METODE PENELITIAN	27
3.1 Desain Penelitian	27
3.2 Partisipan Penelitian	27
3.3 Populasi dan Sampel	28
3.3.1 Populasi.....	28

3.3.2 Sampel	29
3.4 Instrumen Penelitian.....	30
3.4.1 Kuesioner	30
3.4.2 Observasi	31
3.4.3 Studi Kepustakaan	31
3.4.4 Operasional Variabel	31
3.4.5 Pengujian Instrumen Penelitian	33
3.5 Prosedur Penelitian.....	37
3.6 Analisis Data	38
3.6.1 Analisis Statistik Deskriptif Penelitian	39
3.6.2 Uji Asumsi Klasik.....	39
3.6.3 Uji Regresi Linier Sederhana.....	41
3.6.4 Uji Hipotesis	41
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	43
4.1 Hasil Penelitian.....	43
4.1.1 Gambaran Karakteristik Responden Penelitian	43
4.1.2 Analisis Statistik Deskriptif Variabel Penelitian	48
4.1.3 Uji Asumsi Klasik.....	61
4.1.4 Persamaan Regresi	63
4.1.5 Uji Determinasi.....	65
4.1.6 Uji Hipotesis Data.....	65
4.2 Pembahasan Hasil Penelitian.....	66
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	71
5.1 Kesimpulan.....	71
5.2 Saran	71
DAFTAR PUSTAKA	73
LAMPIRAN.....	80

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Postingan Akun Instagram @tmiiofficial	6
Gambar 2. 1 Peta Taman Mini Indonesia Indah	20
Gambar 2. 2 Kerangka Berpikir Penelitian	26
Gambar 3. 1 Rumus Uji Reliabilitas	36
Gambar 3. 2 Case Processing Summary	36
Gambar 3. 3 Hasil Uji Reliabilitas	37
Gambar 3. 4 Alur Penelitian.....	38
Gambar 4. 1 Garis Kontinum Variabel Media Sosial	54
Gambar 4. 2 Garis Kontinum Variabel Pengembangan Fasilitas	60
Gambar 4. 3 Hasil Uji Normalitas.....	61
Gambar 4. 4 Hasil Uji Heteroskedastisitas	62
Gambar 4. 5 Hasil Uji Linearitas	63
Gambar 4. 6 Hasil Uji Regresi Linier Sederhana.....	64
Gambar 4. 7 Hasil Uji Koefisien Determinasi	65
Gambar 4. 8 Hasil Uji Simultan (Uji-F).....	66
Gambar 4. 9 Saran Dan Masukan Pengunjung Di Media Sosial	70

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Data Kunjungan Wisatawan TMII.....	3
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	21
Tabel 3. 1 Skala Pengukuran Likert.....	31
Tabel 3. 2 Operasional Variabel.....	32
Tabel 3. 3 Hasil Uji Validitas Instrumen Penelitian	34
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	43
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	43
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili.....	44
Tabel 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	45
Tabel 4. 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Latar Belakang Pendidikan	46
Tabel 4. 6 Karakteristik Responden Berdasarkan Frekuensi Kunjungan	46
Tabel 4. 7 Karakteristik Responden Berdasarkan Media Sosial Yang Digunakan	47
Tabel 4. 8 Karakteristik Responden Berdasarkan Pengikut Akun Resmi TMII Di Media Sosial.....	47
Tabel 4. 9 Karakteristik Responden Berdasarkan Seberapa Sering Melihat TMII Di Media Sosial.....	48
Tabel 4. 10 Interval Data.....	49
Tabel 4. 11 Hasil Jawaban Responden Mengenai Dimensi Social Presence	49
Tabel 4. 12 Hasil Jawaban Responden Mengenai Dimensi Media Richnes	50
Tabel 4. 13 Hasil Jawaban Responden Mengenai Dimensi Self Disclosure.....	51
Tabel 4. 14 Rekapitulasi Pernyataan Variabel Media Sosial (X)	52
Tabel 4. 15 Interval Data.....	55
Tabel 4. 16 Hasil Jawaban Responden Mengenai Dimensi Tata Ruang.....	55
Tabel 4. 17 Hasil Jawaban Responden Mengenai Dimensi Ruang Perencanaan .	56
Tabel 4. 18 Hasil Jawaban Responden Mengenai Dimensi Peralatan	57
Tabel 4. 19 Hasil Jawaban Responden Mengenai Dimensi Pencahayaan	57
Tabel 4. 20 Hasil Jawaban Responden Mengenai Dimensi Desain Grafis	58
Tabel 4. 21 Hasil Jawaban Responden Mengenai Dimensi Faktor-Faktor Pendukung.....	58

