

**PENGARUH *NEUROTICISM TRAIT* DAN *SOCIAL COMPARISON*
TERHADAP *SOCIAL MEDIA FATIGUE* PADA PENGGUNA *TIKTOK*
USIA 18–35 TAHUN DI BANDUNG RAYA**

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Mendapatkan Gelar Sarjana Psikologi pada Program Studi Psikologi
Universitas Pendidikan Indonesia



Diajukan oleh
Salma Benani Sudewaji
NIM 2105799

**PROGRAM STUDI PSIKOLOGI
FAKULTAS ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
2025**

**PENGARUH *NEUROTICISM TRAIT* DAN *SOCIAL COMPARISON*
TERHADAP *SOCIAL MEDIA FATIGUE* PADA PENGGUNA *TIKTOK*
USIA 18–35 TAHUN DI BANDUNG RAYA**

Oleh

Salma Benani Sudewaji
NIM 2105799

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar
Sajana Psikologi di Program Studi Psikologi, Fakultas Ilmu Pendidikan,
Universitas Pendidikan Indonesia

© Salma Benani Sudewaji Universitas Pendidikan Indonesia
Agustus 2025

© Hak cipta dilindungi undang-undang

Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian dengan dicetak
ulang, fotokopi, atau cara lainnya tanpa izin dari penulis

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Salma Benani Sudewaji
NIM 2105799

Pengaruh *Neuroticism Trait* dan *Social Comparison* terhadap *Social Media Fatigue* pada Pengguna *TikTok* Usia 18-35 Tahun di Bandung Raya

Disetujui dan disahkan oleh pembimbing:

Pembimbing I



Sitti Chotidjah, M.A., Psikolog
NIP 197712052006042001

Pembimbing II



Farhan Zakariyya, M.Psi, Psikolog
NIP 199201092019031016

Mengetahui,
Ketua Program Studi Psikologi



Dr. Sardin, M.Si.
NIP 197108171998021002

SKRIPSI INI TELAH DIUJIKAN PADA

Hari, Tanggal : Selasa, 29 Juli 2025
Waktu : 11.00 – 12.00 WIB
Tempat : Ruang Rapat Psikologi Lantai 8, Program Studi Psikologi,
Fakultas Ilmu Pendidikan, Universitas Pendidikan Indonesia

Para penguji terdiri dari:

Penguji I



Drs. MIF Baihaqi, M.Si.
NIP 196212081988031001

Penguji II



Farhan Zakariyya, M.Psi, Psikolog
NIP 199201092019031016

Penguji III



Eka Fauziyya Zulnida, S.Psi., M.Psi., Psikolog
NIP 920230219950115201

**Tanggung jawab yuridis ada pada:
Peneliti,**



Salma Benani Sudewaji
NIM 2105799

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini, saya menyatakan bahwa skripsi yang berjudul “**Pengaruh *Neuroticism Trait* dan *Social Comparison* terhadap *Social Media Fatigue* pada Pengguna *TikTok* Usia 18-35 Tahun di Bandung Raya**” beserta seluruh isinya sepenuhnya adalah benar-benar karya saya sendiri. Saya tidak menjiplak karya milik orang lain serta mengutip sesuai dengan etika ilmu penelitian yang berlaku. Dengan pernyataan ini, saya siap menanggung sanksi apabila di kemudian hari ditemukan pelanggaran terhadap keaslian di dalam skripsi saya.

Bandung, Agustus 2025

Peneliti,

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Benani', with a horizontal line underneath.

Salma Benani Sudewaji

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Dengan memanjatkan puji syukur ke hadirat Allah SWT., pencipta semesta alam, atas berkat rahmat dan hidayah-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul, "Pengaruh *Neuroticism Trait* dan *Social Comparison* terhadap *Social Media Fatigue* pada Pengguna *TikTok* Usia 18-35 Tahun di Bandung Raya" ini tepat pada waktunya. Sholawat serta salam semoga selalu tercurahkan kepada junjungan Nabi Besar Muhammad SAW., keluarga, sahabat, serta umatnya hingga akhir zaman.

Skripsi ini disusun dan diajukan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Psikologi pada Program Studi Psikologi, Fakultas Ilmu Pendidikan, Universitas Pendidikan Indonesia. Selain itu, tujuan dari penulisan skripsi ini adalah untuk memberikan pengetahuan kepada pembaca mengenai topik penelitian ini. Selanjutnya, peneliti mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada seluruh pihak yang telah berkontribusi dalam penyusunan skripsi ini.

