

**ANALISIS STRATEGI PROMOSI *EVENT* ESTAFET ARCAMANIK DI
KOTA BANDUNG, JAWA BARAT**



SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi sebagian Syarat untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Pariwisata Program Studi Industri Pariwisata

Oleh:

DESSY PUTRI FIRMANSYAH

NIM 2107511

**PROGRAM STUDI INDUSTRI PARIWISATA
KAMPUS DAERAH SUMEDANG
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
2025**

HALAMAN HAK CIPTA
ANALISIS STRATEGI PROMOSI *EVENT* ESTAFET ARCAMANIK DI
KOTA BANDUNG, JAWA BARAT

Oleh
Dessy Putri Firmansyah

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar
Sarjana Pariwisata pada program studi Industri Pariwisata

©Dessy Putri Firmansyah
Universitas Pendidikan Indonesia
2025

Hak Cipta dilindungi Undang-Undang.

Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian, dengan dicetak
ulang, di foto kopi, atau cara lainnya tanpa izin penulis

HALAMAN PENGESANGAN
DESSY PUTRI FIRMANSYAH
NIM 2107511
ANALISIS STRATEGI PROMOSI *EVENT* ESTAFET ARCAMANIK DI
KOTA BANDUNG, JAWA BARAT

Skripsi ini disetujui dan disahkan oleh pembimbing:

Pembimbing I



Rifqi Asy'ari, S.Par., M.Par.

NIP. 199512262024061002

Mengetahui,

Pembimbing II



Dally Nur Arif, S.Pd., M.Pd.

NIPT. 920200419900130101

Mengetahui,

Ketua Program Studi Industri Pariwisata
Universitas Pendidikan Indonesia



Dr. Irena Novarlia, M.Pd., M.M

NIP. 198211232006042009

ABSTRAK

ANALISIS STRATEGI PROMOSI *EVENT* ESTAFET ARCAMANIK DI KOTA BANDUNG, JAWA BARAT

Oleh:

Dessy Putri Firmansyah

2107511

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis strategi promosi kegiatan *Event* Estafet Arcamanik yang diselenggarakan oleh Dinas Pemuda dan Olahraga (Dispora) Provinsi Jawa Barat. *Event* Estafet Arcamanik merupakan acara olahraga estafet lari pertama di Kota Bandung yang menyasar komunitas lari dan masyarakat umum. Permasalahan utama yang diangkat dalam penelitian ini adalah kurang optimalnya promosi kegiatan yang menyebabkan belum meratanya informasi ke masyarakat luas. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif deskriptif dengan pendekatan analisis SWOT serta didukung oleh matriks IFAS dan EFAS untuk merumuskan strategi. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui wawancara dengan penyelenggara dan peserta, observasi partisipatif, serta dokumentasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kekuatan *Event* Estafet Arcamanik terletak pada Informasi yang jelas serta dukungan dari pemerintah (Dispora) sebagai penyelenggara. Kelemahan yang ditemukan meliputi pengumuman kegiatan terlalu mendadak dan promosi yang hanya menyasar komunitas lari. Peluang yang dapat dimanfaatkan yaitu tren olahraga lari serta pengembangan acara menjadi agenda tahunan. Sementara ancaman yang dihadapi meliputi persaingan dari acara sejenis dan ketergantungan pada komunitas lari sebagai saluran utama promosi. Strategi yang dihasilkan melalui analisis SWOT antara lain memperluas jangkauan promosi, menjalin kerja sama dengan media, membuat konten visual menarik, serta memperbaiki perencanaan promosi. Dengan penerapan strategi yang tepat, *Event* Estafet Arcamanik berpotensi menjadi acara olahraga yang lebih inklusif, inovatif, dan berkelanjutan.

Kata Kunci: *Event* Olahraga, Strategi Promosi, SWOT

ABSTRACT

ANALYSIS OF PROMOTION STRATEGY FOR THE ARCAMANIK RELAY EVENT IN BANDUNG CITY, WEST JAVA

By:

Dessy Putri Firmansyah

2107511

This research aims to analyze the promotional strategy of the Arcamanik Relay Event organized by the Youth and Sports Office (Dispora) of West Java Province. The Arcamanik Relay is the first relay running sports Event in Bandung City targeting running communities and the general public. The main issue raised in this study is the suboptimal promotion of the Event, which leads to uneven information dissemination to the wider community. This research employs a descriptive qualitative method with a SWOT analysis approach, supported by IFAS and EFAS matrices to formulate strategies. Data collection techniques were conducted through interviews with organizers and participants, participatory observation, and documentation. The research findings show that the strength of the Arcamanik Relay lies in clear information and support from the government (Dispora) as the organizer. The weaknesses identified include sudden announcements of activities and promotions that only target the running community. Opportunities that can be exploited are the running sports trend and the development of the Event into an annual agenda. Meanwhile, the threats faced include competition from similar Events and dependence on the running community as the main promotion channel. Strategies produced through SWOT analysis include expanding promotion reach, establishing cooperation with media, creating engaging visual content, and improving promotion planning. With the implementation of appropriate strategies, the Arcamanik Relay has the potential to become a more inclusive, innovative, and sustainable sports Event.

Keywords: Sports Event, Promotion Strategy, SWOT

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESANGAN.....	i
HALAMAN HAK CIPTA.....	ii
HALAMAN PERNYAATAN.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iv
UCAPAN TERIMA KASIH	v
ABSTRAK	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan Penelitian	3
1.4 Manfaat Penelitian	4
1.5 Ruang Lingkup Penelitian.....	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 Uraian Teori	5
2.2 Penelitian Terdahulu	19
2.3 Kerangka Berfikir	31
BAB III METODE PENELITIAN	32
3.1 Jenis Penelitian.....	32
3.2 Informan dan Tempat Penelitian.....	32
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	36
3.4 Prosedur Analisis Data.....	41
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	48
4.1 Gambaran Umum.....	48
4.2 Hasil	51
4.3 Pembahasan.....	75
4.4 Strategi Promosi <i>Event</i> Estafet Arcamanik.....	88

BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	92
5.1 Simpulan	92
5.2 Saran	92
DAFTAR PUSTAKA.....	94
LAMPIRAN.....	98

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	20
Tabel 3.1 Profil Informan	41
Tabel 3.2 Informan Penelitian.....	42
Tabel 3.3 Langkah-langkah melakukan Wawancara	45
Tabel 3.4 Langkah-langkah melakukan Observasi	47
Tabel 3.5 Matriks SWOT	52
Tabel 4.1 Hasil Analisis SWOT.....	64
Tabel 4.2 Tabel IFAS (<i>Internal Factor Analysis Summary</i>).....	65
Tabel 4.3 Tabel EFAS (<i>External Factor Analysis Summary</i>).....	67
Tabel 4.4 Tabel Matriks SWOT	70

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Manajemen Acara dan Proses Perencanaan	12
Gambar 2.2 Kerangka Berfikir.....	32
Gambar 3.1 Jenis Informan.....	33
Gambar 3.2 Bagan Metode Analisis Data.....	41
Gambar 3.3 Range Nilai Wheelen dan Hunger	43
Gambar 3.4 Analisis SWOT	46
Gambar 4.1 Peserta <i>Event</i> Estafet Arcamanik	48
Gambar 4.2 Lapangan Stadion Atletik Arcamanik dan Booth Panitia	50
Gambar 4.3 Pemenang Kategori Lomba 4x100 Meter dan Pemenang Kategori Lomba 4x200 Meter.....	50
Gambar 4.4 Posisi Strategi pada Diagram Cartesius SWOT	74
Gambar 4.5 Postingan Instagram @Disporajabar.....	76
Gambar 4.6 Informasi Pemenang Lomba kegiatan <i>Event</i> Estafet Arcamanik.....	77
Gambar 4.7 Konten Instagram @humas_jabar.....	80
Gambar 4.8 Profil Instagram @Disporajabar dan Profil Facebook Dispora Jabar	82
Gambar 4.9 Profil Instagram @ceritapelari dan Konten <i>Event</i> Estafet Arcamanik	83
Gambar 4.10 Desain Sertifikat Penghargaan sesuai Kategori	84
Gambar 4.11 Desain BIB dan <i>Community Partner</i>	85
Gambar 4.12 Desain Logo Estafet Arcamanik	86

