

PERSPEKTIF MENUNDA PERNIKAHAN PADA GENERASI Z

(Analisis Wacana Media Sosial : *Trend Joana di TikTok*)

SKRIPSI

diajukan Untuk Memenuhi Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Pendidikan
(S.Pd) Program Studi Pendidikan Sosiologi FPIPS UPI



Oleh

Siti Haniifah Kusaeni

2009824

PROGRAM STUDI PENDIDIKAN SOSIOLOGI

FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL

UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA

2025

HAK CIPTA

PERSPEKTIF MENUNDA PERNIKAHAN PADA GENERASI Z
(Analisis Wacana Media Sosial : Trend Joana di TikTok)

Oleh

Siti Haniifah Kusaeni

2009824

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi sebagian syarat memperoleh gelar
Sarjana Pendidikan pada Program Studi Pendidikan Sosiologi

© *Siti Haniifah Kusaeni*

Universitas Pendidikan Indonesia

2025

Hak Cipta dilindungi undang-undang

Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya, atau sebagian, dengan dicetak
ulang, difotokopi atau cara lainnya tanpa izin dari penulis

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

SITI HANIIFAH KUSAENI

PERSPEKTIF MENUNDA PERNIKAHAN PADA GENERASI Z

(Analisis Wacana Media Sosial : *Trend Joana* di *TikTok*)

Disetujui dan disahkan oleh pembimbing:

Pembimbing I



Siti Komariah, M.Si., Ph.D

NIP. 196804031991032002

Pembimbing II



Puspita Wulandari, M.Pd

NIP. 199308082020122010

Mengetahui

Ketua Program Studi Pendidikan Sosiologi



Dr. Wilodati, M.Si.

NIP.196801141992032002.

LEMBAR PERNYATAAN

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “PERSPEKTIF MENUNDA PERNIKAHAN PADA GENERASI Z Analisis Wacana Media Sosial : *Trend Joana di TikTok*” ini beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya sendiri. Saya tidak melakukan penjiplakan dan pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika ilmu yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan tersebut, saya siap menanggung risiko dan sanksi apabila dikemudian hari ditemukan adanya pelanggaran etika keilmuan atau ada klaim dari pihak lain terhadap karya saya ini.

Bandung, Juli 2025

Yang membuat pernyataan,



Siti Haniifah Kusaeni

NIM. 2009824

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah rabbil'alamin, segala pujian dan syukur peneliti panjatkan kehadirat Allah Subhanahu wa ta'ala yang telah memberikan limpahan rahmat serta hidayah-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul **“PERSPEKTIF MENUNDA PERNIKAHAN PADA GENERASI Z (Analisis Wacana Media Sosial : *Trend Joana di TikTok*)** Sholawat serta salam senantiasa dilimpahkan kepada baginda Nabi Muhammad Saw beserta para sahabat, keluarga, dan kita sebagai umatnya hingga akhir zaman. Aamiin.

Penelitian skripsi ini disusun guna memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Pendidikan pada Program Studi Pendidikan Sosiologi, Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial, Universitas Pendidikan Indonesia. Proses penyusunan skripsi ini tidak akan lepas dari berbagai hambatan, rintangan, serta kendala yang ada, namun skripsi ini bisa terselesaikan dengan baik berkat adanya bimbingan, dukungan, kerja keras, tekad serta doa dari berbagai pihak yang terlibat untuk memberikan bantuan peneliti dalam penyelesaian skripsi ini. Diharapkan dengan dilaksanakannya penelitian ini bisa memberikan tambahan wawasan serta pengetahuan bagi semua pihak mengenai PERSPEKTIF MENUNDA PERNIKAHAN PADA GENERASI Z (Analisis Wacana Media Sosial : *Trend Joana di TikTok*).