Peneliti telah berproses dengan melakukan perancangan riset, pelaksanaan riset, hingga menuliskannya dalam karya tulis, dengan mendapatkan bimbingan serta dukungan terbaik dari berbagai pihak sehingga mampu menyelesaikan skripsi ini. Adapun berbagai saran pengembangan terhadap hasil tulisan peneliti diperlukan untuk semakin meningkatkan keterampilan dan kemahiran dalam meneliti maupun menulis. Akhir kata, peneliti berharap agar skripsi ini dapat memberi manfaat serta referensi bagi peneliti selanjutnya, pembaca, pihak yang melakukan pengembangan aplikasi *TikTok*, serta pihak lainnya yang memerlukan.

Bandung, Agustus 2025

Penulis

UCAPAN TERIMA KASIH

Puji dan syukur ke hadirat Allah SWT., karena atas rahmat dan kehendak-Nya penelitian ini dapat terselesaikan. Proses penyusunan skripsi ini telah dilaksanakan dengan banyaknya dukungan dan bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, peneliti mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ibu Dr. Sri Maslihah, M.Psi., Psikolog selaku Ketua Program Studi Psikologi yang telah memberikan ilmu serta wawasan kepada peneliti selama menempuh pendidikan di Psikologi UPI sampai sidang skripsi.
2. Bapak Drs. H. Engkos Kosasih, M.Pd. selaku dosen wali akademik yang telah mendampingi saya selama proses pendidikan di Psikologi UPI.
3. Ibu Sitti Chotidjah, M.A., Psikolog dan Bapak Farhan Zakariyya, M.Psi., Psikolog selaku dosen pembimbing saya yang telah memberikan banyak arahan, dukungan, bimbingan sepanjang proses penelitian hingga selesainya penyusunan skripsi ini.
4. Bapak Helli Ihsan, M.Si. selaku dosen verifikator yang telah memberikan arahan, masukan, serta bimbingan terhadap penelitian ini.
5. Bapak Muhammad Ariez Musthofa, M.Si. dan Ibu Ismawati Kosasih, M.Si. selaku Dewan Skripsi yang senantiasa memberikan arahan selama penyusunan skripsi.
6. Bapak Drs. MIF Baihaqi, M.Si. dan Ibu Eka Fauziyya Zulnida, M.Psi., Psikolog selaku dosen penguji skripsi yang memberikan saran pengembangan kepada peneliti untuk proses penyempurnaan skripsi.
7. Seluruh dosen serta jajaran staf Program Studi Psikologi UPI yang telah memberikan ilmu, pengalaman, dan wawasan kepada peneliti selama melaksanakan pendidikan di Program Studi Psikologi UPI.
8. Ibu Mahdalela dan Bapak R. Hindargo Sudewaji, kedua orang tua saya yang senantiasa mendampingi, memberikan doa, kasih sayang, serta dukungan tiada henti secara moril maupun materiil.
9. Kakak Bianca Alia Sudewaji, saudari kandung saya yang selalu memberikan waktu serta dukungan hangat sepanjang saya melaksanakan pendidikan.

10. Fania Hidayati, Zefania Hartawan, Jihan Nabila Azza, Rara Annisa Trivita, Nurul Citra Oktaviana, Nurazizah Afina Amatullah sebagai sahabat terdekat peneliti sejak berada di bangku sekolah hingga saat ini yang selalu meluangkan waktu untuk berbagi dan saling memberikan dukungan.
11. Nisrina Qonita Al-Husna dan Tania Iqlima Nurlatifa, sahabat terdekat peneliti selama berada di Psikologi UPI, tempat berbagi dan terus saling mendukung menjadi pribadi yang mampu mengembangkan diri.
12. Tanaya Widyati Fadillah, Sherly Asni Selfiah, Nadya Ayu Cahyaningrum, Paramitha Nur Shadrina, Rizkya Putri Maulida, teman-teman terdekat peneliti selama berkuliah di Program Studi Psikologi UPI yang telah banyak berkontribusi serta sama-sama memotivasi selama proses penyusunan skripsi ini.
13. Aisyah Fatihah Hajar Rahmawati dan Deri Fauzan Prawira, teman-teman “Pejuang Psy.D.” yang selalu memberikan dukungan serta memotivasi untuk bersama-sama menyelesaikan jenjang sarjana.
14. Seluruh responden peneliti yang telah berpartisipasi menjadi subjek wawancara studi pendahuluan, responden uji coba alat ukur, dan responden kuesioner, serta semua pihak yang turut membantu dalam penyebaran kuesioner milik peneliti.