Tabel 4. 22 Rekapitulasi Pernyataan Variabel Pengembangan Fasilitas (Y).....	59
--	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Instrumen Penelitian	80
Lampiran 2 Surat Izin Penelitian.....	87
Lampiran 3 Monitoring Bimbingan Skripsi.....	88
Lampiran 4 Surat Persetujuan Klirens Etik.....	89
Lampiran 5 Hasil Pengolahan Data SPSS.....	90
Lampiran 6 Dokumentasi	94
Lampiran 7 Biodata Penulis	95

DAFTAR PUSTAKA

- Akasse, C. S., & Ramansyah, R. (2023). Strategi Promosi Pariwisata melalui Media Sosial dalam Meningkatkan Pengunjung di Desa Wisata. *Jurnal Socius: Journal of Sociology Research and Education*, 10(1), 52–60.
<https://doi.org/10.24036/scs.v10i1.457>
- Amrullah, A., Nurbaeti, N., Ratnaningtyas, H., Manumpak, D., Singh, Muh. R., & Budi, J. (2022). Pengaruh *City Branding Dan City Image* Terhadap *City Identity* Dan Keputusan Berkunjung Wisatawan Ke Kota Jakarta, Indonesia. *Jurnal Ilmu Sosial dan Humaniora*, 11(2), 325–336.
<https://doi.org/10.23887/jish.v11i2.44960>
- Andzani, D., Virgin, D., Setijadi, N., Andzani, D., Virgin, D., & Setijadi, N. (2024). Peran Media Sosial Dalam Membangun Citra Destinasi Pariwisata Yang Menarik.
- Anggarini. (2021). Upaya Pemulihan Industri Pariwisata Dalam Situasi Pandemi Covid -19.
- Anwani, A. (2021). Analisis Obyek Daya Tarik Wisata Dan Aksesibilitas Terhadap Minat Berkunjung Wisatawan Di Pantai Baru Yogyakarta. *Khasanah Ilmu - Jurnal Pariwisata Dan Budaya*, 12(1), 57–64.
<https://doi.org/10.31294/khi.v12i1.10182>
- Ardiansyah dkk. (2023). Teknik Pengumpulan Data Dan Instrumen Penelitian Ilmiah Pendidikan Pada Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif.
<http://ejournal.yayasanpendidikandzurriyatulquran.id/index.php/ihsan>
- Berfikir, K., Kuantitatif, P., Zahra Syahputri, A., Della Fallenia, F., Syafitri, R., Lubis, R. N., Wulan, S., & Lubis, D. (2023). *Tarbiyah: Jurnal Ilmu Pendidikan dan Pengajaran*.
<https://jurnal.diklinko.id/index.php/tarbiyah/https://jurnal.diklinko.id/index.php/tarbiyah/>
- Buditiawan, K. (2019). Strategi Pengembangan Destinasi Pariwisata Kabupaten Jember. *JURNAL Kebijakan Pembangunan*, 15, 37–50.

