

**ANALISIS HUBUNGAN CITRA DESTINASI TERHADAP MINAT
BERKUNJUNG DI DESA WISATA TENJOLAYA**



SKRIPSI

Diajukan Sebagai Persyaratan untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pariwisata
(S1) Program Studi Industri Pariwisata

Oleh:

Hasna Zakkiah

NIM: 2109704

**PROGRAM STUDI INDUSTRI PARIWISATA
KAMPUS DAERAH SUMEDANG
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
2025**

LEMBAR PENGESAHAN
HASNA ZAKKIAH

**ANALISIS HUBUNGAN CITRA DESTINASI TERHADAP MINAT
BERKUNJUNG DI DESA WISATA TENJOLAYA**

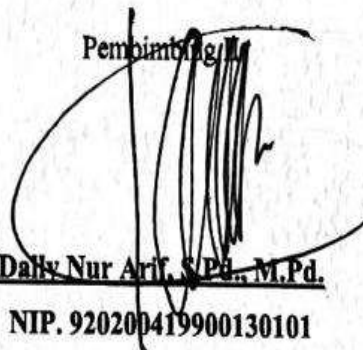
Disetujui dan disahkan oleh pembimbing:
Pembimbing I



Oman Sukirman, S.E., M.M.

NIP. 197602192015041001

Pembimbing II

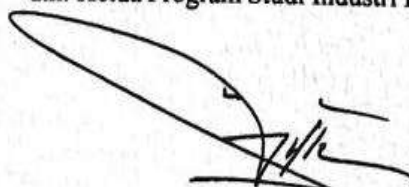


Dolly Nur Arif, S.Pd., M.Pd.

NIP. 920200419900130101

Mengetahui,

a.n. Ketua Program Studi Industri Pariwisata



Dr. Irena Novarlia M.Pd. M.M.

NIP. 1982112320060422009

LEMBAR HAK CIPTA

**ANALISIS HUBUNGAN CITRA DESTINASI TERHADAP MINAT
BERKUNJUNG DI DESA WISATA TENJOLAYA**

Oleh:

Hasna Zakkiah

2109704

Skripsi ini diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar
Sarjana Pariwisata pada Program Studi Industri Pariwisata

©Hasna Zakkiah

Universitas Pendidikan Indonesia

2025

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang.

Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian,
dengan dicetak ulang, difotokopi, atau cara lainnya tanpa izin dari penulis.

PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME

Saya bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Hasna Zakkiah

Nim : 2109704

Program Studi : Industri Pariwisata

Judul : Analisis Hubungan Citra Destinasi Terhadap Minat Berkunjung
Di Desa Wisata Tenjolaya

Dengan ini, saya menyatakan bahwa seluruh skripsi ini merupakan hasil kerja saya sendiri. Saya menjamin bahwa seluruh isi skripsi ini, baik sebagian maupun keseluruhan, bukan merupakan plagiarisme dari karya orang lain. Kecuali pada bagian yang dinyatakan dan disebutkan sumbernya dengan jelas.

Jika dikemudian hari ditemukan pelanggaran terhadap etika akademik atau unsur plagiarisme, saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan yang berlaku di Universitas Pendidikan Indonesia.

Bandung, 02 Juni 2024

Peneliti,



Hasna Zakkiah

KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, nikmat sehat jasmani dan rohani, serta taufik dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan proposal skripsi yang berjudul "Analisis Hubungan Citra Destinasi Terhadap Minat Berkunjung di Desa Wisata Tenjolaya" sebagai salah satu syarat memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Industri Pariwisata, Universitas Pendidikan Indonesia. Dalam proses penyusunan proposal skripsi ini, peneliti menyadari bahwa tidak akan dapat terselesaikan tanpa bantuan, dukungan, dan doa dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini peneliti ingin mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada:

1. Allah SWT yang telah memudahkan segala urusan dalam penyelesaian proposal skripsi ini.
2. Kedua orang tua, Bapak Yana Tahyana dan Ibu Ai Yanti Malasari, saudara-saudari peneliti, Zakka Muhamad, Fida Fauziah, dan Riki Setiabudi, serta seluruh keluarga besar atas doa, semangat, dukungan materi maupun non-materi, serta motivasi yang menguatkan selama proses penyusunan proposal skripsi ini. Ucapan terima kasih juga disampaikan kepada Uwa Eti Suhaeti yang telah membantu dan memberikan dukungan kepada peneliti selama proses penyusunan ini.
3. Bapak Oman Sukirman, S.E., M.M., Pembimbing I, dan Bapak Dally Nur Arif, S.Pd., M.Pd., Pembimbing II, yang telah memberikan waktu, tenaga, ilmu, bimbingan, dan motivasi selama penyusunan proposal dan skripsi ini.
4. Dr. Irena Novarlia, M.Pd., M.M., Ketua Program Studi S1 Industri Pariwisata, Universitas Pendidikan Indonesia, atas semangat, arahan, dan masukan selama masa studi.

5. Segenap dosen dan staf administrasi Jurusan Industri Pariwisata Universitas Pendidikan Indonesia yang membantu kelancaran proses akademik peneliti.
6. Fathiya Mufida, teman sekaligus keluarga sejak kecil, terima kasih atas semangat, dukungan, dan canda tawa selama penulisan ini.
7. Aditya Muhamad Padilah, partner yang membantu peneliti sejak awal penulisan hingga tahap penyebaran angket, serta menjadi pendukung yang setia, teman diskusi, teman ngopi, dan pendengar yang baik.
8. Teman-teman seperjuangan di Program Studi Industri Pariwisata angkatan 2021, atas kebersamaan dan semangat selama kuliah. Semoga sukses selalu menyertai kalian.
9. DISBUDPAR Kabupaten Bandung yang menyediakan data penting dalam penelitian ini.
10. Pengelola dan wisatawan Desa Wisata Tenjolaya yang meluangkan waktu dan memberikan data untuk penelitian ini.

Akhir kata, peneliti menyadari proposal skripsi ini masih banyak kekurangan dalam penulisan maupun penyusunan. Kritik dan saran sangat diharapkan sebagai bahan evaluasi ke depannya. Semoga skripsi ini bermanfaat dalam pengembangan ilmu pengetahuan.

Bandung, 02 Juni 2024

Peneliti,



Hasna Zakkiah

ABSTRAK

ANALISIS HUBUNGAN CITRA DESTINASI TERHADAP MINAT BERKUNJUNG DI DESA WISATA TENJOLAYA

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis hubungan antara citra destinasi terhadap minat berkunjung wisatawan di Desa Wisata Tenjolaya. Citra destinasi merupakan persepsi wisatawan terhadap suatu tempat yang meliputi aspek kognitif, afektif, dan keunikan destinasi. Dalam penelitian ini, citra destinasi dianalisis melalui tiga indikator yaitu citra kognitif, citra afektif, dan citra unik. Sedangkan minat berkunjung dianalisis melalui empat indikator yaitu minat transaksional, preferensial, referensial, dan eksploratif. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif asosiatif (korelasional). Data dikumpulkan melalui penyebaran kuesioner kepada 383 wisatawan yang berkunjung ke Desa Wisata Tenjolaya sebagai responden penelitian. Data dianalisis menggunakan korelasi Spearman Rank. Hasil penelitian menunjukkan bahwa citra destinasi memiliki hubungan positif dan signifikan terhadap minat berkunjung. Aspek afektif seperti suasana desa dan interaksi sosial memberikan kontribusi besar terhadap peningkatan minat wisatawan, sedangkan aspek kognitif seperti aksesibilitas masih perlu ditingkatkan. Kesimpulan dari penelitian ini menunjukkan bahwa semakin positif citra yang terbentuk, maka semakin tinggi pula minat wisatawan untuk berkunjung atau merekomendasikan destinasi tersebut. Oleh karena itu, pengelola desa wisata perlu memperkuat aspek-aspek pembentuk citra destinasi untuk meningkatkan daya tarik kunjungan wisatawan.

Kata kunci: citra destinasi, desa wisata, minat berkunjung, wisatawan

.

ABSTRACT

ANALYSIS OF THE RELATIONSHIP BETWEEN DESTINATION IMAGE AND VISIT INTENTION IN TENJOLAYA TOURISM VILLAGE

This study aims to analyze the relationship between destination image and tourists' visiting interest in Tenjolaya Tourism Village. Destination image refers to tourists' perceptions of a place, which include cognitive, affective, and unique aspects. In this study, destination image is analyzed through three indicators: cognitive image, affective image, and unique image. Meanwhile, visiting interest is assessed through four indicators: transactional, preferential, referential, and exploratory interest. The research employs a quantitative associative (correlational) approach. Data were collected through questionnaires distributed to 383 tourists visiting Tenjolaya Tourism Village as research respondents. The data were analyzed using Spearman Rank correlation. The results indicate that destination image has a positive and significant relationship with visiting interest. Affective aspects such as village atmosphere and social interactions contribute greatly to increasing tourist interest, while cognitive aspects like accessibility still need improvement. The conclusion of this study shows that the more positive the perceived image, the higher the tourists' interest to visit or recommend the destination. Therefore, tourism village managers need to strengthen the elements that shape the destination image to enhance its appeal to visitors.

Keywords: destination image, tourism village, tourist, visiting interest

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	i
LEMBAR HAK CIPTA.....	ii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	12
1.3. Tujuan Penelitian	12
1.4. Manfaat Penelitian	13
1.5. Ruang Lingkup Penelitian	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	14
2.1. Landasan Teori	14
2.1.1. Desa Wisata	14
2.1.2. Pemasaran Pariwisata.....	14
2.1.3. Citra Destinasi.....	15
2.1.4. Minat Berkunjung	17
2.1.5. Desa Wisata Tenjolaya	18

2.2.	Penelitian Terdahulu	18
2.3.	Kerangka Berpikir	23
2.4.	Hipotesis	24
BAB III METODE PENELITIAN.....		25
3.1.	Jenis Penelitian	25
3.2.	Populasi dan Sampel	25
3.2.1.	Populasi.....	25
3.2.2.	Sampel	26
3.3.	Teknik Pengumpulan Data	27
3.3.1.	Kuesioner Citra Destinasi Terhadap Minat Berkunjung.....	27
3.3.2.	Operasional Variabel	28
3.3.3.	Uji Validitas	29
3.3.4.	Uji Reliabilitas	31
3.4.	Prosedur Analisis Data	32
3.4.1.	Uji Asumsi Klasik.....	32
3.4.2.	Uji Hipotesis	32
3.4.3.	Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	32
3.4.4.	Uji Hipotesis Koefisien	33
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		34
4.1.	Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	34
4.2.	Karakteristik Responden	35
4.2.1.	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	35
4.2.2.	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	35
4.2.3.	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan	36
4.2.4.	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	36

4.2.5.	Karakteristik Responden Berdasarkan Asal Daerah	37
4.2.6.	Karakteristik Responden Berdasarkan Frekuensi Kunjungan...	37
4.2.7.	Karakteristik Responden Berdasarkan Kunjungan Bersama	38
4.3.	Hasil Analisis Data.....	38
4.3.1.	Tanggapan Responden terhadap Setiap Indikator	38
4.3.2.	Hasil Analisis Statistik.....	54
4.4.	Pembahasan Hasil Penelitian	57
4.4.1.	Tingkat Citra Destinasi di Mata Wisatawan.....	57
4.4.2.	Tingkat Minat Berkunjung di Mata Wisatawan	58
4.4.3.	Hubungan antara Citra Destinasi dengan Minat Berkunjung	60
BAB V SIMPULAN DAN SARAN		62
5.1.	Simpulan	62
5.2.	Saran.....	62
DAFTAR PUSTAKA		63
LAMPIRAN.....		68

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Data Kunjungan Wisatawan ke Kabupaten Bandung	6
Tabel 1.2	Data Kunjungan Wisatawan ke Desa Tenjolaya	7
Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu Relevan Penelitian.....	19
Tabel 3.1	Skala Likert	28
Tabel 3.2	Operasional Variabel	28
Tabel 3.3	Hasil Uji Validitas	30
Tabel 3.4	Hasil Uji Reliabilitas	31
Tabel 4.1	Jenis Kelamin Responden.....	35
Tabel 4.2	Usia Responden	36
Tabel 4.3	Pendidikan Responden	36
Tabel 4.4	Pekerjaan Responden.....	36
Tabel 4.5	Asal Daerah Responden.....	37
Tabel 4.6	Frekuensi Kunjungan Responden.....	37
Tabel 4.7	Kunjungan Bersama Responden.....	38
Tabel 4.8	Hasil Jawaban Responden (Citra Destinasi Kognitif)	39
Tabel 4.9	Hasil Jawaban Responden (Citra Unik)	40
Tabel 4.10	Hasil Jawaban Responden (Citra Afektif)	42
Tabel 4.11	Hasil Rata-Rata Tanggapan Terhadap Citra Destinasi	44
Tabel 4.12	Hasil Jawaban Responden (Minat Transaksional).....	46
Tabel 4.13	Hasil Jawaban Responden (Minat Referensial)	47
Tabel 4.14	Hasil Jawaban Responden (Minat Preferensial)	49
Tabel 4.15	Hasil Jawaban Responden (Minat Eksploratif)	51
Tabel 4.16	Hasil Rata-Rata Tanggapan Terhadap Minat Berkunjung.....	53
Tabel 4.17	Uji Normalitas	54
Tabel 4.18	Analisis Koefisien Korelasi Spearman Rank.....	55
Tabel 4.19	Interpretasi Koefisien Korelasi	55
Tabel 4.20	Analisis Koefisien Determinasi (R^2).....	56

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Postingan Akun	9
Gambar 1.2	Testimoni Pengunjung.....	10
Gambar 2.1	Kerangka Berpikir	24
Gambar 4.1	Lokasi Penelitian	34

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Surat Perizinan.....	69
Lampiran 2	Uji Validitas dan Reliabilitas (Citra Destinasi)	70
Lampiran 3	Uji Validitas dan Reliabilitas (Minat Berkunjung).....	71
Lampiran 4	Uji Normalitas	72
Lampiran 5	Analisis Korelasi <i>Spearman Rank</i>	72
Lampiran 6	Analisis Koefisien Determinasi (R^2)	72
Lampiran 7	Uji Etik	73
Lampiran 8	Dokumentasi.....	74
Lampiran 9	SK Penelitian	75
Lampiran 10	Monitoring.....	76
Lampiran 11	Pernyataan Kuesioner	77

DAFTAR PUSTAKA

- Afiany, F. D., & Putra, S. N. (2023). Pengaruh Electronic Word of Mouth dan Citra Destinasi terhadap Minat Berkunjung Wisata di Kota Batam.
- Agusti, M., & Utari, W. (2020). Analisis Pengaruh Promosi dan Citra Destinasi Terhadap Minat Berkunjung dengan Kepercayaan sebagai Variabel Perantara (Studi pada Wisatawan Desa Wisata Energi Migas Teksas Wonocolo di Bojonegoro). 4.
- Antika , M. T., Susyanto, J., & Bastomi, M. (2023). Pengaruh Social Media Marketing, Word of Mouth, dan Citra Destinasi terhadap Minat Berkunjung pada Taman Nasional Bromo Tengger Semeru.
- Arif, Sukuryadi, & Fatimaturrahmi. (2017). Pengaruh Ketersediaan Sumber Belajar Di Perpustakaan Sekolah Terhadap Motivasi Belajar Siswa Pada Mata Pelajaran Ips Terpadu Smp Negeri 1 Praya Barat.
- Aziza. (2023). *Metodologi Penelitian 1 : Deskriptif Kuantitatif*. Bandung.
- Aziza, U., & Purwanto, S. (2022). Pengaruh citra destinasi dan electronic word of mouth terhadap minat berkunjung pada wisata Pantai Tambakrejo Blitar. *JISIP (Jurnal Ilmu Sosial dan Pendidikan)*.
- Coban, & Suzan. (2012). The Effects of the Image of Destination on Tourist Satisfaction and Loyalty: The Case of Cappadocia.
- Desa Tenjolaya. (2024). Instagram Desa Wisata Tenjolaya.
- Desa Tenjolaya. (2024). Jadesta.
- Desa Tenjolaya. (2025). Data Kunjungan. Sumber internal.
- Destiana, Nenden, & Yuyu. (2022). Strategi Pengembangan Desa Wisata Baros Kabupaten Bandung. *Syntax Idea*.
- Dewi, & Darma, W. I. (2013). Pengembangan Desa Wisata Berbasis Partisipasi Masyarakat Lokal di Desa Wisata Jatiluwih Tabanan, Bali. *Kawistara*, 131.
- Dewi, S. K., & Sudaryanto, A. (2020). Validitas dan Reliabilitas Kusioner Pengetahuan, Sikap. *SEMNASKEP*.
- Dewi, W. I., Sanjaya, I. K., & Praminatih, G. A. (2023). Pengaruh “Celebrity Endorsement” dan Citra Destinasi Terhadap Minat Berkunjung Generasi Z Indonesia ke Korea Selatan. *PARIS Jurnal Pariwisata dan Bisnis*, 2.

- Dilla, Raharjo, S., & Suprpto, H. (2021). Analisis Pengaruh Electronic Word of Mouth dan Citra Destinasi Terhadap Minat Berkunjung (Studi Kasus Ladaya Kutai Kartanegara). *Jurnal Ekonomi dan Manajemen Indonesia*
- DISBUDPAR. (2025). Jumlah Wisatawan.
- DISBUDPAR. (2025). SK 50 Desa Wisata.
- Dwiputra, R. (2013). Preferensi Wisatawan Terhadap Sarana Wisata di Kawasan Wisata Alam Erupsi Merapi.
- Farisa, I. (2018). Pengaruh Daya Tarik, Harga dan Lokasi terhadap Kepuasan Konsumen (Studi pada Agrowisata Petik Jeruk Sumbersono).
- Fauzy, M. (2019). *Metode Penelitian: Konsep dan Aplikasi dalam Penelitian Sosial*. Jakarta: Penerbit XYZ.
- Fiany, F., & Putra, S. (2023). Pengaruh electronic word of mouth (EWOM) dan citra destinasi terhadap minat berkunjung wisatawan di Kota Batam. *EKONAM: Jurnal Ekonomi*.
- Ghozali, I. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Google Earth. (2025). *Desa Tenjolaya*.
- Gustia, A., & Putra, T. (2021). Citra destinasi Pantai Padang sebagai daerah tujuan wisata di Sumatera Barat. *Jurnal Kajian Pariwisata dan Bisnis Perhotelan*, 2, 7–12.
- Hamada, F., & Puspitasari, G. (2022). Identifikasi tingkat partisipasi masyarakat dalam pengembangan Desa Wisata Lamajang Kabupaten Bandung. *Urban & Regional Planning*, 386.
- Hanif, A. (2016). Pengaruh citra destinasi terhadap kepuasan wisatawan serta dampaknya terhadap loyalitas wisatawan (Studi pada wisatawan nusantara yang berkunjung ke Kota Batu). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*.
- Hartono, J. (2018). *Metode Pengumpulan Dan Teknik Analisis Data*.
- Heryana, A. (2020). Hipotesis Penelitian.
- Isman, Patola, R. G., & Pratama, D. E. (2020). Pengaruh Social Media Marketing, Ekuitas Merek, dan Citra Destinasi Terhadap Minat Berkunjung ke Tempat Wisata. *Jurnal studi manajemen dan bisnis (JSMB)*, 7, 30-36.

- Jadesta. (2024). Desa Wisata. From <https://jabar.jadesta.com/>.
- Jannah D. (2024). Pengaruh kearifan lokal terhadap minat pengunjung di Desa Wisata Nongkosawit. *Jurnal Pariwisata*.
- Kecamatan Pasirjambu. (2024). Data Desa Tenjolaya.
- Kemenparekraf. (2021). From <https://peraturan.bpk.go.id/Download/330515/2021PMParekraf009.pdf>.
- Kemenparekraf. (2023). Jejaring Desa Wisata.
- Kencana , J., & Facrureza, D. (2023). Pengaruh citra destinasi terhadap minat berkunjung di Museum Sejarah Kota Tua Jakarta. *Journal of Culinary, Hospitality, Digital & Creative Arts and Event*.
- Kerap, V. T., & Lintong, D. C. (2022). Pengaruh Advertising, Daya Tarik Wisata dan Citra Destinasi Terhadap Minat Berkunjung di Pantai Tulap Kecamatan Kombi Kabupaten Minahasa. *Jurnal EMBA*, 10.
- Kusmayadi, R. C., & Fauzi, A. (2020). Pengaruh keberadaan desa wisata terhadap kondisi sosial dan lingkungan masyarakat (Studi di Desa Gubugklakah Kecamatan Poncokusumo Malang). *Jurnal Pusaka*, 42-45.
- LE, H., & LE , T. (2020). Impact of destination image and satisfaction on tourist loyalty: Mountain destinations in Thanh Hoa Province, Vietnam. *Journal of Asian Finance, Economics and Business*, 185–195.
- Marleen, A., & Iskandar, H. (2024). Pengaruh Citra Destinasi Terhadap Minat Berkunjung Wisatawan Generasi Z ke Kampung Budaya Betawi Setu Babakan. *Jurnal pendidikan sejarah dan riset sosial humaniora (KAGANGA)*, 7.
- Maulana, I., & Kamia, A. R. (2022). Pengaruh Self-Concept Dan Lifestyle Terhadap Minat Berkunjung. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 560-565.
- Muslih, & Basthoumi. (2019). City Image Kota Kediri Setelah Adanya Brand Harmoni Kediri The Service City. *Jurnal Penelitian Manajemen Terapan (PENATARAN)*.
- Nasrullah, & et al. (2020). *Pemasaran Pariwisata: Konsep, Perencanaan & Implementasi*. Universitas Jember.
- Nilamsari, N. (2014). Memahami Studi Dokumen dalam Penelitian Kualitatif.

Wacana.

- Nirmala, & Nila, I. A. (2024). Dampak Pengembangan Desa Wisata Terhadap Lingkungan Sosial Budaya Dan Ekonomi Di Desa Wisata Penglipuran. *Jurnal Daya Tarik Wisata (JDTW)*.
- Padaniah, Yuyu, N., & Haryono. (2021). Perspektif Sosiologi Ekonomi Dalam Pemutusan Hubungan Kerja Karyawan Perusahaan Di Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Ekonomi dan Manajemen*.
- Paramita, & Daniar, R. W. (2021). Metode Penelitian Kuantitatif. *Kabupaten Lumajang: WIDYA GAMA PRESS*.
- Pasaribu, & et al. (2022). *Metodologi Penelitian untuk Ekonomi dan Bisnis*. Banten: Penerbit Media Edu Pustaka.
- Pereira, R. (2012). Destination Branding: A Critical Overview. *Journal of Quality Assurance in Hospitality & Tourism*, 81-102.
- Prabowo, Dwi, & Pamurti, A. A. (2021). Kajian Strategi Pengembangan Ekonomi Lokal Melalui Konsep Desa Wisata Kandri Di Kota Semarang. 221-227.
- Priadana, Sidik, M., & Sunarsi, D. (2021). Metode Penelitian Kuantitatif. *Pascal Books*.
- Putri, & Walda, K. A. (2022). Pengaruh Celebrity Endorser Dan Citra Destinasi Terhadap Minat Berkunjung Wisatawan Di Destinasi Wisata Ubud. *Jurnal Kepariwisata*.
- Rahayu, A. D., Purnomo, H., & Kurriwat, N. (2023). Pengaruh Citra Destinasi Sungai Kebonagung Terhadap Minat Berkunjung Destinasi Wisata Goa Jeruk Kabupaten Sumenep. *NUSANTARA: Jurnal Ilmu Pengetahuan Sosial*, 10.
- Rahim, A. R. (2020). *Cara Praktis Penulisan Karya Ilmiah*. Zahir Publishing.
- Rahmania, Takila, A., & Abrian, Y. (2023). Pengaruh Citra Destinasi Dan Atribut Destinasi Terhadap Minat Berkunjung Ulang Wisatawan Ke Destinasi Wisata Alahan Panjang. *Jurnal NAWASENA*.
- Revida, E., & et al. (2020). *Pengantar Pariwisata*. Yayasan Kita Menulis.
- Riyanto, E., & Supriadi, B. (2021). The Influence of Cognitive, Unique and Affective Attraction Images on Loyalty through Visitor Satisfaction: A Case

- Study of Sudimoro Coffee Center, Malang, Indonesia. *International Journal of Advances in Scientific Research and Engineering (ijasre)*, 7.
- Sinaga, & Sari, O. (2020). Peran Fasilitas Dan Harga Untuk Mendorong Minat Berkunjung Dalam Situasi Covid-19 (Studi Pada Taman Hewan Kota Pematang Siantar). 431-438.
- Sinaga. (2014). *Buku Ajar Statistik Dasar*. Jakarta Timur: UKI PRESS.
- Sugiarta, R., Sukaatmadja, I., & Yasa, N. (2016). Pengaruh peran masyarakat terhadap pengembangan desa wisata berbasis kearifan lokal di Bali. 45-56.
- Sugiyono. (2017). *Statika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). Sugiyono. (2019). Metode Penelitian Pendidikan (Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi, R&D Dan Penelitian Pendidikan). MPP. *MPP*.
- Sutiani, N. W. (2021). Peran serta Kelompok Sadar Wisata (POKDARWIS) dalam Pengembangan Desa Wisata di Desa Taro Kecamatan Tegallalang Kabupaten Gianyar. *Jurnal Cakrawarti*.
- Syaputri, & Zahra, A. (2023). Kerangka Berfikir Penelitian Kuantitatif. *Jurnal Ilmu Pendidikan dan Pengajaran*, 2, 161.
- Tricahyono, & Dodie. (2023). Rancangan Strategi Inovasi Desa Wisata Tenjolaya di Kabupaten Bandung dengan Pendekatan Design Thinking. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Akademisi*, 2, 118-119.
- Tricahyono, D., Rismayani, R., & Manuel, B. (2023). Rancangan Strategi Inovasi Desa Wisata Tenjolaya di Kabupaten Bandung dengan Pendekatan Design Thinking. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Akademisi*.
- Wahyuni, S., & Wantara, P. (2023). Pengaruh Electronic Word of Mouth (E-WOM) Terhadap Minat Berkunjung Melalui Citra Destinasi Pada Wisata Taman Rekreasi Kota Bangkalan. *Jurnal kajian ilmu manajemen*, 3, 219-228.
- Yakup, Permata, A., & Haryanto, T. (2019). Pengaruh Pariwisata Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Di Indonesia. *Bina Ekonomi*, 23-39.
- Yuliani, S. F., & Fahimah, M. (2023). Membangun Identitas Desa Wisata Melalui Content Marketing: Strategi untuk Meningkatkan Kunjungan Wisatawan. *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis*, 8.