ABSTRAK

Salma Benani Sudewaji (2105799). *Pengaruh Neuroticism Trait dan Social Comparison terhadap Social Media Fatigue pada Pengguna TikTok Usia 18-35 Tahun di Bandung Raya.* Program Studi Psikologi. Fakultas Ilmu Pendidikan. Universitas Pendidikan Indonesia. Bandung. (2025).

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *neuroticism trait* dan *social comparison* terhadap *social media fatigue* pada pengguna aplikasi *TikTok* usia 18-35 tahun di Bandung Raya. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan analisis regresi sederhana melalui aplikasi *SPSS Statistics 29*. Sampel penelitian ini terdiri atas 546 responden dengan karakteristik sebagai pengguna aplikasi *TikTok*, berusia 18-35 tahun, yang berdomisili di Bandung Raya. Teknik *sampling* yang digunakan dalam penelitian ini yaitu *non probability sampling*, dengan instrumen pengambilan data yang digunakan adalah *IPIP-BFM-50* (Akhtar & Azwar, 2019) untuk variabel *neuroticism trait*, *Iowa-Netherlands Comparison Orientations Measure* (Krisanti, 2022) untuk *social comparison*, dan *Social Media Fatigue Scale* (Azhari et al., 2024) untuk *social media fatigue*. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi linear sederhana dengan masing-masing nilai signifikansi $<.001$ ($p < 0.05$). Berdasarkan hasil analisis data, *social media fatigue* dipengaruhi oleh tingkat *neuroticism trait* serta *social comparison* yang tinggi.

Kata kunci: *Neuroticism Trait, Social Comparison, Social Media Fatigue.*

ABSTRACT

Salma Benani Sudewaji (2105799). *The Influence of Neuroticism Trait and Social Comparison on Social Media Fatigue in TikTok Users Aged 18-35 Years in Greater Bandung.* Psychology Study Program. Faculty of Education. Indonesian University of Education. Bandung. (2025).

This study aims to determine the influence of neuroticism traits and social comparison on social media fatigue among TikTok users aged 18-35 in the Greater Bandung area. This research employs a quantitative method with simple regression analysis using the SPSS Statistics 29 application. The sample for this study consists of 546 respondents, characterized as TikTok users aged 18-35, residing in the Greater Bandung area. The sampling technique used in this study is non-probability sampling, with data collection instruments being the IPIP-BFM-50 (Akhtar & Azwar, 2019) for the neuroticism trait variable, the Iowa-Netherlands Comparison Orientations Measure (Krisanti, 2022) for social comparison, and the Social Media Fatigue Scale (Azhari et al., 2024) for social media fatigue. The data analysis technique used in this study is simple linear regression analysis with significance values of $<.001$ ($p < 0.05$) for each. Based on the results of the data analysis, social media fatigue is influenced by a high level of neuroticism trait as well as social comparison.

Keywords: *Neuroticism Trait, Social Comparison, Social Media Fatigue.*

DAFTAR ISI

BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah.....	8
C. Tujuan Penelitian	8
D. Manfaat Penelitian.....	8
BAB II LANDASAN TEORI	9
A. Kajian Teori	9
1. <i>Social Media Fatigue</i>	9
2. <i>Neuroticism Trait</i>	12
3. <i>Social Comparison</i>	15
4. Media Sosial <i>TikTok</i>	17
B. Kerangka Berpikir.....	17
C. Hipotesis Penelitian	19
BAB III METODE PENELITIAN	20
A. Desain Penelitian	20
B. Partisipan.....	20
C. Populasi dan Sampel Penelitian	20
1. Populasi.....	20
2. Sampel.....	21
D. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	21
1. Variabel Penelitian	21
2. Definisi Operasional	22
E. Teknik Pengumpulan Data	22
F. Instrumen Penelitian.....	23
1. <i>Neuroticism Trait</i>	23
2. <i>Social Comparison</i>	24
3. <i>Social Media Fatigue</i>	25
G. Pengembangan Instrumen Penelitian	26
H. Prosedur Penelitian.....	29
I. Teknik Analisis Data	30
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	34
A. Hasil Data Demografis.....	34

B. Hasil Data Deskriptif.....	36
1. Gambaran Umum Variabel <i>Neuroticism Trait</i> (X1).....	36
2. Gambaran Umum Variabel <i>Social Comparison</i> (X2)	37
3. Gambaran Umum Variabel <i>Social Media Fatigue</i> (Y)	37
C. Hasil Uji Hipotesis.....	38
1. Pengaruh <i>Neuroticism Trait</i> terhadap <i>Social Media Fatigue</i>	38
2. Pengaruh <i>Social Comparison</i> terhadap <i>Social Media Fatigue</i>	39
D. Pembahasan	41
E. Keterbatasan Penelitian	46
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	47
A. Simpulan	47
B. Saran	47

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Bobot Item Jawaban Skala Neuroticism Trait.....	24
Tabel 3.2 Kategori Item Alat Ukur <i>Neuroticism Trait</i>	24
Tabel 3.3 Bobot Item Jawaban Skala <i>Social Comparison</i>	25
Tabel 3.4 Kategori Aspek Alat Ukur <i>Social Comparison</i>	25
Tabel 3.5 Bobot Item Jawaban Skala <i>Social Media Fatigue</i>	26
Tabel 3.6 Kategori Aspek Alat Ukur <i>Social Media Fatigue</i>	26
Tabel 3.7 Hasil Uji Reliabilitas Instrumen <i>Social Media Fatigue</i>	29
Tabel 4.1 Data Demografis	34
Tabel 4.2 Data Penggunaan Media Sosial.....	35
Tabel 4.3 Kategorisasi Skor	36
Tabel 4.4 Kategorisasi Skor Responden Variabel X1	36
Tabel 4.5 Kategorisasi Skor Responden Variabel X2	37
Tabel 4.6 Rata-Rata Aspek Variabel <i>Social Comparison</i>	37
Tabel 4.7 Kategorisasi Skor Responden Variabel Y.....	37
Tabel 4.8 Rata-Rata Aspek Variabel <i>Social Media Fatigue</i>	38
Tabel 4.9 Hasil Uji <i>Neuroticism Trait</i> terhadap <i>Social Media Fatigue</i>	38
Tabel 4.10 Model <i>Summary Neuroticism Trait</i> terhadap <i>Social Media Fatigue</i> ...	39
Tabel 4.11 Hasil Uji <i>Social Comparison</i> terhadap <i>Social Media Fatigue</i>	40
Tabel 4.12 Model <i>Summary Social Comparison</i> terhadap <i>Social Media Fatigue</i>	40

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. SK Pembimbing Skripsi	55
Lampiran 2. Kuesioner Penelitian Skripsi.....	57
Lampiran 3. Surat Persetujuan Subjek Wawancara Studi Pendahuluan	64
Lampiran 4. Jawaban Wawancara Subjek Pengguna Media Sosial TikTok.....	68
Lampiran 5. Uji Validitas dan Reliabilitas Alat Ukur <i>Social Media Fatigue</i>	73
Lampiran 6. Data Demografis Responden	74
Lampiran 7. Data Kategorisasi Skor Responden	104
Lampiran 8. Hasil Uji Asumsi Klasik	118
Lampiran 9. Hasil Uji Hipotesis dan Kruskal Wallis	120
Lampiran 10. Daftar Masukan Penguji dan Hasil Revisi Draft Skripsi	122

