BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil dan pembahasan penelitian mengenai *Event Estafet Arcamanik* di Kota Bandung, Jawa Barat dengan menggunakan analisis SWOT, dapat disimpulkan bahwa acara ini telah menerapkan strategi promosi yang efektif dalam melaksanakan acara *Event Estafet Arcamanik*. Posisi strategi promosi *Event Estafet Arcamanik* di Kota Bandung, Jawa Barat berada pada kuadran I. Hal ini menunjukkan bahwa *Event Estafet Arcamanik* di Kota Bandung, Jawa Barat ini memiliki kekuatan untuk menarik, memanfaatkan dan menggunakan peluang-peluang yang ada. Pada posisi ini strategi yang tepat diterapkan pada *Event Estafet Arcamanik* adalah dengan mendukung kebijakan strategi yang agresif.

Strategi SO menjadi beberapa alternatif strategi, antara lain: Memanfaatkan dukungan pemerintah dan status acara estafet lari pertama di Bandung untuk menjadikan acara sebagai agenda tahunan atau regional antar kota; Memperluas kerja sama dengan media sosial, influencer, dan buat konten visual menarik untuk meningkatkan awareness dan menjangkau audiens yang lebih luas; Memanfaatkan koneksi yang dimiliki Dispora dengan komunitas lari dan tren olahraga lari untuk mengembangkan inovasi acara yang unik dan menarik; Mempromosikan bahwa acara gratis dengan hadiah menarik untuk menarik minat peserta baru di tengah tren olahraga lari yang sedang naik daun.

5.2 Saran

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat teoritis dan praktis baik secara langsung maupun tidak langsung, Berdasarkan hasil penelitian, berikut adalah manfaat teoritis untuk berbagai pihak:

1. Bagi akademisi dan peneliti

Hasil penelitian dapat digunakan oleh akademisi dan peneliti untuk memulai studi lebih lanjut mengenai strategi promosi untuk acara olahraga berbasis komunitas. Penelitian kedepan dapat menggunakan pendekatan gabungan seperti

SWOT-AHP, Fuzzy SWOT, atau analisis kuantitatif lainnya untuk meningkatkan ketepatan dan kedalaman analisis.

2. Bagi pengelola dan instansi terkait

Penelitian ini dapat menjadi bahan evaluasi dan pengambilan keputusan strategis bagi instansi penyelenggara seperti Dispora Jawa Barat dalam mengembangkan kegiatan serupa. Temuan ini memberi gambaran nyata tentang kekuatan, kelemahan, serta potensi lingkungan yang dapat dioptimalkan.

Penelitian ini juga memiliki manfaat praktis yang dapat dirasakan oleh masyarakat umum, yaitu diharapkan bahwa masyarakat, terutama mereka yang belum berpartisipasi dalam *Event* Estafet Arcamanik, akan melihat kegiatan ini sebagai kesempatan bagus untuk mengambil bagian dalam gaya hidup sehat dan memperluas jaringan sosial. Selain itu, ini akan meningkatkan kesadaran masyarakat umum akan pentingnya olahraga berbasis komunitas.