

**PENGARUH KOMPONEN PARIWISATA TERHADAP  
KEPUASAN WISATAWAN DI GUNUNG PUNTANG**  
(Studi Kasus: *Attractions, Accessibility, Amenities, Activities, Available  
Packages, dan Ancillary Services*)



**SKRIPSI**

*Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Pariwisata  
Program Studi Industri Pariwisata*

Oleh:

Nabila Dionivani  
NIM.2103069

**PROGRAM STUDI INDUSTRI PARIWISATA  
KAMPUS DAERAH SUMEDANG  
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA  
2025**

# LEMBAR PENGESAHAN

Oleh  
**NABILA DIONIVANI**  
**NIM.2103069**

## **PENGARUH KOMPONEN PARIWISATA TERHADAP KEPUASAN WISATAWAN DI GUNUNG PUNTANG**

**(Studi Kasus: *Attractions, Accessibility, Amenities, Activities, Available  
Packages, dan Ancillary Services*)**

Disetujui dan disahkan oleh pembimbing:

Pembimbing I



**Dr. Irena Novarlia, M.Pd., M.M.**  
NIP. 198001252002121002

Pembimbing II



**Dally Nur Arif, S.Pd., M.Pd.**  
NIP. 920200419900130101

Mengetahui,

Ketua Program Studi Industri Pariwisata



**Dr. Irena Novarlia, M.Pd., M.M.**  
NIP. 198001252002121002

**LEMBAR HAK CIPTA**  
**PENGARUH KOMPONEN PARIWISATA**  
**TERHADAP KEPUASAN WISATAWAN DI GUNUNG PUNTANG**  
**(Studi Kasus: *Attractions, Accessibility, Amenities, Activities, Available Packages, dan Ancillary Services*)**

Oleh:  
Nabila Dionivani

Skripsi ini diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar  
Sarjana Pariwisata di Program Studi Industri Pariwisata

© Nabila Dionivani  
Universitas Pendidikan Indonesia  
2025

Hak Cipta dilindungi Oleh Undang-Undang

Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian, dengan dicetak ulang, difotokopi, atau cara lainnya tanpa izin penulis

## PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME

Saya bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Nabila Dionivani

NIM : 2103069

Program Studi : Industri Pariwisata

Judul : Pengaruh Komponen Pariwisata terhadap Kepuasan Wisatawan di Gunung Puntang

Dengan ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa skripsi yang saya susun ini merupakan karya ilmiah orisinal hasil pemikiran, penelitian, dan analisis saya sendiri, dan bukan merupakan hasil penjiplakan atau plagiarisme dari karya ilmiah pihak lain, baik sebagian maupun seluruhnya. Segala bentuk kutipan, pendapat, atau hasil penelitian orang lain yang digunakan dalam penulisan skripsi ini telah saya cantumkan secara jelas sumbernya sesuai dengan kaidah penulisan ilmiah yang berlaku. Apabila di kemudian hari terbukti bahwa karya tulis ini mengandung unsur plagiarisme, maka saya bersedia menerima segala bentuk sanksi akademik sesuai dengan peraturan dan ketentuan yang berlaku di Universitas Pendidikan Indonesia. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan penuh tanggung jawab.

Sumedang, Juli 2025

Penulis,



Nabila Dionivani

NIM. 2103063

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur saya panjatkan ke hadirat Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-Nya, sehingga saya dapat menyelesaikan proposal skripsi ini dengan baik dan tepat waktu. Penelitian yang berjudul "**Pengaruh Komponen Pariwisata terhadap Kepuasan Wisatawan di Gunung Puntang**" ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Industri Pariwisata, Universitas Pendidikan Indonesia Kampus Daerah Sumedang.

