

## **BAB V**

### **SIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1. Simpulan**

Berdasarkan hasil penelitian dan analisis yang dilakukan, dapat disimpulkan bahwa citra destinasi Desa Wisata Tenjolaya tergolong sangat positif di mata wisatawan. Sebagian besar pengunjung merasa puas dan senang setelah berkunjung, mencerminkan keberhasilan desa dalam membentuk kesan emosional yang kuat dan menyenangkan. Pengalaman wisatawan secara keseluruhan menunjukkan bahwa citra afektif desa telah tertanam dengan baik. Selain itu, minat berkunjung wisatawan juga berada pada tingkat yang tinggi. Banyak dari mereka menunjukkan antusiasme untuk kembali atau merekomendasikan desa ini kepada orang lain, yang menunjukkan daya tarik kuat dari destinasi ini. Penelitian ini juga menemukan adanya hubungan erat dan saling memengaruhi antara citra destinasi dan minat berkunjung. Persepsi positif, baik secara emosional maupun rasional, mendorong keinginan wisatawan untuk kembali. Hal ini membuktikan bahwa penguatan citra destinasi yang konsisten berdampak langsung pada peningkatan minat berkunjung.

#### **5.2. Saran**

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan yang telah diperoleh, terdapat beberapa saran yang dapat dipertimbangkan untuk berbagai pihak terkait. Pengelola desa disarankan untuk memperhatikan aspek lain seperti layanan dan aksesibilitas, serta meningkatkan promosi digital. Wisatawan diharapkan memberi umpan balik dan membagikan pengalaman positif. Pemerintah daerah perlu mendukung pengembangan destinasi serupa melalui kebijakan dan pelatihan masyarakat. Penelitian selanjutnya disarankan menambah variabel dan menggunakan metode campuran untuk hasil yang lebih komprehensif.