

NOMOR: 283/UN40.A7/PK.03.04/2025

**PENGARUH PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN DAN SIKAP
BERWIRAUSAHA TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA DI SMK PGRI
SUBANG
(Survey Terhadap Siswa di SMK PGRI Subang)**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat
Menempuh Ujian Sidang Sarjana pada
Program Studi Pendidikan Akuntansi



Disusun Oleh:

Muhammad Rayhan Gemilang

1908571

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN AKUNTANSI
FAKULTAS PENDIDIKAN EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA**

2025

**PENGARUH PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN DAN SIKAP
BERWIRAUSAHA TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA DI SMK PGRI
SUBANG
(Survey Terhadap Siswa di SMK PGRI Subang)**

Oleh Muhamad Rayhan Gemilang
NIM. 1908571

Skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar
Sarjana Pendidikan pada Program Studi Pendidikan Akuntansi

© Muhamad Rayhan Gemilang
Universitas Pendidikan Indonesia
Januari 2025

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian dengan dicetak
ulang, difotokopi, atau cara lainnya tanpa izin dari penulis.

**LEMBAR PENGESAHAN DAN PERSETUJUAN UNTUK MENGIKUTI
UJIAN SIDANG**

**PENGARUH PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN DAN SIKAP
BERWIRAUSAHA TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA SMK PGRI
SUBANG (Survey Terhadap Siswa SMK PGRI Subang)**

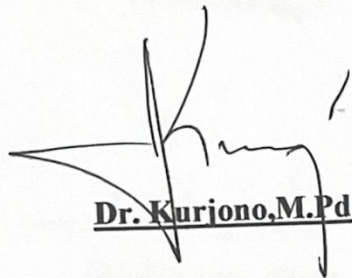
Oleh:

Muhamad Rayhan Gemilang

1908571

Telah disetujui oleh:

Pembimbing 1



Dr. Kurjono, M.Pd

NIP. 19711011999031001

Pembimbing 2

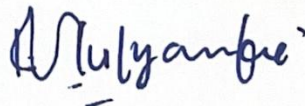


Dr. Yana Setiawan, S.Pd., M.M.,
CRMO

NIP. 1984010820190301007

Mengetahui

Ketua Program Studi Pendidikan Akuntansi



Dr. Heni Mulyani, M.Pd., CFP, ChFI, DipVET, DipTDD
NIP. 197707272001122001

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI DAN BEBAS PLAGIARISME

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muhamad Rayhan Gemilang

NIM : 1908571

Program Studi : Pendidikan Akuntansi

Fakultas : Pendidikan Ekonomi dan Bisnis (FPEB) Menyatakan dengan sebenarnya, bahwa skripsi yang berjudul:

**PENGARUH PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN DAN SIKAP
BERWIRAUSAHA TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA DI SMK PGRI
SUBANG**

(Survey Terhadap Siswa di SMK PGRI Subang)

adalah hasil karya saya sendiri.

Saya menyatakan pula bahwa saya tidak melakukan pengutipan sebagian atau seluruh gagasan, pemikiran, atau tulisan orang lain dengan cara-cara yang melanggar hukum dan etika penulisan karya ilmiah. Sebagian atau seluruh gagasan, pemikiran, atau tulisan orang lain yang saya kutip dalam skripsi ini telah saya cantumkan sumbernya dalam naskah skripsi dan daftar pustaka.

Atas pernyataan ini saya bersedia menerima sanksi apapun jika di kemudian hari ditemukan adanya bukti pelanggaran terhadap etika keilmuan dalam skripsi ini atau jika ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian skripsi ini.

Bandung, Januari 2025

Yang membuat pernyataan

Muhamad Rayhan Gemilang

NIM. 1908571

ABSTRAK

PENGARUH PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN DAN SIKAP BERWIRAUSAHA TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA SMK PGRI SUBANG (Survey Terhadap Siswa SMK PGRI Subang)

Muhamad Rayhan Gemilang
Pembimbing : Dr. Kurjuno,M.Pd
Dr. Yana Setiawan,S.Pd.,M.M.,CRMO

Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan gambaran dan mengetahui Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan dan Sikap Berwirausaha terhadap Minat Berwirausaha pada SMK PGRI Subang. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan teknik analisis data menggunakan analisis deskriptif dengan alat bantu uji yaitu SPSS versi 25. Pada penelitian ini juga terdapat populasi dan sampel yang digunakan yaitu populasi dalam penelitian ini adalah siswa SMK PGRI Subang dengan jumlah responden 130 dan teknik pengumpulan data berupa angket kuesioner melalui google form yang disebarakan kepada siswa SMK PGRI Subang. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah Jenis probability sampling yang digunakan adalah simple random sampling Uji validitas dilakukan dengan mengkorelasi masing-masing pernyataan dengan jumlah skor masing-masing variabel dan uji reliabilitas menggunakan cronbach alpha. Teknik analisis data menggunakan Analisis Regresi Linear Multiple. Hasil analisis data pada penelitian ini diperoleh bahwa Pendidikan Kewirausahaan dan Sikap Berwirausaha memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Berwirausaha. Implikasi dari penelitian ini adalah untuk Kehadiran pendidikan kewirausahaan ini menjadi sebuah tujuan bagi para siswa yang diharapkan menjadi pendorong sektor ekonomi Indonesia. Maka dari itu pendidikan kewirausahaan di sekolah perlu di maksimalkan oleh para pendidik

Kata kunci : Kewirausahaan, Berwirausaha, Pendidikan Kewirausahaan, Sikap Berwirausaha, Minat Berwirausaha.

**THE INFLUENCE OF ENTREPRENEURSHIP EDUCATION AND
ENTREPRENEURIAL ATTITUDES ON INTEREST IN
ENTREPRENEURSHIP AT PGRI SUBANG VOCATIONAL SCHOOL
(Survey of PGRI Subang Vocational School Students)**

**Muhamad Rayhan Gemilang
The Guidance : Dr. Kurjuno,M.Pd
Dr. Yana Setiawan,S.Pd.,M.M.,CRMO**

ABSTRACT

This study aims to describe the picture and determine the effect of entrepreneurship education and entrepreneurial attitudes on entrepreneurial interest in SMK PGRI Subang. This study uses quantitative methods with data analysis techniques using descriptive analysis with test aids, namely SPSS version 25. In this study there are also populations and samples used, namely the population in this study were students of SMK PGRI Subang with 130 respondents and data collection techniques in the form of questionnaires through google form distributed to students of SMK PGRI Subang students. The sampling technique used is the type of probability sampling used is simple random sampling. The validity test is carried out by correlating each statement with the total score of each variable and the reliability test using Cronbach alpha. Data analysis techniques using Multiple Linear Regression Analysis. The results of data analysis in this study obtained that Entrepreneurship Education and Entrepreneurial Attitudes have a positive and significant influence on Entrepreneurial Interest. The implication of this research is that the presence of entrepreneurship education is a goal for students who are expected to become drivers of Indonesia's economic sector. Therefore, entrepreneurship education in schools needs to be maximized by educators.

Keywords: *Entrepreneurship, Entrepreneurship, Entrepreneurship Education, Entrepreneurial Attitude, Entrepreneurial Interest*

KATA PENGANTAR

Puji serta syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat, dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan proposal skripsi ini dengan judul **“PENGARUH PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN DAN SIKAP BERWIRAUSAHA TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA SMK PGRI SUBANG (Survey Terhadap Siswa di SMK PGRI Subang)”**. Shalawat serta salam semoga senantiasa tercurah limpahkan kepada Rasul junjungan alam Nabi Muhammad SAW beserta keluarga, sahabatnya, hingga pengikutnya hingga akhir zaman. Skripsi ini disusun sebagai referensi bagi perusahaan ataupun pembaca yang membutuhkan khususnya calon Sarjana Manajemen di Program Studi Manajemen Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis (FPEB) Universitas Pendidikan Indonesia.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak terlepas dari kekurangan. Oleh karena itu, penulis memohon maaf bila terdapat kesalahan dalam penulisan dan penulis sangat terbuka untuk kritik dan saran yang membangun untuk penulisan yang lebih baik lagi. Semoga skripsi ini bermanfaat bagi para pembaca dan khususnya bagi penulis.

Penulis pun memahami bahwa dalam penyusunan skripsi ini tidak akan berjalan lancar tanpa adanya dukungan, bimbingan, bantuan, serta doa yang menyertai penulis selama ini. Sehingga pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan banyak terima kasih kepada:

1. Prof Dr. M. Solehuddin, M.Pd., MA Rektor Universitas Pendidikan Indonesia;
2. Prof. Dr. Ratih Hurriyati, MP,. Dekan FPEB Universitas Pendidikan Indonesia;
3. Dr. Heni Mulyani, S.Pd., M.Pd., CFP, ChFI, DipVET, DipTDD Ketua Program Studi Pendidikan Akuntansi;
4. Dr. Kurjono, M.Pd Dosen pembimbing I yang telah membimbing dengan penuh kesabaran, memberikan banyak ilmu yang bermanfaat, memotivasi, serta memberikan saran dan kritik yang membangun dalam proses penyusunan skripsi ini;

5. Dr. Yana Setiawan. S.Pd., M.M. Dosen pembimbing II yang telah membimbing dengan penuh kesabaran, memberikan banyak ilmu yang bermanfaat, memotivasi, serta memberikan saran dan kritik yang membangun dalam proses penyusunan skripsi ini;
6. Prof. Dr. H. Nugraha, S.E., M.Si., Akt. CA. selaku dosen pembimbing akademik yang senantiasa memberikan masukan dan motivasi kepada penulis;
7. Seluruh Staf Dosen Program Studi Pendidikan Akuntansi FPEB UPI yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat serta motivasi dan inspirasi kepada penulis;
8. Seluruh Staf Tata Usaha Program Studi Pendidikan Akuntansi FPEB UPI yang telah memberikan layanan administrasi dengan sangat baik, sehingga penulis dapat menjalankan studi dengan lancar;
9. Orangtua tercinta, Bapak Raso dan Ibu Iyar Wiarsih yang tidak henti-hentinya memberikan doa dan semangat kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini;
10. Teman-teman seperjuangan Adi, Akmal, Bagus, Ucup, yang selalu memberikan semangat serta dukungan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan baik;
11. Teman-teman Camcer Tot, Abay, Mboot, Gian, Akung, Ikhwan, Bimo, Thoriq, Yuga, Rizal, Hasbi, Ghazi, Fakhri, Geradi, Dadan, dan Aziz yang selalu memberikan semangat, hiburan, dan menjadi tempat diskusi untuk penulis.

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Identifikasi Masalah Penelitian.....	5
C. Rumusan Masalah.....	8
D. Maksud dan Tujuan Penelitian	8
E. Manfaat Penelitian	8
BAB II LANDASAN TEORI	10
A. Theory of Planned Behavior (TPB).....	10
1. Pengertian	10
2. Pendidikan Kewirausahaan.....	13
3. Sikap Berwirausaha	19
4. Minat Berwirausaha.....	22
B. Hasil Penelitian Terdahulu.....	30
C. Kerangka Pemikiran	34
D. Hipotesis Penelitian	38
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	39

A. Desain Penelitian	39
B. Operasionalisasi Variabel	39
1. Variabel Bebas (Independent Variabel).....	40
2. Variabel Terikat (Dependent Variabel)	40
C. Populasi dan Sampel.....	42
1. Populasi.....	42
2. Sampel	44
D. Jenis dan Sumber Data.....	46
E. Teknik Pengumpulan Data.....	46
F. Uji Instrumen Penelitian	47
1. Uji Validitas.....	47
2. Hasil Uji Validitas	48
3. Uji Reliabilitas	50
G. Teknik Pengolahan Data.....	52
H. Analisis Data dan Pengujian Hipotesis	53
1. Analisis Deskriptif	53
2. Analisis Inferensial	57
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	62
A. Gambaran Objek Penelitian	62
B. Gambaran Umum Responden.....	62
C. Deskripsi Hasil Penelitian.....	64
1. Deskripsi Variabel Pendidikan Kewirausahaan.....	64
2. Deskripsi Variabel Sikap Berwirausaha	70
3. Deskripsi Variabel Minat Berwirausaha.....	77
4. Rekapitulasi Analisis Deskriptif	87
D. Analisis Data dan Pengujian Hipotesis.....	91
1. Asumsi Klasik.....	91
2. Analisis Regresi Linear Multiple.....	95
3. Uji Hipotesis	98
E. Pembahasan dan Hasil Penelitian	102
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	109

A. SIMPULAN	109
B. SARAN.....	109
DAFTAR PUSTAKA	112
LAMPIRAN.....	119

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Minat berwirausaha siswa-siswi SMK PGRI Subang.....	3
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	30
Tabel 3. 1 Operasional Variabel	40
Tabel 3. 2 Data Populasi Siswa SMK PGRI Subang	44
Tabel 3. 3 Distribusi Sampel	45
Tabel 3. 4 Penilaian Skala Numerik	47
Tabel 3. 5 Hasil Uji Validitas Variabel Pendidikan Kewirausahaan.....	48
Tabel 3. 6 Hasil Uji Validitas Variabel Sikap Berwirausaha	49
Tabel 3. 7 Hasil Uji Validitas Variabel Minat Berwirausaha.....	50
Tabel 3. 8 Rekapitulasi Hasil Uji Reliabilitas Instrumen Penelitian	52
Tabel 3. 9 Format Tabulasi Jawaban Responden	54
Tabel 3. 10 Tabel Pedoman Interval.....	55
Tabel 3. 11 Format rata-rata variabel	55
Tabel 3. 12 Format rata rata indikator.....	55
Tabel 3. 13 Kriteria deskriptif variabel	55
Tabel 4. 1. Rata-Rata Variabel Pendidikan Kewirausahaan	64
Tabel 4. 2. Rata-Rata Indikator Tujuan Pembelajaran	66
Tabel 4. 3. Rata-Rata Indikator Sarana dan Prasarana	67
Tabel 4. 4. Rata-Rata Indikator Materi Pengajaran.....	69
Tabel 4. 5. Rata-Rata Indikator Metode Pengajaran	70
Tabel 4. 6. Rata-Rata Variabel Sikap Berwirausaha.....	72
Tabel 4. 7. Rata-Rata Indikator Penuh Percaya Diri	73
Tabel 4. 8. Rata-Rata Indikator Memiliki Inisiatif.....	74
Tabel 4. 9. Rata-Rata Indikator Memiliki Jiwa Kepemimpinan	75
Tabel 4. 10. Rata-Rata Indikator Berani Mengambil Resiko dengan Perhitungan	76
Tabel 4. 11. Rata-Rata Indikator Variabel Minat Berwirausaha.....	78
Tabel 4. 12. Rata-Rata Indikator Kemauan Keras untuk Mencapai Tujuan dan Kebutuhan Hidup	80
Tabel 4.13. Rata-Rata Indikator Keyakinan Kuat atas Kekuatan Sendiri	82
Tabel 4.14. Rata-Rata Indikator Sikap Jujur dan Tanggung Jawab	83
Tabel 4. 15. Rata-Rata Indikator Ketahanan Fisik, Mental, Keuletan, Bekerja dan Berusaha.....	84
Tabel 4. 16. Rata-Rata Indikator Pemikiran yang Kreatif dan Konstruktif	85
Tabel 4. 17. Rata-Rata Indikator Berorientasi ke Masa Depan dan Mengambil Resiko.....	87

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Pertumbuhan Jumlah Wirausaha di Indonesia	2
Gambar 2. 1 Theory of Planned Behaviour (Ajzen, 1991) dalam Pendidikan Kewirausahaan di Indonesia (Noerhartanti, E dan Jatiningrum C, 2021).....	11
Gambar 2. 2 Hubungan Antar Variabel	38
Gambar 4.1. Responden Penelitian berdasarkan Kelas.....	63
Gambar 4.2. Karakteristik Respon berdasarkan Jenis Kelamin.....	63

DAFTAR PUSTAKA

- Abor. (2013). *Psikologi Pendidikan*. Yogyakarta: Pt Tiara Wacana.
- Adhitama, P. P. (2014). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomika Dan Bisnis Undip, Semarang).
- Adnan, A. Z. (2017). Pengaruh Kepribadian Wirausaha, Pengetahuan Kewirausahaan, Dan Lingkungan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa/I Akademi Minyak Dan Gas Balongan Indramayu Jawa Barat. *Jurnal Ilmiah Indonesia Vol. 2, No 10*.
- Afif Nur Rahmadi, B. H. (2016). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Kadiri. *Ekonika*.
- Ahdiat, A. (2023, Desember 15). Retrieved From Databooks: Databoks.Katadata.Co.Id
- Ajzen, I. (2005). *Attitides, Personality, And Behavior*.
- Anik Kusmintarti, N. I. (2016). Jurnal Riset Dan Aplikasi: Akuntasni Dan Manajemen. *Pendidikan Kewirausahaan Dan Intensi Kewirausahaan Dengan Sikap Kewirausahaan Sebagai Mediasi*, 119-128.
- Annafisah, A. (2024, Mei 19). Retrieved From Kompasiana: <https://www.kompasiana.com/>
- Arikunto, S. (2021). *Penelitian Tindakan Kelas: Edisi Revisi*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Arminda M. Finisterra Do Paço, J. M. (2011). Journal Of International Entrepreneurship. *Behaviours And Entrepreneurial Intention: Empirical Findings About Secondary Students*, 20-38.
- Asep Munawar, N. S. (2018). Pengaruh Sikap Dan Motivasi Terhadap Minat Berwirausaha Siswa. *Jurnal Kajian Pendidikan Ekonomi Dan Ilmu Ekonomi, Issn Online*, 14-23.
- Asikin, M. N. (2023, Maret 7). *Jawa Pos*. Retrieved From [Ttps://www.jawapos.com](https://www.jawapos.com)
- Bukirom, H. I. (2014). Media Ekonomi Dan Manajemen. *Pengaruh Pendidikan Berwirausaha Dan Motivasi*, 144 - 151.
- Cahyani, P. (2024, Juni 9). Retrieved From Kompasiana: <https://www.kompasiana.com/>

- Devi Ayu Kumalasari, E. A. (2017). Minat Berwirausaha : Kompetensi Kewirausahaan, Sikap Berwirausaha Dan Kreativitas. *Jurnal Riset Pendidikan Ekonomi (Jrpe)*, 1-5.
- Devi Ayu Kumalasari, E. A. (2017). Minat Berwirausaha : Kompetensi Kewirausahaan, Sikap Berwirausaha Dan Kreativitas. *Jurnal Riset Pendidikan Ekonomi (Jrpe)*, 1-5.
- Diovedo Yeodyra, S. E. (2022). Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan. *Pengaruh Entrepreneurship Education, Gender, Age, Dan Family Background Terhadap Entrepreneurial Intention Pada Mahasiswa Universitas Tarumanagara*, 928-937.
- Doan Thi Thanh Hien, S. E. (2018). *Relationship Between Entrepreneurship Education And Innovative Startup Intentions Among University Students In Vietnam*.
- Dyan Widyaningsih, A. R. (2021). *The Smeru Research Institute*. Retrieved From <https://smeru.or.id/id/research-id/ekosistem-kewirausahaan-pemuda-di-indonesia>
- Evan R. Adam, V. P. (2020). Pengaruh Sikap, Motivasi, Dan Efikasi Diri Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Feb Unsrat (Studi Kasus Pada Mahasiswa Manajemen).
- Evan Rizky Adam, V. L. (2020). Pengaruh Sikap, Motivasi, Dan Efikasi Diri Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Feb Unsrat (Studi Kasus Pada Mahasiswa Manajemen). *Jurnal Emba : Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 596-605.
- Farhan Saputra, M. R. (2022). Pengaruh Jiwa Kewirausahaan Terhadap Motivasi Dan Minat Berwirausaha (Literature Review).
- Fernando Alberti, S. S. (2004). Entrepreneurship Research And Development Center. *Entrepreneurship Education: Notes On An Ongoing Debate*.
- Firdaus Akmal, A. P. (2020). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Siswa Smp Alam Ar-Ridho Semarang. *Jurnal Pembelajaran Ips Vol 2 No 1*.
- Gaddam, S. (2008). Identifying The Relayionship Between Behavioral Motives And Entrepreneurial Intentions:An Empirical Study Based Participations Of Business Management Students. *The Icfaian Journal Of Management Research*.
- Gaddam, S. (2008). Identifying The Relayionship Between Behavioral Motives And Entrepreneurial Intentions:An Empirical Study Based Participations Of

- Business Management Students. *The Icfaian Journal Of Management Research*. Vol.7.
- Gautam, M. K. (2015). *Entrepreneurship Education: Concept, Characteristics And Implications For Teacher Education*, 21-35.
- Hamasy, A. I. (2023, Juni 21). Retrieved From Kompas: <https://www.kompas.id/>
- Haq, S. (2022). Model Pembelajaran Berbasis Proyek Dalam Ranah Kewirausahaan. *Journal Of Civil Engineering And Vocational Education*, 184-192.
- Hartini, A. W. (2022). Jurnal Ekonomi Modernisasi . *Peran Self-Efficacy Dalam Meningkatkan Minat Berwirausaha Women Entrepreneur Yang Dimediasi Oleh Pengetahuan Kewirausahaan*, 132-148.
- Hasan, H. A. (2020). Pendidikan Kewirausahaan: Konsep, Karakteristik Dan Implikasi Dalam Memandirikan Generasi Muda. *Jurnal Kajian Islam Kontemporer*.
- Hasan, I. (2006). *Analisis Data Penelitian Dengan Statistik*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Hattab, H. W. (2014). The Journal Of Entrepreneurship. *Impact Of Entrepreneurship Education On Entrepreneurial Intentions Of University Students In Egypt*, 1-18.
- Hazirah Amalia Ayuningtias, S. E. (2015). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara. *Jurnal Ekonomi/Volume Xx*, 49-71.
- Helvyn Angelika, S. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan, Pengetahuan Kewirausahaan, Dan Sikap Terhadap Minat Berwirasahamahasiswa Akuntansi Di Kota Yogyakarta. *Journal Of Regional Economics And Development*, 1-14.
- Hendra Prasetya, R. A. (2021). Pengaruh Sikap Dan pendidikan Kewirausahaan pada Minat Berwirausaha. *Ekobis: Jurnal Ilmu Manajemen Dan Akuntansi* , 81-89.
- Hurinnabila Arfah, S. (2021). Implementasi Program Sekolah Pencetak Wirausaha Terhadap Minat Berwirausaha Siswa Smkn 1 Cimahi implementasi Program Sekolah Pencetak Wirausaha Terhadap Minat Berwirausaha Siswa Smkn 1 Cimahi. *Jurnal Pendidikan Ekonomi: Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan, Ilmu Ekonomi, Dan Ilmu Sosial*.
- I Gusti Lanang Agung Adnyana, N. M. (2016). E-Jurnal Manajemen Unud. *Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Self Efficacy Dan Locus Of Control Pada Niat Berwirausaha*, 1160-1188.

- Indrawati, S. (2017). Pengaruh Sikap Dan Norma Subjektif Terhadap Minat Berwirausaha Siswa Smk Immanuel Ii. *Jurnal Pendidikan Dan Pembelajaran Khatulistiwa (Jppk)*, 3-10.
- Jarna Heinonen, S.-A. P. (2006). An Entrepreneurial-Directed approach To Entrepreneurship education: Mission Impossible? 80-94.
- João J. Ferreira, C. I. (2016). *The Influence Of Entrepreneurship Education On Entrepreneurial Intentions*, 19-34.
- Josia Sanchaya Hendrawan, H. (2017). Asian Journal Of Innovation And Entrepreneurship. *Pengaruh Sikap Mandiri, Motivasi, Pengetahuan kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha (Studi Kasus Padamahasiswa Feb Uksw Konsentrasi Kewirausahaan)*, 291-314.
- Kirby, D. A. (2004). *Entrepreneurship Education: Can Business Schools Meet The Challenge?*, 510-519.
- Krueger Jr, N. R. (2000). Competing Models Of Entrepreneurial Intentions. *Journal Of Business Venturing*, 411-432.
- Krueger, N. (1993). *The Impact Of Prior Entrepreneurial Exposure On Perceptions Of New Venture Feasibility And Desirability*, 5-21.
- Kusmintartia, A. (2016). Karakteristik Wirausaha Memediasi Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Sikap Kewirausahaan. *Industrial Research, Workshop, And National Seminar*, 138-146.
- Lv, C. S. (2021). How Entrepreneurship Education At Universities Influences Entrepreneurial Intention: Mediating Effect Based On Entrepreneurial Competence. *Psychol.*
- Maria Prilia Karibera, R. E. (2023). Journal Of Management Small And Medium Enterprise. *Pengaruh Pembelajaran Kewirausahaan, Sikap Kewirausahaan, Dan Motivasi Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha (Studi Pada Anggota Komunitas Sosial-Entrepreneur Lakoat Kujawas)*, 185-196.
- Mulyani. (2011). Model Pendidikan Kewirausahaan Di Pendidikan Dasar Dan Menengah. *Jurnal Ekonomi Dan Pendidikan*, 1-18.
- Mulyani, E. (2011). Jurnal Ekonomi & Pendidikan. *Model Pendidikan Kewirausahaan Di Pendidikan Dasar Dan Menengah*, 1-18.
- Nayla Amalia, S. R. (2024, Januari 24). Retrieved From Kompasiana: <https://www.kompasiana.com/>

- Ndofirepi, T. M. (2021). Explaining Social Entrepreneurial Intentions Among College Students In Zimbabwe. *Journal Of Social Entrepreneurship Vol 12 No 2*, 175-196.
- Neni Widyawati, A. W. (2022). Pengaruh Pembelajaran Kewirausahaan, Motivasi Berwirausaha, Dan Penggunaan Media Sosial Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa. *Jipis*, 107-123.
- Ni Putu Ayu Aditya Wedayanti, I. G. (2016). E-Jurnal Manajemen Unud. *Peran Pendidikan Kewirausahaan Dalam Memediasi Pengaruh Norma Subyektif Terhadap Niat Berwirausaha*, 533 - 560 .
- Ni Putu Pebi Ardiyani, A. A. (2016). *Pengaruh Sikap, Pendidikan Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha*.
- Nia Safitri Br Tarigan, M. A. (2024). Pengaruh Sikap, Motivasi, Efikasi Diri Terhadap Minat Berwirausaha Generasi Z Kota Medan Dalam Pandangan Islam. *Jurnal Manajemen Terapan Dan Keuangan (Mankeu)*, 639-650.
- Parker, S. C. (2009). *The Economics Of Entrepreneurship*. Cambridge University Press.
- Pdip Provinsi Jawa Barat*. (2024, Februari 8). Retrieved From <https://ppid.jabarprov.go.id/posting/read/6117-ekonomi-jawa-barat-2023-tumbuh-5-persen>
- Potensi Usaha Mikro Kecil Provinsi Jawa Barat. (2018).
- Purnomo, B. H. (2005). *Membangun Semangat Kewirausahaan*. Yogyakarta: Lakbang Pressindo.
- Putu Talitha Amadea, G. R. (2020). E-Jurnal Manajemen. *Pengaruh Motivasi Berwirausaha, Pengendalian Diri, Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Niat Berwirausaha*, 1594-1613.
- Qurnaingazali, N. (2022). Pembelajaran Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Pondok Pesantren Di Madura. *Urnal Ekonomi Dan Keuangan*, 135 – 156.
- Rachma Fitriati, T. H. (2011). Bisnis & Birokrasi, Jurnal Ilmu Administrasi Dan Organisasi. *Entrepreneurial Skills And Characteristics Analysis On The Graduates Of The Department Of Administrative Sciences, Fisip Universitas Indonesia*, 262-274.
- Ristiani, D. (2013). *Aktivitas Kewirausahaan Di Indonesia Belum Memberikan Dampak Yang Signifikan Terhadap Pengurangan Pengangguran, Pertumbuhan Ekonomi, Atau Kesejahteraan Nasional Secara Keseluruhan*.

