

**PENGARUH *SELF-EFFICACY* DAN KEPERIBADIAN PROAKTIF
TERHADAP INTENSI BERWIRAUSAHA PADA MAHASISWA
PROGRAM STUDI PENDIDIKAN AKUNTANSI UPI DENGAN
PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN SEBAGAI VARIABEL MODERASI**

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Menempuh Ujian Sidang Sarjana
Pendidikan pada Program Studi Pendidikan Akuntansi



Oleh:

PUTRI AFIFAH FEBRIYANTI

NIM. 2109315

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN AKUNTANSI
FAKULTAS PENDIDIKAN EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
BANDUNG
2025**

**PENGARUH *SELF-EFFICACY* DAN KEPRIBADIAN PROAKTIF
TERHADAP INTENSI BERWIRSAUSAHA PADA MAHASISWA
PROGRAM STUDI PENDIDIKAN AKUNTANSI UPI DENGAN
PENDIDIKAN KEWIRSAUSAHAAN SEBAGAI VARIABEL MODERASI**

Oleh:

Putri Afifah Febriyanti

NIM. 2109315

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar
Sarjana Pendidikan pada Program Studi Pendidikan Akuntansi

©Putri Afifah Febriyanti, 2025

Universitas Pendidikan Indonesia

Juli 2025

Hak Cipta Dilindungi Undang – Undang

Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian
dengan dicetak ulang, atau cara lainnya tanpa izin dari penulis

**LEMBAR PENGESAHAN DAN PERSETUJUAN UNTUK MENGIKUTI
UJIAN SIDANG**

**PENGARUH *SELF-EFFICACY* DAN KEPERIBADIAN PROAKTIF
TERHADAP INTENSI BERWIRAUSAHA PADA MAHASISWA
PROGRAM STUDI PENDIDIKAN AKUNTANSI UPI DENGAN
PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN SEBAGAI VARIABEL MODERASI**

Oleh:

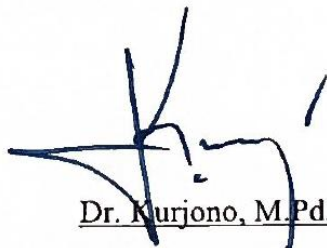
Putri Afifah Febriyanti

NIM. 2109315

Telah disetujui Oleh:

Pembimbing I,

Pembimbing II,



Dr. Kurjono, M.Pd.

NIP. 196810201998021003



Dr. Yana Setiawan, S.Pd., M.M.

NIP. 198401082019031007

Mengetahui,

Ketua Program Studi Pendidikan Akuntansi



Dr. Heni Mulyani, M.Pd., CFP, ChFI, DipVET, DipTDD

NIP. 197707272001122001

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI DAN BEBAS PLAGIARISME

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Putri Afifah Febriyanti

NIM : 2109315

Program Studi : Pendidikan Akuntansi

Fakultas : Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis (FPEB)

Menyatakan dengan sebenarnya, bahwa skripsi yang saya buat dengan judul:

PENGARUH *SELF-EFFICACY* DAN KEPERIBADIAN PROAKTIF TERHADAP INTENSI BERWIRAUSAHA MAHASISWA PROGRAM STUDI PENDIDIKAN AKUNTANSI UPI DENGAN PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN SEBAGAI VARIABEL MODERASI

adalah benar hasil karya saya sendiri. Saya menyatakan bahwa saya tidak melanggar hukum dan etika penulisan karya ilmiah dalam mengutip gagasan, pemikiran atau tulisan orang lain. Gagasan, pemikiran atau tulisan orang lain yang dikutip dalam skripsi ini telah saya cantumkan sumbernya dalam naskah skripsi dan daftar pustaka.

Atas pernyataan ini saya bersedia menerima sanksi apapun jika dikemudian hari ditemukan adanya bukti pelanggaran terhadap hukum dari etika keilmuan dalam skripsi ini.

Bandung, Juli 2025
Yang Membuat Pernyataan,

Putri Afifah Febriyanti
2109315

**PENGARUH *SELF-EFFICACY* DAN KEPERIBADIAN PROAKTIF
TERHADAP INTENSI BERWIRAUSAHA PADA MAHASISWA
PROGRAM STUDI PENDIDIKAN AKUNTANSI UPI DENGAN
PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN SEBAGAI VARIABEL MODERASI**

Putri Afifah Febriyanti

Pembimbing : Dr. Kurjono, M.Pd

Dr. Yana Setiawan, S.Pd., M.M.

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *self-efficacy* dan kepribadian proaktif terhadap intensi berwirausaha mahasiswa Pendidikan Akuntansi UPI dengan pendidikan kewirausahaan sebagai variabel moderasi. Jenis penelitian ini merupakan penelitian survei dengan pendekatan kuantitatif menggunakan metode deskriptif verifikatif. Teknik pengambilan sampel yang digunakan yaitu *proportionated stratified random sampling* dengan jumlah sampel sebanyak 152 mahasiswa aktif Pendidikan Akuntansi angkatan 2021, 2022, dan 2023. Instrumen yang digunakan dalam penelitian ini berupa angket untuk *self-efficacy*, kepribadian proaktif, pendidikan kewirausahaan, dan intensi berwirausaha yang sudah di uji validitasnya menggunakan teknik korelasi *Product Moment* dan uji reliabilitasnya menggunakan *Cronbach's Alpha*. Pengujian hipotesis penelitian menggunakan teknik *Moderated Analysis Regression* (MRA) menggunakan SPSS 27. Berdasarkan hasil analisis deskriptif *self-efficacy* dan kepribadian proaktif mahasiswa berada pada kategori sedang, sedangkan untuk pendidikan kewirausahaan dan intensi berwirausaha mahasiswa berada pada kategori tinggi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *self-efficacy* dan kepribadian proaktif berpengaruh positif terhadap intensi berwirausaha. Selain itu pendidikan kewirausahaan juga terbukti memoderasi hubungan antara *self-efficacy* dan kepribadian proaktif dengan intensi berwirausaha mahasiswa.

Kata kunci : *Self-efficacy*, Kepribadian Proaktif, Pendidikan Kewirausahaan, dan Intensi Berwirausaha.

***THE EFFECT OF SELF-EFFICACY AND PROACTIVE PERSONALITY ON
ENTREPRENEURIAL INTENTION OF STUDENTS OF UPI ACCOUNTING
EDUCATION STUDY PROGRAM WITH ENTREPRENEURSHIP
EDUCATION AS A MODERATING VARIABLE***

Putri Afifah Febriyanti

Advisors : Dr. Kurjono, M.Pd

Dr. Yana Setiawan, S.Pd., M.M.

