

**PENGARUH PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
YANG DIMODERASI OLEH *CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY* (CSR) (Studi Kasus terhadap Perusahaan Ritel yang
Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2019-2023)**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Menempuh Ujian Sidang Sarjana
Pendidikan pada Program Studi Pendidikan Akuntansi



Oleh:

FATIKA SAHDA AZARIA

NIM. 2101197

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN AKUNTANSI
FAKULTAS PENDIDIKAN EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA**

2025

**PENGARUH PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
YANG DIMODERASI OLEH *CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY (CSR)* (Studi Kasus terhadap Perusahaan Ritel yang
Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2019-2023)**

Oleh:

Fatika Sahda Azaria

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar
Sarjana Pendidikan pada Program Studi Pendidikan Akuntansi

©Fatika Sahda Azaria 2025

Universitas Pendidikan Indonesia

Mei 2025

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian dengan dicetak
ulang, difotokopi, atau cara lainnya tanpa izin dari penulis

Fatika Sahda Azaria, 2025

***PENGARUH PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN YANG DIMODERASI OLEH CORPORATE
SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) (STUDI KASUS TERHADAP PERUSAHAAN RITEL YANG TERDAFTAR DI BURSA
EFEK INDONESIA TAHUN 2019-2023)***

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

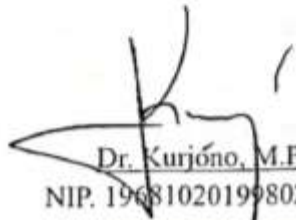
LEMBAR PENGESAHAN DAN PERSETUJUAN UNTUK MENGIKUTI
UJIAN SIDANG

PENGARUH PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
YANG DIMODERASI OLEH *CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY* (CSR) (Studi Kasus terhadap Perusahaan Ritel yang
Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2019-2023)

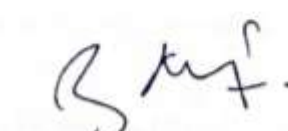
Disusun oleh
Fatika Sahda Azaria
NIM. 2101197

Telah disetujui oleh :

Pembimbing I,

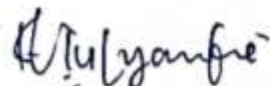

Dr. Kurjono, M.Pd
NIP. 196810201998021003

Pembimbing II,


Badria Muntashofi, S.Pd., M.Si
NIP. 198006282005012001

Mengetahui,

Ketua Program Studi Pendidikan Akuntansi


Dr. Heni Mulyani, M.Pd., CFP, ChFI, DipVET, DipTDD, CRA, CRP
NIP. 197707272001122001

**PENGARUH PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
YANG DIMODERASI OLEH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*
(CSR) (Studi Kasus terhadap Perusahaan Ritel yang Terdaftar di Bursa Efek
Indonesia Tahun 2019-2023)**

Fatika Sahda Azaria

Pembimbing: Dr. Kurjono, M.Pd

Badria Muntashofi, S.Pd., M.Si

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan serta peran *Corporate Social Responsibility* (CSR) sebagai variabel moderasi pada perusahaan ritel yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2019–2023. Metode yang digunakan adalah kuantitatif deskriptif dan verifikatif dengan teknik *purposive sampling*, menghasilkan 12 perusahaan sebagai sampel. Data sekunder diperoleh melalui dokumentasi laporan keuangan dari situs resmi BEI dan perusahaan. Analisis data menggunakan regresi moderasi dengan bantuan Eviews 13. Hasil penelitian menunjukkan bahwa profitabilitas berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan yang mengartikan bahwa semakin tinggi nilai profitabilitas maka nilai perusahaan pada perusahaan ritel akan meningkat. Namun, CSR memperlemah hubungan tersebut. Hal ini dapat disebabkan oleh ketidaksesuaian antara implementasi CSR dengan strategi inti perusahaan atau kurangnya persepsi positif dari investor terhadap kegiatan CSR yang dilakukan.

Kata Kunci: Profitabilitas, Nilai Perusahaan, *Corporate Social Responsibility*

***THE EFFECT OF PROFITABILITY ON FIRM VALUE MODERATED BY
CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR): A Case Study of Retail
Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange in 2019–2023***

Fatika Sahda Azaria

Advisors: Dr. Kurjono, M.Pd

Badria Muntashofi, S.Pd., M.Si

ABSTRACT

This study aims to examine the effect of profitability on firm value and the role of Corporate Social Responsibility (CSR) as a moderating variable in retail companies listed on the Indonesia Stock Exchange during the 2019–2023 period. The research uses a quantitative descriptive and verificative approach with purposive sampling, resulting in 12 companies as the sample. Secondary data were obtained from financial reports via the official IDX website and the companies' disclosures. Data analysis was conducted using moderated regression analysis with the assistance of EViews 13. The results show that profitability has a positive effect on firm value, indicating that higher profitability increases the firm value in retail companies. However, CSR weakens this relationship. This may be due to the misalignment between CSR implementation and the company's core strategy or a lack of positive perception from investors regarding CSR activities.

Keywords: *Profitability, Firm Value, Corporate Social Responsibility*

PRAKATA

Segala puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan yang Dimoderasi oleh *Corporate Social Responsibility* (CSR) (Studi Kasus terhadap Perusahaan Ritel yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2019-2023)”** Proposal ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Pendidikan pada Program Studi Pendidikan Akuntansi.

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis mendapat banyak bantuan, masukan, serta dukungan dari berbagai pihak. Berkat dukungan tersebut, penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik dan mengatasi berbagai kendala selama proses penyusunannya. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah berkontribusi, serta berbagai sumber yang digunakan sebagai referensi dalam penelitian ini.

Penulis menyadari bahwa sebagai manusia, penulis memiliki keterbatasan, sehingga skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Tidak semua aspek dapat dijelaskan secara sempurna, sehingga penulis terbuka untuk menerima kritik dan saran yang dapat menjadi bahan perbaikan di masa mendatang. Penulis berharap skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca dan menjadi referensi yang berguna di bidang yang relevan.

UCAPAN TERIMA KASIH

Segala puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas rahmat dan karunia-Nya, sehingga dengan izin-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Shalawat serta salam senantiasa tercurah kepada Nabi Muhammad saw., beserta keluarga, sahabat, dan seluruh umatnya hingga akhir zaman. Pada kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih dan penghargaan yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah berkontribusi dalam penyelesaian skripsi ini, terutama kepada:

1. Prof. Dr. H. M. Solehuddin, M.Pd., MA., Rektor Universitas Pendidikan Indonesia.
2. Prof. Dr. Hj. Ratih Hurriyati, M.Pd., Dekan Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis.
3. Dr. Heni Mulyani, M.Pd., CFP., ChFI., DipVET., DipTDD., Ketua Program Studi Pendidikan Akuntansi Universitas Pendidikan Indonesia yang telah memberikan dukungan dan motivasi dalam penyusunan skripsi.
4. Dr. Kurjono, M.Pd., Dosen Pembimbing 1, yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan dukungan dalam proses penyusunan skripsi ini dengan penuh dedikasi dan kesabaran. Terima kasih atas ilmu dan waktu yang telah Bapak berikan selama proses bimbingan skripsi.
5. Badria Muntashofi, S.Pd., M.Si., Dosen Pembimbing 2, yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan dukungan dalam proses penyusunan skripsi ini dengan penuh dedikasi dan kesabaran. Terima kasih atas ilmu dan waktu yang telah Ibu berikan selama proses bimbingan skripsi.
6. Drs. H. Ajang Mulyadi, M.M., Dosen Pembimbing Akademik, yang telah memberikan bimbingan akademik dan memotivasi penulis selama perkuliahan. Terima kasih atas perhatian, arahan, dan dukungan yang telah diberikan selama proses perkuliahan.