- BUTLER, R. W. (1980). *The Concept Of A Tourist Area Cycle Of Evolution: Implications For Management Of Resources*. *Canadian Geographer / Le Géographe canadien*, 24(1), 5–12. <https://doi.org/10.1111/j.1541-0064.1980.tb00970.x>
- Candra Susanto, P., Ulfah Arini, D., Yuntina, L., & Panatap Soehaditama, J. (2024). Konsep Penelitian Kuantitatif: Populasi, Sampel, Dan Analisis Data (Sebuah Tinjauan Pustaka). <https://doi.org/10.38035/jim.v3i1>
- Caniago, A., & Hero, E. (2022). Fenomena Mengunggah Film Pendek di Media Sosial pada Mahasiswa Komunikasi Universitas Islam Riau. *Journal of Social Media and Message Juni*, 2022(1), 24–35.
- Damanik, D., & Purba, E. (2020). Analisis Daya Saing Sektor Pariwisata Di Kabupaten Simalungun. *EKUILNOMI : Jurnal Ekonomi Pembangunan*, 2(2), 2614–7181. <https://doi.org/10.36985/ekuilnomi.v2i2.71>
- Damayanti, A., Muhammadiyah, U., Andriani, S. D., Hariasih, M., Kunci, K., Sumber, P., Manusia, D., Kerja, K., & Kerja, E. (2023). Analisis Pengembangan Sumber Daya Manusia dan Kemampuan Kerja Karyawan di Era Revolusi Industri 4.0 Terhadap Efisiensi Kerja Karyawan: Peran Mediasi *Brainstorming*. *Jurnal Manajemen STIE Muhammadiyah Palopo*, 9(1).
- Dayrobi. (2020). Pengaruh Citra, Daya Tarik, Kualitas Pelayanan Obyek Wisata Terhadap Keputusan Berkunjung Dan Kepuasan Wisatawan Eling Bening Kabupaten Semarang: *Vol. XIX* (Nomor 2).
- Dewi, K., Kade, G., Angligan, H., Made, I., Mahardika, N. O., Bpr, P. T., Tanjung, B., & Udayana, U. (2023). Strategi Meningkatkan Peran Media Sosial Dalam Membranding Destinasi Wisata Sebagai Media Pemasaran. Dalam *WAISYA : JURNAL EKONOMI* (Vol. 2, Nomor 1). <https://e-journal.iahn-gdepudja.ac.id/index.php/JW>
- Fahira, N. S., Umar, R., & Habibi, M. M. (2022). Peran Pemerintah Desa Purworejo Dalam Pengembangan Wisata Alam Sumber Complang Kecamatan Kandat Kabupaten Kediri. *Jurnal Integrasi dan Harmoni Inovatif Ilmu-Ilmu Sosial*, 2(3), 291–303. <https://doi.org/10.17977/um063v2i32022p291-303>

- Fauzi, D., Safa Marwani, I., & Ifada, Z. (2024). Studi Komparatif: Strategi Pemasaran Pariwisata Thailand, Malaysia, Dan Singapura. <https://doi.org/10.51977/jiip.v6i2.1856>
- Frimayasa, A., & Lawu, S. H. (2019). Pengaruh Fasilitas Tempat Wisata Terhadap Kepuasan Pengunjung Pada Dunia Fantasi (Dufan) Taman Impian Jaya Ancol Jakarta. Dalam *Penelitian Ilmu Manajemen* (Vol. 2, Nomor 2).
- Gumi, K. A., Luh, D., & Mahyuni, P. (2021). Pengembangan Wisata Kampung Jalak Bali Di Desa Bongan Dengan Pemanfaatan Media Sosial. *Jurnal Dinamika Pengabdian*, 7(1), 95–104.
- Hafni Sahir, S. (2022). *Metodologi Penelitian*.
- Havianto, C. A., & Artiningrum, T. (2022). Pemanfaatan Media Sosial sebagai Sarana Promosi Objek Wisata Bumi Almira. Dalam *GEOPLANART* (Vol. 4).
- Helpiastuti Selfi. (2018). Pengembangan Destinasi Pariwisata Kreatif Melalui Pasar Lumpur.
- Hendrawan Junpridan Saragih, Y., Sipayung, T., Parinduri, T., Purba, F., Girsang, R. M., & Damanik, Y. (2023). Pengembangan Ukm Di Daerah Wisata Tigras.
- Indrano Hutomo, A., Dwi Raharjo, J. S., & Idris, J. (2024). Analisa Instagram Sebagai Sosial Media Pemasaran Di Industri Pariwisata. www.goodstats.id
- Irfan Syahroni, M., STIT Al-Aziziyah, D., TGH Umar Abdul Aziz kapek Gunung Sari Lombok Barat, J. I., & pos, kode. (2022). Prosedur Penelitian Kuantitatif. *Jurnal Al-Musthafa STIT Al-Aziziyah Lombok Barat*, 43(3).
- Kapang, S., Rorong, I. P., & Maramis, M. Th. B. (2019). Analisis Pengaruh Sektor Pariwisata Terhadap Pendapatan Asli Daerah (Pad) Kota Manado.
- Kaplan, A., & Haenlein, M. (2019). *Siri, Siri, In My Hand: Who's The Fairest In The Land? On The Interpretations, Illustrations, And Implications Of Artificial Intelligence*. *Business Horizons*, 62(1), 15–25. <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.bushor.2018.08.004>
- Lengkong, C. M., Sengkey, R., & Sugiarso, A. (2019). Sistem Informasi Pariwisata Berbasis *Web* di Kabupaten Minahasa. *Jurnal Teknik Informatika*, 14(1).

