

**Analisis Potensi Pengembangan Destinasi Wisata
Jatinangor National Park Kabupaten Sumedang**



SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Persyaratan untuk Memperoleh Gelar Sarjana Program Studi
Industri Pariwisata**

oleh :

Kantata Alif Pradharana

2106752

**PROGRAM STUDI INDUSTRI PARIWISATA
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
SUMEDANG
2025**

LEMBAR PENGESAHAN

KANTATA ALIF PRADHARANA

NIM: 2106752

ANALISIS POTENSI PENGEMBANGAN DESTINASI WISATA JATINANGOR NATIONAL PARK KABUPATEN SUMEDANG

Disetujui dan disahkan oleh:

Pembimbing I



Prof. Dr. H. Yudha Munajat Saputra, M.Ed.
NIP. 196303121989011002

Mengetahui,
Kepala Program Studi Industri Pariwisata



Dr. Irena Novarlia, M.Pd., M.M.
NIP. 198211232006042009

LEMBAR HAK CIPTA

ANALISIS POTENSI PENGEMBANGAN DESTINASI WISATA JATINANGOR NATIONAL PARK KABUPATEN SUMEDANG

Oleh:

Kantata Alif Pradharana

Skripsi ini ditujukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mendapatkan gelar Sarjana Pariwisata di Program Studi Industri Pariwisata

© Kantata Alif Pradharana
Universitas Pendidikan Indonesia
2025

Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian, dengan dicetak ulang, difotokopi, atau cara lainnya tanpa izin penulis

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda-tangan dibawah ini:

Nama : Kantata Alif Pradharana

NIM : 2106752

Program Studi : Industri Pariwisata

Fakultas : Kampus Daerah Sumedang

Judul : Analisis Potensi Pengembangan Destinasi Wisata
Jatinangor National Park Kabupaten Sumedang

Dengan ini, saya menyatakan bahwa seluruh skripsi saya beserta seluruh isinya adalah sepenuhnya karya saya sendiri dan saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung konsekuensi atau sanksi apabila di kemudian hari ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian skripsi ini.

Sumedang, 11 Juli 2025



Kantata Alif Pradharana

NIM. 2106752

ABSTRAK

ANALISIS POTENSI PENGEMBANGAN DESTINASI WISATA JATINANGOR NATIONAL PARK KABUPATEN SUMEDANG

Oleh:

Kantata Alif Pradharana

2106752

Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi dan menganalisis potensi pengembangan dari destinasi wisata Jatinangor National Park, Kabupaten Sumedang. Destinasi wisata ini memiliki keunggulan berupa konsep wisata yang masih tergolong baru di Kabupaten Sumedang yaitu taman bunga dan taman bermain, selain itu keunikan dari arsitektur bergaya rusia yang juga ditambah dengan hamparan taman bunga membuat destinasi ini sering menarik perhatian wisatawan. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah kualitatif deskriptif dengan Teknik pengumpulan data melalui observasi, wawancara, dan dokumentasi. Informan yang terlibat dalam penelitian ini adalah pengelola dari Jatinangor National Park yang berjumlah dua orang. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa destinasi wisata Jatinangor National Park memiliki potensi pengembangan yang besar dengan lokasi strategis, konsep yang unik, dan berbagai atraksi dan fasilitas yang ditawarkan nya kepada para wisatawan. Namun, tantangan yang dimiliki Jatinagor National Park adalah mempertahankan wisatawan dengan cara memperbaharui wahana lama dan menambah atraksi baru agar wisatawan tidak merasa bosan untuk mengunjungi kembali Jatinangor National Park. Kesimpulan dari penelitian ini adalah Destinasi Jatinangor National Park memiliki potensi pengembangan yang besar untuk menjadi destinasi wisata unggulan berskala nasional. Jans Park memiliki kekuatan utama pada konsep inovatif dan arsitektur yang unik. Rekomendasi yang dapat diberikan untuk pengembangan Jans Park ke depan meliputi pembangunan wahana baru, optimalisasi program edukasi flora dan kerajinan tanah liat, serta peluang investasi swasta dan integrasi paket wisata Bandung Raya.

Kata Kunci: Pariwisata, Pengembangan Destinasi Wisata, Taman Bunga, Jatinangor National Park

ABSTRACT

ANALYSIS OF DEVELOPMENT POTENTIAL OF JATINANGOR NATIONAL PARK TOURISM DESTINATION, SUMEDANG REGENCY

By:

Kantata Alif Pradharana

2106752

This study aims to identify and analyze the development potential of the Jatinangor National Park tourism destination in Sumedang Regency. This destination has the advantage of offering a relatively new tourism concept in Sumedang Regency, namely a flower garden and amusement park. Additionally, its unique Russian-style architecture combined with the vast flower gardens attracts significant attention from tourists. The research method used in this study is descriptive qualitative, with data collection techniques including observation, interviews, and documentation. The informants involved in this research were two managers of Jatinangor National Park. The results of this study indicate that Jatinangor National Park has great development potential due to its strategic location, unique concept, and various attractions and facilities offered to tourists. However, one challenge faced by Jatinangor National Park is retaining visitors by renewing old rides and adding new attractions so that tourists do not feel bored and are encouraged to revisit. The conclusion of this study is that Jatinangor National Park has great potential to be developed into a leading national-scale tourist destination. Its main strengths lie in its innovative concept and unique architecture. Recommendations for future development of Jatinangor National Park include constructing new rides, optimizing educational programs on flora and pottery crafts, exploring private investment opportunities, and integrating it into the Bandung Raya tourism package.

Keywords: Tourism, Tourism Destination Development, Flower Garden, Jatinangor National Park

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR HAK CIPTA.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
KATA PENGANTAR	v
UCAPAN TERIMAKASIH	vi
ABSTRAK.....	vii
ABSTRACT.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	6
1.5 Ruang Lingkup Penelitian	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Uraian Teori.....	8
2.1.1 Wisata Tematik.....	8
2.1.2 Pemasaran Pariwisata.....	8
2.1.3 Pengembangan Destinasi Wisata.....	9
2.2 Penelitian Terdahulu	10
2.3 Kerangka Berpikir	20
BAB III METODE PENELITIAN.....	21
3.1 Jenis Penelitian.....	21
3.2 Lokasi dan Informan.....	21

3.2.1 Lokasi	21
3.2.2 Informan	21
3.3 Instrumen Penelitian	23
3.3.1 Wawancara	23
3.3.2 Observasi	26
3.4 Teknik Pengumpulan Data	28
3.5 Teknik Analisis Data.....	28
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	33
4.1 Gambaran Objek Penelitian	33
4.1.1 Jatinangor National Park.....	33
4.1.2 Sejarah Jatinangor National Park.....	37
4.1.3 Infrastruktur Kawasan Wisata.....	38
4.1.4 Pengelolaan dan Kelembagaan.....	41
4.2 Hasil	43
4.2.1 Potensi Pengembangan Destinasi Wisata Jatinangor National Park Berdasarkan Analisis SWOT.....	44
4.2.2 Potensi Pengembangan Destinasi Wisata Jatinangor National Park Berdasarkan Analisis VRIO.....	50
4.3 Pembahasan	61
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	69
5.1 Kesimpulan	69
5.2 Saran.....	70
DAFTAR PUSTAKA	72
LAMPIRAN	76

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Jumlah Kunjungan Wisatawan Kabupaten Sumedang 2020-2024.....	2
Tabel 1.2 Data kunjungan wisatawan ke Jatinangor National Park 2022-2024	3
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	11
Tabel 3.1 Informan Penelitian.....	22
22 <i>Searching for Themes</i>	30
Tabel 3.4 <i>Reviewing Themes</i>	31
Tabel 4.2 Analisis SWOT Potensi Jatinangor National Park.....	61
Tabel 4.3 Analisis VRIO Potensi Jatinangor National Park.....	65

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berpikir.....	20
Gambar 4.1 Peta Destinasi Wisata.....	33
Gambar 4.2 Kastil Jatinangor National Park.....	34
Gambar 4.3 Destinasi Jatinangor National Park.....	35
Gambar 4.4 Word Cloud.....	60

