

**PENGARUH KARAKTERISTIK DAN MOTIVASI
WISATAWAN TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG
DI DESTINASI WISATA TOGA HILL SUMEDANG**



SKRIPSI

Diajukan untuk Memeroleh Gelar Sarjana Pariwisata di Program Studi
S-1 Industri Pariwisata

Oleh
Fadly Hanafi Septiandrie
2103865

**PROGRAM STUDI INDUSTRI PARIWISATA
KAMPUS DAERAH SUMEDANG
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
2025**

LEMBAR HAK CIPTA

**PENGARUH KARAKTERISTIK DAN MOTIVASI
WISATAWAN TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG
DI DESTINASI WISATA TOGA HILL SUMEDANG**

Oleh

Fadly Hanafi Septiandrie

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar
Sarjana Pariwisata di Program Studi Industri Pariwisata

© Fadly Hanafi Septiandrie 2025

Universitas Pendidikan Indonesia

Juli 2025

Hak Cipta dilindungi undang-undang.

Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian,
dengan dicetak ulang, difoto kopi, atau cara lainnya tanpa ijin dari penulis.

FADLY HANAFI SEPTIANDRIE

NIM. 2103865

**PENGARUH KARAKTERISTIK DAN MOTIVASI
WISATAWAN TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG
DI DESTINASI WISATA TOGA HILL SUMEDANG**

Disetujui dan disahkan oleh:

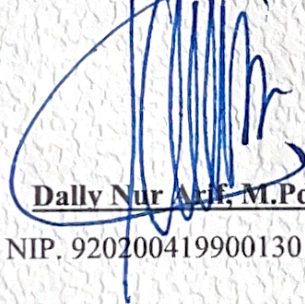
Pembimbing I



Dr. Irena Novarlia, M.Pd., M.M.

NIP. 198211232006042200

Pembimbing II



Dally Nur Afif, M.Pd.

NIP. 920200419900130101

Mengetahui,

Ketua Program Studi Industri Pariwisata



Dr. Irena Novarlia, M.Pd., M.M.

NIP 198211232006042200

PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME

Saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Fadly Hanafi Septiandrie
NIM : 2103865
Program Studi : S1-Industri Pariwisata
Judul Karya : Pengaruh Karakteristik dan Motivasi Wisatawan terhadap
Keputusan Berkunjung di Destinasi Wisata Toga Hill
Sumedang

Dengan ini menyatakan bahwa karya tulis ini merupakan hasil kerja saya sendiri. Saya menjamin bahwa seluruh isi karya ini, baik sebagian maupun keseluruhan, bukan merupakan plagiarisme dari karya orang lain, kecuali pada bagian yang telah dinyatakan dan disebutkan sumbernya dengan jelas.

Jika di kemudian hari ditemukan pelanggaran terhadap etika akademik atau unsur plagiarisme, saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan yang berlaku di Universitas Pendidikan Indonesia.

Sumedang, 10 Juli 2025



Fadly Hanafi Septiandrie

ABSTRACT

THE INFLUENCE OF TOURIST CHARACTERISTICS AND MOTIVATION ON VISITING DECISIONS AT TOGA HILL TOURISM DESTINATION SUMEDANG

Fadly Hanafi Septiandrie
2103865

Traveler characteristics and motivation are two factors that can influence a person's decision to choose a tourist destination. This study aims to determine whether there is an influence of tourist characteristics and motivation on the decision to visit Toga Hill Sumedang. The research was conducted with a quantitative approach through distributing questionnaires to 100 respondents who were tourists. The data were analyzed using multiple linear regression to measure the effect of each variable, both partially and simultaneously. The results showed that both characteristics and motivation of tourists had a significant effect on visiting decisions. The dominant characteristic is the desire for vacation and escape from routine, while the most prominent motivation is to reduce stress and strengthen togetherness with family. Simultaneously, tourist characteristics and motivations are proven to have a significant effect on the decision to visit Toga Hill Sumedang. However, the results also show that there are other factors outside the model that influence the decision. The characteristics of tourists are generally driven by the need for recreation and the desire to escape from routine, while the most dominant motivation is to reduce stress and strengthen family togetherness. These findings emphasize the importance of understanding tourist characteristics and motivations as a basis for developing more targeted promotion and destination management strategies.