- Liedfray, T., Waani, F. J., & Lasut, J. J. (2022). Peran Media Sosial Dalam Mempererat Interaksi Antar Keluarga Di Desa Esandom Kecamatan Tombatu Timur Kabupaten Minahasa Tenggara.
- Marta, R., & Havifi, I. (2019). Peran Media Sosial Dalam Mempromosikan Pariwisata Sumatera Barat (Studi Pada Humas Pemprov Sumatera Barat).
- Marta, R., & Havifi, I. (2020). Peran Media Sosial Dalam Mempromosikan Pariwisata Sumatera Barat. *Jurnal Ranah Komunikasi (JRK)*, 3(2), 102–112.
- Masatip, A., Maemunah, I., Rosari, D., & Anggreani, C. (2020). Analisis Strategi Pemasaran pada Hotel Inna Parapat dalam Situasi Pandemi Covid-19. *Jurnal Akademi Pariwisata Medan*, 8(2), 150–159. <https://doi.org/10.36983/japm.v8i2.85>
- Maturbongs, E. E., & Lekatompessy, R. L. (2020). Kolaborasi Pentahelix dalam Pengembangan Pariwisata Berbasis Kearifan Lokal di Kabupaten Merauke. Dalam *Jurnal Ilmiah Ilmu Administrasi* (Vol. 3, Nomor 1). <http://ojs.stiami.ac.id>
- Mekaniwati, A. (2020). Analisis Deskriptif Persepsi Konsumen Jungleland Adventure Theme Park Atas Experiential Marketing, Fasilitas Dan Minat Kunjungan Ulang. www.jungleland.co.id
- Miftahul Janna, N., & Herianto. (2021). Konsep Uji Validitas Dan Reliabilitas Dengan Menggunakan SPSS.
- Mularsari, A., & Farika, A. (2022). Analisis Strategi Pengembangan Pariwisata Di Bidang Jasa Pelayanan Hotel Roosseno Plaza Jakarta Di Masa New Normal Era. *Analysis of Tourism Development Strategies in the Field of Roosseno Plaza Hotel Services in the New Normal Era*. Dalam *Turn Journal* (Vol. 2, Nomor 1).
- Nugraha, Y. E., Dami, K., & Kupang, P. N. (2021). Upaya Promosi Pariwisata Pantai Liman Dengan Pemanfaatan Media Sosial (Studi Kasus Pada Akun Instagram @pantailimansemau). 4(1).
- Permatasari, M., Pratiyudha, D., & M.Pd, M. T. (2020). Peran Media Sosial Dalam Pengembangan *Homestay* Di Desa Terong Kabupaten Belitung. *Jurnal*

- Akademi Pariwisata Medan*, 8(2), 106–119.
<https://doi.org/10.36983/japm.v8i2.68>
- PERMENPAREKRAF NOMOR 10 TAHUN 2016. (t.t.).
- Pratiwi. (2021). Peran Media Sosial Dalam Meningkatkan Penjualan Online Saat Pandemi Covid-19.
- Puspitarini, D. S., & Nuraeni, R. (2019). Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Promosi (Studi Deskriptif pada Happy Go Lucky House). Dalam *Jurnal Common* | (Vol. 3).
- Putra dkk. (2022). Profil Industri Pariwisata Dan Ekonomi Kreatif Provinsi Bali.
- Putu Henny Puspawati, D., & Ristanto, R. (2018). Strategi Promosi Digital Untuk Pengembangan Pariwisata Kota Magelang. *Jurnal Jendela Inovasi Daerah*, 1(2), 1–20. <https://doi.org/10.56354/jendelainovasi.v1i2.14>
- Qoriah, D., Ungkari, M., & Muharam, H. (2019). Pengembangan Pariwisata Berkelanjutan Wisata Domba Adu di Desa Rancabango Tarogong Kaler Garut. www.jurnal.uniga.ac.id
- Rambulangi, A. C., Payangan, O. R., Taba, I., & Maming, D. (2023). Strategi Pemasaran Obyek Wisata Lemo Kabupaten Tana Toraja. *JEMSI (Jurnal Ekonomi, Manajemen, dan Akuntansi)*, 9(3), 949–957. <https://doi.org/10.35870/jemsi.v9i3.1204>
- Riani. (2021). Pariwisata Adalah Pisau Bermata 2.
- Rosita, E., Hidayat, W., & Yuliani, W. (2021). Uji Validitas Dan Reliabilitas Kuesioner Perilaku Prososial. *FOKUS (Kajian Bimbingan & Konseling dalam Pendidikan)*, 4(4), 279. <https://doi.org/10.22460/fokus.v4i4.7413>
- Rulli, N. (2017). Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya, Dan Sosioteknologi. *Bandung: Simbiosis Rekatama*.
- Shafira, O. :, Chaerunissa, F., & Yuniningsih, T. (2020). Analisis Komponen Pengembangan Pariwisata Desa Wisata Wonolopo Kota Semarang.
- Statistik-Objek-Daya-Tarik-Wisata-2021. (T.T.).
- Sudiarta, I. M., Suharsono, N., Tripalupi, L. E., & Irwansyah, M. R. (2021). Analisis Dampak Perkembangan Pariwisata Terhadap Kondisi Sosial

- Ekonomi Masyarakat. *Business and Accounting Education Journal*, 2(1), 22–31. <https://doi.org/10.15294/baej.v0i1.42765>
- Sugiyono. (2013). Metode Penelitian Kuantitatif.
- Sulistiyafani, A., & Sastrawan, I. G. A. (2021). Pengaruh Citra Destinasi Terhadap Minat Kunjungan Ulang Wisatawan Di Pantai Pandawa, Bali. *JURNAL DESTINASI PARIWISATA*, 9(1), 96. <https://doi.org/10.24843/jdepar.2021.v09.i01.p11>
- Suryani, N., Jailani, Ms., Suriani, N., Raden Mattaher Jambi, R., & Sulthan Thaha Saifuddin Jambi, U. (2023). Konsep Populasi dan Sampling Serta Pemilihan Partisipan Ditinjau Dari Penelitian Ilmiah Pendidikan. <http://ejournal.yayasanpendidikandzurriyatulquran.id/index.php/ihsan>
- Suryaningsih, A. (2019). Dampak Media Sosial Terhadap Prestasi Belajar Peserta Didik.
- Tahta, M., & Nusantara, A. S. (2022). Peran Media Sosial Instagram Dinas Pariwisata Kota Samarinda Sebagai Media Promosi Pariwisata Selama Pandemi Covid-19.
- Tangian & Wowiling. (2020). Modul Pengantar Pariwisata.
- Tanjung, A., Bintarti, S., & Nurpatricia, E. (2022). Pengaruh Daya Tarik Wisata, Fasilitas, Dan *Electronic Word Of Mouth* Terhadap Minat Kunjung Pada Situ Rawa Gede.
- UU Nomor 10 Tahun 2009. (t.t.).
- Yam, J. H., & Taufik, R. (2021). Hipotesis Penelitian Kuantitatif. 3(2).
- Yulianto, A., & Wijayanti, A. (2020). Strategi Pemeliharaan Dan Pengembangan Fasilitas Wisata Bagi Kenyamanan Pengunjung Pule Payung Yogyakarta. 7(2). <http://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/jp>