

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis faktor-faktor yang memengaruhi keputusan pembelian konsumen terhadap *street food* di kawasan Lengkong Kecil, Kota Bandung tahun 2025, dapat disimpulkan bahwa dari sepuluh variabel yang diteliti hanya variabel persepsi akses pangan yang menunjukkan hubungan signifikan secara statistik terhadap keputusan pembelian *street food* yang ditandai dengan ($p = 0,002$; $OR = 4,6$; $CI\ 95\%: 1,7-12,3$). Temuan ini menegaskan bahwa kemudahan akses terhadap pangan merupakan faktor utama dalam menentukan keputusan pembelian *street food*, karena ketersediaan makanan yang berkualitas, terjangkau, dan mudah dijangkau berkontribusi mendorong perilaku konsumsi yang lebih positif, selektif, dan terencana, khususnya di lingkungan masyarakat urban. Sementara itu, variabel lain seperti pengelolaan anggaran, jenis kelamin, *hygiene*, dan informasi gizi tidak menunjukkan pengaruh signifikan secara statistik, namun tetap dikategorikan sebagai faktor *confounding*. Variabel-variabel tersebut tetap dapat memengaruhi proses pengambilan keputusan melalui mekanisme psikologis, sosial, atau ekonomi yang lebih kompleks. Namun, hasil ini perlu ditafsirkan secara hati-hati mengingat keterbatasan metode penelitian yang bersifat *cross-sectional* serta ukuran sampel yang relatif kecil, yang membatasi generalisasi temuan terhadap populasi konsumen *street food* secara lebih luas.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian ini, terdapat beberapa saran yang dapat diajukan sebagai upaya untuk meningkatkan pemahaman dan pengembangan penelitian di masa mendatang.

5.2.1 Bagi masyarakat umum

Masyarakat secara umum disarankan untuk meningkatkan kesadaran kritis dalam memilih makanan, khususnya saat mengonsumsi *street food*, dengan mempertimbangkan aspek kebersihan, nilai gizi, serta pengelolaan anggaran secara proporsional. Sikap selektif ini penting untuk mendorong terbentuknya perilaku konsumsi yang lebih sehat, bijak, dan berkelanjutan, sehingga tidak hanya

memenuhi kebutuhan makan secara praktis, tetapi juga mendukung upaya pencegahan risiko kesehatan jangka panjang dan pengelolaan keuangan individu secara lebih efisien.

5.2.2 Bagi Pemerintah Daerah (Dinas Kesehatan, Dinas Pariwisata, dan UMKM)

Berdasarkan temuan penelitian ini, disarankan agar instansi terkait seperti dinas kesehatan, dinas perdagangan, dan dinas pariwisata menjadikan hasil studi sebagai dasar dalam merumuskan kebijakan dan program edukatif yang menekankan pentingnya peningkatan *hygiene*, sanitasi, dan informasi gizi pada sektor *street food*. Program ini sebaiknya tidak hanya berbentuk sosialisasi, tetapi juga mencakup pelatihan teknis bagi pelaku usaha agar mampu menerapkan praktik keamanan pangan sesuai standar. Selain itu, diperlukan penguatan pembinaan dan pengawasan rutin, terutama di kawasan dengan intensitas konsumsi tinggi, guna memastikan makanan yang dijual memenuhi standar kebersihan, keamanan, dan gizi. Langkah ini diharapkan dapat meningkatkan kualitas layanan sektor informal sekaligus melindungi konsumen dari potensi risiko kesehatan.

5.2.3 Bagi pelaku usaha *street food*

Pelaku usaha *street food* disarankan untuk terus meningkatkan standar kebersihan dalam proses pengolahan dan penyajian makanan, menyediakan informasi gizi yang jelas dan mudah dipahami oleh konsumen, serta berinovasi dalam produk dan pelayanan sesuai dengan kebutuhan dan preferensi konsumen yang semakin selektif.

5.2.4 Bagi peneliti selanjutnya

Peneliti selanjutnya disarankan untuk menerapkan pendekatan metode campuran (*mixed-methods*) dengan menggabungkan data kuantitatif dan kualitatif guna memperoleh pemahaman yang lebih mendalam terkait faktor-faktor yang memengaruhi perilaku konsumsi *street food*. Perluasan cakupan lokasi dan populasi juga penting agar hasil penelitian lebih representatif dan mencerminkan keberagaman sosial, ekonomi, dan budaya konsumen. Pendekatan ini diharapkan memberikan gambaran yang lebih komprehensif dan relevan dalam mendukung pengembangan kebijakan serta strategi intervensi yang tepat sasaran.