DAFTAR PUSTAKA

- Abbasi, A., Ayyub, M., Iqbal, J., & Shaheen, S. (2018). The impact of personality traits on social media fatigue: A mediating role of information overload and social comparison. *Journal of Business and Social Review in Emerging Economies*, 4(2), 245–256.
- Akhtar, H., & Azwar, S. (2019). Indonesian Adaptation and Psychometric Properties Evaluation of the Big Five Personality inventory: IPIP-BFM-50. *Jurnal Psikologi/Jurnal Psikologi*, 46(1), 32.
- Azhari, A. A., Purwasetiawatik, T. F., & Saudi, A. N. A. (2024). Gambaran tingkat social media fatigue pada mahasiswa di Kota Makassar. *Jurnal Psikologi Karakter*, 4(1), 1–10.
- Azwar, S. (2013). *Reliabilitas dan Validitas* (edisi revisi). Pustaka Pelajar.
- Azwar, S. (2017). *Metode Penelitian Psikologi*. Pustaka Pelajar.
- Badan Pusat Statistik. (2020). Sensus penduduk 2020: Distribusi penduduk menurut kelompok umur dan wilayah. *Badan Pusat Statistik Indonesia*. <https://sensus.bps.go.id/topik/tabular/sp2020/2/13/0>.
- Bergagna, E., & Tartaglia, S. (2018). Self-esteem, social comparison, and Facebook use. *Europe's Journal of Psychology*, 14(4), 831–845.
- Bhandari, A., & Bimo, S. (2020). TikTok and the “Algorithmized Self”: A New Model of Online Interaction. Paper presented at AoIR 2020: The 21st Annual Conference of the Association of Internet Researchers. Virtual Event: AoIR.
- Borghuis, J., Bleidorn, W., Sijtsma, K., Branje, S., Meeus, W. H. J., & Denissen, J. J. A. (2020). Longitudinal associations between trait neuroticism and negative daily experiences in adolescence. *Journal of Personality and Social Psychology*, 118(2), 348–363.
- Bowden-Green, T., Hinds, J., & Joinson, A. (2021). Personality and motives for social media use when physically distanced: A uses and gratifications approach. *Frontiers in Psychology*, 12, 607948.
- Bright, L. F., Logan, K., & Lim, H. S. (2022). Social media fatigue and privacy: An exploration of antecedents to consumers' concerns regarding the security of their personal information on social media platforms. *Journal of Interactive Advertising*, 22(2), 125–140.
- Bright, L. F., & Logan, K. (2018). Is my fear of missing out (FOMO) causing fatigue? Advertising, social media fatigue, and the implications for consumers and brands. *Internet Research*, 28(5), 1213–1227.

- Balada, F., Lucas, I., Blanch, Á., Blanco, E., & Aluja, A. (2019). Neuroticism is associated with reduced oxygenation levels in the lateral prefrontal cortex following exposure to unpleasant images. *Physiology & Behavior*, 199, 66–72.
- Caci, B., Miceli, S., Scrima, F., & Cardaci, M. (2020). Neuroticism and fear of COVID-19: the interplay between boredom, fantasy engagement, and perceived control over time. *Frontiers in Psychology*, 11.
- Callan, M. J., Kim, H., & Matthews, W. J. (2015). Age differences in social comparison tendency and personal relative deprivation. *Personality and Individual Differences*, 87, 196–199.
- Cao, X., Khan, A. N., Zaigham, G. H. K., & Khan, N. A. (2019). The stimulators of social media fatigue AMONG students: Role of moral disengagement. *Journal of Educational Computing Research*, 57(5), 1083–1107.
- Carducci, B. J., & Nave, C. S. (Eds.). (2020). The Wiley encyclopedia of personality and individual differences (Vols. 1–4). *John Wiley & Sons*.
- Chen, H., Liang, Y., Deng, W., & Liang, L. (2024). *Are fatigued users fleeing social media? A three-level meta-analysis on social media fatigue and its effects on usage behavior. Psychology of Popular Media*.
- Creswell, J. W. (2018). *Educational Research: Planning, Conducting, and Evaluating Quantitative and Qualitative Research (6th Edition)* (6th ed.). Pearson.
- Dai, J., et al. (2024). Exploring Users' Behavioral Responses to Social Comparison on Social Media. *Journal of Social Networking Analysis*, 12(4), 299-315.
- Din. (2022). *Sekitar 51 Persen Penduduk Kota Bandung Generasi Milenial dan Gen Z*. Bandung.go.id.
- Diel, K., Hofmann, W., Grelle, S., Boecker, L., & Friese, M. (2024). Prepare to compare: Effects of an intervention involving upward and downward social comparisons on goal pursuit in daily life. *Personality and Social Psychology Bulletin*
- Dhir, A., Kaur, P., Chen, S., & Pallesen, S. (2019). Antecedents and consequences of social media fatigue. *International Journal of Information Management*, 48, 193–202.
- Dhir, A., Yossatorn, Y., Kaur, P., & Chen, S. (2018). Online social media fatigue and psychological wellbeing—A study of compulsive use, fear of missing out, fatigue, anxiety and depression. *International Journal of Information Management*, 40, 141–152.