Keywords: *Tourist Characteristics, Motivation, Visiting Decision, Toga Hill*

DAFTAR ISI

LEMBAR HAK CIPTA.....	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	5
1.4.1 Manfaat Teoritis	5
1.4.2 Manfaat Praktis	6
1.5 Ruang Lingkup Penelitian.....	6
BAB II KAJIAN PUSTAKA	8
2.1 Landasan Teori.....	8
2.1.1 Pariwisata	8
2.1.2 Industri Pariwisata.....	8
2.1.3 Wisata Alam.....	9
2.1.4 Karakteristik Wisatawan	10
2.1.5 Motivasi Wisatawan.....	11
2.1.6 Keputusan Berkunjung.....	13
2.1.7 Destinasi Wisata.....	14
2.1.8 Toga Hill	14
2.2 Penelitian Terdahulu	15

2.3	Kerangka Berpikir	24
2.4	Hipotesis.....	24
BAB III METODE PENELITIAN		26
3.1	Desain Penelitian.....	26
3.2	Partisipan.....	27
3.3	Populasi dan Sampel	27
3.3.1	Populasi.....	27
3.3.2	Sampel.....	27
3.4	Instrumen Penelitian.....	28
3.4.1	Operasional Variabel.....	28
3.4.2	Jenis Instrumen	30
3.4.3	Uji Validitas	31
3.4.4	Uji Reliabilitas	33
3.4.5	Teknik Pengumpulan Data.....	34
3.5	Prosedur Penelitian.....	35
3.5.1	Identifikasi dan Kontak Awal	35
3.5.2	Pengembangan Instrumen	35
3.5.3	Pra-Uji Coba	35
3.5.4	Pemilihan Sampel	36
3.5.5	Pengumpulan Data	36
3.5.6	Pengolahan dan Analisis Data.....	36
3.5.7	Interpretasi Hasil dan Penyusunan Laporan.....	36
3.6	Teknik Analisis Data.....	37
3.6.1	Analisis Statistika Deskriptif	37
3.6.2	Uji Prasarat.....	38
3.6.3	Analisis Regresi Linear Berganda.....	39
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		42
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	42
4.2	Gambaran Karakteristik Responden Penelitian	43
4.2.1	Usia Responden.....	44
4.2.2	Jenis Kelamin Responden	44

4.2.3	Domisili Responden	45
4.2.4	Pendidikan Terakhir Responden	46
4.2.5	Pekerjaan Responden	46
4.3	Gambaran Kriteria Responden Penelitian	47
4.3.1	Frekuensi Kunjungan ke Toga Hill	47
4.3.2	Waktu Kunjungan Terakhir Responden ke Toga Hill.....	47
4.3.3	Motivasi dan Tujuan Kunjungan Responden ke Toga Hill.....	48
4.4	Hasil Analisis Statistik Deskriptif.....	49
4.4.1	Hasil Analisis Statistik Deskriptif Karakteristik Wisatawan	49
4.4.2	Hasil Analisis Statistik Deskriptif Motivasi Wisatawan	55
4.4.3	Hasil Analisis Statistik Deskriptif Keputusan Berkunjung.....	58
4.5	Hasil Analisis Statistik Verifikatif	65
4.5.1	Hasil Uji Asumsi Klasik	65
4.5.1.1	Hasil Uji Normalitas	65
4.5.1.2	Hasil Uji Linearitas	66
4.5.1.3	Hasil Uji Multikolonieritas	67
4.5.1.4	Hasil Uji Heteroskedastisitas	67
4.5.2	Hasil Analisis Regresi Berganda.....	69
4.5.2.1	Persamaan Regresi	69
4.5.2.2	Hasil Uji T.....	69
4.5.2.3	Hasil Uji F	70
4.5.2.4	Hasil Uji Koefisien Determinasi	71
4.6	Pembahasan.....	71
4.6.1	Pembahasan Pengaruh Karakteristik Wisatawan terhadap Keputusan Berkunjung ke Destinasi Wisata Toga Hill Sumedang.....	71
4.6.2	Pembahasan Pengaruh Motivasi Wisatawan terhadap Keputusan Berkunjung ke Destinasi Wisata Toga Hill Sumedang.....	73
4.6.3	Pembahasan Pengaruh Karakteristik dan Motivasi Wisatawan terhadap Keputusan Berkunjung ke Destinasi Wisata Toga Hill Sumedang	74
BAB V SIMPULAN DAN SARAN		76
5.1	Simpulan	76