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Surat izin penelitian kepada Kepala Bidang Pembudayaan Olahraga Dinas Pemuda dan Olahraga Provinsi Jawa Barat	98
Lampiran 2. Surat izin penelitian kepada Kepala Analis Kebijakan/ Kepala Seksi Olahraga Rekreasi Dinas Pemuda dan Olahraga Provinsi Jawa Barat	99
Lampiran 3. Surat izin penelitian kepada Staf/ panitia <i>Event</i> Estafet Arcamanik	100
Lampiran 4. SK Uji Etik	101
Lampiran 5. Sk Pembimbing Skripsi	102
Lampiran 6. Pedoman Wawancara	103
Lampiran 7. Pedoman Observasi	106
Lampiran 8. Pedoman Dokumentasi	107
Lampiran 9. Hasil Wawancara	108
Lampiran 10. Hasil Observasi	133
Lampiran 11. Pedoman Dokumentasi	133
Lampiran 12. Monitoring Bimbingan Skripsi	135
Lampiran 13. Perhitungan Bobot dan Rating IFAS EFAS	136
Lampiran 14. Dokumentasi Penelitian dan Dokumentasi Wawancara	137
Lampiran 15. Monitoring Perbaikan	138
Lampiran 16. Biodata Penulis	139

DAFTAR PUSTAKA

- Aang Solahudin Anwar, H. (2019). Analisis Kebijakan Pembangunan Olahraga Jawa Barat (Penelitian . *JSD : Jurnal Sekolah Dasar*, 57-67.
- Achmad Gunawan, I. R. (2021). Pengelolaan Sarana dan Prasarana Olahraga.
- Ade Heryana, S. M. (2018). INFORMAN DAN PEMILIHAN INFORMAN DALAM PENELITIAN KUALITATIF.
- Agustina, S., Masriadi, Mardhiah, A., & Husdianti, A. M. (2024). Bauran Pemasaran Dinas Kepemudaan Olahraga dan Pariwisata. *CENDEKIA: Jurnal Hukum, Sosial & Humaniora*, 413-423.
- Aldita, A. (2023). STRATEGI KOMUNIKASI DISPORA KABUPATEN SRAGEN DALAM MEMPROMOSIKAN OBJEK WISATA GUNUNG KEMUKUS PASCA REVITALISASI.
- Amin, N. F., Garancang, S., & Abunawas, K. (2023). KONSEP UMUM POPULASI DAN SAMPEL DALAM PENELITIAN. *JURNAL PILAR: Jurnal Kajian Islam Kontemporer*, 17-20.
- Ananda, A. T., Wulan, & Pradini, G. (2022). ANALISIS BIBLIOMETRIK PADA EVENT OLAHRAGA PARIWISATA. *Turn Jurnal*, 30-50.
- Arifa. (2022). Implementasi Kurikulum Merdeka dan Tantangannya. *Bidang Kesejahteraan Rakyat: Info Singkat*.
- Badrukamal, D. W. (2023). Studi Kasus Kebijakan Pendanaan Olahraga Pada APBD Jawa Barat Capaian Rencana Strategis Dispora Jabar 2019-2021.
- Cristanty, C., & Amin, M. J. (2024). Strategi Dinas Pemuda Olahraga dan Pariwisata Dalam Pengembangan Potensi Pariwisata Kabupaten Paser. *Jurnal Ilmu Pemerintahan*, 36-41.
- Damanik, F. (2019). ANALISIS POTENSI SPORT TOURISM DI WILAYAH KABUPATEN SIMALUNGUN.
- Dr. Zainuddin Iba, S. M., & Wardhana, A. (2023). Metode Penelitian. In S. M. Dr. Zainuddin Iba, & A. Wardhana, *Metode Penelitian* (pp. 292-293). Jawa Tengah, Kabupaten Purbalingga: EUREKA MEDIA AKSARA.
- DSHAUMA, J. L. (2018). ANALISIS MANAJEMEN *EVENT* PARIWISATA OLAHRAGA BROMO MARATHON (STUDI KASUS PADA DAERAH TUJUAN WISATA BROMO TENGGER SEMERU).
- Endarwita. (2021). STRATEGI PENGEMBANGAN OBJEK WISATA LINJUANG MELALUI PENDEKATAN ANALISIS SWOT. *Jurnal Ilmiah Edunomika*.

- Fahmi, S., Isnaini, M. Y., & Anam, K. (2024). Dampak penyelenggaraan *Event* olahraga terhadap tingkat. *Jurnal Porkes*, 244-262.
- Gammon , & Robinson. (1997). Sport and Tourism: A Conceptual Framework. *Journal of Sport and Tourism*.
- Gibson, H. (1998). Sport Tourism: A Critical Analysis of Research. *Sport Management Review*, 45-76.
- Goldblatt. (2013). *Special Events: The Roots and Wings of Celebration*.
- Hamid. (2023). Strategi Pengelolaan Kelas dalam Meningkatkan Keaktifan Belajar Siswa. *Aktualita: Jurnal Penelitian Sosial Keagamaan*.
- Handayani, V. T., Rofii, M. S., & Syahputra. (2023). MICE dan Non-MICE dalam rangka menetapkan strategi *Event* management. *JPPI (Jurnal Penelitian Pendidikan Indonesia)*, 127-141.
- Humokor, A. F. (2020). STRATEGI PROMOSI DINAS PEMUDA, OLAHRAGA DAN .
- Indra Ramadhan, A. Y. (2022). KEBIJAKAN PEMERINTAH KOTA SUKABUMI TENTANG PENYEDIAAN SARANA DAN PRASARANA OLAHRAGA PUBLIK. *Jambura Arena of Physical Education and Sports*.
- Juniar Sirait, K. U. (2021). Implementasi kebijakan keolahragaan dan peran pemangku kepentingan . *JORPRES (Jurnal Olahraga Prestasi)*, 1-10.
- Khalfani, K. (2023). REPRESENTASI KRITIK SOSIAL DALAM LAGU IWAN FALS DAN IKSAN SKUTER (ANALISIS SEMIOTIK MULTIMODAL).
- Kosidin, & Wibbowo, L. A. (2022). Analisis IFAS dan EFAS Menggunakan Metode SWOT Pada Perguruan Tinggi Swasta. *Jurnal Wahana Informatika (JWI)*, 125-139.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management*.
- La Dimuru, A. H. (2023). Pengembangan Destinasi Pariwisata Pantai di Pulau Hatta Kecamatan Banda Naira. *Jurnal Cakrawala Ilmiah*.
- Mantu, Y. H. (2019). PELUANG POTENSI WISATA OLAH RAGA DALAM MENINGKATKAN KUNJUNGAN WISATAWAN . *Jurnal of S.P.O.R.T*.
- Miles, & Huberman. (1992). *Qualitative Data Analysis: A Sourcebook of New Methods*.
- Nurmayanti, M., & Mubarakah, I. (2023). Analisis SWOT dengan Pendekatan Manajemen Risiko Pada UMKM di Kabupaten Kuningan (Studi Kasus Pada UMKM Telur Asin Khas Brebes “Mbak Wil” di Kabupaten Kuningan).