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of self-efficacy and proactive personality on the entrepreneurial intention of UPI Accounting Education students with entrepreneurship education as a moderating variable. This type of research is a survey research with a quantitative approach using a descriptive verification method. The sampling technique used was proportionated stratified random sampling with a sample size of 152 active Accounting Education students from the 2021, 2022, and 2023 classes. The instruments used in this study were questionnaires for self-efficacy, proactive personality, entrepreneurship education, and entrepreneurial intention which had been tested for validity using the Product Moment correlation technique and its reliability tested using Cronbach's Alpha. The research hypothesis testing used the Moderated Analysis Regression (MRA) technique using SPSS 27. Based on the results of the descriptive analysis, students self-efficacy and proactive personality were in the moderate category, while for entrepreneurship education and students entrepreneurial intention were in the high category. The results showed that self-efficacy and proactive personality had a positive effect on entrepreneurial intention. In addition, entrepreneurship education has also been shown to moderate the relationship between self-efficacy and proactive personality with students entrepreneurial intentions.

Keywords : *Self-efficacy, Proactive Personality, Entrepreneurship Education, and Entrepreneurial Intention.*

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, hidayah, anugerah, dan karunia-Nya. Shalawat serta salam senantiasa tercurahlimpahkan kepada junjungan Nabi Muhammad SAW sehingga dengan izin-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh *Self-efficacy* dan Kepribadian Proaktif Terhadap Intensi Berwirausaha Pada Mahasiswa Program Studi Pendidikan Akuntansi UPI Dengan Pendidikan Kewirausahaan Sebagai Variabel Moderasi”. Penyusunan skripsi ditujukan untuk memenuhi salah satu syarat menempuh ujian sidang Sarjana Pendidikan (S.Pd) pada Program Studi Pendidikan Akuntansi, Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis, Universitas Pendidikan Indonesia.

Banyaknya kesulitan dan hambatan yang dihadapi selama proses penyusunan, akhirnya bisa penulis lewati berkat dukungan dari berbagai pihak. Maka dari itu, penulis mengucapkan terima kasih banyak kepada semua yang terlibat atas kontribusinya dalam membimbing dan juga memberikan semangat, sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Selama proses penyusunan dan hasil yang disajikan dalam skripsi ini, penulis menyadari masih banyak kekurangan. Oleh karena itu, penulis senantiasa memohon maaf kepada pembaca apabila masih menemukan kesalahan dalam penulisan. Adanya kritik dan saran yang membangun akan penulis terima demi kesempurnaan skripsi ini. Akhir kata, semoga skripsi ini bisa bermanfaat bagi para pembaca.

Bandung, Juli 2025

Penulis,

Putri Afifah Febriyanti

2109315

UCAPAN TERIMA KASIH

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, hidayah, anugerah, dan karunia-Nya. Shalawat serta salam senantiasa tercurah limpahkan kepada junjungan Nabi Muhammad SAW sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi tepat pada waktunya. Banyak hal yang telah dilewati selama proses penyusunan skripsi yang tentunya sangat tidak mudah, namun berkat dukungan, bantuan dan doa dari berbagai pihak, penulis akhirnya mampu menyelesaikan skripsi ini meskipun masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada seluruh pihak yang telah berkontribusi dalam penyusunan skripsi ini, diantaranya yaitu sebagai berikut:

1. Prof. Dr. H. Didi Sukyadi, M.A., selaku Rektor Universitas Pendidikan Indonesia.
2. Prof. Dr. Hj. Ratih Hurriyati, M.Pd., selaku Dekan Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis, Universitas Pendidikan Indonesia.
3. Dr. Heni Mulyani., M.Pd., CFP, ChFI, DipVET, DipTDD., selaku ketua Program Studi Pendidikan Akuntansi Universitas Pendidikan Indonesia.
4. Dr. Kurjono, M.Pd., selaku Dosen Pembimbing 1 yang telah banyak memberikan bimbingan, masukan, arahan kepada penulis dengan baik. Serta memberikan kritik dan saran yang bersifat membangun. Tanpa bimbingan dari Bapak skripsi ini tidak akan pernah selesai. Terima kasih atas semua ilmu dan waktu yang sudah diberikan selama proses bimbingan, semoga Allah SWT membalas semua kebaikan Bapak aamiin.
5. Dr. Yana Setiawan, S.Pd., M.M., selaku Dosen Pembimbing 2 yang telah banyak memberikan bimbingan, masukan, arahan kepada penulis dengan baik. Serta memberikan kritik dan saran yang bersifat membangun. Tanpa bimbingan dari Bapak skripsi ini tidak akan pernah selesai. Terima kasih atas semua ilmu dan waktu yang sudah diberikan selama proses bimbingan, semoga Allah SWT membalas semua kebaikan Bapak aamiin.
6. Fitrina Kurniati, S.Pd., M.Ak., selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah banyak memberikan bimbingan, masukan, arahan mengenai akademik. Terima

kasih banyak untuk semua hal baik yang telah Ibu berikan kepada penulis selama masa perkuliahan, semoga semua kebaikan dibalas oleh Allah SWT aamiin.

7. Seluruh dosen dan staf program studi Pendidikan Akuntansi yang telah memberikan banyak ilmu serta bantuan selama penulis menempuh pendidikan S1 di Program Studi Pendidikan Akuntansi, Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis, Universitas Pendidikan Indonesia.
8. Wiwik Sriani, selaku ibunda tercinta yang sudah banyak berjuang dan bekerja keras sendirian tanpa kenal lelah menjadi orang tua tunggal demi penulis bisa menjadi seorang sarjana. Terima kasih sudah mau merawat dan membesarkan penulis dengan penuh kasih sayang, terima kasih atas semua pengorbanan yang telah dilakukan baik dari segi moril maupun materi, setiap doa yang selalu dipanjatkan, motivasi yang diberikan, serta dukungan kepada penulis hingga pada akhirnya skripsi ini telah selesai dan gelar sarjana akan penulis persembahkan khusus untuk ibunda tersayang. Terima kasih Ibu sudah selalu ada membersamai di setiap perjalanan hidup penulis, semoga Ibu sehat selalu dan diberi umur panjang agar dapat terus menemani penulis hingga sukses dan penulis bisa membalas semua bentuk pengorbanan serta rasa lelah atas perjuangan yang telah diupayakan demi kehidupan penulis yang lebih baik.
9. Calista Zahra Maharani, teman pertama di Pendidikan Akuntansi sekaligus sahabat seperjuangan selama menjalani masa kuliah yang begitu banyak suka duka, terima kasih atas 4 tahun kebersamaannya. Terima kasih sudah selalu ada, mendengarkan keluh kesah penulis, menemani hari-hari yang tidak mudah selama kuliah, serta menjadi *support system* terbaik terutama dalam proses penyusunan skripsi ini. Terima kasih atas semua hal baiknya sukses selalu di kehidupan selanjutnya semoga persahabatan ini bisa terus terjalin walau tidak lagi berjalan bersama.
10. Sahabat seperjuangan lainnya yaitu Dea Ananda Aprilia, Ania Lisdiani, Sinta Febrianti, Indri Putri Wirahyani, Iik Ismawati, Nurhasanah, Amalia Nursifa Anwari, Pipit Nurhani terima kasih telah menemani perjalanan 4 tahun penulis yang penuh dengan suka duka. Segala cerita, pengalaman, motivasi, dukungan dan kebersamaan yang sudah dilalui selama kuliah tidak bisa penulis lupakan.