Penulisan skripsi ini tidak lepas dari bantuan, dan bimbingan dari berbagai pihak. Maka dari itu, peneliti mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Allah SWT, Tuhan Yang Maha Esa, atas rahmat, kasih sayang, dan kekuatan yang senantiasa menyertai setiap langkah penulis hingga karya ini terselesaikan.
2. Dr. Irena Normalia, M.Pd., M.M., selaku Ketua Program Studi dan dosen pembimbing utama, atas bimbingan penuh kesabaran dan ketulusan yang telah menjadi bekal berharga dalam proses akademik dan kehidupan penulis.
3. Dally Nur Arif, S.Pd., M.Pd., selaku dosen pembimbing kedua, atas segala ilmu, waktu, dan bimbingan yang diberikan dengan sepenuh hati. Kehadiran Bapak dalam proses ini telah menjadi peneguh langkah dan sumber semangat di tengah kebimbangan yang kadang datang menyapa.
4. Ayah dan Ibu tercinta, Bapak Andi Komala, S.H., M.Si. dan Ibu Siti Erni Wianti, S.H., yang telah menjadi pondasi paling kokoh dalam hidup penulis. Terima kasih atas doa-doa yang tak pernah putus, cinta tanpa syarat, dan pengorbanan yang tiada banding. Setiap tetes air mata dan keringat kalian adalah bagian dari jejak langkah yang membawa penulis tiba di titik ini.
5. Elsa Tamara, S.I.Kom. dan Ranti Silvia, S.M., dua sosok perempuan tangguh yang selalu menjadi pelita dalam gelap dan sandaran dalam

lelah. Terima kasih atas pelukan yang menguatkan dan kehadiran yang setia.

6. Hanum Refi Marisa, sahabat yang tulus dan setia menemani proses panjang ini. Dalam keheningan maupun keramaian, engkau hadir sebagai teman yang tak tergantikan
7. Dea Nur Kusumawati, Nazla Mahari, dan Ian Virgiawan terima kasih atas kehangatan, canda, dan persahabatan yang membuat perjalanan akademik ini terasa lebih berwarna dan bermakna.
8. Kinanti Dwi Tresna S.T dan Salma Nuraini S.IP. yang selalu menyemangati dengan kata dan tawa. Kehadiran kalian menjadi pengingat bahwa perjuangan ini tidak pernah dijalani sendirian.
9. Salsa Rahmadina S.Ak, yang selalu menyemangati dengan kata dan tawa. Kehadiran kalian menjadi pengingat bahwa perjuangan ini tidak pernah dijalani sendirian.
10. Aneu, Anet, Ica dan Rahma, terima kasih atas tawa yang kalian bagi, yang menjadi pelipur lara saat penulis mulai lelah menapaki jalan panjang ini.
11. Seluruh teman-teman dan sahabat seperjuangan yang tidak dapat disebutkan satu per satu, terima kasih atas kebersamaan yang begitu hangat. Semoga setiap kenangan dan perjuangan yang kita lalui bersama menjadi jejak manis dalam lembar hidup kita masing-masing.
12. Para dosen dan staf Program Studi Industri Pariwisata, UPI Kampus Sumedang, atas segala ilmu, arahan, dan bantuan selama proses pembelajaran.