7. Seluruh dosen dan staf Program Studi Pendidikan Akuntansi FPEB UPI, yang telah memberikan dukungan, arahan, dan ilmu yang sangat bermanfaat bagi penulis selama masa perkuliahan. Terima kasih atas segala bantuan yang telah diberikan dalam proses pembelajaran.
8. Budiono dan Imas selaku orang tua tercinta, yang telah memberikan kasih sayang, doa, serta dukungan tanpa henti, baik secara moril maupun materil. Segala pengorbanan dan usaha yang telah dilakukan dengan penuh ketulusan demi keberhasilan penulis sangatlah berarti. Terima kasih atas cinta, kesabaran, dan perjuangan yang tak pernah lelah. Semoga segala kebaikan dibalas dengan keberkahan dan perlindungan dari Allah SWT.
9. Untuk semua pihak yang telah membantu dalam proses penyusunan skripsi ini, yang mungkin tidak bisa disebutkan satu per satu, terima kasih atas segala bantuan, arahan, dukungan, dan semangat yang diberikan baik di dalam maupun di luar kampus. Terima kasih juga atas ilmu dan pengalaman berharga yang sangat berarti selama perjalanan perkuliahan ini. Semoga kebaikan kalian semua dibalas dengan keberkahan dan selalu dalam lindungan-Nya.

Bandung, Mei 2025
Penulis,

Faika Sahda Azaria
NIM. 2101197

DAFTAR ISI

ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
PRAKATA.....	v
UCAPAN TERIMA KASIH	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Identifikasi Masalah	6
C. Rumusan Masalah Penelitian	10
D. Tujuan Penelitian.....	10
E. Manfaat Penelitian	10
BAB II	13
LANDASAN TEORI.....	13
A. Teori Sinyal (<i>Signaling Theory</i>).....	13
B. Teori Stakeholder (<i>Stakeholder Theory</i>)	14
C. Nilai Perusahaan.....	15
1. Pengertian Nilai Perusahaan	15
2. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan.....	15
3. Pengukuran Nilai Perusahaan	16
D. Profitabilitas	17
1. Pengertian Profitabilitas	17
2. Analisis Profitabilitas	18
3. Indikator Profitabilitas	19
E. Corporate Social Responsibility (CSR)	20
1. Pengertian Corporate Social Responsibility (CSR)	20
2. Indikator Pengungkapan Corporate Social Responsibility	22

F. Penelitian Terdahulu.....	23
G. Kerangka Pemikiran.....	30
H. Hipotesis Penelitian.....	33
BAB III.....	34
METODE PENELITIAN	34
A. Desain Penelitian.....	34
B. Operasional Variabel Penelitian	35
1. Variabel Independen (X)	35
2. Variabel Dependen (Y).....	35
3. Variabel Moderating (Z).....	36
C. Populasi dan Sampel Penelitian	37
1. Populasi Penelitian	37
2. Sampel Penelitian.....	38
D. Teknik Pengumpulan Data	40
E. Teknik Analisis Data dan Pengujian Hipotesis	41
BAB IV	56
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	56
A. Gambaran Objek Penelitian	56
1. Bursa Efek Indonesia	56
B. Deskripsi Hasil Penelitian	63
1. Deskripsi Profitabilitas pada Perusahaan Ritel Tahun 2019-2023	63
2. Deskripsi Nilai Perusahaan pada Perusahaan Ritel Tahun 2019-2023 ..	67
3. Deskripsi <i>Corporate Social Responsibility</i> Perusahaan Ritel Tahun 2019-2023	70
C. Analisis Data dan Pengujian Hipotesis	73
1. Uji Asumsi Klasik	73
2. Model Regresi Data Panel.....	75
3. Pemilihan Model Estimasi Data Panel	77
D. Pembahasan Hasil Penelitian	85
BAB V.....	92
SIMPULAN DAN SARAN	92
A. Simpulan	92

B. Saran.....	92
DAFTAR RUJUKAN.....	95
LAMPIRAN.....	102

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Harga Saham Perusahaan Ritel 2019-2023	2
Tabel 1.2 Daftar Nilai Perusahaan (PBV) Perusahaan Ritel Tahun 2019-2023	4
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	23
Tabel 3.1 Operasional Variabel	36
Tabel 3.2 Daftar Perusahaan Ritel yang Terdaftar Di BEI Tahun 2019-2023	37
Tabel 3.3 Kriteria Pemilihan Sampel	39
Tabel 3.4 Daftar Perusahaan Ritel yang menjadi sampel	39
Tabel 3.5 Kriteria Standar ROA	42
Tabel 3.6 Kriteria Standar PBV	39
Tabel 3.7 Kriteria Standar CSRI	39
Tabel 3.8 Uji Autokorelasi	46
Tabel 4.1 Perkembangan Profitabilitas (ROA)	64
Tabel 4.2 Deskripsi ROA Perusahaan Ritel yang Terdaftar	67
Tabel 4.3 Perkembangan PBV	68
Tabel 4.4 Perkembangan CSRI	71
Tabel 4.5 Hasil Uji Heteroskedastisitas	74
Tabel 4.6 Hasil Uji Multikolinearitas	74
Tabel 4.7 Hasil Uji Autokorelasi	75
Tabel 4.8 Hasil Common Effect Model	76
Tabel 4.9 Hasil Fixed Effect Model	76
Tabel 4.10 Hasil Random Effect Model	77
Tabel 4.11 Hasil Uji Chow	78
Tabel 4.12 Hasil Uji Hausman	79
Tabel 4.13 Hasil Uji Lagrange Multiplier	80
Tabel 4.14 Analisis Regresi	81
Tabel 4.15 Hasil Uji F	83
Tabel 4.16 Hasil Uji Keberartian Koefisien Regresi	85

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Rata-rata Harga Saham Perusahaan Ritel Tahun 2019-2023	3
Gambar 1.2 Rata-rata Nilai PBV Perusahaan Ritel Tahun 2019-2023	5
Gambar 2.1 Model Hubungan Antar Variabel.....	33
Gambar 4.1 Perkembangan Profitabilitas (ROA)	65
Gambar 4.2 Perkembangan PBV	69
Gambar 4.3 Perkembangan CSRI	71

DAFTAR RUJUKAN

- Andini, K, E., Elvaretta, C, D., Selvina, P, M., Wally, L, F., Hidayat, R., & Ikaningtyas, M. (2024). Menghadapi Tantangan Global Dalam Perencanaan Bisnis: Strategi Untuk Mengatasi Kompleksitas Pasar Global. *Jurnal Manajemen Bisnis Kewirausahaan*, 3(1), 38-49. <https://doi.org/10.56910/jumbiwira.v3i1.1372>
- Ardian, V., & Wahyudi, I. (2023) Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, *Leverage*, dan Aktivitas terhadap Nilai Perusahaan yang Dimoderasi *Corporate Social Responsibility*, *Jurnal Mahasiswa : Jurnal Ilmiah Penalaran dan Penelitian*, 5(1), 212-236 <https://doi.org/10.51903/jurnalmahasiswa.v5i1.584>
- Astuti, P. W. (2018). Analisis Pengaruh Investasi Terhadap Pertumbuhan Ekonomi (Studi Pada 33 Provinsi di Indonesia). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*, 6(2), 11. <https://jimfeb.ub.ac.id/index.php/jimfeb/article/view/4629/4058>
- Awaliyah, M., & Vestari, M. (2018). Analisis Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* Perbankan Syariah di Indonesia. *Magisma: Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 6(2), 52–66. <https://doi.org/10.35829/magisma.v6i2.34>
- Bachtiar, A., Barizki, R, N., Misnan., & Pranawukir, I. (2024). Strategi Komunikasi Efektif Dalam Menjalin Hubungan Baik dengan Stakeholder Korporat dan Politik. *Journal of Social Sciences and Politics*, 11(1), 96-122. <https://doi.org/10.37858/publisitas.v11i1.426>
- Basuki, Tri, A., & Prawoto, N. 2016. *Analisis Regresi Dalam Penelitian Ekonomi dan Bisnis (Dilengkapi Aplikasi SPSS & Eviews)*. Depok: PT. Rajagrafindo Persada.
- Bon, S. F., & Hartoko, S. (2022). *The effect of dividend policy, investment decision, leverage, profitability, and firm size on firm value*. *European Journal of Business and Management Research*, 7(3). <https://doi.org/10.24018/ejbmr.2022.7.3.1405>
- Brigham, Eugene F., dan Joel F. Houston. (2019). *Essentials of Financial Management 3rd Edition*. Singapore: Cengage Learning.
- Bursa Efek Indonesia. (2024). Laporan Keuangan & Tahunan. [Online]. Tersedia : www.idx.co.id [23 September 2024]
- Caraka, R. E., & Yasin, H. (2017). *Spatial Data Panel*. Ponorogo: Wade Publish.
- Erdianty, R. W., & Bintoro, I. (2015). Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan *Corporate Social Responsibility* dan *Good Corporate Governance* sebagai Variabel Pemoderasi (Studi Pada Perusahaan Manufaktur yang

- Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2010-2014). *Jurnal Manajemen Bisnis*, 6(2), 376–396.
- Fahdiansyah, R., Qudsi, J., & Bachtiar, A. (2018). Struktur Kepemilikan Dan Nilai Perusahaan: (Studi Pada Perusahaan Manufaktur Yang Listing Di Bursa Efek Indonesia). *Jurnal VARIAN*, 1(2), 41–49. <https://doi.org/10.30812/varian.v1i2.70>
- Fahmi, I. (2018). *Pengantar Manajemen Keuangan*. CV Alfabeta.
- Feronika, E. S., Silva, K. R., Raharjo, S. T., & Resnawaty, R. (2020). Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Bidang Lingkungan. Prosiding Penelitian Dan Pengabdian Kepada Masyarakat, 7(1), 1. <https://doi.org/10.24198/jppm.v7i1.28557>
- Ghozali, Imam. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS*. 25. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro Semarang.
- Ghozali, I. (2020). *25 Grand Theory : 25 Teori Besar Ilmu Manajemen, Akuntansi Dan Bisnis (Untuk Landasan Teori Skripsi, Tesis Dan Disertasi)*. Semarang: Yoga Pratama.
- Hannawanti, & Naibaho, E. A. B. (2021). Likuiditas, profitabilitas dan struktur modal terhadap nilai perusahaan dengan variabel moderasi CSR. *Ekonomi, Keuangan, Investasi dan Syariah (EKUITAS)*, 3(2), 145–155. <https://doi.org/10.47065/ekuitas.v3i2.1105>
- Hamidi. (2004). *Metode Penelitian Kualitatif: Aplikasi Praktis Pembuatan Proposal dan Laporan Penelitian*. Malang: UMM Press.
- Harahap, Sofyan Safri. (2006). *Analisis Kritis atas Laporan Keuangan*. Jakarta : Raja Grafindo Persada.
- Harmono, 2009. *Manajemen Keuangan*. PT Bumi Aksara. Jakarta.
- Hatmawan, A. A., & Riyanto, S. (2020). *Metode riset penelitian kuantitatif: Penelitian bidang manajemen, teknik, pendidikan, dan eksperimen*. Deepublish.
- Hastuti, R, T., & Tertia, J, C., (2023). Profitability and Leverage Effect on Firm Value with Corporate Social Responsibility as Moderating Variable in Manufacturing Company, *International Journal of Application on Economics and Business* (IJAEB), 1(1), 88-97. <https://doi.org/10.24912/ijaeb.v1i1.88-97>
- Hery . (2012) . *Analisis Laporan Keuangan* . Jakarta : Bumi Aksara

- Hidayah, I., Yulhendri., & Susanti, N. (2022). Peran Sektor Pertanian dalam Perekonomian Negara Maju dan Negara Berkembang : Sebuah Kajian Literatur. *Jurnal Salingka Nagari*, 1(1), 28-37. <https://doi.org/10.24036/jsn.v1i1.9>
- Husnan, S. (2007). *Dasar-Dasar Teori Portofolio dan Analisis Sekuritas*. Edisi Kelima. Yogyakarta BPFE.
- Itrade cgsi (2024). APRINDO : Kontribusi PDB Bisnis Ritel Kuartal III Capai. [Online]. Diakses dari <https://itrade.cgsi.co.id/aprindo-kontribusi-pdb-bisnis-ritel-kuartal-iii-capai-35>
- Itsnaini, H, M., & Subardjo, A. (2017). Pengaruh Profitabilitas dan Solvabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Yang Dimoderasi CSR. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*, 6(6), 1-16.
- Kasmir. (2008). *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada.
- Lianti. (2018). Maksimalikasi Nilai Perbankan Syariah Melalui Teknologi Pelayanan Nasabah Terkini Pada PT. Bank Negara Indonesia Syariah Cabang Lhokseumawe. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 19(1), 38-44. <http://dx.doi.org/10.30811/ekonis.v19i1.580>
- Lind, Marchal, dan Wathen. (2012). *Statistical Techniques in Business and Economies With Global Data Sets. Fifteenth Edition*. New York : McGraw-Hill Companies.
- Mahmudi. (2019). *Analisis Laporan Keuangan Pemerintah Daerah*. Yogyakarta: STIM YPKN
- Mariani, D., & Suryani. (2018). Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kinerja Sosial dan Kinerja Lingkungan Sebagai Variabel Moderator (Studi Empiris Pada Perusahaan Pertambangan dan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2011 - 2015). *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 7(1), 59–78. <https://dx.doi.org/10.36080/jak.v7i1.585>
- Mayanti, Y., & Dewi, R. P. K. (2021). Tanggung Jawab Sosial Perusahaan dalam Bisnis Islam. *Journal of Applied Islamic Economics and Finance*, 1(3), 651–660. <https://doi.org/10.35313/jaief.v1i3.2612>
- Miles, J, A. (2012). *Management and Organization Theory*. A Jossey-Bass Reader.
- Mufidah, N., & Purnamasari, P, E. (2018). Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Pengungkapan CSR dan GCG sebagai *variabel moderating*. *EL DINAR: Jurnal Keuangan dan Perbankan Syaria*, 6(1), 64-82.

- Munawir. (2010). *Analisa Laporan Keuangan*. Yogyakarta: Liberty.
- Nazalia, R. (2022). Pengaruh Profitabilitas dan Solvabilitas Terhadap Audit Delay. (Studi Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Aneka Industri yang Terdaftar Pada Bursa Efek Indonesia Tahun 2018-2020). (Tesis). Universitas Pendidikan Indonesia, Bandung. <http://repository.upi.edu/id/eprint/72420>
- Nurhasanah, A., & Kahfi, Z. (2023) Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan dengan Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* Sebagai Variabel Moderasi, 3(2), 1-13. <https://ojs.stieamkop.ac.id/index.php/biemr/article/view/685>
- Nurhayati, Mafizatul. (2013). Profitabilitas, Likuiditas, Ukuran Perusahaan Pengaruhnya terhadap Kebijakan Dividen dan Nilai Perusahaan Sektor Non Jasa. *Jurnal Keuangan dan Bisnis*, 5(2), 144-153.
- Nuriwan. (2018). Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan yang Dimoderasi oleh *Corporate Social Responsibility* (CSR) dan *Good Corporate Governance* (GCG). *Jurnal Riset Akuntansi dan Keuangan*, 6(1), 11–24. <https://doi.org/10.17509/jrak.v6i1.10225>
- Nurlaela, L, W. (2019). *Model Corporate Social Responsibility*. Ponorogo: Myria Publisher.
- OJK. (2021). Surat Edaran Otoritas Jasa Keuangan No. 16/SEOJK.04/2021 Tentang Bentuk Laporan Keuangan. Jakarta : Otoritas Jasa Keuangan.
- Oxford University, P. (2024). Oxford Learner's Dictionaries. [Online]. Tersedia : <https://www.oxfordlearnersdictionaries.com/definition/english/gamification?q=Gamification> [22 Agustus 2024]
- Pradita, R. A. (2019). Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* Sebagai Variabel Moderasi Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (Stiesia) Surabaya. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi* , 8(2), 1–13. <https://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jira/article/view/2182>
- Pradnyana, K. D. D., & Putra, I. M. P. D. (2018). Moderasi Corporate Social Responsibility Pada Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 24(1), 253-281. <https://doi.org/10.24843/EJA.2018.v24.i01.p10>
- Pranama, I, G, N, A, D., & Mustanda, K, I. (2016). Pengaruh Profitabilitas dan Size Terhadap Nilai Perusahaan Dengan CSR Sebagai Variabel Pemoderasi. *E-Jurnal*