- Nursiyam, & Ratnasri . (2018). Strategi *Event Organizer* dalam Menyelenggarakan Pameran. Prosiding Manajemen Komunikasi.
- PAMBAGYO, D. (2022). ANALISIS KEBIJAKAN PEMERINTAH TENTANG PENYEDIAAN FASILITAS OLAHRAGA DI KABUPATEN PURWOREJO.
- Praditia, R. H., Saufi, A., & Atha, H. S. (2022). Pengaruh Sport *Event* dan Ketersediaan Fasilitas Halal Terhadap Minat Berkunjung Kembali Wisatawan Muslim ke Kek Mandalika dengan Destination Image Sebagai Variabel Intervening. *JPIIn: Jurnal Pendidikan Indonesia*, 155-171.
- Pujiani, H. (2024). Analisis Kebijakan Bidang Olahraga Pada APBD Kabupaten Bandung Barat Terhadap Capaian Rencana Strategis Dispora Kabupaten Bandung Barat Tahun 2018-2023.
- Purba, G. A. (2024). Dampak Industri Pariwisata terhadap Kehidupan Sosial Masyarakat Loka. *Jurnal Pendidikan Sosial dan Humaniora*.
- Purba, G. A. (2024). DAMPAK INDUSTRI PARIWISATATERHADAP KEHIDUPAN SOSIAL MASYARAKAT LOKAL. *Pediaqu : Jurnal Pendidikan Sosial dan Humaniora*, 2964-7142.
- Rahayu, S., Surpratini, N., Angraini, D., Ramadan, R. F., & Mahatma, A. F. (2025). Strategi Pengembangan Daya Tarik Wisatawan terhadap Minat Kunjung. *Gema Wisata: Jurnal Ilmiah Pariwisata*, 125-132.
- Ramadani Pratama, T. (2021). STRATEGI DINAS PEMUDA DAN OLAHRAGA DALAM PENGEMBANGAN OLAHRAGA REKREASI DI KABUPATEN BATANGHARI.
- Ricardo, Z., Sutarno, S., & Anggraini, D. (2022). Analisis Kualitas Produk di PT. Adi Kuasa Gasindo Medan. *SOSMANIORA (Jurnal Ilmu Sosial dan Humaniora)*, 224-232.
- Royoko, E. (2023). Strategi Pemasaran Sport *Event* Porprov SUMSEL XIV Tahun 2023. *Prosiding Seminar Nasional Pascasarjana UNNES 2023*, 266-270.
- Sanusi, R. (2020). ANALISIS POTENSI PARIWISATA OLAHRAGA BERBASIS SUMBER DAYA ALAM DI KAB. KARIMUN PROVINSI KEP. RIAU. *Jurnal Ilmu Keolahragaan*.
- Saputra, D., & Pamungkas, B. D. (2023). Strategi Pemasaran Pariwisata Dalam Rangka Meningkatkan Daya Tarik Kunjungan Wisatawan. *Jurnal Riset dan Kajian Manajemen*, 21-32.

- Sejahtri, J. T. (2022). Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Jumlah Kunjungan Wisatawan Pemandian Serayu Lestari di Kota Samarinda. *Jurnal Administrasi Bisnis FISIPOL UNMUL*, 228-236.
- Stefani, N. A., Agustin, P., Endratno, S. N., & Trasidi, D. Z. (2025). Model Cooperative Learning Tipe Jigsaw: Solusi Efektif Melatih Fokus Dan Konsentrasi Peserta Didik Pada Pembelajaran Pendidikan Pancasila SD. *Journal of Multidiciplinary Inquiry in Science, Technology and Educational Research*, 1394-1395.
- Sugiyono. (2008). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*.
- Tjiptono, F. (2018). *Strategi Pemasaran*.
- Wagen, & White. (2010). *Event Management: For Tourism, Cultural, Business, and Sporting Events*.
- Wandi, S., Nuharsono, T., & Rahajo, A. (2013). PEMBINAAN PRESTASI EKSTRAKURIKULER OLAHRAGA DI SMA KARANGTURI KOTA SEMARANG. *Journal of Physical Education, Sport, Health and Recreation*, 527-528.
- Wirakusumah, G. G., Naukoko, A. T., & Tumangkeng, S. Y. (2023). POTENSI OBJEK WISATA TERHADAP PEREKONOMIAN MASYARAKAT DI KABUPATEN MINAHASA UTARA (Studi Pada Hutan Mangrove Budo). *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*.
- Yandrika, E. (2020). Strategi Promosi Dalam Meningkatkan Kunjungan Wisatawan di Kabupaten Kampar.
- Yogi Indrawan, E. R. (2020). Kebijakan Dispora Kota Palembang Dalam Megembangkan Minat Masyarakat Untuk Berolahraga.
- Yusnadi, M. R. (2017). Kebijakan Pembinaan Atlet Oleh Dinas Pemuda Dan Olahraga (Dispora) Kota Tanjungpinang.
- ZIFRAN, M. Z. (2022). Tinjauan Fiqh Siyasah Terhadap Implementasi Peraturan Menteri Pemuda Dan Olahraga Nomor 5 Tahun 2019 Tentang Petunjuk Operasional Penggunaan Dana Alokasi Khusus Fisik Bidang Pendidikan (Studi Pada Dinas Pemuda dan Olahraga Lampung Selatan).
- Zulkarnain, D. R., Munir, A., & Mahyuddin. (2023). ANALISIS IFAS DAN EFAS PENGEMBANGAN KAWASAN WISATA KULINER DI SEKITAR PANTAI LOSARI.