Sumedang, 17 Juli 2025

Penulis

## **ABSTRAK**

### **PENGARUH KOMPONEN PARIWISATA TERHADAP KEPUASAN WISATAWAN DI GUNUNG PUNTANG**

**(Studi Kasus: *Attractions, Accessibility, Amenities, Activities, Available Packages, dan Ancillary Services*)**

Nabila Dionivani  
2103069

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh komponen pariwisata, yang meliputi *attractions, accessibility, amenities, activities, available packages*, dan *ancillary services* terhadap tingkat kepuasan wisatawan di Destinasi Gunung Puntang. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan populasi penelitian berupa wisatawan yang telah mengunjungi kawasan tersebut. Sampel penelitian berjumlah 322 responden, yang diperoleh melalui teknik purposive sampling. Pengumpulan data dilakukan melalui penyebaran kuesioner, kemudian dianalisis menggunakan teknik analisis deskriptif serta uji regresi non-parametrik. Hasil analisis menunjukkan bahwa secara simultan, seluruh dimensi dalam komponen pariwisata memberikan pengaruh yang positif dan signifikan terhadap kepuasan wisatawan. Namun demikian, terdapat tiga dimensi yang menunjukkan tingkat pengaruh yang relatif lebih rendah, yaitu *ancillary services, activities*, dan *attractions*. Temuan ini turut diperkuat oleh hasil analisis secara parsial, yang menunjukkan bahwa masing-masing dimensi dari komponen secara individual tetap memberikan kontribusi positif dan signifikan terhadap peningkatan kepuasan wisatawan. Berdasarkan temuan tersebut, penelitian ini merekomendasikan perlunya optimalisasi seluruh aspek dalam komponen pariwisata guna mendukung peningkatan kualitas pengalaman wisata yang lebih menyeluruh dan berkelanjutan di Destinasi Gunung Puntang.

**Kata Kunci: Gunung Puntang, Komponen Pariwisata, Komponen 6A, Kepuasan Wisatawan.**

## **ABSTRAK**

### **THE INFLUENCE OF TOURISM COMPONENTS ON TOURIST SATISFACTION AT MOUNT PUNTANG**

**(Case Study: *Attractions, Accessibility, Amenities, Activities, Available  
Packages, and Ancillary Services*)**

Nabila Dionivani  
2103069

*This study aims to analyze the influence of the components of tourism attractions, accessibility, amenities, activities, available packages, and ancillary services on tourist satisfaction at the Gunung Puntang destination. A quantitative approach was employed, with the research population consisting of tourists who had previously visited Gunung Puntang. A total of 322 respondents were selected using purposive sampling. Data were collected through questionnaires and analyzed using descriptive statistics and non-parametric regression tests. The findings indicate that, simultaneously, all components have a positive and significant influence on tourist satisfaction. However, three dimensions ancillary services, activities, and attractions were found to have relatively lower levels of influence. These results are further supported by partial analysis, which shows that each component individually contributes positively and significantly to enhancing tourist satisfaction. The study highlights the importance of optimizing all aspects of the tourism components to improve the overall quality of the tourist experience at Gunung Puntang.*

**Keywords: Gunung Puntang, Tourism Component, 6A Components, Tourist Satisfaction.**

## DAFTAR ISI

|                                                            |      |
|------------------------------------------------------------|------|
| LEMBAR PENGESAHAN .....                                    | i    |
| LEMBAR HAK CIPTA.....                                      | ii   |
| PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME .....                         | iii  |
| KATA PENGANTAR.....                                        | iv   |
| ABSTRAK .....                                              | vi   |
| ABSTRAK .....                                              | vii  |
| DAFTAR ISI.....                                            | viii |
| DAFTAR TABEL .....                                         | xi   |
| DAFTAR GAMBAR.....                                         | xiii |
| DAFTAR LAMPIRAN .....                                      | xiv  |
| BAB I PENDAHULUAN.....                                     | 1    |
| 1.1 Latar Belakang .....                                   | 1    |
| 1.2 Rumusan Masalah.....                                   | 6    |
| 1.3 Tujuan Penelitian .....                                | 6    |
| 1.4 Manfaat Penelitian .....                               | 7    |
| 1.5 Ruang Lingkup .....                                    | 7    |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....                               | 9    |
| 2.1 Landasan Teori.....                                    | 9    |
| 2.1.1 Pariwisata .....                                     | 9    |
| 2.1.2 Industri Pariwisata .....                            | 10   |
| 2.2 Komponen Pariwisata .....                              | 11   |
| 2.2.1 <i>Attraction</i> (Atraksi) .....                    | 11   |
| 2.2.2 Aksesibilitas ( <i>Accessibility</i> ).....          | 12   |
| 2.2.3 <i>Amenitas</i> (amenitas).....                      | 13   |
| 2.2.4 <i>Activities</i> (Aktivitas) .....                  | 13   |
| 2.2.5 <i>Ancillary Services</i> (Layanan Tambahan) .....   | 14   |
| 2.2.6 <i>Available Package</i> (Paket yang Tersedia) ..... | 15   |
| 2.3 Kepuasan Wisatawan.....                                | 16   |
| 2.4 Gunung Puntang.....                                    | 17   |
| 2.5 Penelitian Terdahulu.....                              | 18   |
| 2.6 Kerangka Berpikir .....                                | 22   |
| 2.7 Hipotesis .....                                        | 23   |
| BAB III METODE PENELITIAN .....                            | 25   |