Peneliti menyadari bahwa skripsi ini masih banyak kekurangan dan jauh dari kata sempurna. Berdasarkan hal tersebut, peneliti mengharapkan kritik serta saran dari para pembaca agar bisa dijadikan landasan dalam perbaikan yang memberikan kegunaan kepada pengembangan pengetahuan serta wawasan dari peneliti. Peneliti juga mengharapkan agar skripsi ini bisa memberikan manfaat serta memiliki kegunaan bagi perkembangan ilmu maupun bagi seluruh pihak .

Bandung , Juli 2025

Siti Haniifah Kusaeni

UCAPAN TERIMA KASIH

Segala puji serta syukur panjatkan kepada hadirat Allah Subhanahu wa ta'ala. yang telah melimpahkan rahmat serta hidayah-Nya yang telah diberikan kepada peneliti sehingga selalu diberikan kelancaran serta kesehatan dalam proses pembuatan skripsi ini. Selain itu, penulis juga ingin memberikan ucapan terima kasih serta penghargaan yang setinggi-tingginya kepada:

1. Allah Subhanahu wa ta'ala. yang telah memberikan berbagai nikmat, kesehatan serta pertolongan kepada peneliti, sehingga penelitian ini bisa terselesaikan dengan baik.
2. Kepada separuh jiwa raga, jantung hati saya yaitu kedua orang tua ibu Siti Noeraeny dan bapak Engkus Sunardi yang selalu memberikan doa, semangat, dukungan, dan pengorbanan yang tidak pernah putus dan tidak terhitung nilainya. Kebahagiaan, keberkahan dunia akhirat semoga selalu menyertainya.
3. Bapak Prof. Dr. H. Didi Sukyadi, M.A., selaku Rektor Universitas Pendidikan Indonesia beserta jajarannya yang sudah membuat kebijakan sehingga peneliti bisa menimba ilmu di kampus ini.
4. Bapak Dr. Cecep Dermawan, S.H., S.I.P., S.A.P., S.Pd., M.Si., M.H., CPM., selaku Dekan Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial beserta jajarannya yang sudah membuat kebijakan sehingga peneliti bisa menimba ilmu di kampus ini.
5. Dr. Wilodati, M.Si. selaku Ketua Program Studi Pendidikan Sosiologi yang telah membantu penulis secara tidak langsung, sehingga skripsi dapat selesai pada waktunya.
6. Siti Komariah, M.Si., Ph.D. selaku dosen pembimbing I yang senantiasa memberikan dukungan serta bimbingan selama peneliti melaksanakan penyusunan skripsi dari awal hingga akhir. Terima kasih karena telah meluangkan waktu serta kesempatannya untuk dapat membimbing peneliti. Semoga segala kebaikan yang telah diberikan dapat dibalas oleh Allah SWT dengan pahala yang berlimpah.

7. Puspita Wulandari, M.Pd. selaku Dosen Pembimbing 2 sekaligus Dosen Pembimbing Akademik yang senantiasa pula memberikan dukungan serta bimbingan selama peneliti melaksanakan penyusunan skripsi dari awal hingga akhir. Terima kasih atas waktu dan kesempatan yang telah diluangkan. Semoga segala kebaikan yang telah diberikan dapat dibalas oleh Allah SWT dengan pahala yang berlimpah.
8. Seluruh dosen Program Studi Pendidikan Sosiologi yang telah berperan membagikan pengalaman serta ilmunya selama peneliti menempuh pendidikan sebagai mahasiswa di Universitas Pendidikan Indonesia. Semoga segala ilmu yang telah disampaikan dapat menjadi ladang amal jariyah.
9. Seluruh staff Program Studi Pendidikan Sosiologi yang telah memberikan pelayanan terbaiknya bagi para mahasiswa Program Studi Pendidikan Sosiologi, khususnya bagi mahasiswa semester akhir yang hendak melaksanakan penelitian untuk keperluan penulisan skripsi
10. Rekan-rekan dari Pendidikan Sosiologi angkatan tahun 2020, yang selalu menemani serta membersamai dari awal proses perkuliahan hingga pembuatan skripsi ini yang memberikan bantuan moral serta memberikan waktunya untuk bertukar pikiran dengan peneliti.
11. Kepada Muhamad Ridwan Maulana alias Wiwon merupakan adik kandung peneliti, terimakasih secara tidak langsung sudah menjadi sumber penguat dan kebahagiaan peneliti sehingga peneliti terus memiliki semangat untuk menyelesaikan skripsi ini .
12. Kepada Amri Jamhari merupakan kakak dari peneliti, terimakasih secara tidak langsung sudah menjadi sumber penguat semangat untuk menyelesaikan skripsi ini .
13. Kepada teman teman terbaik saya Lilis, Neng, Sansa, Citra, Alvi,dan Valen terimakasih sudah menjadi teman perkuliahan selama 4 tahun.
14. Kepada Neng Resti, S.Pd yang sudah saya anggap seperti keluarga saya sendiri, terimakasih yang telah dengan tulus membantu dan tak pernah Lelah untuk mengingatkan saya untuk mengerjakan skripsi ini, mendukung saya untuk terus berjuang menyelesaikan skripsi ini, dan membuat semester akhir perkuliahan

menjadi lebih berwarna , terimakasih sudah memberikan semangat kepada peneliti, terimakasih sudah tidak membiarkan temannya merasa sendiri , semoga allah senantiasa membalas kebbaikanya.

15. Kepada kakak kakak saya Ateu Ain, Ka Opi yang sudah anggap saya seperti adiknya sendiri, yang selalu memastikan adiknya tidak pernah kesepian di perantauan, memberikan semangat bahwa berjuang demi keluarga diperantauan akan membawa keberkahan yang tak ada ujungnya. Mereka salah satu yang selalu memberikan penyemangat untuk saya bisa terus dititik akhir ini. Semoga kebahagiaan selalu menyertai mereka.
16. Terakhir, terima kasih kepada wanita sederhana yang memiliki impian besar, namun terkadang sulit dimengerti isi kepalanya, yaitu penulis diriku sendiri Hanii. Terima kasih telah berusaha keras untuk meyakinkan dan menguatkan diri sendiri bahwa kamu dapat menyelesaikan studi ini sampai selesai. Berbahagialah selalu dengan dirimu sendiri Hanii. Rayakan kehadiranmu sebagai berkah di mana pun kamu menjejakkan kaki. Jangan sia-siakan usaha dan doa yang selalu kamu langitkan. Allah sudah merencanakan dan memberikan porsi terbaik untuk perjalanan hidupmu. Semoga langkah kebaikan selalu menyertaimu, dan semoga Allah selalu meridhai setiap langkahmu serta menjagamu dalam lindungan-Nya. Aamiin.

PERSPEKTIF MENUNDA PERNIKAHAN PADA GENERASI Z

(Analisis Wacana Media Sosial : *Trend Joana* di *TikTok*)

