

**DAMPAK CITRA DESTINASI TERHADAP KEPUTUSAN
WISATAWAN UNTUK BERKUNJUNG KEMBALI KE
DESTINASI WISATA WAYANG WINDU PANENJOAN
KABUPATEN BANDUNG**

SKRIPSI



Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat untuk memperoleh gelar sarjana

Disusun oleh:
Alfat Fakhurrazi
NIM. 2107097

**PROGRAM STUDI INDUSTRI PARIWISATA
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
KAMPUS DAERAH SUMEDANG
2025**

LEMBAR PENGESAHAN SIDANG SKRIPSI

ALFAT FAKHRURRAZI

**DAMPAK CITRA DESTINASI TERHADAP KEPUTUSAN
WISATAWAN UNTUK BERKUNJUNG KEMBALI KE
DESTINASI WISATA WAYANG WINDU PANENJOAN
KABUPATEN BANDUNG**

Disetujui dan disahkan oleh pembimbing :

Pembimbing I

Dr. Indra Safari, M.Pd.

NIP. 197709022008011016

Pembimbing II

Oman Sukirman. S.E., M.M.

NIP. 197602192015041001

Mengetahui,

Ketua Program Studi Industri Pariwisata :

Dr. Irena Novarlia, M.Pd., M.M.

NIP. 198211232006042009

LEMBAR HAK CIPTA

DAMPAK CITRA DESTINASI TERHADAP KEPUTUSAN WISATAWAN UNTUK BERKUNJUNG KEMBALI KE DESTINASI WISATA WAYANG WINDU PANENJOAN KABUPATEN BANDUNG

Oleh

Alfat Fakhurrazi

Skripsi ini diajukan untuk memenuhi syarat mendapatkan gelar
Sarjana Pariwisata pada Program Studi Industri Pariwisata

Universitas Pendidikan Indonesia
Kampus Daerah Sumedang
2025

Hak Cipta dilindungi Undang-undang
Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian dengan dicetak
ulang, difotokopi, dan lainnya tanpa izin penulis

PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Alfat Fakhurrazi

NIM : 2107097

Program Studi : Industri Pariwisata

Judul Karya : Dampak Citra Destinasi Terhadap Keputusan Wisatawan
Untuk Berkunjung Kembali Ke Destinasi Wisata Wayang
Windu Panenjoan Kabupaten Bandung

Dengan ini menyatakan bahwa karya tulis ini merupakan hasil kerja saya sendiri. Saya menjamin bahwa seluruh isi karya ini, baik sebagian maupun keseluruhan, bukan merupakan plagiarisme dari karya orang lain, kecuali pada bagian yang telah dinyatakan dan disebutkan sumbernya dengan jelas.

Jika di kemudian hari ditemukan pelanggaran terhadap etika akademik atau unsur plagiarisme, penulis bersedia menerima sanksi sesuai peraturan yang berlaku di Universitas Pendidikan Indonesia.

Bandung, 09 Juli 2025

Alfat Fakhurrazi

KATA PENGANTAR

Ucapan syukur yang tulus kita panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, dzat yang menjadi satu-satunya sandaran dalam setiap permohonan dan harapan. Berkat kehendak-Nya, penulisan skripsi yang berjudul “Dampak Citra Destinasi Terhadap Keputusan Wisatawan Untuk Berkunjung Kembali ke Destinasi Wisata Wayang Windu Panenjoan Kabupaten Bandung” dapat diselesaikan. Skripsi ini disusun dengan maksud untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Industri Pariwisata, Universitas Pendidikan Indonesia Kampus Daerah Sumedang.

Penyusunan skripsi ini tidak mungkin terlaksana tanpa bantuan, dukungan, serta bimbingan dari berbagai pihak yang penulis sampaikan dengan penuh rasa terima kasih. Oleh karena itu, masukan, kritik, dan saran yang bersifat membangun sangat penulis harapkan agar skripsi ini dapat diperbaiki dan ditingkatkan. Dengan penuh kerendahan hati, izinkan penulis menyampaikan terimakasih dan apresiasi setinggi-tingginya kepada :

- 1) Prof. Dr. Didi Sukyadi, M.A., selaku Rektor Universitas Pendidikan Indonesia, terima kasih atas kepemimpinan dan kebijaksanaan yang telah menciptakan lingkungan akademik yang mendukung proses pembelajaran dan penelitian.
- 2) Dr. Indra Safari, M.Pd., selaku Direktur Universitas Pendidikan Indonesia kampus daerah Sumedang, yang telah memberikan arahan dan fasilitas selama masa studi di lingkungan kampus ini.
- 3) Dr. Irena Novarlia, M.Pd., M.M., selaku Ketua Program Studi Industri Pariwisata, yang selalu menjadi jembatan antara mahasiswa dan jalur akademik yang benar.
- 4) Dr. Indra Safari, M.Pd., dan Oman Sukirman, S.E., M.M., yang telah dengan sabar membimbing, memberikan masukan dan arahan yang berharga, serta mendampingi dalam setiap tahap penyusunan skripsi ini.
- 5) Seluruh Dosen Program Studi Industri Pariwisata, atas ilmu, inspirasi, dan semangat yang telah diberikan selama masa perkuliahan.

