

No Resp .	No Item pernyataan																															
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	
1	2	2	1	1	2	1	1	1	2	2	2	2	2	1	1	1	2	1	2	2	1	1	1	2	2	3	1	3	2	2	1	
2	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	2	1	1	2	1	2	1	1	1	1	2	2	1	1	1	
3	1	1	1	1	1	1	1	1	4	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1		
4	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	5	2	1	2	1	2	1	1	2	2	2	2	3	3	1	1	3	3	2	
5	2	1	2	1	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	1	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	
6	2	1	2	2	1	1	1	2	1	1	1	1	1	2	1	2	2	2	1	1	1	2	2	2	1	1	2	2	2	1	1	
7	1	1	2	2	2	1	1	2	2	1	1	1	1	2	1	1	2	2	2	1	2	3	2	2	1	1	2	1	2	1	2	
8	3	2	2	3	1	1	2	1	4	1	2	1	1	2	1	2	2	2	2	2	1	2	2	5	1	2	1	2	2	1	3	
9	2	3	3	1	2	1	1	1	2	1	2	2	2	1	1	1	2	4	1	2	1	2	2	2	2	5	2	2	2	1	1	
10	2	1	2	3	1	3	2	2	1	2	2	4	1	3	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	1	3	5	2	1	4	5	
11	2	1	3	3	3	1	2	1	2	1	2	2	2	4	4	1	2	4	2	2	1	2	2	5	1	3	3	2	2	1	1	
12	2	4	4	4	5	2	4	4	5	4	4	4	5	3	4	4	5	4	4	4	4	2	4	4	4	3	2	3	4	4	4	
13	1	1	2	2	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	2	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	1	1	1	
14	2	3	1	2	1	1	2	3	1	1	2	1	1	2	1	2	2	1	1	2	1	1	1	2	1	2	2	2	2	2	1	2
15	1	1	1	1	1	2	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	3	1	2	2	1	5	1	1	1	1	1	1	
16	2	1	3	2	1	1	3	1	2	2	2	2	2	1	2	2	3	2	2	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	1
17	1	1	2	2	2	2	1	4	1	4	1	1	5	4	2	1	2	4	1	2	1	2	1	2	2	2	2	2	2	2	1	2
18	1	4	2	5	1	5	3	1	4	4	4	4	1	4	1	2	4	1	4	2	1	1	2	1	3	2	2	2	2	1	1	1
19	1	3	1	1	1	2	2	2	2	1	2	1	1	2	2	1	2	1	1	1	1	2	4	2	1	1	2	1	2	1	1	1
20	1	1	2	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	2	1	1	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1	2	1	4	1	1	
21	1	1	2	1	1	1	1	1	2	2	1	2	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	1	1	2	2	1	2	1	2	1	1
22	2	2	2	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	2	1	1	2	2	2	1	2	1	2	2	1	2	
23	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	2	1	1	
24	1	2	3	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	2	2	4	1	2	4	2	2	4	2	5	2	3	2	2	5	5	1	
25	3	3	2	2	1	3	3	2	3	3	3	3	1	2	1	2	2	1	2	1	2	1	2	1	3	3	1	2	3	3	2	

Tizhara Noor Febriana, 2014

ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUASAN KONSUMEN PADA MENU TIDAK POPULER DI ASTON BRAGA HOTEL & RESIDENCE