5.2	Saran.....	76
	DAFTAR PUSTAKA.....	78
	LAMPIRAN.....	81

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Jumlah Kunjungan Wisatawan Kabupaten Sumedang 2021-2024	3
Tabel 1.2 Data Jumlah Kunjungan Wisatawan Toga Hill 2023	4
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	15
Tabel 3.1 Operasional Variabel.....	29
Tabel 3.2 Skala Likert.....	31
Tabel 4.1 Distribusi Tanggapan Responden Variabel Karakteristik Wisatawan..	49
Tabel 4.2 Distribusi Frekuensi Indikator Menenangkan Pikiran	50
Tabel 4.3 Distribusi Frekuensi Indikator Kedekatan dengan Diri Sendiri.....	50
Tabel 4.4 Distribusi Frekuensi Indikator Belajar dari Pengalaman	51
Tabel 4.5 Distribusi Frekuensi Indikator Menyegarkan dan Melepas Penat	52
Tabel 4.6 Distribusi Frekuensi Indikator Menikmati Fasilitas Wisata	52
Tabel 4.7 Distribusi Frekuensi Indikator Tempat Pelarian dari Rutinitas	53
Tabel 4.8 Distribusi Frekuensi Indikator Bersantai dan Liburan.....	53
Tabel 4.9 Distribusi Frekuensi Indikator Merasa Segar secara Fisik dan Pikiran	54
Tabel 4.10 Distribusi Frekuensi Indikator Tempat Nyaman dan Menyenangkan	54
Tabel 4.11 Distribusi Tanggapan Responden Variabel Motivasi Wisatawan.....	55
Tabel 4.12 Distribusi Frekuensi Indikator Suasana dan Pengalaman Berbeda.....	56
Tabel 4.13 Distribusi Frekuensi Indikator Melepas Stres dan Kejuhan.....	56
Tabel 4.14 Distribusi Frekuensi Indikator Udara Segar dan Ketenangan Alam...	57
Tabel 4.15 Distribusi Frekuensi Indikator Rileks dan Nyaman saat Liburan	57
Tabel 4.16 Distribusi Frekuensi Indikator Tempat yang Belum Banyak Dikunjungi	58
Tabel 4.17 Distribusi Frekuensi Indikator Tempat Wisata yang Sedang Populer	58
Tabel 4.18 Distribusi Tanggapan Responden Variabel Keputusan Berkunjung...	59
Tabel 4.19 Distribusi Frekuensi Indikator Rekomendasi dari Orang Lain	60
Tabel 4.20 Distribusi Frekuensi Indikator Informasi Sesuai Kenyataan	60
Tabel 4.21 Distribusi Frekuensi Indikator Kepuasan Pelayanan dan Suasana	61
Tabel 4.22 Distribusi Frekuensi Indikator Ciri Khas Budaya dan Alam Sumedang	61

Tabel 4.23 Distribusi Frekuensi Indikator Suasana Liburan yang Aman dan Menyenangkan	62
Tabel 4.24 Distribusi Frekuensi Indikator Niat Berkunjung Kembali.....	62
Tabel 4.25 Distribusi Frekuensi Indikator Niat Mengajak Teman atau Keluarga	63
Tabel 4.26 Distribusi Frekuensi Indikator Rekomendasi kepada Orang Lain	64
Tabel 4.27 Distribusi Frekuensi Indikator Toga Hill sebagai Tempat Liburan Rutin.....	64
Tabel 4.28 Distribusi Frekuensi Indikator Kepuasan terhadap Pengalaman Liburan	65
Tabel 4.29 Hasil Uji Normalitas	65
Tabel 4.30 Hasil Uji Linearitas Variabel Karakteristik Wisatawan.....	66
Tabel 4.31 Hasil Uji Linearitas Variabel Motivasi Wisatawan	66
Tabel 4.32 Hasil Uji Multikolonieritas	67
Tabel 4.33 Hasil Uji Heteroskedastisitas	67
Tabel 4.34 Uji T	69
Tabel 4.35 Hasil Uji F	70
Tabel 4.36 Hasil Uji Koefisien Determinasi	71

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berpikir	24
Gambar 4.1 Destinasi Wisata Toga Hill Sumedang.....	42
Gambar 4.2 Diagram Sebaran Usia Responden.....	44
Gambar 4.3 Diagram Sebaran Jenis Kelamin Responden	45
Gambar 4.4 Diagram Sebaran Domisili Responden	45
Gambar 4.5 Diagram Tingkat Pendidikan Responden.....	46
Gambar 4.6 Diagram Pekerjaan Responden	46
Gambar 4.7 Diagram Frekuensi Kunjungan ke Toga Hill	47
Gambar 4.8 Waktu Kunjungan Terakhir Responden ke Toga Hill.....	48
Gambar 4.9 Motivasi dan Tujuan Kunjungan Responden ke Toga Hill.....	48
Gambar 4.10 Hasil Uji Heteroskedastisitas	68

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Instrumen Penelitian	75
Lampiran 2 Hasil Uji Validitas Instrumen	79
Lampiran 3 Hasil Uji Reliabilitas Instrumen	80
Lampiran 4 Surat Izin Penelitian.....	81
Lampiran 5 Surat Keputusan Uji Etik.....	82
Lampiran 6 Dokumentasi.....	83
Lampiran 7 Lembar Monitoring Bimbingan.....	84
Lampiran 8 Biodata Penulis	85

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad, T. (2011). Pengantar metodologi penelitian.
- Andriyanto. (2017). Analisis daya tarik wisata, fasilitas dan aspek 3A terhadap kepuasan wisatawan di Citumang Kabupaten Pangandaran.
- Angelina, O. S., & Soeprapto, V. S. (2024). Analisis motivasi wisatawan terhadap keputusan berkunjung ke destinasi dark tourism (studi kasus Museum Prasasti). *Jurnal Pendidikan Sejarah dan Riset Sosial Humaniora (KAGANGA)*.
- Ardiansyah, I., & Iskandar, H. (2023). Pengaruh motivasi terhadap keputusan berkunjung wisatawan di Taman Wisata Alam Mangrove Angke Kapuk Jakarta. *Jurnal Internasional Pariwisata dan Pendidikan*.
- Ardiansyah, M. R., Supriyadi, T., & Pratama, G. (2024). Peran rebranding destinasi wisata terhadap keputusan berkunjung wisatawan di Toga Hill Kabupaten Sumedang. *Jurnal Pariwisata PaRAMA: Panorama, Recreation, Accommodation, Merchandise, Accessibility*.
- Aulia, J. M. (2023). Analisis faktor motivasi wisatawan dalam melakukan cafe hopping ketika berwisata di Kota Bandung. Bandung: Angkasa.
- Bangun, O. B. (2024). Peran pariwisata dalam peningkatan devisa negara. *Jurnal Ekonomi*.
- Damasdion, F. (2015). Studi karakteristik wisatawan dan upaya pengembangan produk wisata tematik di Pantai Goa Cemara, Pantai Kuwaru, dan Pantai Pandansimo Baru Kabupaten Bantul. *Jurnal Media Wisata*.
- Dewi, D. K., Estikowati, & Astuti, W. (2023). Pengaruh karakteristik wisatawan dan motivasi wisatawan terhadap minat berkunjung kembali ke Petilasan Sri Aji Jayabaya Desa Menang Kabupaten Kediri. *Jurnal Tesla*.
- Eko, H. (2019). Analisis motivasi pendorong wisatawan mancanegara berkunjung ke Yogyakarta. *Jurnal Kepariwisata*.
- Ghozali, I. (2013). Aplikasi analisis multivariate dengan program SPSS. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hall, C. M., & Williams, A. M. (2019). *Tourism and innovation* (2nd ed.). Retrieved from www.routledge.com
- Hartati, I., & Supriyadi, T. (2020). *Pengaruh Citra Destinasi dan Pengalaman Wisata Terhadap Niat Berkunjung Kembali*. *Jurnal Ilmu Manajemen dan Bisnis*, 11(2), 134–142.
- Jayadi, E. K., Mahadewi, N. P. E., & Mananda, I. G. P. B. S. (2017). Karakteristik dan motivasi wisatawan berkunjung ke Pantai Green Bowl, Ungasan, Kuta Selatan, Bali. *Jurnal Analisis Pariwisata*.
- Kirom, N. R., Sudarmiadin, & Putra, I. W. J. A. (2023). Faktor-faktor penentu daya tarik wisata budaya dan pengaruhnya terhadap kepuasan wisatawan. *Jurnal Pendidikan*.
- Kotler, P. (2002). *Marketing management, millenium edition*. Pearson Custom Publishing. Retrieved from www.pearsoncustom.com
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing management* (15th ed.). Pearson Education.

- Krimayanti, K., Maryani, E., & Somantri, L. (2018). Pengaruh faktor geografi terhadap keputusan berkunjung ke Kota Bandung. *Tourism Scientific Journal*.
- Marlina, D., & Yulianti, R. (2018). *Pengaruh Motivasi Wisatawan Terhadap Keputusan Berkunjung ke Obyek Wisata Alam*. *Jurnal Pariwisata Nusantara*, 3(1), 45–52.
- Mingfang, Z., & Hanyu, Z. (2015). Research on the causal relationship between antecedent factors, tourist satisfaction and destination loyalty. *Journal of Economics, Business, and Management*.
- Novitaningtyas, I., Giovanni, A., & C. A. L. (2022). Faktor-faktor yang mempengaruhi minat berkunjung wisatawan di Kawasan Balkondes Borobudur. *Jurnal Pariwisata*.
- Nugroho, S. B. M. (2020). Beberapa masalah dalam pengembangan sektor pariwisata di Indonesia.
- Nurdianisa, L., Marhanah, S., & dkk. (2018). Analisis motivasi wisatawan dalam berbagi pengalaman wisata melalui media sosial Instagram. *Journal of Indonesian Tourism, Hospitality and Recreation*.
- Pemerintah Indonesia. (1996). Undang-Undang Nomor 10 Tahun 1966 tentang Penyelenggaraan Kepariwisata.
- Pemerintah Indonesia. (2009). Undang-Undang Nomor 10 Tahun 2009 tentang Kepariwisata.
- Pradana, G. B., Dirgantari, P. D., & Rahayu, A. (2023). The Influence of Tourist Motivation on Tourist Visit Decision During Visit Keraton Cliffs Bandung. *Dinasti International Journal of Management Science*, 4(3), 483–486. <https://doi.org/10.31933/dijms.v4i3>
- Pradipta, M. P. Y. (2022). Analisis potensi pengembangan wisata alam Air Terjun Sewawar & Air Terjun Sedinding di Kabupaten Karanganyar. *Jurnal Pariwisata dan Budaya*.
- Pramudya, R. (2020). *Pengaruh Motivasi Relaksasi dan Suasana Baru terhadap Keputusan Berkunjung ke Destinasi Wisata Alam*. *Jurnal Ilmu Ekonomi dan Pariwisata*, 15(1), 77–85.
- Putra, A. P., & Astina, I. K. (2020). *Karakteristik Wisatawan dan Pengaruhnya terhadap Keputusan Berkunjung ke Obyek Wisata Alam di Bali*. *Jurnal Kepariwisata*, 19(2), 90–98.
- Renita, R., Saputra, Y. M., & Novarlia, I. (2024). Pengaruh motivasi wisatawan terhadap keputusan berkunjung di Museum Prabu Geusan Ulun Sumedang. *Sosial Budaya*, 21(1), 85–90. <https://doi.org/10.24014/sb.v21i1.32048>
- Riyadi, J., Fauzi, R. A., & Sudirjo, E. (2024). Geographical potential of Sumedang Regency towards paragliding sport. *Journal of Physical Education, Sport, Health and Recreations*.
- Rizki, A., & Fasa, A. S. (2024). Strategi pengembangan zona wisata di Kawasan Batudua Kecamatan Cisitu Kabupaten Sumedang. *Jurnal Geoplanart*.
- Ryan, Z., & dkk. (2022). Optimalisasi pemanfaatan perencanaan tata ruang bagi pengembangan aktivitas paralayang Kabupaten Sumedang. *Jurnal Kajian Wilayah dan Kota*.

- Sahir, S. H. (2021). Metodologi penelitian (2021st ed.). Penerbit KBM Indonesia. Retrieved from www.penerbitbukumurah.com
- Saragi, C. P., Hidayat, I. Y., & Yuwantiningrum, S. E. (2024). Pengaruh motivasi terhadap keputusan berkunjung di Museum Joang 45 Jakarta. *Jurnal Ilmiah Pariwisata Kesatuan*, 5(1), 1–8. <https://doi.org/10.37641/jipkes.v5i1.2629>
- Sari, D. F., & Nugroho, S. P. (2021). *Pengaruh Karakteristik Wisatawan dan Citra Destinasi Terhadap Keputusan Berkunjung*. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 8(1), 22–30.
- Sari, L. C., Jayendra, P. S., & Widhyandanta, I. G. S. A. (2024). Pengaruh motivasi dan persepsi wisatawan dalam pembentukan keputusan kunjungan di destinasi wisata Goa Gajah. *PARIS (Jurnal Pariwisata dan Bisnis)*, 3(8), 1352–1356. <https://doi.org/10.22334/paris.v3i8.852>
- Spillane, J. (1993). *Pariwisata Indonesia dan prospeknya*.
- Sugiyono. (2011). *Metode penelitian pendidikan: Pendekatan kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Supatmana, R., & Suwarti. (2022). Pengembangan daya tarik wisata alam dan buatan berbasis community based tourism sebagai destinasi unggulan di Kalibening Kabupaten Jepara. *Jurnal Ekonomi, Manajemen Pariwisata dan Perhotelan*.
- Tunjungsari, K. R. (2018). Karakteristik dan persepsi wisatawan mancanegara di Kawasan Sanur dan Canggu, Bali. *Jurnal Pariwisata Terapan*.
- Wibowo, Y. B. A. (2017). *Pengembangan atraksi wisata guna meningkatkan kunjungan wisatawan di Kawasan Wisata Kampung Toga Kabupaten Sumedang*. Yogyakarta: Kanisius.
- Wirawan, P. E., & Semara, I. M. T. (2021). *Pengantar pariwisata*. IPB International Press. Retrieved from www.stpbi.ac.id
- Wulandari, R., & Sugiarto, A. (2019). *Motivasi Relaksasi sebagai Faktor Penentu Perilaku Wisatawan Domestik*. *Jurnal Ilmu Sosial dan Humaniora*, 6(3), 115–123.
- Yoeti, M. (1996). *Pengantar ilmu pariwisata*.