- 6) Keluarga tercinta, terutama Ayah dan Ibu yang selalu memberikan doa, cinta tanpa syarat, penopang utama dalam diam, penyemangat paling setia, serta dukungan moral dan material dalam segala proses hidup, terimakasih atas kerja keras, dan keyakinannya selama ini. Apapun bentuk keberhasilan di masa mendatang, itu adalah buah dari cinta dan pengorbanan kalian berdua, dan penulis persembahkan sepenuhnya untuk kalian.
- 7) Teman-teman dekat, yang namanya mungkin tidak tercetak di lembar ini, tapi jejaknya sangat nyata dalam setiap tawa, terimakasih telah menjadi tempat berbagi cerita, motivasi, serta memberikan dukungan emosional selama masa sulit dan bahagia, dimanapun kalian berada dan dimanapun kalian nantinya, semoga kisah indah ini takan pernah sirna.
- 8) Mahasiswa angkatan 21. Dwibaswara, terimakasih telah menjadi bagian dari perjalanan yang penuh makna, yang sudah berjuang bersama melewati segala rintangan dan suka duka, begitu banyak cerita kita lalui bersama, kadang suka kadang juga duka, bila nanti kita beda arah tujuan dan rencana, semoga sukses menyertai setiap langkah kita.
- 9) Diri sendiri, terima kasih sudah bertahan meski banyak alasan untuk menyerah, tetap melangkah meski sering merasa lelah, tetap berjuang meski tanpa bersuara, dan tetap percaya meski segalanya tak selalu berjalan sesuai rencana. Terima kasih sudah bangkit tiap kali jatuh, dan tetap menulis meski jenuh.
- 10) Semua orang baik yang mungkin tidak mampu untuk disebutkan satu per satu, penulis ucapkan terima kasih atas setiap doa, dukungan, dan bantuan yang telah diberikan. Kehadiran kalian, meski tak selalu terlihat, telah menjadi cahaya di tengah proses yang panjang dan penuh tantangan ini. Kalian adalah bagian dari keberhasilan ini, dan setiap kebaikan yang telah diberikan akan selalu penulis kenang dengan penuh syukur.

Penulis menyadari bahwa tanpa dukungan, bantuan, dan kontribusi dari berbagai pihak, penyusunan skripsi ini tidak akan berjalan dengan baik. Setiap bentuk perhatian, arahan, dan semangat yang diberikan secara langsung maupun secara tidak langsung telah menjadi bagian penting dalam proses penulisan skripsi ini. Untuk itu, penulis menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya. Semoga segala kebaikan, ketulusan, dan keikhlasan yang telah diberikan mendapat balasan yang setimpal dari Tuhan Yang Maha Esa, serta menjadi amal kebaikan yang terus mengalir. Semoga penelitian ini dapat memberikan manfaat dan sumbangsih yang signifikan dalam pengembangan pariwisata.

Bandung, 01 Januari 2025

Penulis,

Alfat Fakhurrazi

DAMPAK CITRA DESTINASI TERHADAP KEPUTUSAN WISATAWAN UNTUK BERKUNJUNG KEMBALI KE DESTINASI WISATA WAYANG WINDU PANENJOAN KABUPATEN BANDUNG

ABSTRAK

Citra destinasi merupakan persepsi yang terbentuk melalui pengalaman, informasi, dan kesan yang diperoleh wisatawan terhadap suatu tempat wisata. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui besarnya dampak citra destinasi terhadap keputusan wisatawan untuk berkunjung kembali ke destinasi wisata Wayang Windu Panenjoan di Kabupaten Bandung. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuantitatif dengan pendekatan deskriptif dan verifikatif. Data dikumpulkan melalui kuesioner yang disebarakan kepada 100 responden yang pernah mengunjungi Wayang Windu Panenjoan, dan dianalisis menggunakan teknik analisis regresi linier sederhana serta uji korelasi Pearson. Hasil penelitian menunjukkan bahwa citra destinasi memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan wisatawan untuk melakukan kunjungan ulang. Faktor-faktor seperti keindahan alam, ketersediaan fasilitas, aksesibilitas, serta pengalaman berwisata yang menyenangkan menjadi elemen penting dalam membentuk citra positif destinasi. Temuan ini memberikan implikasi bahwa pengelola destinasi wisata perlu memperhatikan dan meningkatkan kualitas citra destinasi agar dapat mendorong loyalitas wisatawan dan keberlanjutan kunjungan.

Kata kunci : Citra Destinasi, Loyalitas Wisatawan, Minat Berkunjung Kembali, Wayang Windu Panenjoan.

***THE IMPACT OF DESTINATION IMAGE ON TOURISTS
DECISIONS TO REVISIT WAYANG WINDU PANENJOAN
TOURIST DESTINATION IN BANDUNG REGENCY***

ABSTRACT

Destination image is a perception formed through experience, information, and impressions obtained by tourists towards a tourist destination. This study aimed to determine the magnitude of the impact of destination image on tourists' decisions to revisit the Wayang Windu Panenjoan tourist destination in Bandung Regency. The method used in this study was a quantitative method with a descriptive and verification approach. Data were collected through questionnaires distributed to 100 respondents who had visited Wayang Windu Panenjoan, and analyzed using simple linear regression analysis techniques and Pearson correlation tests. The results of the study indicated that destination image had a positive and significant influence on tourists' decisions to revisit. Factors such as natural beauty, availability of facilities, accessibility, and a pleasant travel experience are important elements in forming a positive destination image. These findings imply that tourism destination managers need to pay attention to and improve the quality of destination image to encourage tourist loyalty and sustainable visits.

Keywords : Destination Image, Revisit Intention, Tourist Loyalty, Wayang Windu Panenjoan

DAFTAR ISI

COVER	i
LEMBAR PENGESAHAN SIDANG SKRIPSI	i
LEMBAR HAK CIPTA	ii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Manfaat Penelitian	9
1.4.1 Secara teoritis	9
1.4.2 Secara praktis	10
1.5 Ruang Lingkup Penelitian	10
BAB II KAJIAN TEORI	12
2.1 Landasan Teori	12
2.1.1 Pariwisata	12
2.1.2 Industri Pariwisata	14
2.1.3 Wisata Alam	16
2.1.4 Pemasaran Pariwisata	18
2.1.5 Citra destinasi	21
2.1.6 Keputusan Berkunjung	24
2.2 Penelitian Terdahulu	27
2.3 Kerangka Pemikiran	41
2.4 Hipotesis	42

BAB III METODE PENELITIAN.....	43
3.1 Jenis Penelitian.....	43
3.2 Populasi dan Sampel	43
3.2.1 Populasi.....	43
3.2.2 Sampel.....	44
3.3 Teknik Pengumpulan data.....	46
3.4 Instrumen Penelitian	47
3.4.1 Operasional Variabel.....	48
3.4.2 Pengujian Instrumen Penelitian	51
3.5 Prosedur Penelitian	54
3.6 Teknik Analisis Data.....	55
3.6.1 Analisis Statistik Deskriptif	55
3.6.2 Uji Asumsi Klasik.....	55
3.6.3 Uji Hipotesis	58
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	62
4.1 Lokasi Penelitian.....	62
4.1.1 Profil Objek Wisata Wayang Windu Panenjoan.....	62
4.1.2 Gambaran Umum Objek Wisata	63
4.2 Karakteristik Responden.....	65
4.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	65
4.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	66
4.2.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan	67
4.2.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili	68
4.2.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Sumber Informasi	69
4.3 Analisis Statistik Deskriptif Variabel Penelitian.....	70
4.3.1 Analisis Deskriptif Variabel Citra Destinasi.....	71
4.3.2 Analisis Deskriptif Variabel Minat Berkunjung Kembali	82
4.4 Uji Asumsi Klasik.....	93
4.4.1 Uji Normalitas.....	93
4.4.2 Uji Linearitas	94
4.4.3 Uji Heteroskedastisitas.....	95
4.5 Uji Korelasi Pearson product moment	96
4.6 Analisis Regresi Linier Sederhana.....	97

4.7 Uji Hipotesis	99
4.7.1 Koefisien Determinasi (R^2).....	99
4.7.2 Uji Parsial (Uji-t)	99
4.8 Pembahasan Hasil Penelitian	100
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	104
5.1 Kesimpulan	104
5.2 Saran	104
DAFTAR PUSTAKA	107
LAMPIRAN.....	114

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Berpikir	42
Gambar 3. 1 Rumus Isaac dan Michael	44
Gambar 3. 2 Tabel Distribusi Chi Kuadrat	45
Gambar 3. 3 Case Processing Summery	53
Gambar 3. 4 Hasil Uji Reliabilitas	54
Gambar 4. 1 Peta lokasi Wayang Windu Panenjoan.....	63
Gambar 4. 2 Garis Kontinum Variabel Citra Destinasi	81
Gambar 4. 3 Garis Kontinum Variabel Minat Berkunjung Kembali	93
Gambar 4. 4 Hasil Uji Normalitas.....	94
Gambar 4. 5 Hasil Uji Linearitas	95
Gambar 4. 6 Hasil Uji Heteroskedastisitas	96
Gambar 4. 7 Hasil Uji Korelasi Pearson Product Moment	97
Gambar 4. 8 Hasil Uji Regresi Linier Sederhana.....	98
Gambar 4. 9 Hasil Uji Koefisien Determinasi	99
Gambar 4. 10 Hasil Uji Parsial (Uji-T).....	100

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Data Kunjungan Wisatawan ke Kabupaten Bandung	3
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu Relevan Penelitian	28
Tabel 3. 1 Skala Likert	47
Tabel 3. 2 Operasional Variabel Independent	48
Tabel 3. 3 Operasional Variabel Dependent	50
Tabel 3. 4 Hasil Uji Validitas Instrumen Penelitian	52
Tabel 3. 7 Klasifikasi Koefisien Person	59
Tabel 4. 1 Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin	65
Tabel 4. 2 Karakteristik Berdasarkan Usia	66
Tabel 4. 3 Karakteristik Berdasarkan Jenis Pekerjaan	67
Tabel 4. 4 Karakteristik Berdasarkan Domisili	68
Tabel 4. 5 Karakteristik Berdasarkan Sumber Informasi	69
Tabel 4. 6 Nilai Jenjang Interval	71
Tabel 4. 7 Analisis Deskriptif Variabel Citra Destinasi Pernyataan X1.1	72
Tabel 4. 8 Analisis Deskriptif Variabel Citra Destinasi Pernyataan X1.2	72
Tabel 4. 9 Analisis Deskriptif Variabel Citra Destinasi Pernyataan X1.3	73
Tabel 4. 10 Analisis Deskriptif Variabel Citra Destinasi Pernyataan X1.4	73
Tabel 4. 11 Analisis Deskriptif Variabel Citra Destinasi Pernyataan X1.5	74
Tabel 4. 12 Analisis Deskriptif Variabel Citra Destinasi Pernyataan X2.6	75
Tabel 4. 13 Analisis Deskriptif Variabel Citra Destinasi Pernyataan X2.7	75
Tabel 4. 14 Analisis Deskriptif Variabel Citra Destinasi Pernyataan X2.8	76
Tabel 4. 15 Analisis Deskriptif Variabel Citra Destinasi Pernyataan X2.9	76
Tabel 4. 16 Analisis Deskriptif Variabel Citra Destinasi Pernyataan X2.10	77
Tabel 4. 17 Analisis Deskriptif Variabel Citra Destinasi Pernyataan X3.11	77
Tabel 4. 18 Analisis Deskriptif Variabel Citra Destinasi Pernyataan X3.12	78
Tabel 4. 19 Analisis Deskriptif Variabel Citra Destinasi Pernyataan X3.13	78
Tabel 4. 20 Analisis Deskriptif Variabel Citra Destinasi Pernyataan X3.14	79
Tabel 4. 21 Analisis Deskriptif Variabel Citra Destinasi Pernyataan X3.15	80
Tabel 4. 22 Analisis Deskriptif Variabel Citra Destinasi	80

Tabel 4. 23 Analisis Deskriptif Variabel Minat Berkunjung Kembali Pernyataan Y1.1.....	82
Tabel 4. 24 Analisis Deskriptif Variabel Minat Berkunjung Kembali Pernyataan Y1.2.....	83
Tabel 4. 25 Analisis Deskriptif Variabel Minat Berkunjung Kembali Pernyataan Y1.3.....	83
Tabel 4. 26 Analisis Deskriptif Variabel Minat Berkunjung Kembali Pernyataan Y1.4.....	84
Tabel 4. 27 Analisis Deskriptif Variabel Minat Berkunjung Kembali Pernyataan Y1.5.....	85
Tabel 4. 28 Analisis Deskriptif Variabel Minat Berkunjung Kembali Pernyataan Y1.6.....	85
Tabel 4. 29 Analisis Deskriptif Variabel Minat Berkunjung Kembali Pernyataan Y1.7.....	86
Tabel 4. 30 Analisis Deskriptif Variabel Minat Berkunjung Kembali Pernyataan Y1.8.....	87
Tabel 4. 31 Analisis Deskriptif Variabel Minat Berkunjung Kembali Pernyataan Y1.9.....	87
Tabel 4. 32 Analisis Deskriptif Variabel Minat Berkunjung Kembali Pernyataan Y1.10.....	88
Tabel 4. 33 Analisis Deskriptif Variabel Minat Berkunjung Kembali Pernyataan Y2.11.....	89
Tabel 4. 34 Analisis Deskriptif Variabel Minat Berkunjung Kembali Pernyataan Y2.12.....	89
Tabel 4. 35 Analisis Deskriptif Variabel Minat Berkunjung Kembali Pernyataan Y2.13.....	90
Tabel 4. 36 Analisis Deskriptif Variabel Minat Berkunjung Kembali Pernyataan Y2.14.....	91
Tabel 4. 37 Analisis Deskriptif Variabel Minat Berkunjung Kembali Pernyataan Y2.15.....	91
Tabel 4. 38 Analisis Deskriptif Variabel Minat Berkunjung Kembali	92

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Instrumen Penelitian	114
Lampiran 2 Surat Izin Penelitian.....	120
Lampiran 3 Monitoring Bimbingan	121
Lampiran 4 Surat Keputusan Uji Etik.....	122
Lampiran 5 Hasil Pengujian Data SPSS	123
Lampiran 6 Dokumentasi.....	127
Lampiran 7 Biodata Penulis	128

DAFTAR PUSTAKA

- Achmad, F. (2023). Peran Inovasi dalam Meningkatkan Kinerja Industri Pariwisata Berkelanjutan di Indonesia. In *Jurnal Multidisiplin West Science* (Vol. 2, Issue 03).
- Agusti, M., Utari, W., & Mardi, N. W. (2020). Analisis Pengaruh Promosi Dan Citra Destinasi Terhadap Minat Berkunjung Dengan Kepercayaan Sebagai Variabel Perantara (Studi pada Wisatawan Desa Wisata Energi Migas Teksas Wonocolo di Bojonegoro). *Nugroho Mardi W. 3) JMM Online*, 1(5), 804–818.
- Agusti, M., Utari, W., & W, N. M. (2020). Analisis Pengaruh Promosi Dan Citra Destinasi Terhadap Minat Berkunjung Dengan Kepercayaan Sebagai Variabel Perantara (Studi pada Wisatawan Desa Wisata Energi Migas Teksas Wonocolo di Bojonegoro). *Nugroho Mardi W. 3) JMM Online*, 1(5), 804–818.
- Ahmad, M. F., Alexakis, C., Aziz, S., & Eleftheriou, K. (2025). Cross-border mergers and acquisitions activity in the tourism industry: A spatial econometrics analysis. *International Journal of Hospitality Management*, 130. <https://doi.org/10.1016/j.ijhm.2025.104238>
- Aldebert, B., Dang, R. J., & Longhi, C. (2011). Innovation in the tourism industry: The case of Tourism@. *Tourism Management*, 32(5), 1204–1213. <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2010.08.010>
- Alie, M., Pratama, C. A., & Andhika, M. R. (2023). *Strategi Community Based Tourism melalui Pengembangan Wisata Alam dan Budaya Pulau Pari*. 8(1), 63–74.
- Anggoro, D. A., & Baskoro, D. A. (2023). *Pengaruh Daya Tarik Wisata terhadap Keputusan Berkunjung ke Anjungan*.
- Anugrah, A. M., Antara, M., & Mahendra, M. S. (2022). *Pengaruh Citra Destinasi, Motivasi dan Persepsi Risiko terhadap Kepuasan Wisatawan Sepeda Gunung dan Niat Berkunjung Kembali di Cacing Fun Track, Lombok Barat*. <https://doi.org/10.34013/jk.v6i02.852>
- Ardiansyah, Y., & Ratnawili. (2021a). *Daya Tarik, Citra Destinasi, Dan Fasilitas Pengaruhnya Terhadap Minat Berkunjung Ulang Pada Objek Wisata Wahana Surya Bengkulu Tengah*.
- Ardiansyah, Y., & Ratnawili. (2021b). *Daya Tarik, Citra Destinasi, Dan Fasilitas Pengaruhnya Terhadap Minat Berkunjung Ulang Pada Objek Wisata Wahana Surya Bengkulu Tengah*.
- Ariana, N., Antara, K., Panca, W. A., Yudiastina, I. G. B. A., & Suryawan, I. K. B. (2024). Happiness and Unhappiness Stoic Tourist in Bali. *E-Journal of Tourism*, 18. <https://doi.org/10.24922/eot.v11i1.114482>
- Ati, N. D., Kusbandrijo, B., & Hartono, S. (2024). *Peran Pemerintah Terhadap Pengembangan Industri Pariwisata Pantaipasir Putih Kabupaten Belu Dalam Meningkatkan Pendapatan Asli Daerah(Pad)*.
- Bakar, A. (2022). *Pemodelan Pengukuran Kinerja Pemda Dalam Menaikkan Pendapatan Pajak Dalam Perspektif Pendapatan Asli Daerah Kota Wisata*

- Dan Kota Bisnis. *Mediastima*, 28(1), 52–71.
<https://doi.org/10.55122/mediastima.v28i1.416>
- Berkunjung Kembali, M., Wisata, O., Muara Takus Pengaruh Fasilitas dan Lokasi terhadap Kepuasan dan Minat Berkunjung Kembali Wisatawan Candi Muara Takus Kecamatan XIII Koto Kampar Kabupaten Kampar Andes Rahmat Fajrin, C., Wijayanto, G., & Endang Kornita, S. (2021). Pengaruh Fasilitas dan Lokasi terhadap Kepuasan dan Minat Berkunjung Kembali Wisatawan Candi Muara Takus Kecamatan XIII Koto Kampar Kabupaten Kampar. *Jurnal Ekonomi KIAT*, 32(1).
<https://journal.uir.ac.id/index.php/kiat>
- Bulan, T. P. L., Junaida, E., & Maitama, M. H. (2021a). *Daya Tarik Wisata, Motivasi dan Keputusan Berkunjung di Objek Wisata Pantai Berawe* (Vol. 2, Issue 1).
- Bulan, T. P. L., Junaida, E., & Maitama, M. H. (2021b). *Daya Tarik Wisata, Motivasi dan Keputusan Berkunjung di Objek Wisata Pantai Berawe* (Vol. 2, Issue 1).
- Butarbutar, R. R. (2021). *Ekowisata Dalam Perspektif Ekologi Dan Konservasi*. www.penerbitwidina.com
- Carvache-Franco, M., Hassan, T., Orden-Mejía, M., Carvache-Franco, O., & Carvache-Franco, W. (2024). Motivations and satisfaction of sports tourists during the FIFA world cup in Qatar 2022. *Heliyon*, 10(5).
<https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2024.e26682>
- Devi, R., Agrawal, A., Dhar, J., & Misra, A. K. (2024). Forecasting of Indian tourism industry using modeling approach. In *MethodsX* (Vol. 12). Elsevier B.V. <https://doi.org/10.1016/j.mex.2024.102723>
- Djunaedi, Basrie, F. H., Lidiawan, A. R., & Vitasmo, P. (2022). Dampak Citra Destinasi, Faktor CRM dan Kepuasan Wisatawan Terhadap Loyalitas Wisatawan Gunung Kelud pada Era New Normal. *At-Tadbir: Jurnal Ilmiah Manajemen*, 6(1), 26. <https://doi.org/10.31602/atd.v6i1.5801>
- Donskova, L., Barannikov, A., & Redkin, A. (2022). State regulation of tourism and tourism policy: foreign and Russian experience. *Public Administration*, 24(1), 86–92. <https://doi.org/10.22394/2070-8378-2022-24-1-86-92>
- Duan, Y., & Wu, J. (2024). Sport tourist perceptions of destination image and revisit intentions: An adaption of Mehrabian-Russell's environmental psychology model. *Heliyon*, 10(11).
<https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2024.e31810>
- Eitzenberger, F. J., & Thimm, T. (2024). Perception disparity: Analyzing the destination image of Uzbekistan among residents and non-visitors. *Journal of Destination Marketing and Management*, 34. <https://doi.org/10.1016/j.jdmm.2024.100946>
- Fadhila, D. I., & Vitrianto, P. N. (2024). *Pemasaran Pariwisata Melalui Digital Marketing Objek Wisata Alam Kalibiru (Studi Kasus Di Provinsi Diy)*.
- Fadilah, N. L., & Huda, M. (2024). Pengaruh Storytelling Marketing dan Citra Destinasi terhadap Minat Berkunjung Kembali dengan Tourist Satisfaction sebagai Variabel Intervening pada Pengunjung Tanaria Park. *AKADEMIK: Jurnal Mahasiswa Humanis*, 4(3), 1136–1147.

- Fadjarwati, N., & Fadillah, R. A. (2022). Evaluasi Kinerja Aset Fasilitas Kawasan Wisata Alam Wayang Windu Panenjoan Pangalengan Kabupaten Bandung. *Jurnal Ilmiah Pariwisata*, 27(1), 31. <https://doi.org/10.30647/jip.v27i1.1507>
- Fadjarwati, N., & Wahyudin, B. (2022). *Evaluasi Kinerja Aset Fasilitas Kawasan Wisata Alam Pangumbahan Kabupaten Sukabumi*.
- Faradila, N. E., Krisdianto, D., & Widayawati, E. (2024). Pengaruh Promosi, Fasilitas, Aksesibilitas, Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Berkunjung (Studi Pada Objek Wisata Banyuurip Mangrove Center Gresik). In *Jiagabi* (Vol. 13, Issue 2).
- Geng, Y., Jiang, X., Bai, W., Yan, Y., & Gao, J. (2024). Research progress of tourism marketing over 30 years: Bibliometrics based on CiteSpace. *Ecological Indicators*, 162. <https://doi.org/10.1016/j.ecolind.2024.112059>
- Geyer, C., Zimmermann, L., & Wyss, M. (2024). Projected and perceived destination image of the Lake Lucerne Region. *Journal of Destination Marketing and Management*, 33. <https://doi.org/10.1016/j.jdmm.2024.100921>
- Ginting, G., Kismartini, K., Yuniningsih, T., & Afrizal, T. (2021). Analisis Peran Stakeholders dalam Pengembangan Pariwisata Siosar. *Perspektif*, 11(1), 8–15. <https://doi.org/10.31289/perspektif.v11i1.5225>
- Hajar, S., Priadi, R., & Saputra, A. (2022). Tourism Planning in Developing the Tourism Potential of The Pusuk Buhit Area in Samosir Regency. *Publik (Jurnal Ilmu Administrasi)*, 11(1), 1. <https://doi.org/10.31314/pjia.11.1.1-13.2022>
- Hashim, R., Latif, Z. Abd., Merican, F. M., & Zamhury, N. (2015). The Praxis of Langkawi's Sustainable Regeneration Strategy through Eco-tourism. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 170, 49–57. <https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2015.01.014>
- Higuera, H. J. G., Rogelja, T., & Secco, L. (2023). Policy framework as a challenge and opportunity for social innovation initiatives in eco-tourism in Colombia. *Forest Policy and Economics*, 157. <https://doi.org/10.1016/j.forpol.2023.103076>
- Hosen, N., Paulino, I., & Hamzah, A. (2025). Identifying self-drive tourists' main routes, motivations and decision-making in Peninsular Malaysia. *Annals of Tourism Research Empirical Insights*, 6(1), 100180. <https://doi.org/10.1016/j.annale.2025.100180>
- Ilić, M. P., Subotić, M., Anđelić, S., Ristić, B. S., & Popovic Sevic, N. (2021). *Marketing Mix Service (7P) And Destination Brand Evaluation in Rural Tourism: A Case Study of Country Club Zdravkovac In Serbia*. 30–31. <https://www.researchgate.net/publication/352537979>
- Inkinen, T., Heikkonen, M., Makkonen, T., & Rautiainen, S. (2024). Multilayered spatial categories in tourism marketing and branding. *Journal of Destination Marketing and Management*, 31. <https://doi.org/10.1016/j.jdmm.2024.100867>
- Inmor, S., Na-Nan, K., Phanniphong, K., Jaturat, N., & Kůstka, M. (2025). The role of smart green tourism technologies in shaping tourist intentions:

