

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Kesimpulan yang dapat diambil didasarkan pada temuan hasil penelitian. Disimpulkan bahwa model pemasaran wisata olahraga arung jeram di Parakan Kondang ini menjadikan suatu temuan tersebut sebagai faktor eksternal dan internal. Faktor internal dilihat dari segi pemasaran, efektivitas distribusi pemasaran, dan fasilitas, maupun target dan paket wisata yang ada dari pelaku usaha tersebut. faktor internal ini menjadi salah satu kunci keberhasilan model pemasaran, karena ketiganya mampu meningkatkan jumlah wisata. Pemilihan dan faktor internal menjadi kelebihan, namun untuk fasilitas yang memadai masih kurang dan harus berkomunikasi kembali dengan dinas pariwisata.

Untuk faktor eksternal yaitu kolaborasi, kerjasama, dan keterlibatan dengan pelaku usaha, inovasi produk, dan penggunaan sosial media. Ketiga hal ini menjadi faktor pendukung eksternal karena dalam prosesnya menurut sumber data, sudah bekerja sama dengan orang lain, seperti contohnya *influencer* media sosial untuk meningkatkan wisatawan. Hal ini mendukung faktor internal juga, yang dimana kedua faktor tersebut menjadi sangat berkaitan. Berdasarkan faktor tersebut, terdapat dampak utama yang masing-masing mempunyai sisi positifnya.

5.2 Implikasi

Berdasarkan hasil riset dan temuan, terdapat implikasi yang diberikan. Implikasi positif antara lain, dengan analisis model pemasaran wisata olahraga arung jeram di Parakan Kondang ini, wisata olahraga arung jeram memberikan kontribusi pada wisata di daerah Sumedang, dan memberikan acuan untuk melakukan promosi dengan lebih baik lagi. Secara teoritis berdasarkan hasil penelitian ini memberikan informasi secara langsung bagaimana implementasi dan peran dinas pariwisata dalam mendukung wisata olahraga. Hal ini pun memberikan pemahaman bagi mahasiswa program studi PGSD Penjas untuk selalu berkontribusi dalam dunia wisata olahraga baik arung jeram maupun wisata olahraga lainnya. Secara praktik implikasi positif yang diberikan yaitu sebagai pengalaman untuk mahasiswa

program studi PGSD Penjas untuk mengabdikan dunia wisata olahraga secara langsung dan memberikan dampak yang lebih baik lagi.

5.3 Saran

Berdasarkan pengkajian hasil penelitian maka penulis memberikan saran yang dapat bermanfaat bagi lembaga maupun bagi peneliti selanjutnya :

5.3.1 Bagi Wisata Olahraga

Adanya penelitian ini mengenai wisata olahraga arung jeram, diharapkan pelaku usaha lebih termotivasi untuk lebih giat lagi menjalankan pemasaran dengan giat, dan segala kekurangan dari bentuk promosi maupun kerja sama dapat segera dilaksanakan. .

5.3.2 Bagi Peneliti Selanjutnya

Terdapat beberapa saran yang perlu diperhatikan, dengan diharapkan peneliti selanjutnya dapat mengkaji lebih dalam dan lebih banyak sumber referensi. Juga lebih mempersiapkan diri untuk pengumpulan data selama penelitian.