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad, S. N., Jinca, Y., & Kumala, Y. (2019). Konsep transportasi wisata pusat kota tua Makassar dan sekitarnya. *Jurnal Transportasi Multimoda*, 16(2), 77–89.
- Akase, C. S., & Ramansyah. (2023). Strategi promosi pariwisata melalui media sosial dalam meningkatkan pengunjung di desa wisata. *Jurnal Socius: Journal of Sociology Research and Education*, 10(1), 52–60. <https://doi.org/10.24036/scs.v10i1.457>
- Amanda Sari, H. D., Wulandari, S., & Kasiemi, S. (2025). Analisis SWOT dalam tata kelola destinasi wisata unggulan berbasis CBT di Kabupaten Bojonegoro. *Jurnal Pemerintahan dan Politik*, 10(1), 64–88.
- Angrosino, M. (2007). *Doing ethnographic and observational research*. Sage.
- Ariansyah, F. W., & Puspita, I. W. (2024). Analisis potensi dan strategi pengembangan wisata curug di Taman Nasional Gunung Halimun Salak Kabupaten Bogor. Skripsi thesis, Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Arikunto, S. (2018). *Prosedur penelitian: Suatu pendekatan praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Azman, H. A. (2019). Pengaruh push dan pull factor terhadap kunjungan wisatawan backpacker ke Bukittinggi. *Jurnal Benefita*, 4(1), 182–195.
- Becker, G. S. (1964). *Human Capital: A Theoretical and Empirical Analysis, with Special Reference to Education*. Chicago: The University of Chicago Press.
- Belz, F. M., & Peattie, K. (2012). *Sustainability marketing: A global perspective* (2nd ed.). Chichester, UK: John Wiley & Sons, Ltd.
- Braun V., & Clarke V. (2006). Using thematic analysis in psychology. *Qualitative Research in Psychology*, 3(2), 77–101.
- Braun, V., & Clarke, V. (2013). *Successful qualitative research: A practical guide for beginners*. Sage.
- Chaffey, D., & Ellis-Chadwick, F. (2016). *Digital marketing: Strategy, implementation and practice* (6th ed.). Harlow: Pearson Education Limited.
- Creswell, J. W. (2018). *Qualitative inquiry and research design: Choosing among five approaches*. Thousand Oaks: Sage Publications.
- Diamantopolous, G. (2024). Indonesia's tourism sector to exceed 12.5M jobs in 2024. 4 Agustus 2024. <https://www.traveldailynews.asia/reports-surveys/indonesias-tourism-sector-to-hit-record-12-5m-jobs-in-2024/>

- Febriana, L. L. (2021). Analisis potensi pengembangan wisata halal (halal tourism) pada destinasi wisata lereng Gunung Wilis Kabupaten Madiun. Undergraduate (S1) thesis, IAIN Ponorogo
- Fitriana, R. (2023). Pengembangan destinasi wisata tematik: Studi kasus taman bunga di Jawa Barat. *Jurnal Pariwisata Indonesia*, 15(2), 78–92.
- García-Hernández, M., de la Calle-Vaquero, M., & Yubero, C. (2017). Cultural heritage and tourism: The relationship between tourism and cultural heritage in the city of Cuenca, Spain. *Tourism Management*, 31(5), 477–489.
- Hadi, W., & Yulianto, A. (2021). Jurnal Akademi Pariwisata Medan.
- Hermawan, D. (2022). Strategi pengembangan destinasi wisata di Jawa Barat: Pendekatan terintegrasi. *Tourism and Hospitality Management*, 8(1), 45–61.
- Idziak, W., Majewski, J., & Zmysłony, P. (2020). Pariwisata berbasis pemberdayaan masyarakat. *Usahid Conference*.
- IHSAN: Jurnal Pendidikan Islam. (2023). Teknik pengumpulan data dan instrumen penelitian ilmiah. <https://doi.org/10.61104/ihsan.v1i2.57>
- Kajian, I., Ilmu, R., & Kiiies, N. (2024). Perbandingan teknik pengumpulan data dan instrumen penelitian. *J-Innovative*.
- Kadir, P. A. (2022). Potensi pengembangan usaha akomodasi dan kuliner di destinasi wisata Hutan Pinus Dulamayo Kabupaten Gorontalo. *Jurnal Darmawisata*, 1(2). <https://doi.org/10.56190/jdw.v1i2.11>
- Kedaton, K. R. S. (2024). Jumlah penduduk Indonesia 2024, populasi terbesar di Jawa Barat. 4 Agustus 2024. <https://www.google.com/amp/s/www.detik.com/edu/detikpedia/d-7406664/jumlah-penduduk-indonesia-2024-populasi-terbesar-di-jawa-barat/amp>
- Kim, K., Uysal, M., & Sirgy, M. J. (2020). How does tourism in a community impact the quality of life of community residents? *Tourism Management*, 25(3), 421–428.
- LSPR. (2020). Pariwisata: Pengertian dan jenis-jenisnya.
- Mambo, R. (2019). Pengembangan pariwisata di Kota Tomohon. *Jurnal Ilmiah*. <https://doi.org/10.1234/jit.v1i1.32082>
- Nathalia, T. C., Lemy, D. M., Pramezwary, A., & Teguh, F. (2023). Pengembangan potensi pariwisata melalui pemetaan destinasi wisata di Kalurahan Bokoharjo. *Prosiding Konferensi Nasional Pengabdian Kepada Masyarakat dan Corporate Social Responsibility (PKM-CSR)*, 6. <https://doi.org/10.37695/pkmcscr.v6i0.2219>