- Manajemen Unud*, 5(1), 561-594.
<https://repositori.unud.ac.id/protected/storage/upload/penelitianSimdos/d687dae694156245d769796b34f30070.pdf>
- Prastuti, N. K. K., & Budiasih, N. (2015). Pengaruh *Good Corporate Governance* Pada Nilai Perusahaan dengan Moderasi Corporate Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana (Unud), Bali , Indonesia Corporate Social Responsibility (CSR). *E Jurnal Akuntansi*, 1, 114–129.
<https://ojs.unud.ac.id/index.php/Akuntansi/article/view/11647>
- Putra, I. G. A. A., & Suarmanayasa, I. N. (2021). Peran Moderasi Corporate Social Responsibility pada Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Humanika*, 11(1), 69-77.
<https://doi.org/10.23887/jiah.v11i1.27406>
- Rahman, R. (2009). *Corporate Social Responsibility: Antara Teori dan Kenyataan*. Yogyakarta: Media Pressindo.
- Ramadhan, A. (2019). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas Dan Kinerja Lingkungan Terhadap Corporate Social Responsibility Disclosure. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan*, 08(1), 1–14.
- Ramadhani, F. (2022). Pengaruh profitabilitas dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan dengan csr sebagai variabel moderasi. *Fair Value: Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Keuangan*, 4(12), 5483-5488.
<https://journal.ikopin.ac.id/index.php/fairvalue>
- Ramadhanti, A., M. (2019). Analisis Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dimoderasi Dengan *Corporate Social Responsibility* (CSR) (Studi Kasus terhadap Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI Tahun 2017). (Tesis). Surakarta : Universitas Muhammadiyah Surakarta. <https://eprints.ums.ac.id/74691/>
- Raningsih, N. K., & Artini, L. G. S. (2018). Pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan dengan Corporate Social Responsibility sebagai variabel moderasi. *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*, 6(2).
- Reschiwati, R., Syahdina, A., & Handayani, S. (2020). *Effect of liquidity, profitability, and size of companies on firm value*. *Utopia y Praxis Latinoamericana*, 25(esp.6).
<https://doi.org/10.5281/zenodo.3987632>
- Rosadi, D., 2012, *Modul Praktikum Komputasi Statistika: Pengantar Analisa Statistika dengan R*, Jurusan Matematika Fakultas Matematika dan Ilmu Pengetahuan Alam Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta.

- Rosita, R., & Richawati, K. (2021). *Effect of CR, ROA and Firm Size on Firm Value with Capital Structure as Intervening*. *Inventory: Journal Accounting*, 5(2), 114. <https://doi.org/10.25273/inventory.v5i2.10653>
- Rohmana, Yana. (2010). *Ekonometrika : Teori dan Aplikasi dengan Eviews*. Bandung : Laboratorium Pendidikan Ekonomi dan Koperasi UPI.
- Sahir, Syafrida Hafni. 2022. *Metodologi Penelitian*. Penerbit KBM Indonesia. Jawa Timur
- Sartono, A. (2008). *Manajemen Keuangan Teori dan Aplikasi*. Empat. Yogyakarta: BPFE.
- Sapulette, S & Senduk, I. (2022). Pengaruh Kebijakan Dividen Kebijakan Hutang dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmiah Research and Development Student*, 2(1), 184–198. <https://doi.org/10.59024/jis.v2i1.622>
- Sari, K, F, L. (2020). Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan *Corporate Social Responsibility* Sebagai Pemoderasi (Studi Empiris Pada Perusahaan LQ-45 yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2018). (Tesis). Surakarta : Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Subramanyam, K.R. & John J. Wild. (2014). *Analisis Laporan Keuangan*. Edisi 10. Jakarta: Salemba empat.
- Sudana, I. (2011). *Manajemen Keuangan Perusahaan Teori dan Praktek*. Jakarta: Erlangga.
- Sudjana. 2003. *Teknik Analisis Regresi dan Korelasi bagi Penelitian*. Bandung:Tarsito.
- Sugiono & Untung. (2016). *Analisa Laporan Keuangan*, PT Grasindo.
- Sugiyono. (2019). *Metode penelitian kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sumarsono, V., & Laksito, H. (2024). Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Pengungkapan CSR dan GCG Sebagai Variabel Moderasi. *Media Riset Akuntansi, Auditing & Informasi*, 10(2), 1-14. <https://doi.org/10.25105/mraai.v10i2.1018>
- Sumartono, S., Noch, M. Y., Zakaria, Z., & Pratama, A. (2021). Pengungkapan Corporate Sosial Responsibility pada Perusahaan Publik di Indonesia: Melalui Karakteristik Perusahaan. *Wahana Riset Akuntansi*, 9(1), 9–22. <https://doi.org/10.24036/wra.v9i1.111830>

- Tania, D. R., & Wijaya, H. (2021). Pengaruh profitabilitas dan leverage terhadap nilai perusahaan dengan Corporate Social Responsibility sebagai pemoderasi. *Jurnal Multiparadigma Akuntansi*, 3(3), 1131–1140.
- Tarigan, R. Y., Firmansyah, A., Shinta Ramadhani, D. D., & Ikhsan, W. M. (2022). Hubungan Kinerja Keuangan Perusahaan dan Nilai Perusahaan. *Studi Akuntansi Dan Keuangan Indonesia*, 5(1), 38–60. <https://doi.org/10.21632/saki.5.1.38-60>
- Wahyuni, W., & Hidayati, S. A. (2018). Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) Sebagai Variabel Pemoderasi Studi Empiris Pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di Jakarta Islamic Index Periode 2010 - 2017. *Jmm Unram - Master Of Management*
- Widarjono, A. (2018). *Ekonometrika Pengantar Dan Aplikasinya Disertai Panduan Eviews (Kelima)*. UPP STIM YKPN Yogyakarta.
- Widyaningsih, D., Susilowati, H., & Andriana, M. (2022). Pengaruh Profitabilitas, *Leverage*, *Firm Size* Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Pengungkapan CSR dan GCG Sebagai Variabel Moderating. *Among Makarti*, 15(3), 289-303.
- Wulandari, C., & Effendi, D. (2022). Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan *Corporate Social Responsibility* Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*, 11(6), 1-15. <https://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jira/article/view/4649>
- Yanto, S.E., Ak., M.Ak., E. (2018). Effect of Corporate Social Responsibility and Good Corporate Governance on the Value of Company with Profitability as Moderating Variables. *JAAF (Journal of Applied Accounting and Finance)*, 2(1), 36. <https://doi.org/10.33021/jaaf.v2i1.304>
- Yasah, A., Ajuj, S., Fardani, K., Hidayat, R., & Ikaningtyas, M. (2024). Keterlibatan Pemangku Kepentingan Dalam Perencanaan dan Pengembangan Bisnis Berkelanjutan. *Jurnal Media Akademik*, 2(4), 1-17.
- Yovita, L., & Kristianti, I. (2019). Penciptaan Nilai Pasar oleh Perusahaan Terpercaya. *Perspektif Akuntansi*, 2(1), 19–37. <https://doi.org/10.24246/persi.v2i1.p19-37>