|                                                             |                                           |
|-------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|
| 3.1 Jenis Penelitian .....                                  | 25                                        |
| 3.2 Populasi dan Sampel Penelitian .....                    | 25                                        |
| 3.2.1 Populasi Penelitian.....                              | 25                                        |
| 3.2.2 Sampel Penelitian.....                                | 26                                        |
| 3.3 Teknik Pengumpulan Data.....                            | 28                                        |
| 3.3.1 Instrumen Penelitian .....                            | 28                                        |
| 3.3.2 Operasional Variabel.....                             | 29                                        |
| 3.3.3 Jenis dan Sumber Data .....                           | 31                                        |
| 3.4 Uji Instrumen.....                                      | 32                                        |
| 3.4.1 Uji Validitas.....                                    | 32                                        |
| 3.4.2 Uji Reabilitas.....                                   | 34                                        |
| 3.5 Prosedur Penelitian .....                               | 35                                        |
| 3.6 Analisis Data .....                                     | 36                                        |
| 3.6.1 Analisis Deskriptif.....                              | 36                                        |
| 3.6.2 Uji Asumsi Klasik .....                               | 36                                        |
| 3.6.3 Uji Regresi Linear Berganda .....                     | 38                                        |
| 3.6.4 Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....             | 39                                        |
| 3.6.5 Uji Hipotesis .....                                   | 39                                        |
| 3.6.6 Uji F (Simultan) .....                                | 40                                        |
| <b>BAB IV TEMUAN DAN PEMBAHASAN .....</b>                   | <b>41</b>                                 |
| 4.1.....                                                    | <b>Gambaran Umum Gunung Puntang.....</b>  |
| 4.1.1 Lokasi Geografis .....                                | 41                                        |
| 4.1.2 Sejarah Gunung Puntang.....                           | 42                                        |
| 4.2.....                                                    | <b>Karakteristik Responden .....</b>      |
| 4.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Asal Daerah ..... | 43                                        |
| 4.2.2 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....             | 44                                        |
| 4.2.3 Responden Berdasarkan Usia .....                      | 44                                        |
| 4.2.4 Responden Berdasarkan Pekerjaan .....                 | 45                                        |
| 4.2.5 Responden Berdasarkan Sumber Informasi .....          | 46                                        |
| 4.2.6 Responden Berdasarkan Frekuensi Kunjungan.....        | 47                                        |
| 4.2.7 Responden Berdasarkan Kegiatan .....                  | 48                                        |
| 4.3.....                                                    | <b>Analisis Statistik Deskriptif.....</b> |
|                                                             | 49                                        |