NIM.2009824

E-mail: sthaniifahksni10@upi.edu

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Bagaimana gambaran konten *Trend Joana* sampai pada akhirnya berdampak pada perubahan perspektif menunda pernikahan pada generasi Z. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode analisis wacana media sosial. Teknik pengumpulan data pada penelitian ini dengan observasi non partisipan, studi dokumentasi, dan kategori data. Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah teori kontruksi realitas sosial. Penelitian ini menganalisis komentar-komentar pengguna *TikTok* sebagai data utama untuk menggali struktur wacana yang membentuk pandangan sosial, psikologis, dan budaya terkait pernikahan. Temuan penelitian menunjukkan bahwa *Trend Joana* tidak hanya menampilkan visual kebebasan dan eksplorasi diri, tetapi juga menjadi simbol pergeseran nilai di kalangan anak muda dari orientasi pernikahan menuju pencapaian pribadi dan kemandirian finansial. Hasil analisis menunjukkan bahwa sebagian besar responden memberikan dukungan terhadap narasi menunda pernikahan demi kestabilan ekonomi dan kesejahteraan psikologis. Diskusi-diskusi di kolom komentar menunjukkan komunitas yang aktif dan saling mendukung, yang memperkuat wacana bahwa menikah bukan lagi kewajiban sosial yang mendesak, melainkan pilihan yang membutuhkan kesiapan emosional dan finansial. Penelitian ini juga menemukan bahwa media sosial, khususnya *TikTok*, telah menjadi arena negosiasi sosial yang kuat dalam membentuk realitas dan ekspektasi generasi muda terhadap institusi pernikahan. Rekomendasi penelitian ini adalah pentingnya meningkatkan literasi digital dan refleksi kritis terhadap konten media sosial di kalangan generasi muda, perlunya peran lembaga pendidikan dalam membekali generasi Z dengan pemahaman sosial-kultural terkait pernikahan, serta saran untuk penelitian selanjutnya agar mengkaji lebih luas dinamika representasi media sosial dalam pembentukan nilai-nilai keluarga dan hubungan interpersonal di era digital.

Kata Kunci : analisis wacana kritis, menunda pernikahan, media sosial *TikTok*, *Trend Joana*.

A PERSPECTIVE ON DELAYS IN MARRIAGE AMONG GENERATION Z

(Social Media Discourse Analysis: The Joana Trend on TikTok)

NIM.2009824

E-mail: sthaniifahksni10@upi.edu

ABSTRACT

This study aims to determine how the content of the Joana Trend ultimately impacts the changing perspectives of postponing marriage among Generation Z. This study uses a qualitative approach using social media discourse analysis. Data collection techniques include non-participant observation, documentation studies, and data categories. The theory used in this study is the theory of social reality construction. This study analyzes TikTok user comments as the primary data to explore the discourse structures that shape social, psychological, and cultural views regarding marriage. The research findings indicate that the Joana Trend not only displays visuals of freedom and self-exploration but also symbolizes a shift in values among young people from an orientation toward marriage toward personal achievement and financial independence. The analysis shows that the majority of respondents support the narrative of postponing marriage for the sake of economic stability and psychological well-being. Discussions in the comments section demonstrate an active and supportive community, reinforcing the discourse that marriage is no longer a pressing social obligation, but rather a choice that requires emotional and financial readiness. This study also finds that social media, particularly TikTok, has become a powerful arena for social negotiation in shaping the reality and expectations of the younger generation regarding the institution of marriage. This research recommends the importance of improving digital literacy and critical reflection on social media content among the younger generation, the importance of educational institutions in equipping Generation Z with a socio-cultural understanding of marriage, and suggestions for further research to more broadly examine the dynamics of social media representation in shaping family values and interpersonal relationships in the digital age.

Keywords: critical discourse analysis, postponing marriage, social media TikTok, Trend Joana,

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Konten Pertama <i>Trend Joana</i>	43
Gambar 3.2 Fitur <i>TikTok</i>	44
Gambar 3.3 Tagar / Hastag <i>Trend Joana</i>	45
Gambar 3.4 Fitur Komentar <i>Trend Joana</i>	47
Gambar 4.1 Konten Video 1 <i>Trend Joana</i>	59
Gambar 4.2 Komentar Video 1 <i>Trend Joana</i>	68
Gambar 4.3 Komentar Video 1 <i>Trend Joana</i>	74
Gambar 4.4 Komentar Video 1 <i>Trend Joana</i>	77
Gambar 4.5 Komentar Video 1 <i>Trend Joana</i>	81
Gambar 4.6 Konten Video 2 <i>Trend Joana</i>	86
Gambar 4.7 Komentar Video 2 <i>Trend Joana</i>	96
Gambar 4.8 Komentar Video 2 <i>Trend Joana</i>	99
Gambar 4.9 Komentar Video 2 <i>Trend Joana</i>	103
Gambar 4.10 Komentar Video 2 <i>Trend Joana</i>	107
Gambar 4.11 Konten Video <i>Trend Danza Kuduro</i>	124
Gambar 4.12 Konten Video <i>Trend Danza Kuduro</i>	124
Gambar 4.13 Konten Video <i>Trend Cinderella</i>	131
Gambar 4.14 Konten Video <i>Trend Cinderella</i>	131

