

BAB III

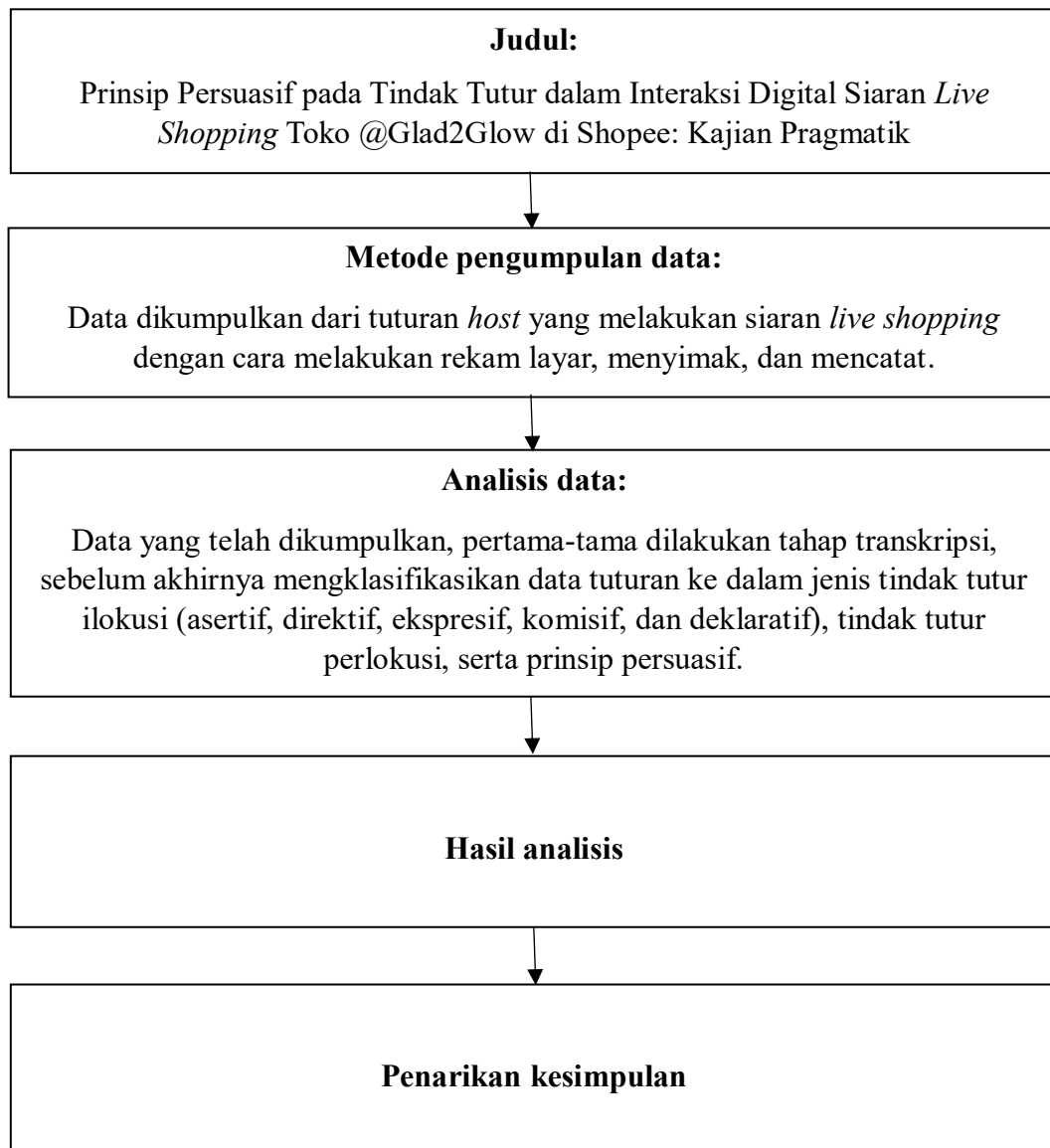
METODE PENELITIAN

Metode penelitian secara umum dapat didefinisikan sebagai cara ilmiah dalam mengumpulkan data untuk tujuan dan sasaran tertentu, seperti menguji kebenaran suatu fakta, atau mencari penyelesaian pada suatu permasalahan. Pada bab ini, akan dijabarkan dengan rinci mengenai desain penelitian, data dan sumber data, pengumpulan data, analisis data, dan instrumen penelitian.

3.1 Desain Penelitian

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif. Rukin (2019) menjelaskan bahwa metode kualitatif melihat lebih dekat pada isu-isu yang berhubungan dengan kehidupan sehari-hari dan memberi penekanan lebih besar pada definisi, logika, dan makna dari situasi tertentu (dalam konteks tertentu). Penelitian kualitatif adalah metode penelitian yang menghasilkan data deskriptif dalam bentuk pengamatan tertulis atau lisan tentang perilaku manusia dalam konteks tertentu, yang keseluruhannya dikaji dari sudut pandang yang utuh, holistik, dan menyeluruh oleh peneliti (Pahleviannur dkk., 2022). Penelitian yang bersifat deskriptif memberikan deskripsi naratif tentang suatu fenomena, objek, atau konteks sosial yang berguna untuk memperkuat informasi yang ditulis dalam laporan (Anggito & Setiawan, 2018). Sesuai dengan penjelasan sebelumnya, penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan jenis deskriptif yang bertujuan untuk memberikan penjelasan secara naratif tentang fenomena komunikasi persuasif dalam tindak tutur yang digunakan pada *live shopping*.