- Fan, X., Jiang, X., Deng, N., Dong, X., & Lin, Y. (2021). Does role conflict influence discontinuous usage intentions? Privacy concerns, social media fatigue and self-esteem. *Information Technology and People*, 34(3), 1152–1174.
- Fakhri, N. (2017). Konsep Dasar dan Implikasi Teori Perbandingan Sosial. *Jurnal Psikologi TALENTA*, 3(1), 10.
- Field, A. (2013). *Discovering Statistics Using IBM SPSS Statistics* (4th ed.). SAGE Publications.
- Fox, J. (2016). *Applied Regression Analysis and Generalized Linear Models* (3rd ed.). Sage
- Gupta, A., et al. (2024). Understanding Digital Fatigue: Psychological Effects of Excessive Social Media Use. *Journal of Media Psychology*, 18(2), 145-160.
- Guyer, J. J., & Vaughan-Johnston, T. I. (2020). Social comparisons (Upward and downward). In *Encyclopedia of Personality and Individual Differences* (pp. 5011–5015). Springer.
- Hwang, M. Y., Tai, K., Chen, J. T., & Gouldthorp, T. (2020). The relationship between the online social anxiety, perceived information overload and fatigue, and job engagement of civil servant LINE users. *Government Information Quarterly*, 37(1), 101423.
- Hill, W. D., Weiss, A., Liewald, D. C., Davies, G., Porteous, D. J., Hayward, C., McIntosh, A. M., Gale, C. R., & Deary, I. J. (2019). Genetic contributions to two special factors of neuroticism are associated with affluence, higher intelligence, better health, and longer life. *Molecular Psychiatry*, 25(11), 3034–3052
- Hisler, G. C., Krizan, Z., DeHart, T., & Wright, A. G. C. (2020). Neuroticism as the intensity, reactivity, and variability in day-to-day affect. *Journal of Research in Personality*, 87, Article 103964.
- Issar, S. (2023). The social construction of algorithms in everyday life: Examining TikTok users' understanding of the platform's algorithm. *International Journal of Human-Computer Interaction*, 1–15.
- Jabeen, F., Tandon, A., Sithipolvanichgul, J., Srivastava, S., & Dhir, A. (2023). Social media-induced fear of missing out (FoMO) and social media fatigue: The role of narcissism, comparison and disclosure. *Journal of Business Research*, 159, 113693.
- Jiang, S. (2022). *The roles of worry, social media information overload, and social media fatigue in hindering health fact-checking*. *Social Media + Society*, 8(3), 1–11. <https://doi.org/10.1177/20563051221113070>
- Kaplan, R. M., & Saccuzzo, D. P. (2018). *Psychological Testing: Principles, Applications, and Issues* (9th ed.). Cengage Learning.

- Krisanti, D. (2022). *Hubungan social comparison dengan gratitude pada dewasa madya di Kota Makassar* (Skripsi, Universitas Bosowa).
- Larsen, R., & Buss, D. M. (2017). *Personality psychology: Domains of knowledge about human nature* (Sixth ed.). McGraw-Hill Education.
- Lampropoulos, K., et al. (2022). Understanding Fatigue in Social Media Usage: Cognitive, Emotional, and Behavioral Factors. *European Journal of Social Media Studies*, 19(4), 87-110.
- Liu, Y., & He, J. (2021). “Why are you running away from social media?” Analysis of the Factors Influencing Social Media Fatigue: An empirical data study based on Chinese youth. *Frontiers in Psychology*, 12.
- Luhur, C., Ariany, R., & Pangaribuan, C. H. (2023). Mitigating social media fatigue. *Business and Entrepreneurial Review*, 23(1), 93–110.
- Malik, A., Dhir, A., Kaur, P., & Johri, A. (2020). Correlates of social media fatigue and academic performance decrement. *Information Technology and People*, 34, 557–580.
- Marengo, D., Sindermann, C., Elhai, J. D., & Montag, C. (2020). Examining the association between personality and social media use frequency in a representative German sample. *Computers in Human Behavior*, 106, 106260.
- Matius, A. C., & Gunawan, W. (2022). Validitas dan Reliabilitas Perceived Future Employability Scale untuk Dewasa Muda. *Psikologika: Jurnal Pemikiran dan Penelitian Psikologi*, 27(1), 45–60.
- McComb, C. A., Vanman, E. J., & Tobin, S. J. (2023). A meta-analysis of the effects of social media exposure to upward comparison targets on self-evaluations and emotions. *Media Psychology*, 26(5), 612–635.
- Mufrida, I. E. (2024, Maret 30). *Orang Indonesia Paling Sering Habiskan Waktu untuk Main Sosial Media*. GoodStats. <https://goodstats.id/article/orang-indonesia-paling-sering-habiskan-waktu-untuk-main-sosial-media-nETfh>
- Myers, D. G., & Twenge, J. M. (2021). *Social Psychology*. McGraw Hill Education.
- Nelson, L. J., Badger, S., Park, N. S., & Graber, J. A. (2022). Emerging adulthood revisited: Identity exploration, instability, and self-focus in the 21st century. *Journal of Adolescent Research*, 37(2), 123–147
- Notoatmodjo, S. (2012). *Metodologi Penelitian Kesehatan*. Rineka Cipta.
- Nurhamidin, J., & Huwae, A. (2024). Neuroticism trait personality and social media fatigue in early adults. *International Journal of Public Health Science*, 13(1), 447.

- Nurbaiti, S., et al. (2023). Social Media Fatigue among Young Adults: A Cultural Perspective. *Asian Journal of Digital Behavior*, 14(2), 100-120.
- Ozimek, P., et al. (2023). The Impact of Social Comparisons More Related to Ability vs. More Related to Opinion on Well-Being: An Instagram Study. *Behavioral Sciences*, 13(10), 850.
- Qin, X., et al. (2024). Adaptation Strategies for Social Media Fatigue: Behavioral and Psychological Perspectives. *Digital Well-Being Journal*, 9(2), 88-105.
- Ragni, G., et al. (2023). Social Comparison and Emotional Regulation in the Digital Age. *International Journal of Cyber Psychology*, 27(3), 200-218.
- Rahardjo, W., Qomariyah, N., Mulyani, I., & Andriani, I. (2021). Social media fatigue pada mahasiswa di masa pandemi COVID-19: Peran neurotisme, kelebihan informasi, invasion of life, kecemasan, dan jenis kelamin. *Jurnal Psikologi Sosial*, 19(2), 142–152.
- Ramadhani, R. I., & Suryaningrum, C. (2023). Pengaruh Kepribadian *Neuroticism* dan *Extraversion* terhadap *Fear of Missing Out* pada Remaja. *Cognicia*, 11(2), 85–9
- Riyanto, S., & Hatmawan, A. A. (2020). *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian Di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan Dan Eksperimen*. Deepublish.
- Rozgonjuk, D., Ryan, T., Kuljus, J. K., Täht, K., & Scott, G. G. (2019). Social comparison orientation mediates the relationship between neuroticism and passive Facebook use. *Cyberpsychology*, 13(1).
- Rozi, F., Irma, & Maulidiya, D. (2022). Analisis perubahan inflasi beberapa kota besar di Indonesia dengan menggunakan uji Kruskal-Wallis. *Jurnal Statistika Universitas Jambi*, 1(2), 103–115.
- Schellewald, A. (2023). Understanding the popularity and affordances of TikTok through user experiences. *Media, Culture & Society*, 45(8), 1568–1582.
- Soto, C. J. (2019). How replicable are age differences in personality traits? A cross-cultural examination of the Big Five. *Psychological Science*, 30(9), 1410–1424.
- Suls, J., & Wheeler, L. (2020). *Looking Up and Ahead: The Social Comparison of Abilities, Personal Attributes, and Opinions*. In J. Sulis, R. L. Collins, & L. Wheeler (Eds.), *Social Comparison, Judgment, and Behavior* (pp. 52–76). Oxford University Press.
- Steinberger, J., & Kim, H. (2023). Psychological Mechanisms Behind Social Media Fatigue: A Longitudinal Study. *Journal of Behavioral Technology*, 15(4), 170-190.
- Shutsko, A. (2020). User-generated short video content in social media. A case study of TikTok. In *Social Computing and Social Media. Participation, User Experience*,

Consumer Experience, and Applications of Social Computing (pp. 108-125). Springer International Publishing

- Statista. (2024). *TikTok Users by Country 2024*. <https://www.statista.com/statistics/1299807/number-of-monthly-unique-TikTok-users/>
- Sunil, S., Sharma, M. K., Amudhan, S., Anand, N., & John, N. (2022). Social media fatigue: Causes and concerns. *International Journal of Social Psychiatry*, 68(3), 686–692.
- Sugiyono. (2023). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung Alfabeta.
- Świątek, A. H., Szczęśniak, M., Aleksandrowicz, B., Zaczowska, D., Wawer, W., & Ścisłowska, M. (2023). Problematic smartphone use and social media fatigue: The Mediating role of Self-Control. *Psychology Research and Behavior Management, Volume 16*, 211–222.
- Syafar, R. R., Siregar, R. H., & Hasnida, H. (2022). The role of neuroticism personality traits on quarter-life crisis moderated by religiosity in early adult women. *International Journal of Progressive Sciences and Technologies*, 35(2), 1–7.
- Tasadeva, I., & Noerfitri, A. (2023). Neuroticism and Digital Stress: A Study of Social Media Fatigue in Indonesia. *Psychological Research Journal*, 11(3), 135-150.
- Tabachnick, B. G., & Fidell, L. S. (2013). *Using Multivariate Statistics (6th ed.)*. Pearson.
- Tian, X., Bi, X., & Chen, H. (2022). How short-form video features influence addiction behavior? Empirical research from the opponent process theory perspective. *Information Technology & People*, 36(1), 387–408.
- TikTok. (2024). *About TikTok*. <https://www.tiktok.com/about?lang=id>
- Tor, A., & Garcia, M. (2023). Effects of Algorithm-Driven Content on User Well-Being: A Case Study on Social Media Fatigue. *Journal of Digital Media Insights*, 22(1), 55-72.
- Vaterlaus, J. M., & Winter, M. (2021). *TikTok: an exploratory study of young adults' uses and gratifications*. *The Social Science Journal*, 1–20.
- Virós-Martín, C., Montaña-Blasco, M., & Jiménez-Morales, M. (2024). Can't stop scrolling! Adolescents' patterns of TikTok use and digital well-being self-perception. *Palgrave Communications*.
- Wang, Y., Yang, H., Montag, C., & Elhai, J. D. (2022). Boredom proneness and rumination mediate relationships between depression and anxiety with problematic smartphone use severity. *Current Psychology*, 41(8), 5287-5297

- Whelan, E., Islam, A. K. M. N., & Brooks, S. L. (2020). Is boredom proneness related to social media overload and fatigue? A stress–strain–outcome approach. *Internet Research*, 30(3), 869–887.
- White, J., Langer, E., Yariv, L., & Welch, J. (2006). Frequent Social Comparisons And Destructive Emotions And Behaviors: The Dark Side Of Social Comparisons. *Journal of Adult Development*, 13(1), 36-44.
- Widiger, T. A., & Oltmanns, J. R. (2017). Neuroticism is a fundamental domain of personality with enormous public health implications. *World Psychiatry/World Psychiatry*, 16(2), 144–145.
- Woessner, M. N., Tacey, A., Levinger-Limor, A., Parker, A., Levinger, P., & Levinger, I. (2021). The evolution of technology and physical inactivity: the good, the bad, and the way forward. *Frontiers in Public Health*, 9.
- Worthy LD, Lavigne T, Romero F. (2020). Trait theory. *Culture and Psychology*. Maricopa Community Colleges.
- Wulan, A., Sampurna, A., Hasibuan, W. H., Fadhali, R. H., Wahyudi, I. D., & Hasibuan, R. L. A. (2024). Peran dan Fungsi Manajemen *TikTok* dalam Pengolahan Media Sosial di Era Digital bagi Generasi Z. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 8(1).
- Xiao, L., & Mou, J. (2019). Social media fatigue -Technological antecedents and the moderating roles of personality traits: The case of WeChat. *Computers in Human Behavior*, 101, 297–310.
- Zhang, S., Shen, Y., Xin, T., Sun, H., Wang, Y., Zhang, X., & Ren, S. (2021). The development and validation of a social media fatigue scale: From a cognitive-behavioral-emotional perspective. *PloS One*, 16(1), e0245464.
- Zheng, H., & Ling, R. (2021). Drivers of social media fatigue: A systematic review. *Telematics and Informatics*, 64, 101696.
- Zhu, X., Zheng, T., Ding, L., Zhang, X., Li, Z., & Jiang, H. (2023). Exploring associations between social media addiction, social media fatigue, fear of missing out and sleep quality among university students: A cross-section study. *PloS One*, 18(10), e0292429.
- Zulvi, N. A. W., Ifdil, I., Ardi, Z., & Handayani, P. G. (2025). Analisis Social Media Fatigue pada Mahasiswa Berdasarkan Jenis Kelamin dan Usia. *Jurnal Konseling dan Pendidikan*, 13(1), 38-4