|                                  |                                                                                       |    |
|----------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 4.3.1                            | Analisis Statistik Deskriptif Variabel <i>Attractions</i> .....                       | 50 |
| 4.3.2                            | Analisis Statistik Deskriptif Variabel <i>Accessibility</i> .....                     | 51 |
| 4.3.3                            | Analisis Statistik Deskriptif Variabel <i>Amenitas</i> .....                          | 52 |
| 4.3.4                            | Analisis Statistik Deskriptif Variabel <i>Activities</i> .....                        | 54 |
| 4.3.5                            | Analisis Statistik Deskriptif Variabel <i>Available Packages</i> .....                | 55 |
| 4.3.6                            | Analisis Statistik Deskriptif Variabel <i>Ancillary Service</i> .....                 | 56 |
| 4.3.7                            | Analisis Statistik Deskriptif Variabel Kepuasan Wisatawan.....                        | 57 |
| 4.4                              | ..... Hasil Analisis Data.....                                                        | 59 |
| 4.4.1                            | Uji Asusmsi Klasik .....                                                              | 59 |
| 4.4.2                            | Analisis <i>Rank Based Regression</i> .....                                           | 63 |
| 4.5                              | ..... Pembahasan Hasil Analisis .....                                                 | 68 |
| 4.5.1                            | Pengaruh <i>Attractions</i> terhadap kepuasan wisatawan di Gunung Puntang             | 69 |
| 4.5.2                            | Pengaruh <i>accessibility</i> terhadap kepuasan wisatawan di Gunung Puntang           | 70 |
| 4.5.3                            | Pengaruh <i>amenities</i> terhadap kepuasan wisatawan di Gunung Puntang               | 71 |
| 4.5.4                            | Pengaruh <i>activities</i> terhadap kepuasan wisatawan di Gunung Puntang              | 72 |
| 4.5.5                            | Pengaruh <i>Available Packages</i> terhadap kepuasan wisatawan di Gunung Puntang..... | 73 |
| 4.5.6                            | Pengaruh <i>ancillary service</i> terhadap kepuasan wisatawan di Gunung Puntang.....  | 74 |
| 4.5.7                            | Pengaruh komponen pariwisata terhadap kepuasan wisatawan di Gunung Puntang.....       | 75 |
| BAB V KESIMPULAN DAN SARAN ..... |                                                                                       | 78 |
| 5.1                              | Simpulan.....                                                                         | 78 |
| 5.2                              | Saran.....                                                                            | 80 |
| DAFTAR PUSTAKA .....             |                                                                                       | 82 |
| LAMPIRAN.....                    |                                                                                       | 85 |
| BIODATA PENELITIAN.....          |                                                                                       | 98 |

## DAFTAR TABEL

|                                                                          |    |
|--------------------------------------------------------------------------|----|
| Tabel 1. 1 Data Kunjungan Wisatan Kabupaten Bandung 2020-2024 .....      | 2  |
| Tabel 1. 2 Data Kunjungan Wisatawan Gunung Puntang 2020-2024 .....       | 3  |
| Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu Relevan Penelitian .....                 | 18 |
| Tabel 3. 2 Operasional Variabel.....                                     | 30 |
| Tabel 3. 3 Intrumen Sekala Liket .....                                   | 31 |
| Tabel 3. 4 Hasil Uji Vliditas Instrumen .....                            | 33 |
| Tabel 3. 5 Hasil Uji Reabilitas Intrumen Penelitian .....                | 34 |
| Tabel 4. 1 Karakteristik Responden berdasarkan Asal Daerah.....          | 43 |
| Tabel 4. 2 Karakteristik Responden berdasarkan Jenis Kelamin .....       | 44 |
| Tabel 4. 3 Karakteristik Responden berdasarkan Usia .....                | 45 |
| Tabel 4. 4 Karakteristik Responden berdasarkan Pekerjaan .....           | 45 |
| Tabel 4. 5 Karakteristik responden berdasarkan Sumber Informasi .....    | 46 |
| Tabel 4. 6 Karakteristik Responden berdasarkan Frekuensi Kunjungan ..... | 47 |
| Tabel 4. 7 Karakteristik Responden berdasarkan Frekuensi Kegiatan .....  | 48 |
| Tabel 4. 8 Kriteria Rata-rata Skor .....                                 | 50 |
| Tabel 4. 9 Hasil Statistik Deskriptif Indikator Attractions .....        | 50 |
| Tabel 4. 10 Hasil Statistik Deskriptif Indikator Accessibility .....     | 51 |
| Tabel 4. 11 Hasil Statistik Deskriptif Indikator Amenities.....          | 53 |
| Tabel 4. 12 Hasil Statistik Deskriptif Indikator Activities.....         | 54 |
| Tabel 4. 13 Hasil Statistik Deskriptif Indikator Available Packages..... | 55 |
| Tabel 4. 14 Hasil Statistik Deskriptif Indikator Ancillary Service ..... | 56 |
| Tabel 4. 15 Hasil Statistik Deskriptif Indikator Ancillary Service ..... | 58 |
| Tabel 4. 16 Hasil Uji Normalitas .....                                   | 60 |
| Tabel 4. 17 Hasil Uji Multikolinearitas.....                             | 61 |
| Tabel 4. 18 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....                          | 62 |
| Tabel 4. 19 Hasil Uji Autokorelasi .....                                 | 63 |
| Tabel 4. 20 Hasil Uji Rank Baes Regression .....                         | 64 |
| Tabel 4. 21 Hasil Uji F .....                                            | 65 |
| Tabel 4. 22 Hasil Uji T .....                                            | 66 |

|                                                             |    |
|-------------------------------------------------------------|----|
| Tabel 4. 23 Hasil Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) ..... | 68 |
|-------------------------------------------------------------|----|

## **DAFTAR GAMBAR**

|                                        |    |
|----------------------------------------|----|
| Gambar 2. 1 Kerangka Berpikir .....    | 22 |
| Gambar 4. 1 Lokasi Gunung Puntang..... | 41 |

## DAFTAR LAMPIRAN

|                                                                               |    |
|-------------------------------------------------------------------------------|----|
| Lampiran 1 Surat Izin Penelitian.....                                         | 86 |
| Lampiran 2 Surat Permohonan Izin Permintaan Data Kunjungan.....               | 87 |
| Lampiran 3 Hasil Uji Validitas dan Uji Realibilitas Intrumen Penelitian ..... | 88 |
| Lampiran 4 Uji SPSS .....                                                     | 89 |
| Lampiran 5 Surat Keputusan Uji Etik.....                                      | 91 |
| Lampiran 6 Dokumentasi Penelitian.....                                        | 92 |
| Lampiran 7 SK Penelitian .....                                                | 93 |
| Lampiran 8 Lembar Monitoring .....                                            | 94 |
| Lampiran 9 Instrumen Penelitian .....                                         | 95 |
| Lampiran 10 Monitoring Perbaikan .....                                        | 97 |