Pada akhirnya semua telah selesai dengan kerja keras dan usaha yang tentunya tidak mudah. Sukses selalu dimanapun kalian berada, sampai bertemu di kehidupan selanjutnya dengan versi yang lebih baik.

11. Nurillah, Avrilia, Novianti, Vivie dan Indah, sahabat semasa sekolah yang masih selalu ada hingga saat ini, terima kasih atas semua hal baik yang sudah diberikan selama ini sampai penulis bisa menjadi seorang sarjana. Segala cerita yang sudah dilalui bersama tidak akan pernah bisa penulis lupakan, terima kasih banyak atas dukungannya, sukses selalu di kehidupan kalian masing-masing!.
12. Teman-teman Pendidikan Akuntansi angkatan 2021 yang tidak bisa disebutkan satu per satu, terima kasih untuk semua hal yang sudah dilalui bersama selama 4 tahun kuliah. Tidak mudah tentunya untuk bisa ada di titik ini, banyak suka duka yang selalu mengiringi, cerita dan pengalaman yang tidak akan pernah bisa penulis lupakan. Terima kasih atas kebersamaannya, dimanapun semuanya berada semoga sukses selalu untuk perjalanan berikutnya. Sampai bertemu dilain waktu dengan versi yang lebih baik. Selamat atas gelar yang telah berhasil didapatkan!
13. Terima kasih untuk diri sendiri karena telah mampu bertahan dan berjuang menyelesaikan perkuliahan ini hingga menjadi seorang sarjana. Banyak suka duka dan tantangan yang dilalui, kerja keras serta usaha yang sudah dilakukan, semoga semua yang telah diupayakan bisa menjadi jalan menuju kehidupan yang penuh dengan kebahagiaan dan kesuksesan di masa yang akan datang.

Bandung, Juli 2025

Penulis,

Putri Afifah Febriyanti

2109315

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI DAN BEBAS PLAGIARISME	ii
ABSTRAK.....	iii
<i>ABSTRACT</i>	iv
KATA PENGANTAR	v
UCAPAN TERIMA KASIH	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Identifikasi Masalah Penelitian.....	10
C. Rumusan Masalah Penelitian.....	15
D. Tujuan Penelitian	15
E. Manfaat Penelitian	16
BAB II LANDASAN TEORI.....	17
A. <i>Theory of Planned Behaviour</i> (TPB)	17
B. Intensi Berwirausaha.....	20
C. Self-efficacy	25
D. Kepribadian Proaktif.....	31
E. Pendidikan Kewirausahaan	36
F. Hasil Penelitian Terdahulu.....	40

G. Kerangka Pemikiran.....	47
H. Hipotesis Penelitian.....	50
BAB III METODE PENELITIAN.....	51
A. Metode dan Desain Penelitian.....	51
B. Operasionalisasi Variabel.....	52
1. Variabel Bebas (Independen Variabel).....	52
2. Variabel Moderasi.....	52
3. Variabel Terikat (Dependen Variabel).....	53
C. Populasi dan Sampel.....	54
1. Populasi.....	54
2. Sampel.....	55
D. Teknik Pengumpulan Data.....	58
E. Teknik Pengujian Instrumen.....	59
1. Uji Validitas.....	59
2. Uji Reliabilitas.....	62
F. Analisis Data dan Pengujian Hipotesis.....	64
1. Analisis Deskriptif.....	64
2. Analisis Inferensial.....	69
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	77
A. Gambaran Obyek Penelitian.....	77
B. Gambaran Umum Responden.....	78
C. Deskripsi Hasil Penelitian.....	81
D. Analisis Data dan Pengujian Hipotesis Penelitian.....	103

E. Hasil Pembahasan Penelitian.....	119
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	133
A. KESIMPULAN.....	133
B. SARAN.....	134
DAFTAR PUSTAKA	135
LAMPIRAN.....	149

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Jumlah Penduduk Pertengahan Tahun (Ribuan Jiwa), 2022-2024.....	1
Tabel 1. 2 Tingkat Pengangguran Terbuka Menurut Pendidikan Tertinggi yang ditamatkan 2021-2023.....	3
Tabel 1. 3 Intensi Berwirausaha Mahasiswa FPEB UPI.....	7
Tabel 2. 1 Hasil Penelitian Terdahulu.....	41
Tabel 3. 1 Operasionalisasi Variabel	53
Tabel 3. 2 Data Populasi Penelitian	55
Tabel 3. 3 Distribusi Sampel Mahasiswa Setiap Angkatan	56
Tabel 3. 4 Sampel Terpilih Mahasiswa Setiap Angkatan	57
Tabel 3. 5 Penilaian Skala Numerik.....	59
Tabel 3. 6 Hasil Uji Validitas Self-efficacy	60
Tabel 3. 7 Hasil Uji Validitas Kepribadian Proaktif	61
Tabel 3. 8 Hasil Uji Validitas Pendidikan Kewirausahaan	61
Tabel 3. 9 Hasil Uji Validitas Intensi Berwirausaha.....	62
Tabel 3. 10 Ringkasan Uji Validitas	62
Tabel 3. 11 Hasil Uji Reliabilitas.....	64
Tabel 3. 12 Format Tabulasi Jawaban Responden.....	65
Tabel 3. 13 Klasifikasi TCR.....	65
Tabel 3. 14 Tabel Pedoman Interval	66
Tabel 3. 15 Format Rata-Rata Variabel	66
Tabel 3. 16 Format Rata-Rata Indikator	66
Tabel 3. 17 Kriteria Deskriptif Indikator	67
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Angkatan.....	79
Tabel 4. 2 TCR Variabel Self-efficacy	81
Tabel 4. 3 Rata-Rata Variabel Self-efficacy	82
Tabel 4. 4 Gambaran Indikator Magnitude	83
Tabel 4. 5 Gambaran Indikator Strength.....	83
Tabel 4. 6 Gambaran Indikator Generality	84
Tabel 4. 7 TCR Variabel Kepribadian Proaktif	85