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

26	2	3	2	2	2	2	5	2	2	1	2	2	2	2	1	1	2	3	2	1	2	2	2	2	2	3	2	2	3	1	5		
27	2	3	4	2	2	4	2	4	2	2	3	4	4	3	2	3	2	2	2	3	3	2	2	4	2	3	4	4	3	1	2		
28	2	2	5	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	1	2	4	2	2	1	2	2	2	2	1	2	4	2	3	1	2		
29	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	2	1	1	1	1	1		
30	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	2	2	1	1	1	3	1	1	1	1	1		
31	3	3	2	2	1	3	3	2	3	3	3	3	3	1	2	1	2	2	1	2	1	2	1	2	1	3	3	1	2	3	3	2	
32	2	3	2	2	2	2	5	2	2	1	2	2	2	2	1	1	2	3	2	1	2	2	2	2	2	3	2	2	3	1	5		
33	2	3	4	2	2	4	2	4	2	2	3	4	4	3	2	3	2	2	2	3	3	2	2	4	2	3	4	4	3	1	2		
34	1	4	2	5	1	5	3	1	4	4	4	4	4	1	4	1	2	4	1	4	2	1	1	2	1	3	2	2	2	1	1	1	
35	1	3	1	1	1	2	2	2	2	1	2	1	1	2	2	1	2	1	1	1	1	1	2	4	2	1	1	2	1	2	1	1	
36	1	1	2	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	2	1	1	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	4	1	1	
37	1	1	2	1	1	1	1	1	2	2	1	2	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	1	1	2	2	1	2	1	2	1	
38	1	1	2	2	2	1	1	2	2	1	1	1	1	2	1	1	2	2	2	1	2	3	2	2	1	1	2	1	2	1	2	1	2
39	3	2	2	3	1	1	2	1	4	1	2	1	1	2	1	2	2	2	2	2	1	2	2	5	1	2	1	2	2	1	3		
40	2	3	3	1	2	1	1	1	2	1	2	2	2	1	1	1	2	4	1	2	1	2	2	2	2	5	2	2	2	1	1		
41	2	1	2	3	1	3	2	2	1	2	2	4	1	3	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	1	3	5	2	1	4	5		
42	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	2	1	1	2	1	2	1	1	1	1	2	2	1	1	1		
43	1	1	1	1	1	1	1	1	4	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1		
44	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	5	2	1	2	1	2	1	1	2	2	2	2	3	3	1	1	3	3	2	
45	2	1	3	3	3	1	2	1	2	1	2	2	2	4	4	1	2	4	2	2	1	2	2	5	1	3	3	2	2	1	1		
46	2	4	4	4	5	2	4	4	5	4	4	4	4	5	3	4	4	5	4	4	4	4	2	4	4	4	3	2	3	4	4	4	
47	1	1	2	2	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	2	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	1	1	1	
48	3	3	2	2	1	3	3	2	3	3	3	3	3	1	2	1	2	2	1	2	1	2	1	3	3	1	2	3	3	3	2		
49	2	3	2	2	2	2	5	2	2	1	2	2	2	2	1	1	2	3	2	1	2	2	2	2	2	3	2	2	3	1	5		
50	2	3	4	2	2	4	2	4	2	2	3	4	4	3	2	3	2	2	2	3	3	2	2	4	2	3	4	4	3	1	2		
51	2	2	5	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	1	2	4	2	2	1	2	2	2	2	1	2	4	2	3	1	2		
52	2	1	2	1	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	1	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1		
53	2	1	2	2	1	1	1	2	1	1	1	1	1	2	1	2	2	2	1	1	1	1	2	2	1	1	2	2	2	1	1		

Tizhara Noor Febriana, 2014

ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUASAN KONSUMEN PADA MENU TIDAK POPULER DI ASTON BRAGA HOTEL & RESIDENCE

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

54	1	1	2	2	2	1	1	2	2	1	1	1	1	2	1	1	2	2	2	1	2	3	2	2	1	1	2	1	2	1	2	
55	3	2	2	3	1	1	2	1	4	1	2	1	1	2	1	2	2	2	2	2	1	2	2	5	1	2	1	2	2	1	3	
56	1	4	2	5	1	5	3	1	4	4	4	4	1	4	1	2	4	1	4	2	1	1	2	1	3	2	2	2	1	1	1	
57	1	3	1	1	1	2	2	2	2	1	2	1	1	2	2	1	2	1	1	1	1	2	4	2	1	1	2	1	2	1	1	
58	1	1	2	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	2	1	1	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1	2	1	4	1	1	
59	3	3	2	2	1	3	3	2	3	3	3	3	1	2	1	2	2	1	2	1	2	1	2	1	3	3	1	2	3	3	2	
60	2	3	2	2	2	2	5	2	2	1	2	2	2	2	1	1	2	3	2	1	2	2	2	2	2	3	2	2	3	1	5	
61	2	3	4	2	2	4	2	4	2	2	3	4	4	3	2	3	2	2	2	3	3	2	2	4	2	3	4	4	3	1	2	
62	3	3	2	2	1	3	3	2	3	3	3	3	1	2	1	2	2	1	2	1	2	1	2	1	3	3	1	2	3	3	2	
63	2	3	2	2	2	2	5	2	2	1	2	2	2	2	1	1	2	3	2	1	2	2	2	2	3	2	2	3	1	5		
64	2	3	4	2	2	4	2	4	2	2	3	4	4	3	2	3	2	2	2	3	3	2	2	4	2	3	4	4	3	1	2	
65	2	2	5	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	1	2	4	2	2	1	2	2	2	2	1	2	4	2	3	1	2	
66	2	1	3	2	1	1	3	1	2	2	2	2	2	1	2	2	3	2	2	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	1	
67	1	1	2	2	2	2	1	4	1	4	1	1	5	4	2	1	2	4	1	2	1	2	1	2	2	2	2	2	2	2	1	2
68	1	4	2	5	1	5	3	1	4	4	4	4	1	4	1	2	4	1	4	2	1	1	2	1	3	2	2	2	1	1	1	
69	1	3	1	1	1	2	2	2	2	1	2	1	1	2	2	1	2	1	1	1	1	2	4	2	1	1	2	1	2	1	1	
70	2	1	3	2	1	1	3	1	2	2	2	2	2	1	2	2	3	2	2	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	1	
71	1	1	2	2	2	2	1	4	1	4	1	1	5	4	2	1	2	4	1	2	1	2	1	2	2	2	2	2	2	2	1	2
72	1	4	2	5	1	5	3	1	4	4	4	4	1	4	1	2	4	1	4	2	1	1	2	1	3	2	2	2	1	1	1	
73	3	3	2	2	1	3	3	2	3	3	3	3	1	2	1	2	2	1	2	1	2	1	2	1	3	3	1	2	3	3	2	
74	2	3	2	2	2	2	5	2	2	1	2	2	2	2	1	1	2	3	2	1	2	2	2	2	3	2	2	3	1	5		
75	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	5	2	1	2	1	2	1	1	2	2	2	2	3	3	1	1	3	3	2	
76	1	2	3	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	2	2	4	1	2	4	2	2	4	2	5	2	3	2	2	5	5	1	
77	3	3	2	2	1	3	3	2	3	3	3	3	1	2	1	2	2	1	2	1	2	1	2	1	3	3	1	2	3	3	2	
78	2	3	2	2	2	2	5	2	2	1	2	2	2	2	1	1	2	3	2	1	2	2	2	2	2	3	2	2	3	1	5	
79	2	3	4	2	2	4	2	4	2	2	3	4	4	3	2	3	2	2	2	3	3	2	2	4	2	3	4	4	3	1	2	
80	2	2	5	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	1	2	4	2	2	1	2	2	2	2	1	2	4	2	3	1	2	
81	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	2	1	1	1	1	

Tizhara Noor Febriana, 2014

ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUASAN KONSUMEN PADA MENU TIDAK POPULER DI ASTON BRAGA HOTEL & RESIDENCE

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

82	2	1	3	3	3	1	2	1	2	1	2	2	2	2	4	4	1	2	4	2	2	1	2	2	5	1	3	3	2	2	1	1
83	2	4	4	4	5	2	4	4	5	4	4	4	5	3	4	4	5	4	4	4	4	2	4	4	4	3	2	3	4	4	4	
84	1	1	2	2	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	2	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	1	1	1	
85	2	3	1	2	1	1	2	3	1	1	2	1	1	2	1	2	2	1	1	2	1	1	1	2	1	2	2	2	2	1	2	
86	3	3	2	2	1	3	3	2	3	3	3	3	1	2	1	2	2	1	2	1	2	1	2	1	3	3	1	2	3	3	2	
87	2	3	2	2	2	2	5	2	2	1	2	2	2	2	1	1	2	3	2	1	2	2	2	2	2	3	2	2	3	1	5	
88	2	1	3	2	1	1	3	1	2	2	2	2	2	1	2	2	3	2	2	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	1	
89	1	1	2	2	2	2	1	4	1	4	1	1	5	4	2	1	2	4	1	2	1	2	1	2	2	2	2	2	2	1	2	
90	1	4	2	5	1	5	3	1	4	4	4	4	1	4	1	2	4	1	4	2	1	1	2	1	3	2	2	2	1	1	1	
91	1	1	2	2	2	2	1	4	1	4	1	1	5	4	2	1	2	4	1	2	1	2	1	2	2	2	2	2	2	1	2	
92	1	4	2	5	1	5	3	1	4	4	4	4	1	4	1	2	4	1	4	2	1	1	2	1	3	2	2	2	1	1	1	
93	1	3	1	1	1	2	2	2	2	1	2	1	1	2	2	1	2	1	1	1	1	2	4	2	1	1	2	1	2	1	1	
94	1	3	1	1	1	2	2	2	2	1	2	1	1	2	2	1	2	1	1	1	1	2	4	2	1	1	2	1	2	1	1	
95	1	1	2	2	2	2	1	4	1	4	1	1	5	4	2	1	2	4	1	2	1	2	1	2	2	2	2	2	2	1	2	
96	1	4	2	5	1	5	3	1	4	4	4	4	1	4	1	2	4	1	4	2	1	1	2	1	3	2	2	2	1	1	1	
97	1	3	1	1	1	2	2	2	2	1	2	1	1	2	2	1	2	1	1	1	1	2	4	2	1	1	2	1	2	1	1	
98	3	2	2	3	1	1	2	1	4	1	2	1	1	2	1	2	2	2	2	2	2	1	2	2	5	1	2	1	2	2	1	3
99	1	4	2	5	1	5	3	1	4	4	4	4	1	4	1	2	4	1	4	2	1	1	2	1	3	2	2	2	1	1	1	
100	1	3	1	1	1	2	2	2	2	1	2	1	1	2	2	1	2	1	1	1	1	1	2	4	2	1	1	2	1	2	1	1

Tizhara Noor Febriana, 2014

ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUASAN KONSUMEN PADA MENU TIDAK POPULER DI ASTON BRAGA HOTEL & RESIDENCE

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu