

DAFTAR ISI

PERNYATAAN	i
ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
KATA PENGANTAR	iv
UCAPAN TERIMAKASIH	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah	7
C. Rumusan Masalah	7
D. Tujuan Penelitian	8
E. Manfaat Penelitian	8
F. Defenisi Operasional	8
BAB II KAJIAN TEORI	15
A. Komponen Pariwisata	15
B. Pemberdayaan Masyarakat	18
C. <i>Corporate Social Responsibility</i> (Tanggung Jawab Social)	23
D. AnalisisEfektivitas	26
BAB III METODE PENELITIAN	28
A. Lokasi Penelitian	28
B. Populasi dan Sampel	28
C. Kerangka Pemikiran	29
D. Metode Analisis Data	30
E. Variabel Penelitian	33
F. Operasional Variabel	33
G. Instrumen Penelitian	36

H. Teknik Pengumpulan Data	36
I. Teknik Pengolahan Data	37
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	38
A. Hasil Penelitian	38
1. Profil Sapu Lidi <i>Cafe, Resort, and Gallery</i>	38
2. Corporate Social Responsibility Sapu Lidi, <i>Cafe, Resort and Gallery</i> ...	38
B. Pembahasan	41
1. Karakteristik Responden	41
2. Tanggapan//Nilai Kepuasan Masyarakat Terhadap Program <i>Corporate Social Responsibility</i> Sapu Lidi <i>Cafe, Resort, and Gallery</i>	43
3. Efektivitas <i>Corporate Social Responsibility</i> Sapu Lidi <i>Cafe, Resort, and Gallery</i>	47
BAB V KESIMPULAN DAN REKOMENDASI	52
A. Kesimpulan	52
B. Rekomendasi	53
DAFTAR PUSTAKA	54
LAMPIRAN	
RIWAYAT HIDUP	