

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	x
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah	4
C. Perumusan Masalah.....	5
D. Masalah	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
A. Personal selling.....	9
B. Advertising.....	19
C. Publik Relation	34
BAB III METODE PENELITIAN	40
A. Metode Penelitian.....	40
B. Populasi dan Sampel Penelitian.....	40
C. Jenis Data	41
Sumber Data	41
1. Teknik Pengumpulan Data	41
2. Pengolahan Data	42
BAB IV PEMBAHASAN MATERI	45
A. Gambaran Umum Bandung Giri Gahana golf and Resort.....	45
B. karakteristik Tamu Yang Datang Ke Bandung Giri Gahana Golf dan Resort.....	59
C. Bentuk – Bentuk Kegiatan Promosi Yang Dilakukan Oleh Bandung Giri Gahana Dan Resort	62
D. Penilaian Tamu Terhadap Kegiatan Promosi Yang Dilakukan Bandung Giri Gahana Golf Dan Resort	66

AGHNI HOERUNNISA A.PUSPITA , 2014

ANALISIS PROMOSI DI BANDUNG GIRI GAHANA GOLF & RESORT KABUPATEN SUMEDANG

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

BAB VKESIMPULAN DAN SARAN.....	69
A. Kesimpulan	69
B. Saran	70
C. Penutup	71
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	
RIWAYAT HIDUP	

AGHNIA HOERUNNISA A.PUSPITA , 2014

ANALISIS PROMOSI DI BANDUNG GIRI GAHANA GOLF & RESORT KABUPATEN SUMEDANG

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu