

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

A. Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah dilaksanakan dalam penelitian ini, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut.

1. Gambaran dari masing-masing variabel penelitian sebagai berikut.
 - a. Profitabilitas pada perusahaan ritel yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2019-2023 cenderung menurun dengan rata-rata ROA sebesar 5,24% dan berada pada kondisi kurang baik karena berada di bawah standar industri 9,00%.
 - b. Nilai perusahaan pada perusahaan ritel yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2019-2023 cenderung menurun dengan rata-rata 4,62 dan dalam keadaan *overvalued* dengan standar 1,00.
 - c. *Corporate Social Responsibility* pada perusahaan ritel yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama periode 2019–2023 mengalami peningkatan dengan rata-rata nilai sebesar 0,72, yang mengindikasikan kondisi yang baik karena mendekati nilai maksimal 1,00.
2. Profitabilitas berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan pada perusahaan ritel yang terdaftar di BEI tahun 2019-2023.
3. *Corporate Social Responsibility* memperlemah pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan pada perusahaan ritel yang terdaftar di BEI tahun 2019-2023.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan simpulan yang telah dipaparkan sebelumnya, ditemukan bahwa profitabilitas mengalami penurunan yang diikuti dengan turunnya nilai perusahaan, sementara tingkat *Corporate Social*

Responsibility (CSR) justru mengalami peningkatan. Oleh karena itu, terdapat beberapa saran yang dapat diberikan:

1. Bagi perusahaan:
 - a. Terkait profitabilitas, perusahaan diharapkan dapat menjaga stabilitas dan meningkatkan profitabilitas meskipun menghadapi tantangan eksternal dan tetap berkomitmen terhadap tanggung jawab sosial. Strategi yang dapat diterapkan meliputi peningkatan efisiensi operasional, inovasi produk dan layanan, serta pengelolaan aset yang lebih optimal untuk menjaga performa keuangan dan mempertahankan kepercayaan investor.
 - b. Terkait CSR, perusahaan disarankan untuk memprioritaskan program CSR yang berdampak langsung pada operasional dan reputasi jangka panjang. Mengingat hasil penelitian menunjukkan bahwa CSR justru memperlemah pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan, maka penting bagi perusahaan untuk menyelaraskan kegiatan CSR dengan tujuan bisnis inti. Selain itu, komunikasi yang efektif kepada publik dan investor mengenai pelaksanaan CSR perlu ditingkatkan guna membangun persepsi positif terhadap perusahaan.
2. Bagi calon investor, sebaiknya tidak hanya mempertimbangkan faktor profitabilitas dan nilai perusahaan dalam pengambilan keputusan investasi, tetapi juga memperhatikan sejauh mana perusahaan mengungkapkan dan melaksanakan tanggung jawab sosial. Meskipun profitabilitas mengalami penurunan, peningkatan kegiatan CSR dapat menjadi sinyal bahwa perusahaan berkomitmen menjaga hubungan dengan pemangku kepentingan. Oleh karena itu, analisis menyeluruh terhadap laporan keuangan dan laporan keberlanjutan sangat disarankan sebelum melakukan keputusan investasi.
3. Bagi peneliti selanjutnya, disarankan untuk memperluas sampel dan periode waktu agar hasil lebih akurat dan dapat digeneralisasikan. Selain itu, disarankan menggunakan ROE sebagai indikator profitabilitas karena lebih relevan untuk

sektor ritel. Peneliti juga dapat menambah variabel lain yang relevan, seperti corporate governance, struktur modal, atau kondisi makroekonomi, untuk memberikan gambaran yang lebih lengkap.