

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	iii
UCAPAN TERIMAKASIH.....	iv
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah	6
1.3.Tujuan dan Manfaat Penelitian	7
1.3.1 Tujuan Penelitian	7
1.3.2 Manfaat Penelitian	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS....	8
2.1 Kajian Pustaka.....	8
2.1.1. Konsep Permintaan	8
2.1.1.1 Definisi Permintaan.....	8
2.1.1.2 Teori Permintaan	9
2.1.1.3 Hukum Permintaan	16
2.1.1.4 Perubahan Permintaan.....	19
2.1.1.5 Konsep Elastisitas Permintaan	22
2.1.1.6 Macam-macam Permintaan.....	25
2.1.17 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Permintaan	26
2.1.2 Konsep Harga.....	32
2.1.2.1 Pengertian Harga	32
2.1.2.2 Fungsi Harga.....	33
2.1.2.3 Teori Harga	36
	v

2.1.3 Konsep Pendapatan	37
2.1.4 Konsep Jasa	42
2.1.4.1 Definisi Jasa	42
2.1.4.2 Karakteristik Jasa	43
2.1.4.3 Klasifikasi Jasa.....	44
2.1.5 Konsep Internet	45
2.1.5.1 Pengertian Internet	45
2.1.5.2 Sejarah Internet	46
2.1.5.3 Fungsi Internet	49
2.1.5.5 Pemanfaatan Internet dalam Pembelajaran	50
2.2 Hasil Penelitian yang Relevan	50
2.3 Kerangka Pemikiran.....	51
2.4 Hipotesis.....	57
BAB III METODE PENELITIAN.....	58
3.1 Objek Penelitian	58
3.2 Metode Penelitian	58
3.3. Populasi Dan Sampel	58
3.3.1 Populasi.....	58
3.3.2 Sampel	59
3.4 Operasional Variabel.....	60
3.5 Sumber Data	62
3.6 Teknik Pengumpulan Data.....	62
3.7 Prosedur Pengolahan Data	62
3.8 Teknik Analisis Data dan Pengujian Hipotesis.....	63
3.8.8.1 Teknik Analisis Data.....	63
3.8.8.1 Pengujian Hipotesis.....	65
3.8.8.2 Uji Asumsi Klasik	67
BAB IV PEMBAHASAN.....	72
	vi

4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	72
4.1.2 Latar Belakang Historis	72
4.1.2 Visi	72
4.1.3 Misi	72
4.1.4 Tujuan	73
4.2 Karakteristik Responden	73
4.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	73
4.3 Gambaran Umum Variabel Penelitian	75
4.3.1 Pendapatan	75
4.3.2 Harga	77
4.3.3 Permintaan Internet	78
4.4 Uji Asumsi Klasik	84
4.4.1 Multikolinearitas	85
4.4.2 Heteroskedastis	86
4.4.3 Autokorelasi	87
4.5 Pengujian Hipotesis.....	87
4.5.1 Pengujian Parsial.....	90
4.5.2 Pengujian Simultan	91
4.5.3 Koefisien Determinasi	91
4.6 Pembahasan Hasil Penelitian	92
4.6.1 Pendapatan dan Harga berpengaruh secara signifikan terhadap permintaan internet	93
4.6.2 Pendapatan berpengaruh secara signifikan terhadap permintaan internet	96
4.6.3 Harga berpengaruh secara signifikan terhadap permintaan internet....	89
 BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	 98
5.1 Kesimpulan	98
5.2 Saran.....	98

DAFTAR PUSTAKA	ix
LAMPIRAN	xi