Tabel 4. 8 Rata-Rata Variabel Kepribadian Proaktif	86
Tabel 4. 9 Gambaran Indikator Keinginan Mencari Peluang	87
Tabel 4. 10 Gambaran Indikator Kemampuan Menciptakan Perubahan	88
Tabel 4. 11 Gambaran Indikator Inisiatif	89
Tabel 4. 12 Gambaran Indikator Orientasi Masa Depan.....	90
Tabel 4. 13 Gambaran Indikator Kemampuan Mewujudkan Ide Menjadi Kenyataan	90
Tabel 4. 14 TCR Variabel Pendidikan Kewirausahaan	91
Tabel 4. 15 Rata-Rata Variabel Pendidikan Kewirausahaan	92
Tabel 4. 16 Gambaran Indikator Relevansi Materi Kewirausahaan	93
Tabel 4. 17 Gambaran Indikator Kesesuaian Proses Pembelajaran dengan Minat Mahasiswa.....	94
Tabel 4. 18 Gambaran Indikator Ketercapaian Tujuan Pembelajaran Kewirausahaan	95
Tabel 4. 19 Gambaran Indikator Kesesuaian Media yang Digunakan dalam Proses Pembelajaran Kewirausahaan	96
Tabel 4. 20 Gambaran Indikator Ketercukupan Waktu yang Disediakan untuk Proses Pembelajaran Kewirausahaan.....	97
Tabel 4. 21 TCR Variabel Intensi Berwirausaha	98
Tabel 4. 22 Rata-rata Variabel Intensi Berwirausaha	99
Tabel 4. 23 Gambaran Indikator Memilih Jalur Usaha Mandiri	100
Tabel 4. 24 Gambaran Indikator Merencanakan untuk Memulai Usaha	101
Tabel 4. 25 Rekapitulasi Skor Rata-rata Setiap Variabel Penelitian.....	101
Tabel 4. 26 Hasil Uji Normalitas	104
Tabel 4. 27 Hasil Uji Linearitas Self-efficacy dengan Intensi Berwirausaha	105
Tabel 4. 28 Hasil Uji Linearitas Kepribadian Proaktif dengan Intensi Berwirausaha	105
Tabel 4. 29 Hasil Uji Linearitas Pendidikan Kewirausahaan dengan Intensi Berwirausaha.....	106
Tabel 4. 30 Hasil Uji Multikolinearitas.....	107
Tabel 4. 31 Anova Persamaan Regresi Pertama.....	109

Tabel 4. 32 Coefficients Persamaan Regresi Pertama	109
Tabel 4. 33 Anova Persamaan Regresi Kedua	110
Tabel 4. 34 Coefficients Persamaan Regresi Kedua	110
Tabel 4. 35 Anova Persamaan Regresi Ketiga.....	111
Tabel 4. 36 Coefficients Persamaan Regresi Ketiga.....	111
Tabel 4. 37 Hasil Uji F Tahap Pertama.....	114
Tabel 4. 38 Hasil Uji F Tahap Kedua	115
Tabel 4. 39 Hasil Uji t Kesatu.....	116
Tabel 4. 40 Hasil Uji t Kedua	117
Tabel 4. 41 Rekapitulasi Hasil Uji Hipotesis.....	119

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 <i>Theory of Planned Behaviour</i> (TPB), (Ajzen, 2005)	18
Gambar 2. 2 Model Hubungan Antar Variabel Penelitian.....	50
Gambar 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	79
Gambar 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Latar Belakang Pekerjaan Orang Tua	80
Gambar 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pengalaman Berwirausaha ..	80
Gambar 4. 4 Hasil Uji Heteroskedastisitas	108

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Instrumen Pra-Penelitian	150
Lampiran 2 Tabulasi Data Pra-Penelitian	152
Lampiran 3 Uji Coba Instrumen Penelitian	155
Lampiran 4 Tabulasi Hasil Uji Coba Instrumen Penelitian	159
Lampiran 5 Hasil Pengolahan Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	163
Lampiran 6 Kuesioner Penelitian.....	169
Lampiran 7 Tabulasi Data Hasil Penelitian	173
Lampiran 8 Perhitungan <i>Skor Proactive Personality Scale (PPS)</i> Mahasiswa ...	208
Lampiran 9 Karakteristik Responden	210
Lampiran 10 Uji Asumsi Klasik dan Pengujian Hipotesis	211
Lampiran 11 Lembar Frekuensi Bimbingan	214
Lampiran 12 Surat Keputusan Penetapan Dosen Pembimbing Skripsi	217
Lampiran 13 Daftar Riwayat Hidup	222

DAFTAR PUSTAKA

- Ad'hiah, I., Rahmat, P. S., & Suryani, Y. (2024). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Media Sosial Terhadap Intensi Berwirausaha dengan Literasi Keuangan Sebagai Mediator. *JDPP: Jurnal Dimensi Pendidikan dan Pembelajaran*, Vol. 12(No. 1), h. 16.
- Adicondro, N., & Purnamasari, A. (2011). Efikasi Diri, Dukungan Sosial Keluarga dan Self Regulated Learning Pada Siswa Kelas VIII. *HUMANITAS: Indonesian Psychological Journal*, 8(1), 17. <https://doi.org/10.26555/humanitas.v8i1.448>
- Ajzen, I. (1991). The Theory of Planned Behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50(2), 179–211. [https://doi.org/10.1016/0749-5978\(91\)90020-T](https://doi.org/10.1016/0749-5978(91)90020-T)
- Ajzen, I. (2005). *Attitudes, Personality & Behavior*. New York, USA: Open University Press.
- Alberti, F., Sciascia, S., & Poli, A. (2004). Entrepreneurship Education : Notes on an Ongoing Debate. *14th Annual IntEnt Conference, July*, 4–7.
- Alia Akhmad, K. (2021). Peran Pendidikan Kewirausahaan Untuk Mengatasi Kemiskinan. *Jurnal Ekonomi, Sosial & Humaniora*, 2(6), 173–181. <https://www.jurnalintelektiva.com/index.php/jurnal/article/view/419>
- Alshebami, A. S., Al-Jubari, I., Alyoussef, I. Y., & Raza, M. (2020). Entrepreneurial Education as a Predictor of Community College of Abqaiq Students' Entrepreneurial Intention. *Management Science Letters*, 10(15), 3605–3612. <https://doi.org/10.5267/j.msl.2020.6.033>
- Angkoso, P., HM Hermansyur, & Rizky Putra. (2022). Pengaruh Sikap Pribadi, Norma Sosial, Efikasi Diri, dan Sikap Terhadap Perilaku Mahasiswa Terhadap Minat Wirausaha yang Dimoderasi Pendidikan Kewirausahaan (Studi Kasus: Mahasiswa Jurusan Manajemen Universitas Harapan Medan). *Jurnal Akuntansi, Manajemen dan Ilmu Ekonomi (Jasmien)*, 2(02), 60–69. <https://doi.org/10.54209/jasmien.v2i02.87>