- Nugraha, A. F., Hidayat, N. H., & Marlina, N. (2023). Analisis pengembangan potensi dan sinergitas pemangku kepentingan dalam pembangunan pariwisata Bukit Cinta Rawa Pening. *Journal of Politic and Government Studies*, 12(3), 433–452. <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/jpgs/article/view/39763>
- Nurhayati, S. (2024). Inovasi dan adaptasi dalam pengembangan taman tematik di Indonesia. *Jurnal Inovasi Pariwisata*, 12(1), 34–49.
- Parasuraman, A., Zeithaml, V. A., & Berry, L. L. (1988). SERVQUAL: A multiple-item scale for measuring consumer perceptions of service quality. *Journal of Retailing*, 64(1), 12–40.
- Pratama, A. (2024). Daya tarik visual dan media sosial dalam kesuksesan destinasi wisata kontemporer. *Tourism Studies Journal*, 11(2), 112–128.
- Rahmawati, I., & Susanto, A. (2022). Pengaruh destinasi baru terhadap jumlah kunjungan suatu daerah. *Jurnal Ilmu Sosial dan Humaniora*, 10(2), 120–135.
- Rahman, F., & Sebayang, A. F. B. R. (2024). Analisis resource-based view dalam pengembangan pariwisata berbasis BUM Desa.
- Rangkuti, F. (2008). *Analisis SWOT: Teknik membedah kasus bisnis*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- STIPRAM. (2024). Pengertian pariwisata Indonesia beserta jenisnya.
- Sugiyono. (2017). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suherman, T. (2023). Infrastruktur sebagai faktor kritis dalam pengembangan destinasi wisata baru. *Jurnal Manajemen Pariwisata*, 9(3), 210–225.
- Sysadmin. (2016). Penduduk Kota Bandung. 6 Agustus 2024. <https://www.bandung.go.id/news/read/13/penduduk#:~:text=Penduduk-,Penduduk%20Kota%20Bandung%20menurut%20Registrasi%20Penduduk%20berjumlah%20%3A%202.693.500%20jiwa,Bandung%20adalah%20sebesar%204.301%20jiwa>
- Utama, A. S. W., & Widigdyo, A. (2024). A value, rarity, imitability, and organization (VRIO) resource-based view analysis of Black Soldier Fly (BSF) maggot-based feed products. *Bestindo of Animal Science*, 1(2), 117–122.
- Widyastuty, A. A. S. A., & Dwiarta, I. M. B. (2021). Perencanaan dan pengembangan desa wisata Kaba–Kaba berbasis kearifan lokal. *Jurnal Kawistara*, 11(1). <https://doi.org/10.22146/kawistara.63535>

Wijaya, K. (2022). Ketahanan destinasi wisata: Studi komparatif daya tarik alam dan buatan. *Jurnal Kepariwisata Indonesia*, 16(4), 156–170.