Adapun desain penelitian yang dilakukan adalah sebagai berikut.



Bagan 3.1 Desain penelitian

3.2 Data dan Sumber Data

3.2.1 Data

Data yang digunakan dalam penelitian ini berupa respons-respons yang diberikan oleh *host* ketika menjawab komentar atau pertanyaan yang diajukan oleh penonton. Dalam siaran *live shopping* tersebut, *host* akan memberikan berbagai jawaban yang berbeda, sesuai dengan jenis komentar apa yang akan diutarakan oleh penonton. Berdasarkan hasil rekam layar yang telah dilakukan dengan durasi 15 menit tersebut, peneliti mendapatkan 102 respons sebagai data tuturan yang diujarkan oleh *host*. Respons tersebut kemudian dianalisis berdasarkan fokus kajian penelitian ini, yaitu teori tindak tutur ilokusi dan perlokusi, serta penggunaan prinsip persuasif pada tingkatan kata, frasa, atau kalimat yang akan menjelaskan hasil analisis.

3.2.2 Sumber Data

Sumber data yang digunakan untuk penelitian ini hanya berasal dari satu toko saja yang mengadakan siaran *live shopping*. Toko tersebut adalah toko yang menjual produk *makeup* dan *skincare* yang bernama Glad2Glow. Akun tersebut telah memiliki 3,6 juta pengikut dengan penilaian toko yang menyentuh angka 4.8/5.0. Siaran *live shopping* yang dipilih sebagai sumber data adalah siaran yang memiliki lebih dari 100 penonton agar interaksi antara *host* dan penonton atau calon pembeli semakin interaktif dan menciptakan banyak tuturan yang dihasilkan oleh *host*. Data diambil pada 25 Oktober 2024 yang bertepatan dengan *Payday Sale* atau *Shopee Gajian Sale*, yaitu sebuah acara yang diadakan oleh Shopee setiap akhir bulan pada tanggal 25-27 dalam rangka memberikan promo besar-besaran karena peristiwa ‘gajian’ yang diharapkan untuk mendorong daya beli masyarakat.

3.3 Pengumpulan Data

Pengumpulan data yang dilakukan dalam menganalisis tuturan *host* pada *live shopping* akun @Glad2Glow, terdiri dari beberapa prosedur sebagai berikut.

1. Menyimak dan merekam siaran *live shopping* akun yang bersangkutan pada platform belanja *online* Shopee yang sudah memenuhi kriteria awal, yaitu siaran yang memiliki lebih dari 100 penonton. Teknik perekaman

Sri Rahayu Romadhoni, 2025

PRINSIP PERSUASIF PADA TINDAK TUTUR DALAM INTERAKSI DIGITAL SIARAN LIVE SHOPPING TOKO @GLAD2GLOW DI SHOPEE: KAJIAN PRAGMATIK

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

akan dilakukan dengan cara merekam siaran *live shopping* menggunakan gawai dengan fitur rekam layar.

2. Data kemudian akan melalui proses transkripsi ortografis dan ditabulasikan ke dalam tabel (tabel 3.1) untuk dianalisis berdasarkan teori tindak tutur.

3.4 Analisis Data

Berikut adalah prosedur analisis data pada penelitian ini.

1. Memilih data yang akan dianalisis dengan cara mentranskripsi data tuturan dari video siaran menjadi tulisan. Dalam penelitian ini, data yang diambil hanya data yang berupa tindak tutur ilokusi dan perlokusi pada siaran *live shopping* pada akun @Glad2Glow.
2. Mengidentifikasi, mengklasifikasi, dan mendeskripsikan data yang telah dikumpulkan dalam bentuk tabel berdasarkan aspek yang telah ditentukan dalam instrumen penelitian.
3. Menarik kesimpulan dari hasil analisis video siaran *live shopping* mengenai jenis-jenis tuturan yang ditemukan dalam objek penelitian.

3.5 Instrumen Penelitian

Instrumen penelitian yang digunakan dalam penelitian ini berupa tabel analisis yang terdiri dari nomor data pertanyaan yang diajukan oleh penonton, tuturan sebagai respons dari *host*, serta bagian analisis yang menjelaskan tentang jenis tindak tutur ilokusi beserta bentuk dan fungsinya, tindak tutur perlokusi, dan prinsip persuasifnya. Adapun instrumen pengumpul data dalam penelitian ini berupa sebuah gawai yang digunakan untuk mengumpulkan data, serta video siaran *live shopping* sebagai sumber data utama.

Berikut adalah tabel yang digunakan sebagai instrumen penelitian.

Tabel 3.1 Instrumen penelitian jenis tuturan

No. Data	Pertanyaan (Penonton)	Tuturan (Respons dari Host)	Analisis