Oleh Karena Itu, Diperlukan Upaya Yang Lebih Terfokus Dan Terkoordinasi Un.

- Samuel T.U.A Ginting, N. K. (2024). Sosialisasi Wirausaha Sukses Berkarakter Manajemen Perencanaan Smart Dan Berlandaskan Profil Pelajar Pancasila Bagi Siswa Di Sma Methodist-1 Medan. *Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 129-144.
- Sari, D. R. (2024). Pengaruh Literasi Kewirausahaan Dan Sikap Wirausaha Terhadap Minat Berwirausaha Dengan Efikasi Diri Sebagai Variabel Moderasi Pada Siswa Kelas Xi Sma Negeri 2 Kota Jambi.
- Shaskya Wida Oktiena, R. M. (2021). *Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Dan Motivasi Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Prodi Pendidikan Ekonomi Universitas Negeri Surabaya*.
- Soo Hoon Leea, P. K. (2004). Journal Of Business Venturing. *An Exploratory Study Of Technopreneurial Intentions: A Career Anchor Perspective*, 7-28.
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Pendidikan : Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Supriandi, Y. I. (2022). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha: Sebuah Studi Literatur. *Senmabis: Conference Series*, 96-107.
- Supriyatno, H. (2023, Desember 17). Retrieved From Bhiwara Online: <https://www.Harianbhirawa.Co.Id>
- Surayana S, B. K. (2014). *Kewirausahaan: Kiat Dan Proses Menuju Sukses*. Jakarta: Salemba Empat.
- Suryana. (2013). *Ekonomi Kreatif, Ekonomi Baru: Mengubah Ide Dan Menciptakan Peluanf*. Jakarta: Salemba Empat.

- Suryati, I. (2023, Agustus 25). Retrieved From Kompasiana: <https://www.kompasiana.com/>
- Tine, N. (2022). Analisis Pengaruh Kemampuan Menjahit Dan Sikap Berwirausaha Terhadap Kemandirian Berwirausaha Anggota Majelis Ta'lim Di Lkp Al-Falah Kota Gorontalo. 1-100.
- Tsalsa Wahdatul Fajriyah, A. W. (2023). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Ekspektasi Pendapatan, Dan Sikap Berwirausaha Terhadap Intensi Berwirausaha. *Jurnal Ekonomi, Manajemen Dan Akuntansi*, 181–195.
- Wahyudiono, A. (2016). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Pengalaman Berwirausaha, Dan Jenis Kelamin Terhadap Sikap Berwirausaha Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Surabayapengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Pengalaman Berwirausaha, Dan Jenis Kelamin Terhad. *Jurnal Ekonomi Pendidikan Dan Kewirausahaan*, 76-91.
- Walipah, N. (2016). Jurnal Ekonomi Modernisasi . *Faktor –Faktor Yang Mempengaruhi Niat Berwirausaha Mahasiswa*, 138-144.
- Weka Apsari Maala Nuhlasita, R. N. (2022). Pengaruh Sikap, Efikasi Diri, Dan Karakteristik Wirausaha Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa. *Jurnal Inovasi Pendidikan Ekonomi*, 51-60.
- Yuyus Suryana, K. B. (2011). Kewirausahaan: Pendekatan Karakteristik Wirausahawan Sukses Ed.2. In K. B. Yuyus Suryana, *Yuyus Suryana, Kartib Bayu* (Pp. 1-255). Prenada Media Group.
- Zhao, H. S. (2005). The Mediating Role Of Self-Efficacy In The Development Of Entrepreneurial Intentions. *Journal Of Applied Psychology*, 1265–1272.