- Anita, N. M. Y., Karyasa, I. W., & Tika, I. N. (2013). Pengaruh Model Pembelajaran Kooperatif Tipe Group Investigation (GI) Terhadap Self-efficacy Siswa. *E-Journal Program Pascasarjana Universitas Pendidikan Ganesha Program Studi IPA*, 3(1), 1–10.
- Anwar, K. (2023). Analisis Pengaruh Pendidikan dan Gini Rasio Terhadap Tingkat Pengangguran di Kalimantan Selatan. *Jurnal Humaniora dan Ilmu Pendidikan*, 3(1), 9–18. <https://doi.org/10.35912/jahidik.v3i1.1993>
- Arikunto, S. (2013). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Aryaningtyas, A. T., & Palupiningtyas, D. (2019). Pengaruh Kepribadian Proaktif Terhadap Intensi Kewirausahaan Mahasiswa: Pendidikan Kewirausahaan Sebagai Variabel Moderasi. *Matrik : Jurnal Manajemen, Strategi Bisnis dan Kewirausahaan*, 15. <https://doi.org/10.24843/matrik:jmbk.2019.v13.i01.p02>
- Bandura, A. (1977). *Self-efficacy: The Exercise of Control*. <https://api.semanticscholar.org/CorpusID:142746089>
- Bandura, A. (1986). *Social Foundations of Thought and Action*. New Jersey: Englewood Cliffs, N.J.
- Bandura, A. (1989). Human Agency in Social Cognitive Theory. *American Psychologist*, 44(9), 1175–1184. <https://doi.org/10.1037/0003-066X.44.9.1175>
- Bandura, A. (1997). *Self-efficacy: The Exercise of Control*. New York: W.H Freeman and Company (Vol. 43, Issue 9, pp. 1–602).
- Barata, J., & Steven. (2022). Kewirausahaan Teori & Konsep, 9–25. <https://repository.penerbiteureka.com/media/publications/409228-kewirausahaan-teori-konsep-8c08a764.pdf>
- Bateman, T. S., & Crant, J. M. (1993). The Proactive Component of Organizational Behavior: A Measure and Correlates. *Journal of Organizational Behavior*, 14(2), 103–118. <https://doi.org/10.1002/job.4030140202>

- Blegur, A., & Handoyo, S. E. (2020). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Efikasi Diri dan Locus of Control Terhadap Intensi Berwirausaha. *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan*, 2(1), 51. <https://doi.org/10.24912/jmk.v2i1.7424>
- Bluman, A. G. (2018). *Elementary Statistics, A Step By Step Approach*, 10th ed. New York: McGraw Hill Education.
- Badan Pusat Statistik. (2022). *Analisis Profil Penduduk Indonesia*. <https://www.bps.go.id/id/publication/2022/06/24/ea52f6a38d3913a5bc557c5f/analisis-profil-penduduk-indonesia.html>
- Badan Pusat Statistik (2024a). *Jumlah Penduduk Pertengahan Tahun (Ribuan Jiwa), 2022-2024*. <https://www.bps.go.id/id/statistics-table/2/MTk3NSMy/jumlah-penduduk-pertengahan-tahun.html>
- Badan Pusat Statistik (2024b). *Tingkat Pengangguran Terbuka (TPT) Sebesar 4,91 Persen dan Rata-rata Upah Buruh Sebesar 3,27 Juta Rupiah Per Bulan*. <https://www.bps.go.id/id/pressrelease/2024/11/05/2373/tingkat-pengangguran-terbuka-tpt-sebesar-4-91-persen-.html>
- Carina, T., Wibawa, I. W. S., & Yani, N. W. M. N. (2024). Peran Moderasi Perceived University Support dalam Pengaruh Proactive Personality Terhadap Entrepreneurial Intention. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA)*, 8(1), 274–289. <https://doi.org/10.31955/mea.v8i1.3668>
- Choiriyah, U. (2018). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Intensi Kewirausahaan. *Manajemen Bisnis*, 5(1), 53–60. <https://doi.org/10.22219/jmb.v5i1.5347>
- Darmawan, D. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Darsana, I. M., & Koerniawaty, F. T. (2023). Peran Pembelajaran Kewirausahaan dalam Memoderasi Pengaruh Self-efficacy Terhadap Intensi Wirausaha Mahasiswa Bidang Pariwisata di Denpasar Bali. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 7, 29122–29129. <https://jptam.org/index.php/jptam/article/view/11657%0Ahttps://jptam.org/index.php/jptam/article/download/11657/9005>

- Doan, X. T., & Phan, T. T. H. (2020). The Impact of Entrepreneurial Education on Entrepreneurial Intention: The Case of Vietnamese. *Management Science Letters*, 10(8), 1787–1796. <https://doi.org/10.5267/j.msl.2019.12.040>
- Dusak, I. K. A. F., & Sudiksa, I. B. (2016). Locus of Control Terhadap Niat Berwirausaha Mahasiswa. *E-Jurnal Manajemen UNUD*, 5(8), 5184–5214.
- Dwijayanti, R. (2017). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Locus of Control, dan Kebutuhan Berprestasi Terhadap Pembentukan Sikap Kewirausahaan Mahasiswa. *Jurnal Ekonomi Pendidikan Dan Kewirausahaan*, 3(2), 170. <https://doi.org/10.26740/jepk.v3n2.p170-180>
- Farida, A. (2020). Pengaruh Efikasi Diri dan Kepribadian Proaktif Terhadap Intensi Berwirausaha, Pengetahuan Kewirausahaan Sebagai Variabel Moderasi. *Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Magelang*, 1–60. <http://eprintslib.ummgl.ac.id/1542/1/16.0101.0084>
- Farooq, M. S., Salam, M., ur Rehman, S., Fayolle, A., Jaafar, N., & Ayupp, K. (2018). Impact of Support From Social Network on Entrepreneurial Intention of Fresh Business Graduates: A Structural Equation Modelling Approach. *Education and Training*, 60(4), 335–353. <https://doi.org/10.1108/ET-06-2017-0092>
- Farooq, O., Merunka, D., & Valette-Florence, P. (2014). The Impact of Corporate Social Responsibility on Organizational Commitment: Exploring Multiple Mediation Mechanisms. *Journal of Business Ethic*, 125(4), 563–580. <https://dx.doi.org/10.1007/s10551-013-1928-3>
- Fatmaningrum, A., Sutrisno, & Sijabat, R. (2024). Pengaruh Literasi Kewirausahaan, Locus Of Control, Self-efficacy, Kepribadian Entrepreneurship Terhadap Intensi Berwirausaha Mahasiswa FEB UPGRIS. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Bisnis dan Kewirausahaan*, 4(1), 51–68. <https://doi.org/10.55606/jurimbik.v4i1.723>