- Balancing authenticity and sustainability in natural tourism. *Environmental Challenges*, 19. <https://doi.org/10.1016/j.envc.2025.101171>
- Ismayanti. (2020). *Dasar-Dasar Pariwisata Sebuah Pengantar*.
- Jaafar, M., Abdul-Aziz, A. R., Maideen, S. A., & Mohd, S. Z. (2011). Entrepreneurship in the tourism industry: Issues in developing countries. *International Journal of Hospitality Management*, 30(4), 827–835.
- Jeuring, J. H. G. (2016). Discursive contradictions in regional tourism marketing strategies: The case of Fryslân, The Netherlands. *Journal of Destination Marketing and Management*, 5(2), 65–75. <https://doi.org/10.1016/j.jdmm.2015.06.002>
- Kieanwatana, K., & Vongvit, R. (2024). Virtual reality in tourism: The impact of virtual experiences and destination image on the travel intention. *Results in Engineering*, 24. <https://doi.org/10.1016/j.rineng.2024.103650>
- Lestari, A. A. (2022). Pengaruh Daya Tarik Wisata, Aksesibilitas, Dan Kepuasan Wisatawan Terhadap Minat Berkunjung Kembali (Study kasus pada Objek Wisata Budaya Taman Tujuh Desa Hiang Sakti). *Jurnal Administrasi Kantor*, 10(2), 153–166.
- Lestari, S., Yulita, I. K., & Prabowo, T. H. E. (2022). Pengaruh Citra Destinasi, Fasilitas Wisata terhadap Minat Berkunjung Ulang (Studi kasus Wisatawan Pantai Klayar Pacitan). *EXERO: Journal of Research in Business and Economics*, 5(1), 1–35. <https://doi.org/10.24071/exero.v5i1.5037>
- López-Guzmán, T., Torres Naranjo, M., Pérez Gálvez, J. C., & Carvache Franco, W. (2019). Segmentation and motivation of foreign tourists in world heritage sites. A case study, Quito (Ecuador). *Current Issues in Tourism*, 22(10), 1170–1189. <https://doi.org/10.1080/13683500.2017.1344625>
- Mahfudhotin, S., Nurfarida, I. N., & Hidayat, C. W. (2020). Analisis Pengaruh Citra Destinasi, Lokasi Dan Media Sosial Terhadap Minat Berkunjung Kembali Di Objek Wisata Kampoeng Heritage Kajoetangan Malang. In *Journal Riset Mahasiswa Manajemen (JRMM)* (Vol. 6, Issue 2). <http://ejournal.unikama.ac.id>
- Mäntymaa, E., Tyrväinen, L., Juutinen, A., & Kurttila, M. (2021). Importance of forest landscape quality for companies operating in nature tourism areas. *Land Use Policy*, 107. <https://doi.org/10.1016/j.landusepol.2019.104095>
- Marlina, L., & Hidayati, N. (2023a). Peran Pariwisata Berbasis Industri dalam Pengembangan Bisnis di Indonesia. *Jurnal Riset Multidisiplin Dan Inovasi Teknologi*, 1(01), 31–40. <https://doi.org/10.59653/jimat.v1i01.163>
- Marlina, L., & Hidayati, N. (2023b). Peran Pariwisata Berbasis Industri dalam Pengembangan Bisnis di Indonesia. *Jurnal Riset Multidisiplin Dan Inovasi Teknologi*, 1(01), 31–40. <https://doi.org/10.59653/jimat.v1i01.163>
- Martínez, R. M., Galván, M. O., & Lafuente, A. M. G. (2014). Public Policies and Tourism Marketing. An Analysis of the Competitiveness on Tourism in Morelia, Mexico and Alcala de Henares, Spain. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 148, 146–152. <https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2014.07.028>
- Motoh, F. G., Laloma, A., & Londa, V. Y. (2021). *Pengembangan Pariwisata Di Kota Tomohon*.

- Muis, M. R., Gultom, D. K., Jufrizen, & Azhar, M. E. (2020). *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis Model Elektronik Word of Mouth: Citra Destinasi, Kepuasan dan Loyalitas Wisatawan*. 21, 1–19. <https://doi.org/10.30596/jimb.v21i1.3694>
- Musadad, Nurlaena, & Saeroji, A. (2020). Penggunaan Istilah ‘Wisata Alam’ Dan ‘Ekowisata’ Di Indonesia: Sebuah Telaah Singkat (The Use Of The Terms ‘Nature Tourism’ And ‘Ecotourism’ In Indonesia: A Brief Review). In *Journal of Tourism Destination and Attraction* (Vol. 8, Issue 2).
- Napu, D. M., Nurhidayat, W., & Rifai, M. S. A. (2022). *Pengaruh Citra Destinasi Terhadap Keputusan Berkunjung Ke Kampung Karuhun*. 12(7). <https://doi.org/10.36418/syntax>
- Napu, D. M., Nurhidayat, W., Syakib, M., & Rifai, A. (2022). *Pengaruh Citra Destinasi Terhadap Keputusan Berkunjung Ke Kampung Karuhun*. 12(7). <https://doi.org/10.36418/syntax>
- Nasrullah, Widodo, M. L., Yunarti, E., Faried, A. I., Suryani, W., Hesty, R. S., Noviana, L., Utami, M. P., Yulianie, F., Hernovianty, F. R., Mistriani, N., Sonder, I. W., & Pritiwi, I. I. (2023). *Perencanaan Destinasi Wisata*.
- Nugraha, R. N., & Manjorang, F. B. (2022). *Kajian Kelengkapan Fasilitas, Sarana, Dan Prasarana Terhadap Kepuasan Wisatawan Di Destinasi Museum Wisata Di Tengah Kebunjakarta*.
- Pan, B., Harbor, L., Park, S., Li, R., Schroeder, A., & Gong, Y. (2024). The motivation and experience of alma mater tourists. *Annals of Tourism Research Empirical Insights*, 5(1). <https://doi.org/10.1016/j.annale.2023.100118>
- Pardo, C. I., Nez, M., & Cotte Poveda, A. (2024). Efficiency and sustainability of the tourism industry in Latin America Keywords: Tourism industry Tourism efficiency index Stochastic frontier production function Data envelopment analysis (DEA) Latin America. In *Regional Sustainability (2024)* (Vol. 5, Issue 4). <https://cstr.cn/32279.14.REGSUS.2024005https://doi.org/>
- Pathiranage, N. W., Waheduzzaman, W., & Dayarathna, K. N. T. (2025). Top management gender diversity and environmental performance: Evidence from hospitality and tourism industry. *International Journal of Hospitality Management*, 130. <https://doi.org/10.1016/j.ijhm.2025.104262>
- Putri, D., & Syamsiyah, N. R. (2022). *Identifikasi Ketersediaan Fasilitas Sarana Dan Prasarana Di Kawasan Wisata Kuliner Pati*. <http://siar.ums.ac.id/>
- Putri, L. R. (2020). *Pengaruh Pariwisata Terhadap Peningkatan Pdrb Kota Surakarta*.
- Qu, H., Kim, L. H., & Im, H. H. (2011). A model of destination branding: Integrating the concepts of the branding and destination image. *Tourism Management*, 32(3), 465–476. <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2010.03.014>
- Ramadhan, G. A., Budiastuti, E., & Fata, M. A. (2024). Pengaruh Word of Mouth (WOM) dan Daya Tarik Wisata terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan ke Wisata Keraton Kasepuhan Kota Cirebon. *MAMEN: Jurnal Manajemen*, 3(4), 340–352. <https://doi.org/10.55123/mamen.v3i4.4219>

- Ratnaningtyas, H., & Ingkadijaya, R. (2023). *Pengaruh Atraksi Dan Fasilitas Terhadap Minat Berkunjung Dan Peningkatan Pelaku Wirausaha Di Danau Cipondoh*. 10(2). <http://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/jp>
- Razak, J., & Novianti, E. (2022). *Konsep Branding Wisata Berbasis Pemasaran Digital Di Desa Sirnajaya, Kabupaten Bogor*. 9(1). <http://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/jp>
- Riani, N. K. (2021). *Pariwisata Adalah Pisau Bermata 2*.
- Sari, S. N. (2021). *Pengembangan Pariwisata Dalam Upaya Pembangunan Ekonomi Masyarakat Di Pulau Pari Kepulauan Seribu*.
- Šerić, M., Patrizi, M., Ceccotti, F., & Vernuccio, M. (2024). Resident perspectives unveiled: The role of a sustainable destination image in shaping pro-sustainable responses. *Journal of Retailing and Consumer Services*, 81. <https://doi.org/10.1016/j.jretconser.2024.103985>
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif*.
- Sulistiyafani, A., & Sastrawan, I. G. A. (2021a). *Jurnal Destinasi Pariwisata Pengaruh Citra Destinasi Terhadap Minat Kunjungan Ulang Wisatawan Di Pantai Pandawa, Bali*.
- Sulistiyafani, A., & Sastrawan, I. G. A. (2021b). *Pengaruh Citra Destinasi Terhadap Minat Kunjungan Ulang Wisatawan Di Pantai Pandawa, Bali*.
- Susanto, B., & Nursamsu. (2020). Pengaruh Bauran Pemasaran Dan Citra Destinasi Terhadap Minat Berkunjung Kembali Di Desa Wisata Selo Park Nganjuk. In *JRE* (Vol. 3, Issue 1). <http://journal.umg.ac.id/index.php/jre>
- Tanjung, A., Bintarti, S., & Nurpatria, E. (2022). *Pengaruh Daya Tarik Wisata, Fasilitas, Dan Electronic Word Of Mouth Terhadap Minat Kunjung Pada Situ Rawa Gede*.
- Trimurti, C. S., & Nugraha, H. S. (2020). *Pengaruh Harga Dan Citra Destinasi Terhadap Minat Berkunjung Kembali Melalui Kepuasan (Studi pada Wisatawan Umbul Sidomukti Semarang)*.
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 10.Tahun 2009. (N.D.).
- Valencia, S., & Ardiansyah, I. (2024). *Pengaruh Daya Tarik Wisata terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan di Kawasan Ekowisata Mangrove Pantai Indah Kapuk Jakarta*.
- Vicente, J. M. (2024). Green tourist behavior analysis and its relationship with the choice of eco-tourism destination: An empirical study. *International Journal of Geoheritage and Parks*, 12(4), 544–557. <https://doi.org/10.1016/j.ijgeop.2024.11.003>
- Wiratmadja, I. I., Profityo, W. B., & Rumanti, A. A. (2021). Drivers of Innovation Ambidexterity on Small Medium Enterprises (SMEs) Performance. *IEEE Access*, 9, 4423–4434. <https://doi.org/10.1109/ACCESS.2020.3048139>
- Wirawan, P. E., & Semara, I. M. T. (2021). *Pengantar Pariwisata*. www.stpbi.ac.id
- Wisnu, I. A., & Sholahuddin, M. (2023). *Pengaruh Citra Destinasi Terhadap Minat Berkunjung Kembali Ke Obyek Wisata Waduk Kedung Ombo*.
- Wulandari, R. W., Sidanti, H., & Kadi, D. C. A. (2022). *Pengaruh Fasilitas Wisata, Persepsi Harga, Dan Citra Destinasi Terhadap Minat Berkunjung Kembali Pada Wisata Lawu Park Tawangmangu Kabupaten Karanganyar Jawa Tengah*.

- Yoo, C. K., Yoon, D., & Park, E. (2018). Tourist motivation: an integral approach to destination choices. *Tourism Review*, 73(2), 169–185.
- Zadeh Bazargani, R. H., & Kiliç, H. (2021). Tourism competitiveness and tourism sector performance: Empirical insights from new data. *Journal of Hospitality and Tourism Management*, 46, 73–82. <https://doi.org/10.1016/j.jhtm.2020.11.011>
- Zhang, Y. (2023). Tourist co-creation and tourism marketing outcomes: An inverted U-shaped relationship. *Journal of Business Research*, 166. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2023.114105>