

DAFTAR ISI

PERNYATAAN.....	i
ABSTRAK	ii
<i>ABSTRACT</i>	iii
KATA PENGANTAR	Iv
UCAPAN TERIMA KASIH	V
DAFTAR ISI	Vi
DAFTAR TABEL	Viii
DAFTAR GAMBAR.....	X
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Rumusan Masalah Penelitian.....	7
C. Tujuan Penelitian.....	8
D. Manfaat Penelitian	8
E. Sistematika Penulisan.....	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	10
A. Kepariwisataaan.....	10
B. Wisatawan.....	11
C. Konsep <i>Green Hotel</i>	12
D. Minat Wisatawan	38
E. Pengaruh Konsep <i>Green Hotel</i> Terhadap Minat Berkunjung Wisatawan.....	40
F. Kerangka Pemikiran	41
G. Penelitian Terdahulu	42
H. Hipotesis	43
BAB III METODE PENELITIAN	44
A. Objek Penelitian	44
B. Jenis Penelitian	44
C. Operasionalisasi Variabel	45
D. Populasi dan Sampel	49

No Skripsi : 2036/UN.40.2.5.1/PL/2014

	E. Teknik Pengumpulan Data	50
	F. Instrumen Penelitian	51
	G. Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen Penelitian	53
	H. Rancangan Analisis Data.....	56
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	64
	A. Profil <i>Green Hotel</i>	64
	B. Karakteristik Identitas Responden	71
	C. Tanggapan Wisatawan Terhadap Konsep <i>Green Hotel</i>	76
	D. Minat Wisatawan Kota Bandung Terhadap Konsep <i>Green Hotel</i>	99
	E. Pengaruh Konsep <i>Green Hotel</i> Terhadap Minat Berkunjung Wisatawan ke Kota Bandung	116
	1. Hasil Uji Normalitas	116
	2. Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	117
	3. Hasil Uji Linearitas.....	117
	4. Hasil Uji Regresi linear Sederhana	118
	5. Hasil Uji Hipotesis	119
	6. Hasil Koefisien Determinasi	121
BAB V	KESIMPULAN DAN REKOMENDASI	122
	A. Kesimpulan	122
	B. Rekomendasi.....	123
	DAFTAR PUSTAKA.....	124
	LAMPIRAN	126

No Skripsi : 2036/UN.40.2.5.1/PL/2014

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Perbedaan Bentuk Pariwisata	2
Tabel 1.2	Data Jumlah Wisatawan Kota Bandung	5
Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu	42
Tabel 3.1	Operasionalisasi Variabel	46
Tabel 3.2	Rekapitulasi Jumlah Wisatawan ke Kota Bandung Tahun 2008-2012	49
Tabel 3.3	Alternatif Jawaban Responden	52
Tabel 3.4	Hasil Validitas dan Reliabilitas	55
Tabel 3.5	Pedoman Untuk Memberikan Interpretasi koefisien Korelasi.	61
Tabel 4.1	Kunjungan Wisatawan Mancanegara Tahun 2008-2012	64
Tabel 4.2	Kunjungan Wisatawan Nusantara Tahun 2008-2012	65
Tabel 4.3	Landasan Peraturan Industri Perhotelan Terhadap Pelestarian Lingkungan Hidup	66
Tabel 4.4	10 Hotel di Indonesia Pemenang ASEAN <i>Green Hotel Recognition Award</i> 2012	69
Tabel 4.5	20 Besar Pemenang <i>Green Hotel Award</i> 2013	70
Tabel 4.6	Penafsiran Data	71
Tabel 4.7	Tanggapan Responden Terhadap Dimensi Manajemen Hotel Berwawasan Lingkungan	77
Tabel 4.8	Tanggapan Responden Terhadap Dimensi Operasional Hotel Berwawasan Lingkungan	79
Tabel 4.9	Tanggapan Responden Terhadap Dimensi Tata Guna Lahan.....	83
Tabel 4.10	Tanggapan Responden Terhadap Dimensi Efisiensi Penggunaan Material Bangunan	85
Tabel 4.11	Tanggapan Responden Terhadap Dimensi Efisiensi Energi ...	87

No Skripsi : 2036/UN.40.2.5.1/PL/2014

Tabel 4.12	Tanggapan Responden Terhadap Dimensi Kualitas Pengudaraan	89
Tabel 4.13	Tanggapan Responden Terhadap Dimensi Efisiensi Air	92
Tabel 4.14	Tanggapan Responden Terhadap Dimensi Pengelolaan Limbah	94
Tabel 4.15	Rekapitulasi Tanggapan Responden Terhadap Variabel <i>Green Hotel</i>	97
Tabel 4.16	Tanggapan Responden Terhadap Dimensi Pilihan Produk.....	100
Tabel 4.17	Tanggapan Responden Terhadap Dimensi Pilihan Merk	103
Tabel 4.18	Tanggapan Responden Terhadap Dimensi Pilihan Saluran Distribusi	105
Tabel 4.19	Tanggapan Responden Terhadap Dimensi Waktu Pembelian.	108
Tabel 4.20	Tanggapan Responden Terhadap Dimensi Jumlah Pembelia..	110
Tabel 4.21	Tanggapan Responden Terhadap Dimensi Cara Pembayaran.	112
Tabel 4.22	Rekapitulasi Hasil Tanggapan Responden Terhadap Variabel Minat Berkunjung	114
Tabel 4.23	Hasil Uji Normalitas <i>Kolmogrov Smirnov</i>	116
Tabel 4.24	Hasil Uji Heteroskedastisitas	117
Tabel 4.25	Hasil Uji Linearitas	118
Tabel 4.26	Hasil Uji Regresi Linear Sederhana	118
Tabel 4.27	Hasil Uji Hipotesis	119
Tabel 4.28	Hasil Uji t	120
Tabel 4.29	Hasil Koefisien Determinasi	121

No Skripsi : 2036/UN.40.2.5.1/PL/2014

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	<i>Popularity of The Green Globe Label</i>	4
Gambar 2.1	Kerangka Pemikiran	41
Gambar 2.2	Paradigma Penelitian	42
Gambar 3.1	Jarak Interval Kategori Indeks Jawaban	53
Gambar 3.2	Struktur Kausal X dan Y	62
Gambar 4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	72
Gambar 4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	73
Gambar 4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	74
Gambar 4.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Perbulan	75
Gambar 4.5	Garis Kontinum Dimensi Manajemen Hotel Berwawasan Lingkungan.....	78
Gambar 4.6	Garis Kontinum Dimensi Operasional Hotel Berwawasan Lingkungan	82
Gambar 4.7	Garis Kontinum Dimensi Tata Guna Lahan	84
Gambar 4.8	Garis Kontinum Dimensi Efisiensi Penggunaan Material Bangunan	86
Gambar 4.9	Garis Kontinum Dimensi Efisiensi Energi	89
Gambar 4.10	Garis Kontinum Dimensi Kualitas Pengudaraan	91
Gambar 4.11	Garis Kontinum Dimensi Efisiensi Air	93
Gambar 4.12	Garis Kontinum Dimensi Pengelolaan Limbah	96
Gambar 4.13	Garis Kontinum Hasil Rekapitulasi Seluruh Dimensi <i>Green Hotel</i>	98
Gambar 4.14	Garis Kontinum Dimensi Pilihan Produk	102
Gambar 4.15	Garis Kontinum Dimensi Pilihan Merk	104
Gambar 4.16	Garis Kontinum Dimensi Pilihan Saluran Distribusi.....	107
Gambar 4.17	Garis Kontinum Dimensi Waktu Pembelian	109

No Skripsi : 2036/UN.40.2.5.1/PL/2014

Gambar 4.18	Garis Kontinum Dimensi Jumlah Pembelian	111
Gambar 4.19	Garis Kontinum Dimensi Cara Pembayaran	113
Gambar 4.20	Garis Kontinum Hasil Rekapitulasi Seluruh Dimensi Minat Berkunjung.....	115

No Skripsi : 2036/UN.40.2.5.1/PL/2014

vi

Adam Ramdhani Dwi Ferianto, 2014
*PENGARUH KONSEP GREEN HOTEL TERHADAP MINAT BERKUNJUNG WISATAWAN KE KOTA
BANDUNG*

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu