

## DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi. 2002. *Prosedur Penelitian (Suatu Pendekatan Praktis)*. Jakarta : PT. Rineka Cipta.
- Arikunto, Suharsimi. 2006. *Prosedur Penelitian (Suatu Pendekatan Praktis)*. Jakarta : PT. Rineka Cipta.
- Bagyono. 2007. *Pariwisata dan Perhotelan*. Bandung : Alfabeta.
- Butler. 1992 Dalam Fandeli, C.,2002. *Perencanaan Kepariwisata Alam*. Yogyakarta : Fakultas Kehutanan Universitas Gajah Mada.
- Crow, L & Crow, A. 1989. *Psychologi Pendidikan*. Yogyakarta : Nur Cahaya.
- Damaik, Janianton & F.Weber, Helmut. 2006. *Perencanaan Ekowisata*. Yogakarta : ANDI.
- Green Hotel [online]. Tersedia: [www.kompas.com](http://www.kompas.com). [13 Febuari 2014 pukul 11.00].
- Ismayanti. 2010. *Pengantar Pariwisata*. Jakarta : PT Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Kementrian Pariwisata dan Budaya. 2012. *Jumlah Kunjungan Wisatawan ke Kota Bandung*[Online]. Tersedia: [www.disparbud.jabarprov.go.id](http://www.disparbud.jabarprov.go.id). [21 Februari 2014 pukul 16.00].
- Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif. 2013. *Panduan dan Pedoman Pelaksanaan Green Hotel Di Indonesia*. Jakarta.
- Kotler, Philip & Armstrong, Gary. 2012. ”*Principles of Marketing*” 14 Edition. Pearson Prentice Hall, New Jersey.
- Kotler, Philip. Alih Bahasa : Benyamin Molan. 2005. *Manajemen Pemasaran Edisi Kesebelas. Jilid 1*. Jakarta : PT.Intan Sejati Klaten.
- Morisson. 2002. *Hospitality and Travel Marketing*. Delmar : Thomson Learning
- Mowen, John C dan Michael Minor. 2002. *Perilaku Konsumen. Jilid I. Edisi Kelima*. Jakarta : Erlangga.
- Panuju, Redi. 1995. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung : Remaja Rosda Karya.

No Skripsi : 2036/UN.40.2.5.1/PL/2014

122

- Peraturan Menteri Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Republik Indonesia Nomor PM.53/HM.001/MPEK/2013 *tentang Standar Usaha Hotel.*
- Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 50 Tahun 2011 *tentang Rencana Induk Pembangunan Kepariwisata Nasional Tahun 2010-2025.*
- Pitana, I Gede dan Diarta, I Ketut Surya. 2009. *Pengantar Ilmu Pariwisata.* Yogyakarta : Andi.
- Publikasi Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kota Bandung Tahun 2012.
- Publikasi Pusat Data dan Informasi Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif dan Badan Pusat Statistik Tahun 2013.
- Setiadi, Nugroho J. 2005. *PERILAKU KONSUMEN: Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran.* Jakarta: Kencana.
- Sigit, Murwanto. 2006 “Pengaruh Sikap dan Norma Subyektif Terhadap Niat Beli Mahasiswa Sebagai Konsumen Potensial Produk Pasta Gigi Close Up” *Jurnal Strategi Bisnis.* Vol. 11. Nomor 1. April. Hal. 81-91.
- Sulastiyono, Agus. 2006. *Manajemen Penyelenggaraan Hotel.* Bandung : Alfabeta.
- Sutisna. 2001. *PERILAKU KONSUMEN & KOMUNIKASI PEMASARAN.* Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Suwantoro, Gamal. 2004. *Dasar – Dasar Pariwisata.* Yogyakarta : Andi.
- S.Chen, Joseph. Legard,Willy & Sloan, Philip. 2009. *Sustainability In The Hospitality Industry.* Burlington:ELSEVIER.
- Tjiptono, Fandy. 2004. *Manajemen Jasa.* Yogyakarta : Andy Offset.
- Umar, Husein. 2005. *Metode Penelitian Untuk Sripsi dan Tesis Bisnis. Edisi Baru Cetakan Ketujuh.* Jakarta : PT.Raja Grafindo Persada.
- Undang-undang Republik Indonesia No.10 tahun 2009 *tentang Kepariwisata*
- Utama, I Gusti Bagus Rai. 2012. *Metodologi Penelitian Pariwisata dan Pehotelan.* Yogyakarta : Andi.
- Warpani, P, Suwardjoko & Warpani, P, Indra. 2007. *Pariwisata Dalam Tata Ruang Wilayah.* Bandung: ITB.
- Yoeti, Oka A. 1996. *Pengantar Ilmu Kepariwisata.* Bandung:Angkasa.

No Skripsi : 2036/UN.40.2.5.1/PL/2014
---------------------------------------