## DAFTAR PUSTAKA

- A. Yoeti, O. (1993). *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Angkasa Bandung.
- Adif, R. M., Putra, A. M. E., & Afrida, Y. (2023). Pengaruh Atraksi Wisata, Amenitas, Dan Aksebilitas Terhadap Kepuasan Wisatawan Di Kawasan Goa Batu Kapal. *Jurnal Informatika Ekonomi Bisnis*, 1–5. <https://doi.org/10.37034/infec.v5i1.187>
- Amalia, A., Junianto, M., Herawati, Y., Lisnini, Riani, U. P., Apriyanti, E., & Ardano, F. (2023). Analisis Kepuasan Wisatawan Curup Bedegung Ditinjau Melalui Komponen 4a (Atraksi, Amenitas, Aksesibilitas, Dan Ancillary). *Jurnal Hospitality Dan Pariwisata*, 9(2).
- Andiansyah, F., Novarlia, I., & Sukirman, O. (2024). *Pengaruh Fasilitas Wisata Dan Harga Terhadap Kepuasan Wisatawan Di Gunung Puntang Kabupaten Bandung*. <https://doi.org/10.36417/jpp.v5i2.730>
- Anggarini, D. T. (2021). *Upaya Pemulihan Industri Pariwisata Dala*.
- Buhalis. (2000). Marketing The Competitive Destination Of The Future. *Journal Of Management. Tourism.*, 21.
- Dhyatmika, K. W., & Dwi Atmanti, H. (2013). Analisis Ketimpangan Pembangunan Provinsi Banten Pasca Pemekaran. *Diponegoro Journal Of Economics*, 2(2), 1–8. <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/jme>
- Hakiki, O. R., Robith Setiana, A., Tinggi, S., Ekonomi, I., & Mubarokiyah, L. (2023). Pengaruh Gaya Kepemimpinan Terhadap Kinerja Pegawai Pada Unit Pelaksana Teknis Daerah Pusat Kesehatan Masyarakat (Uptd Puskesmas) Pagerageung Kabupaten Tasik Malaya. *Cetak Journal Of Innovation Research And Knowledge*, 2(8).
- Hermanto, T. A., Adjeng, M., & Fitantina. (2021). *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Tarif Dan Aksesibilitas Terhadap Kepuasan Serta Dampaknya Terhadap Loyalitas Wisatawan Pada Objek Wisata Air Terjun Curup Tenang Bedegung Muara Enim*. <http://jurnal.um-palembang.ac.id/motivasi>
- Juliano, H. W., Fahri, H., Hardika, P., Dhea Ayu, R. A., Dwitama, F., & Dewi, L. (2022). *Pengaruh Atraksi, Amenitas, Dan Aksesibilitas Terhadap Kepuasan Pengunjung Di Camping Ground Gayatri Citeko*.
- Julianto, E., Soeprapto, V. S., & Ardiyansa, S. A. (2024). *Pengaruh Komponen Terhadap Kepuasan Wisatawan Di Taman Fatahillah Kota Tua Jakarta*. 7, 2024.
- Junaid, I., Dzakwan Mufadhdhal Ilham, M., Yusuf Saharuna, M., Kepariwisata Politeknik Pariwisata Makassar Jl Gunung Rinjani, M., Mandiri Tanjung Bunga, K., Makassar, K., & Selatan, S. (2022). *Model Pengembangan Interpretasi Pariwisata Edukasi Di Museum Kota Makassar Development Models Of Interpretation For Educational Tourism In Makassar City Museum*.
- Kotler & Keller. (2011). *Marketing Management (14th Ed.)*. Pearson Education.

- Lulu, & Iskandar, H. (2024). Analisis Pengaruh Komponen Atraksi, Amenitas, Aksesibilitas, Dan Aktivitas Terhadap Kepuasan Pengunjung Di Museum Seni Rupa Dan Keramik Kota Tua. *Jurnal Pendidikan Sejarah Dan Riset Sosial Humaniora (Kaganga)*, 7(2).
- Magdalena, Y., & Djunaid, I. S. (2024). *Pengaruh Komponen Wisata Terhadap Kepuasan Wisatawan Di Hutan Kota Bekasi*. 6. <https://doi.org/10.47476/Reslaj.V6i4.701>
- Mulyana, A., Made, I. A., & Gayatri, E. M. (2022). Pengaruh Komponen Destinasi Wisata Terhadap Kepuasan Wisatawan. *Journal Ekombis Review*, 10(1), 25–36. <https://doi.org/10.37676/Ekombis.V10i1>
- Muslim, M. B. C. (2022). Pengaruh Atraksi, Aktivitas, Amenitas Dan Aksesibilitas Terhadap Kepuasan Wisatawan Di Taman Nusa Bali. *Jurnal Visi Manajemen*, 8.
- Nasution, H. F. (2016). *Intrumen Penelitian Dan Urgensinya Dala, Penelitian Kuantitati*.
- Nuryani, A. D., & Susanto, P. (2024). Pengaruh Destinasi Wisata Terhadap Kepuasan Wisatawan Di Lembah Hijau. *Kaganga: Jurnal Pendidikan Sejarah Dan Riset Sosial Humaniora*, 7(2), 1340–1357. <https://doi.org/10.31539/Kaganga.V7i2.10761>
- Octavianny, V., Ratna Mulyati, R., & Ervina, E. (2018). *National Conference Of Creative Industry: Sustainable Tourism Industry For Economic Development Studi Kelayakan Wisata Alam Gunung Puntang Kabupaten Bandung*.
- Oktavia, H. C. (2021). Analisis Pengaruh Komponen Wisata Terhadap Kepuasan Pengunjung Wisata Bahari. *Jurnal Enggano*, 6(2), 201–211. <https://doi.org/10.31186/Jenggano.6.2>
- Prastyo, C. A., Ulinnuha, H., & Subhi, F. A. (2022). Pengalaman Wisatawan Di Gunung Puntang Dan Niat Untuk Berkunjung Kembali. *Digital Bisnis: Jurnal Publikasi Ilmu Manajemen Dan E-Commerce*, 1(2), 15–25. <https://doi.org/10.30640/Digital.V2i2.1054>
- Ramadhani, N. D. P. (2020). *Pengaruh 3a Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Pada Objek Wisata Air Terjun Temam*.
- Ratna Sari, D. (2022). Pengaruh Amenitas Dan Aksesibilitas Terhadap Kepuasan Wisatawan Di Taman Margasatwa Semarang. *Jurnal Ilmiah Pariwisata*, 18(2).
- Republik Indonesia. (2009). *Ndang-Undang Republik Indonesia Nomor 10 Tahun 2009 Tentang Kepariwisataan*. Jakarta: Sekretariat Negara Republik Indonesia.
- Rusvitasari, E., & Solikhin, A. (2014). *Strategi Pengembangan Wisata Alam Dalam Meningkatkan Kunjungan Wisatawan Di Objek Wisata Umbul Sidomukti Bandungan Semarang. Jurn*.
- Salasa, M. Y. F., & Isnail, T. (2018). *Analisis Pengaruh Attraction, Accessibility, Amenities, Dan Ancillary Terhadap Kepuasan Wisatawan Pantai Tiga Warna Malang*.

- Saway, W. V., Alvianna, S., Estikowati, Lasarudin, A., & Hidayatullah, S. (2021). *Dampak Atraksi, Amenitas Dan Aksesibilitas Pantai Pasir Putih Kabupaten Manokwari Terhadap Kepuasan Wisatawan Berkunjung*.
- Sinaga, S. (2010). *Potensi Dan Pengembangan Objek Wisata Di Kabupaten Tapanuli Tengah. Tugas Akhir. Program Diii Pariwisata. Universitas Sumatera Utara*.
- Statistik, Badan Pusat. (2024). *Statistik Wisatawan Nusantara 2023*.
- Sugiyama, A. G. (2014). *Pengembangan Bisnis Dan Pemasaran Aset Pariwisata* .
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*.
- Sulistiyowati, W., & Astuti, C. C. (2017). *Statistika Dasar Konsep Dan Aplikasinya*.
- Tenggono, & Setiawan, T. (2024). *Studi Kepuasan Wisatawan Dari Sudut Komponen Pariwisata Di Taman Bunga Celosia Bandung*.
- Trenggono, & Setiawan, T. (2024). *Studi Kepuasan Wisatawan Dari Sudut Komponen Pariwisata Di Taman Bunga Celosia Bandungan*.
- Tuny, C., Tinggi, S., Trisakti, P., & Artikel, I. (2021). *Pengaruh Komponen Pariwisata Terhadap Kepuasan Wisatawan Di Telaga Nusliko, Desa Nusliko, Kabupaten Halmahera Tengah, Provinsi Maluku Utara*.
- Viola, & Ginting, N. (2022). *Analisa Teori Kepuasan Wisatawan Terhadap Objek Wisata*. <https://doi.org/10.32734/Ee.V5i1.1529>
- Wijayanti, R., Pratiwi, K. I., & Prawoto, E. (2023). *Pengaruh Faktor Aksesibilitas, Amenitas, Atraksi, Dan Promosi Terhadap Kepuasan Wisatawan (Studi Kasus Pada Agrowisata Tanjungsari Kabupaten Wonosobo)*. 3.
- Zahrulianingdyah, A. (2018). *Kuliner Sebagai Pendukung Industri Pariwisata Berbasis Kearifan Lokal* (Vol. 6, Issue 1).