- Firdaus, M. S., & Handoyo, S. (2021). Pengaruh Kepribadian Proaktif dan Budaya Organisasi Terhadap Perilaku Kerja Inovatif Pelaku Industri Pariwisata Jawa Timur. *Buletin Riset Psikologi dan Kesehatan Mental (BRPKM)*, 1(2), 1468–1477. <https://doi.org/10.20473/brpkm.v1i2.30906>
- Firmansyah, M. A. (2019). Pemasaran (Dasar dan Konsep). *Jurnal Sains dan Seni ITS*, 6(1), 51–66.
- Fishbein, M., & Ajzen, I. (1975). Belief, Attitude, Intention and Behaviour: An Introduction to Theory and Research. *Contemporary Sociology*, 6(2), 244. <https://dx.doi.org/10.2307/2065853>
- Gerba, D. (2012). Impact of Entrepreneurship Education on Entrepreneurial Intentions of Business and Engineering Students in Ethiopia. *African Journal of Economic and Management Studies*, 3. <https://doi.org/10.1108/20400701211265036>
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gravetter, F. J., Wallnau, L. B., Forzano, L. A. B., & Witnauer, J. E. (2021). *Essentials of Statistics for the Behavioral Sciences*. Cengage. <https://books.google.co.id/books?id=AizLDwAAQBAJ>
- Hasanah, U., Alizamar, A., Marjohan, M., & Engkizar, E. (2019). The Effect of Self-efficacy and Parent Support on Learning Motivation in Management Business Students in Padang's Private Vocational School. *KONSELI : Jurnal Bimbingan dan Konseling (E-Journal)*, 6(2), 133–140. <https://doi.org/10.24042/kons.v6i2.5074>
- Hidayati, E. N., Martono, T., & Sudarno. (2024). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Motivasi Berprestasi, dan Lingkungan Sosial Terhadap Intensi Berwirausaha Mahasiswa FKIP UNS Angkatan 2019. *Journal on Education*, 06(02), 12321–12330. <http://jonedu.org/index.php/joe>
- Hisrich, R. D., & Peters, M. P. (2002). *Entrepreneurs*. Boston: McGraw-Hill.

- Indarti, N., & Rostiani, R. (2008). Intensi Kewirausahaan Mahasiswa: Studi Perbandingan Antara Indonesia, Jepang dan Norwegia 1. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Indonesia*, 23(4), 369–384.
- Januarti, A., Yahya, M., Burhan, R. R., & Mattunruang, A. A. (2024). Pengaruh Efikasi Diri dan Pengetahuan Manajemen Keuangan Terhadap Intensi Berwirausaha di Desa Salutambun Kabupaten Mamasa. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA)*, 8(1), 320–338. <https://doi.org/10.31955/mea.v8i1.3641>
- Joo, B.-K., & Lim, T. (2009). The Effects of Organizational Learning Culture, Perceived Job Complexity, and Proactive Personality on Organizational Commitment and Intrinsic Motivation. *Journal of Leadership & Organizational Studies*, 16(1), 48–60. <https://doi.org/10.1177/1548051809334195>
- Kardila, K., & Puspitowati, I. (2022). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Pola Pikir Kewirausahaan, Kreativitas Terhadap Intensi Berwirausaha. *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan*, 4(4), 1026–1034. <https://doi.org/10.24912/jmk.v4i4.20566>
- Kartika, A., Kartikaningsih, D., & Simanjuntak, R. (2024). Intensi Kewirausahaan Mahasiswa: Pendekatan Moderasi Pendidikan Kewirausahaan. *Labs: Jurnal Bisnis dan Manajemen*, 29(2), 22–36. <https://doi.org/10.57134/labs.v29i2.75>
- Krueger, N. F., & Carsrud, A. L. (1993). Entrepreneurial Intentions: Applying The Theory of Planned Behaviour. *Entrepreneurship and Regional Development*, 5(4), 315–330. <https://doi.org/10.1080/089856293000000020>
- Kumalasari, D. A., Eryanto, H., & Pratama, A. (2022). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Efikasi Diri dan Lingkungan Keluarga Terhadap Intensi Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 8(21), 518–536. <https://doi.org/10.5281/zenodo.7302299>
- Kurjono, K., Kurniawan, A., & Rasto, R. (2020). Intensi Berwirausaha Melalui Model The Entrepreneurial Event. *Jurnal Manajerial*, 19(1), 53–66. <https://doi.org/10.17509/manajerial.v19i1.20710>

- Kurjono, K., & Yolanda, Y. (2022). Intensi Berwirausaha Pada Generasi Milenial: Perspektif Kepribadian. *Jurnal Pendidikan Ilmu Sosial*, 32(1), 118–139. <https://doi.org/10.23917/jpis.v32i1.18829>
- Kurjono, Katiah, & Lubis, A. R. (2024). *Intensi Kewirausahaan Sosial dalam Perspektif Pendidikan Kewirausahaan, Kepribadian dan Kreativitas*. Bandung: UPI Press.
- Latan, H., & Temalagi, S. (2013). *Analisis Multivariate: Teknik dan Aplikasi Menggunakan Program IBM SPSS 20.0*. <https://api.semanticscholar.org/CorpusID:67347151>
- Lukito, C. D. R. (2020). Determinasi Kepribadian Proaktif Terhadap Kesuksesan Karir Melalui Leader Member Exchange. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 8(1), 265–275.
- Mahyarni, M. (2013). Theory of Reasoned Action dan Theory of Planned Behavior (Sebuah Kajian Historis Tentang Perilaku). *Jurnal El-Riyasah*, 4(1), 13. <https://doi.org/10.24014/jel.v4i1.17>
- Maitha, H., Amimi, A., & Ahmad, S. Z. (2023). The Moderating Effect of Educational Support on The Relationship Between Self-efficacy and Intention in Cyber Entrepreneurship. *Journal of Work-Applied Management*, 15(2), 216–232. <https://doi.org/10.1108/JWAM-01-2023-0003>
- Manda, A., & Iskandarsyah, M. (2012). Analisis Pengaruh Sikap, Norma Subyektif dan Efikasi Diri Terhadap Intensi Berwirausaha Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Syiah Kuala (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Syiah Kuala). *Eco-Entrepreneurship Seminar & Call for Paper*, 190–197.
- Marini, C. K., & Hamidah, S. (2014). Pengaruh Self-efficacy, Lingkungan Keluarga, dan Lingkungan Sekolah Terhadap Minat Berwirausaha Siswa SMK Jasa Boga. *Jurnal Pendidikan Vokasi*, 4(2), 195–207. <https://doi.org/10.21831/jpv.v4i2.2545>

- Martins, J. M., Shahzad, M. F., & Xu, S. (2023). Factors Influencing Entrepreneurial Intention to Initiate New Ventures: Evidence from University Students. *Journal of Innovation and Entrepreneurship*, 12(1). <https://doi.org/10.1186/s13731-023-00333-9>
- Maulana, F., & Prihastuty, R. (2020). Intensi Berwirausaha Ditinjau dari The Big Five Personality pada Mahasiswa. *Intuisi : Jurnal Psikologi Ilmiah*, 12(2), 166–175. <https://doi.org/10.15294/intuisi.v12i2.26006>
- Mawaddah, H. (2021). Analisis Efikasi Diri pada Mahasiswa Psikologi Unimal. *Jurnal Psikologi Terapan (JPT)*, 2(2), 19. <https://doi.org/10.29103/jpt.v2i2.3633>
- Meyanti, I. G. A. S., Sutajaya, I. M., & Sudiarta, I. G. P. (2024). Implikasi Pendidikan Kewirausahaan dalam Membentuk Minat dan Kompetensi Wirausaha. *Bisma: Jurnal Manajemen*, 9(3), 292–299. <https://doi.org/10.23887/bjm.v9i3.63536>
- Mohammadi, P., Kamarudin, S., & Jalali, S. S. (2022). Do Proactive Personality and Self-efficacy Really Matter in Shaping Social Entrepreneurial Intention? *International Journal of Economics and Management*, 16(3), 301–317. <https://doi.org/10.47836/ijeam.16.3.03>
- Moi, T., Adeline, Y. L., & Dyana, M. L. (2011). Young Adult Responses to Entrepreneurial Intent Centre for The Promotion of Knowledge and Language Learning Centre for The Promotion of Knowledge and Language Learning. *Journal of Arts, Science & Commerce*, 2(3), 2231–4172.
- Momondol, M. R. (2021). *Dasar-Dasar Statistika*. Surabaya: Scopindo Media Pustaka.
- Montes, J., Ávila, L., Hernández, D., Apodaca, L., Zamora-Bosa, S., & Cordova-Buiza, F. (2023). Impact of Entrepreneurship Education on The Entrepreneurial Intention of University Students in Latin America. *Cogent Business and Management*, 10(3). <https://doi.org/10.1080/23311975.2023.2282793>

- Mufidah, E. F., Pravesti, C. A., & Farid, D. A. M. F. (2022). Urgensi Efikasi Diri: Tinjauan Teori Bandura. *PD ABKIN JATIM Open Journal System*, 3(2), 30-35. <https://doi.org/10.1234/pdabkin.v3i2.148>
- Mulyadi, A. (2021). *Pengolahan Data Sederhana Menggunakan MS Excel dan SPSS*. Bandung: UPI Press.
- Nájera-Sánchez, J. J., Pérez-Pérez, C., & González-Torres, T. (2023). Exploring The Knowledge Structure of Entrepreneurship Education and Entrepreneurial Intention. *International Entrepreneurship and Management Journal* (Vol. 19, Issue 2). Springer US. <https://doi.org/10.1007/s11365-022-00814-5>
- Neck, H. M., & Greene, P. G. (2011). Entrepreneurship Education: Known Worlds and New Frontiers. *Journal of Small Business Management*, 49(1), 55–70. <https://doi.org/https://doi.org/10.1111/j.1540-627X.2010.00314.x>
- Noventa, O. C., & Dewangga, D. P. (2024). Kepribadian Proaktif dan Niat Berwirausaha Mahasiswa: Dampak Dukungan Akademik dan Pendidikan Kewirausahaan bagi Generasi Z. *Jurnal Bisnis Mahasiswa*, 4(4), 718-731. <https://doi.org/10.60036/jbm.v4i4.art22>
- Nurdwiratno, I. M., Eryanto, H., & Usman, O. (2023). Pengaruh Locus of Control dan Norma Subjektif Terhadap Intensi Berwirausaha Melalui Sikap Berwirausaha Pada Mahasiswa FE UNJ. *SIBATIK JOURNAL: Jurnal Ilmiah Bidang Sosial, Ekonomi, Budaya, Teknologi, dan Pendidikan*, 2(2), 583–596. <https://doi.org/10.54443/sibatik.v2i2.616>
- Nursita, L. (2021). Dampak Mata Kuliah Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa. *Ideas: Jurnal Pendidikan, Sosial, dan Budaya*, 7(3), 83. <https://doi.org/10.32884/ideas.v7i3.401>
- Nursito, S., Hadi, A., & Santoso, I. (2021). Pengaruh Efikasi Diri dan Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Intensi Kewirausahaan Mahasiswa. *Jurnal Inspirasi Bisnis dan Manajemen*, 5(1), 27. <https://doi.org/10.33603/jibm.v5i1.4861>
- Paulina, I., & Wardoyo. (2012). Faktor Pendukung Terhadap Intensi Berwirausaha pada Mahasiswa. *Jurnal Dinamika Manajemen*, 3(1), 1–10. <http://journal.unnes.ac.id/nju/index.php/jdm>

- Prawesti, M. I., & Cahya, S. B. (2024). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Efikasi Diri, dan Pola Pikir Kewirausahaan Terhadap Intensi Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomika dan Bisnis UNESA. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, 12(2), 233–242.
- Purnomo, R. A. (2017). *Analisis Statistik Ekonomi dan Bisnis Dengan SPSS*. Yogyakarta: CV Wade Group.
- Putri, A. A., & Subiyantoro, H. (2024). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Efikasi diri, dan Dukungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha. *Student Scientific Creativity Journal*, 3(2), 188–203.
- Putri, A. S., & Handayani, A. (2023). Pengaruh Self-efficacy dan Subjective Norm Terhadap Intensi Berwirausaha pada Mahasiswa STIE Pembangunan Tanjungpinang. *E-Jurnal Manajemen UNUD*, 2(4), 539–548. <https://bajangjournal.com/index.php/JEMBA/article/view/6135/4598>
- Rahmawati, D., Eryanto, H., & Widyastuti, U. (2023). Pengaruh Efikasi Diri dan Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Intensi Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta. *Seroja: Jurnal Pendidikan*, 2(3), 318–344.
- Rakib, M. (2015). Effect of Industrial Work Practice and Family Environment on Interest in Entrepreneurship to Students of Vocational High School. *Journal of Education and Vocational Research*, 6(4), 31–37. <https://doi.org/10.22610/jevr.v6i4.205>
- Ramayah, T., & Harun, Z. (2005). Entrepreneurial Intention Among The Students of Universiti Sains Malaysia (USM). *International Journal of Management and Entrepreneurship*, 1, 8–20.
- Ramdhani, R. F., Prihatmojo, N. I. P. S. A., Kholifah, N., Hasan, M., Badawi, H. S., Nurtanto, M., & Fawaid, M. (2022). *Pendidikan Kewirausahaan*. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Riduwan. (2015). *Dasar-dasar Statistika*. Bandung: Alfabeta.

- Rizki, Q. G., & Megawati. (2019). Pengaruh Faktor Dukungan Universitas dan Kepribadian Proaktif Terhadap Intensi Berwirausaha pada Mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Manajemen*, 4(1), 345–359. www.depkop.go.id
- Rustika, I. M. (2016). Efikasi Diri: Tinjauan Teori Albert Bandura. *Buletin Psikologi*, 20(1–2), 18–25. <https://doi.org/10.22146/bpsi.11945>
- Sahban, M. A. (2018). Kolaborasi Pembangunan Ekonomi di Negara Berkembang. *Jurnal Teknik Kimia* (Vol. 23, Issue 1).
- Sarina, S. (2017). Minat Berwirausaha Ditinjau dari Kepribadian Extraversion pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Dharmawangsa Medan. *Jurnal Diversita*, 3(1), 32. <https://doi.org/10.31289/diversita.v3i1.1177>
- Sayuti, A. M., & Chaniago, H. (2021). Peran Adopsi Teknologi Media Sosial Terhadap Niat Berwirausaha Mahasiswa Rekayasa Politeknik Negeri Bandung. *Jurnal Riset Bisnis dan Investasi*, 6(3), 131–142. <https://doi.org/10.35313/jrbi.v6i3.2208>
- Schunk, D. H., & DiBenedetto, M. K. (2021). Self-efficacy and Human Motivation. *Advances in Motivation Science*, 153–179. <https://doi.org/10.1016/bs.adms.2020.10.001>
- Seibert, S. E., Crant, J. M., & Kraimer, M. L. (1999). Proactive Personality and Career Success. *Journal of Applied Psychology*, 84(3), 416–427. <https://doi.org/10.1037/0021-9010.84.3.416>
- Sekaran, U. (2006). *Metodologi Penelitian untuk Bisnis*. Bandung: Salemba Empat.
- Setiawati, S., Adi, B. W., & Setyowibowo, F. (2023). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan dan Efikasi Diri Terhadap Intensi Berwirausaha Mahasiswa Pendidikan Ekonomi FKIP UNS. 9(1), 39–51. <https://doi.org/10.20961/bise.v9i1.70759>
- Setyawan, N. A., Wibowo, B. Y., & Ayuwardani, M. (2021). Analysis of Entrepreneurship Interest on Business Productivity. *Jurnal Sains Sosio Humaniora*, 5(1), 628–639. <https://doi.org/10.22437/jssh.v5i1.14787>

- Shah, I. A., Amjed, S., & Jaboob, S. (2020). The Moderating Role of Entrepreneurship Education in Shaping Entrepreneurial Intentions. *Journal of Economic Structures*, 9(1). <https://doi.org/10.1186/s40008-020-00195-4>
- Simatupang, T. S. (2020). *Intensi Berwirausaha: Sebuah Konsep dan Studi Kasus di Era Revolusi Industri 4.0*. Indramayu: CV Adanu Abimata.
- Stajkovic, A. D., & Luthans, F. (1998). Self-Efficacy and Work-Related Performance: A Meta-Analysis. *Psychological Bulletin*, 124(2), 240–261. <https://doi.org/10.1037/0033-2909.124.2.240>
- Sudimantoro, A. S., Afridah, N., Kharisma, A. S., & Mulyani, I. D. (2023). Pengaruh Efikasi Diri dan Literasi Keuangan Terhadap Intensi Berwirausaha pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhadi Setiabudi. *JECMER: Journal of Economic, Management and Entrepreneurship Research*, 1(4), 257–273.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Bisnis Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi dan R&D*. Bandung: CV ALFABETA.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: CV ALFABETA.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: CV Alfabeta.
- Sukardi. (2013). *Metodologi Penelitian Pendidikan Tindakan Kelas: Implementasi dan Pengembangannya*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Sukirno, S. (2016). *Makroekonomi Teori Pengantar*. Depok: Rajawali Pers.
- Sukmajati, M., & Suharnomo, S. (2022). Pengaruh Kepribadian Proaktif Terhadap Kepuasan Karir dan Kinerja Karyawan dengan Kreativitas Karyawan Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Studi Manajemen Organisasi*, 17(2), 39–48. <https://doi.org/10.14710/jsmo.v17i2.39180>
- Susanti, I. D. (2022). *Peran Pendidikan Kewirausahaan dalam Memoderasi Pengaruh Entrepreneurial Self-Efficacy Terhadap Intensi Wirausaha Mahasiswa Universitas YPPI Rembang*. 4(2), 135–144.
- Sutopo, Y., & Slamet, A. (2017). *Statistik Inferensial*. Yogyakarta: CV Andi Offset.

- Van Der Bijl, J. J., & Shortridge-Baggett, L. M. (2001). The Theory and Measurement of The Self-efficacy Construct. *Scholarly Inquiry for Nursing Practice*, 15(3), 189–207.
- Wibowo, A. (2011). *Pendidikan Kewirausahaan (Konsep dan Strategi)*. Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Widjaja, O. H., Budiono, H., & Silviana. (2023). Pengaruh Ciri Kepribadian Wirausaha Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Buddhis dengan Pendidikan Kewirausahaan Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Serina Ekonomi dan Bisnis*, 01(02), 153–16. <https://doi.org/10.24912/jseb.27036>
- Wijaya, T. (2007). Hubungan Adversity Intelligence dengan Intensi Berwirausaha (Studi Empiris pada Siswa SMKN 7 Yogyakarta). *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, 9(2), pp.117-127. <https://puslit2.petra.ac.id/ejournal/index.php/man/article/view/16784>
- Willison, W., & Rodhiah, R. (2021). Pengaruh Creativity, Proactive Personality, dan Entrepreneurial Alertness Terhadap Intensi Berwirausaha pada Mahasiswa. *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan*, 3(2), 548. <https://doi.org/10.24912/jmk.v3i2.11901>
- Yanti, A. (2019). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Self-efficacy, Locus of Control dan Karakter Wirausaha Terhadap Minat Berwirausaha. *Maneggio: Jurnal Ilmiah Magister Manajemen*, 2(2), 268–283. <https://doi.org/10.30596/maneggio.v2i2.3774>
- Yean, T. F., Yahya, K. K., Othman, S. Z., & Pangila, F. (2013). Proactive Personality and Career Success: What's The Connection? *Jurnal Teknologi (Sciences and Engineering)*, 64(2), 45–48. <https://doi.org/10.11113/jt.v64.2234>