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Contoh Martriiks Data	53
Tabel 4. 1 Matriks Data Temuan Analisis Wacana Video 1 <i>Trend Joana</i>	65
Tabel 4. 2 Matriks Data Temuan Analisis Wacana Video 2 <i>Trend Joana</i>	93
Tabel 4. 3 Matriks Data Temuan Analisis Wacana Video 2 <i>Trend Joana</i>	113
Tabel 4. 4 Matriks Analisis Data Video 1	116
Tabel 4. 5 Matriks Analisis Data Video 2	121
Tabel 4. 6 Tema dan Fokus Utama <i>Trend</i>	132
Tabel 4. 7 Nilai dan Pesan yang Disampaikan pada <i>Trend</i>	132
Tabel 4. 8 Karakter Visual dan Estetika <i>Trend</i>	133
Tabel 4. 9 Musik dan Audio <i>Trend</i>	133
Tabel 4. 10 Dampak <i>Trend</i>	133
Tabel 4. 11 Perbedaan Ketiga <i>Trend</i>	139
Tabel 4. 12 Perbedaan Fokus <i>Trend</i>	140

DAFTAR ISI

SKRIPSI	i
HAK CIPTA	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	v
UCAPAN TERIMA KASIH	vi
ABSTRAK	ix
ABSTRACT	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
DAFTAR PUSTAKA	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.3.1 Tujuan Umum:	6
1.3.2 Tujuan Khusus:	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
1.4.1 Manfaat Teoretis	6
1.4.2 Manfaat Praktis:.....	7
1.5 Ruang Lingkup Penelitian	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Konsep Media Sosial.....	9
2.1.1 Media Sosial sebagai Arena Wacana Sosial	9
2.1.2 <i>TikTok</i> sebagai Media Wacana Sosial	10
2.1.3 <i>TikTok</i> sebagai Medium untuk Diskusi Isu-isu Sosial	11
2.2 <i>Trend Joana</i>	12
2.3 Konsep Pernikahan.....	14

2.3.1 Definisi Pernikahan.....	14
2.3.2 Fenomena Pernikahan di Indonesia	15
2.3.3 Tekanan Sosial untuk Menikah.....	16
2.3.4 Fenomena Pernikahan dan Teknologi	19
2.4 Konsep Penunda Pernikahan	20
2.5 Konsep Gaya Hidup Modern	21
2.6 Fenomena <i>Flexing</i> di Media Sosial.....	22
2.6.1 <i>Flexing</i> dan Algoritma Sosial.....	24
2.6.2 Relevansi dengan Penelitian	25
2.7 Norma Gender	25
2.8 Kajian Teori.....	29
2.8.1 Teori Utama : Teori Kontruksi Realitas Sosial	29
2.8.2 Teori Pendukung.....	34
BAB III METODE PENELITIAN	40
3.1 Desain Penelitian.....	40
3.2 Studi Dokumen	42
3.3 Observasi Non Partisipatif.....	43
3.3.1 Kategori Data.....	45
3.4 Instrumen Penelitian	53
3.5 Analisis Data	53
3.5.1 Reduksi Data.....	54
3.5.2 Data Display (Penyajian Data)	55
3.6 <i>Conclusion Drawing Verification</i> (Penarikan Kesimpulan dan Verifikasi)	58
3.7 Tahap Penelitian	59
3.7.1 Tahap Orientasi	59
3.7.2 Tahap Eksplorasi	59
3.7.3 Tahap Member Check	60
3.6 Proses Penelitian	62
BAB IV TEMUAN DAN PEMBAHASAN.....	65
4.1 Konten Video 1 <i>Trend Joana</i>	66
4.1.1 Gambaran Konten <i>Trend Joana</i> Analisis Wacana Video 1 <i>Trend Joana</i>	66

4.1.2 Representasi Pernikahan dan Dorongan Penundaan Pernikahan Generasi Z melalui <i>Trend Joana</i> di <i>TikTok</i>	72
4.1.3 Dampak Sosial dan Psikologis <i>Trend Joana</i> terhadap Generasi Z dalam Penundaan Pernikahan.....	91
4.2 Konten Video 2 <i>Trend Joana</i>	94
4.2.1 Gambaran Konten <i>Trend Joana</i> Analisis Wacana Video 2 <i>Trend Joana</i>	94
4.2.2 Representasi Pernikahan dan Dorongan Penundaan Pernikahan Generasi Z melalui <i>Trend Joana</i> di <i>TikTok</i>	102
4.2.3 Dampak Sosial dan Psikologis <i>Trend Joana</i> terhadap Generasi Z dalam Penundaan Pernikahan.....	120
4.3 Pembahasan Analisis Wacana	124
4.3.1 Konten Video 1 <i>Trend Joana</i>	124
4.3.2 Konten Video 2 <i>Trend Joana</i>	125
4.4 Matriks Data	128
4.5 Penguat Data Analisis Wacana <i>Trend Joana</i> di <i>TikTok</i>	139
4.5.1 Keterkaitan <i>Trend Danza Kuduro</i> dengan <i>Trend Joana</i>	140
4.5.2 Keterkaitan <i>Trend Joana</i> , <i>Trend Danza Kuduro</i> dengan <i>Trend Cinderella</i>	148
BAB V SIMPULAN, IMPLIKASI DAN REKOMENDASI.....	156
5.1 Simpulan	156
5.2 Implikasi	158
5.2.1 Implikasi bagi Keluarga	158
5.2.2 Implikasi bagi Prodi Sosiologi	158
5.2.3 Implikasi bagi Penelitian Selanjutnya	159
5.2.4 Implikasi bagi Pengguna Media Sosial.....	159
5.3 Rekomendasi	160
5.3.1 Rekomendasi bagi Keluarga	160
5.3.2 Rekomendasi bagi Lembaga Pendidikan dan Prodi Sosiologi	160
5.3.3 Rekomendasi bagi Peneliti Selanjutnya.....	160
5.3.4 Rekomendasi bagi Pengguna Media Sosial.....	161
LAMPIRAN – LAMPIRAN	166
Lampiran 1 SK Dosen Pembimbing	166

Lampiran 2 Video Konten <i>Trend Joana</i> di <i>TikTok</i>	170
Lampiran 3 Buku Bimbingan Skripsi	172
Lampiran 4 Matriks Revisi Skripsi.....	175

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 SK Dosen Pembimbing	166
Lampiran 2 Video Konten <i>Trend Joana</i> di <i>TikTok</i>	170
Lampiran 3 Buku Bimbingan Skripsi	172
Lampiran 4 Matriks Revisi Skripsi	175

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

1. Eriyanto, 2011, *ANALISIS WACANA (pengantar analisis teks media)* : LkiS Group, Yogyakarta.
2. Titcher, Meyer, Wondak, Vetter 2009. *METODE ANALISIS TEKS & WACANA* : pustaka pelajar, Yogyakarta.
3. Anshori, 2017, *ANALISIS WACANA (teori, aplikasi, dan pembelajaran)* : UPI Press, Bandung.
4. Badara, 2014, *ANALISIS WACANA (teori, metode, dan penerapannya pada wacana media)* : Kencana, Jakarta
5. Van Dijk, T. A. *Ideology: A Multidisciplinary Approach*. London: SAGE Publications. (1998).
6. Gee, J. P. (2014). *An Introduction to Discourse Analysis: Theory and Method* (4th ed.). New York: Routledge.
7. Parsons, Talcott. 1937. *The Structure of Social Action*. New York, N.Y.: McGraw-Hill Book Company.

JURNAL

- Abdul Aziz, Asep, and Nurti Budiyaniti. 2021. *PENGARUH PEMAHAMAN KONSEP PERNIKAHAN TERHADAP PERSIAPAN MENIKAH DI KALANGAN MAHASISWA*. Vol. 3.
- Amanda, Rahma, Mochamad Naim, and Riski Setiawan. 2023. "Kurangnya Pemahaman Orang Tua Mengenai Pendidikan Yang Meningkatkan Pernikahan Dini." *Llmiah Wahana Pendidikan* (Pernikahan).
- Aseri, Mukhsin. 2023. "PERAN KELUARGA DAN LINGKUNGAN SOSIAL DALAM MENCEGAH PERKAWINAN USIA DINI DI KECAMATAN BANJARMASIN SELATAN." *Manajemen Pendidikan Indonesia* 9(Pernikahan).
- Firmansyah, Haris. 2024. "Begini Caranya Kalau Gamer Pngen Ikutan *Trend* Danza Kuduro Di *TikTok*." *DUNIAGAMES* 1–1.
- Hukum Keluarga Jurusan Ahwal al-Syakhshiyah Fakultas Syariah IAIN Mataram, Jurnal, Haerul Azmi, and Moh Asyiq Amrulloh. 2022. "Al-Ihkam : Jurnal Hukum

- Keluarga Jurusan Ahwal al-Syakhshiyah Fakultas Syariah IAIN Mataram.” *Al-Ihkam* 14(2):2714–6391.
- Hutari, Fandy. 2023. “Perspektif Gen Z Tentang Pernikahan.” *Alinea.Id*. Retrieved October 16, 2024 (<https://www.alinea.id/gaya-hidup/perspektif-gen-z-tentang-pernikahan-b2iaM9PnH>).
- Icha Nur Imami Puspita. 2024. “Guru Besar UNAIR Tanggapi Turunnya Angka Pernikahan Di Indonesia.” *UNAIR NEWS* 15 Maret 2024. Retrieved (<https://unair.ac.id/guru-besar-unair-tanggapi-angka-pernikahan-di-indonesia-yang-semakin-menurun/>).
- Inka. 2025. “Angka Pernikahan Di Indonesia Terus Menurun Dratis, Ada Apa?” *BacaPesan*.
- Ismail, Subur, Fakultas Bahasa, and Dan Seni. n.d. *ANALISIS WACANA KRITIS : ALTERNATIF MENGANALISIS WACANA*.
- IZZA, ZULFI. 2021. “DAMPAK MEDIA SOSIAL BAGI KEHIDUPAN PERKAWINAN.” *INSTITUT AGAM ISLAM NEGERI PONOROGO* (Pernikahan).
- Meiana, Shearly+Siswati. 2018. “HUBUNGAN ANTARA KECERDASAN SOSIAL DAN KEPUASAN PERNIKAHAN.” *JurnalEmpati* 7(Pernikahan):102–6.
- Muhtar, Iqbal Nur, Yusuf B, and Abdul Rahman. 2023. “The Effect of Using the Tik Tok Application on Student Behavior at the University.” *PINISI Jurnal of Art, Humanity & Social Studies* 3(5):226–33.
- Nabilah. 2021. *PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL, KOMITMEN*. JAKARTA.
- Nazmi, Khairin, Tutia Rahmi, and Alwi Padly Harahap. 2025. “Keutuhan Harmoni Rumah Tangga Perspektif Hadis: Menghindari Stigma Sosial Di Aplikasi *TikTok* Sebagai Standar Kebahagiaan Keluarga.” *Al Qalam: Jurnal Ilmiah Keagamaan Dan Kemasyarakatan* 19(1):358. doi: 10.35931/aq.v19i1.4358.
- Ningtias, Indira Setia. 2022. “Faktor Yang Mempengaruhi Penurunan Angka Pernikahan Di Indonesia.” *Jurnal Registratie* 4(2):87–98. doi: 10.33701/jurnalregistratie.v4i2.2819.
- Pakpahan, Roida, and Donny Yoesgiantoro. 2023. “ANALYSIS OF THE INFLUENCE OF *FLEXING* IN SOCIAL MEDIA ON COMMUNITY LIFE.” *Journal of Information System, Informatics and Computing* 7(1):173. doi: 10.52362/jisicom.v7i1.1093.
- Rambe, Jenny, Ris Tampubolon, Khoirul Nasution, Desy Andarini, Yuniar Harahap, and Helmi Siregae. 2023. “SOSIALISASI DAMPAK MEDIA SOSIAL

TERHADAP PERNIKAHAN DINI DI SMP NEGERI 7
PADANGSIDIMPUAN.” *NAULI* 2.

- Riani, Asnida. 2024. “Studi: Pernikahan Gen Z Bakal Lebih Baik Dibanding Generasi Sebelumnya.” *Liputan6*. Retrieved October 16, 2024
(<https://www.liputan6.com/lifestyle/read/5500049/studi-pernikahan-gen-z-bakal-lebih-baik-dibanding-generasi-sebelumnya>).
- Satya Priyambada, Lazarus, and Agnes Dwi Rahayu. 2025. “Pengaruh Aplikasi *TikTok* Terhadap Kesetiaan Dalam Perkawinan: Antara Hiburan Dan Penghianatan.” 2(1):60–74. doi: 10.61132/sabar.v2i1.440.
- Setiyaningsih, Dewi. 2022. *GERAKAN PEREMPUAN DALAM MENDORONG PERTUMBUHAN NORMA KESETARAAN GENDER INTERNASIONAL*. Vol. 10.
- Situmorang, Augustina. 2007. “Staying Single in a Married World.” *Asian Population Studies* 3(3):287–304. doi: 10.1080/17441730701746433.
- Suma, Muhammad. 2004. *Hukum Keluarga Islam Di Dunia Islam / Muhammad Amin Suma*. Cet1 ed. Jakarta: RajaGrafindoPersada.
- Ummah, Masfi Sya’fiatul. 2019a. “TEORI PERBEDAAN GENERASI.” *Sustainability (Switzerland)* 11(1):1–14.
- Ummah, Masfi Sya’fiatul. 2019b. “TEORI PERBEDAAN GENERASI.” *Sustainability (Switzerland)* 11(1):1–14.
- Yusri, Diyan, Alang Sidek, Cici Arianti, Sekolah Tinggi, Agama Islam Jam’iyah Mahmudiyah, and Tanjung Pura. 2020. “Sosial Sains Usia Ideal Perkawinan Perspektif Kompilasi Hukum Islam.” *Action Research Literate* 4(1).

WEBSITE

1. Hutari, Fandy. (2023). Perspektif Gen Z Tentang Pernikahan. Diunduh dari : <https://www.alinea.id/gaya-hidup/perspektif-gen-z-tentang-pernikahan-b2iaM9PnH> .
2. Riani, Asnida. (2024). Studi: Pernikahan Gen Z Bakal Lebih Baik Dibanding Generasi Sebelumnya. Diunduh dari : <https://www.liputan6.com/lifestyle/read/5500049/studi-pernikahan-gen-z-bakal-lebih-baik-dibanding-generasi-sebelumnya> .

3. Icha Nur Imami Puspita. (2024). Guru Besar UNAIR Tanggapi Turunnya Angka Pernikahan Di Indonesia. Diunduh dari : <https://unair.ac.id/guru-besar-unair-tanggapi-angka-pernikahan-di-indonesia-yang-semakin-menurun/>