

**DETERMINAN KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN *STREET FOOD*
DI LENGKONG KECIL KOTA BANDUNG TAHUN 2025**



SKRIPSI

diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Gizi (S.Gz)
Program Studi Gizi

Oleh:

Muhamad Bagus Mario Khaerudin

NIM. 2109522

**PROGRAM STUDI GIZI
FAKULTAS PENDIDIKAN OLAAHRAGA DAN KESEHATAN
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
2025**

**DETERMINAN KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN *STREET FOOD*
DI LENGKONG KECIL KOTA BANDUNG TAHUN 2025**

Oleh
Muhamad Bagus Mario Khaerudin
NIM. 2109522

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar
Sarjana Pendidikan pada Fakultas Pendidikan Bahasa dan Seni

© Muhamad Bagus Mario Khaerudin 2025
Universitas Pendidikan Indonesia
Juli 2025

Hak Cipta dilindungi undang-undang.
Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian,
dengan dicetak ulang, difoto kopi, atau cara lainnya tanpa ijin dari penulis.

MUHAMAD BAGUS MARIO KHAERUDIN
DETERMINAN KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN *STREET FOOD*
DI LENGKONG KECIL, KOTA BANDUNG TAHUN 2023

disetujui dan disahkan oleh pembimbing:

Pembimbing I



Asti Dewi Rahayu Fitrianiingsih, S.K.M., M.K.M.

NIPT. 920190219910416201

Pembimbing II

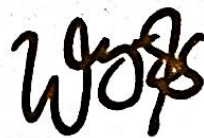


Widya Astuti, S.Gz., M.Si.

NIPT. 920200419930102201

Mengetahui

Ketua Program Studi Gizi



Widya Astuti, S.Gz., M.Si.

NIPT. 920200419930102201

PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muhamad Bagus Mario Khaerudin

NIM : 2109522

Program Studi : Gizi

Judul Karya : Determinan Keputusan Pembelian Konsumen *Street food* di
Lengkong Kecil Kota Bandung Tahun 2025

Dengan ini menyatakan bahwa karya tulis ini merupakan hasil kerja saya sendiri.
Saya menjamin bahwa seluruh isi karya ini, baik sebagian maupun keseluruhan,
bukan merupakan plagiarisme dari karya orang lain, kecuali pada bagian yang
telah dinyatakan dan disebutkan sumbernya dengan jelas.

Jika di kemudian hari ditemukan pelanggaran terhadap etika akademik atau unsur
plagiarisme, saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan yang berlaku di
Universitas Pendidikan Indonesia

Bandung, 10 Juli 2025



Muhamad Bagus Mario Khaerudin

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT atas segala limpahan rahmat, taufik, dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul "[Judul Skripsi Anda]" sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Gizi, Fakultas Pendidikan Olahraga dan Kesehatan, Universitas Pendidikan Indonesia. Penyusunan skripsi ini tentu tidak lepas dari bantuan, dukungan, dan doa dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis menyampaikan ucapan terima kasih dan penghargaan yang setulus-tulusnya kepada:

1. Bapak Prof. Agus Rusdiana, S.Pd., M.A., Ph.D., selaku Dekan Fakultas Pendidikan Olahraga dan Kesehatan, Universitas Pendidikan Indonesia atas arahannya selama menjalani proses akademik.
2. Ibu Widya Astuti, S.Gz., M.Si., selaku Ketua Program Studi Gizi, yang telah memfasilitasi dan mendukung kelancaran studi penulis.
3. Ibu Asti Dewi Rahayu F., S.K.M., M.K.M. dan Ibu Widya Astuti, S.Gz., M.Si., selaku dosen pembimbing skripsi, atas bimbingan, arahan, dan motivasi yang diberikan selama penyusunan skripsi ini.
4. Ibu Dosen Penguji, yang telah memberikan masukan dan saran yang sangat berarti dalam penyempurnaan skripsi ini.
5. Seluruh dosen dan staf akademik Program Studi Gizi Fakultas Pendidikan Olahraga dan Kesehatan, atas ilmu dan pelayanan selama penulis menempuh pendidikan.
6. Lembaga pemerintah, lembaga sosial, serta KESBANGPOL yang telah memberikan izin, dukungan, dan fasilitas sebagai tempat pelaksanaan penelitian, sehingga proses pengumpulan data dapat berjalan dengan lancar.
7. Seluruh konsumen yang telah bersedia meluangkan waktu dan memberikan informasi yang berharga dalam penelitian ini.
8. Orang tua tercinta Ayah Joko Susilo dan Ibu Hani Haryati, adik tercinta Muhamad Galuh Angga Saputra, Nenek tersayang Entih Taryati, Kakek tersayang Alm. Enjang Caryadi yang selalu mendoakan, mendukung secara

moril maupun materiil, serta menjadi sumber semangat utama dalam menyelesaikan studi ini.

9. Sahabat-sahabat dan rekan seperjuangan, khususnya teman-teman Gizi 2021, atas kebersamaan, kerja sama, dan saling menyemangati selama masa perkuliahan hingga penyusunan skripsi ini.
10. Pihak-pihak lain yang tidak dapat disebutkan satu per satu, yang telah membantu dan memberikan dukungan dalam berbagai bentuk.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi perbaikan di masa yang akan datang. Akhir kata, semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat dan menjadi kontribusi ilmiah yang bermanfaat bagi semua pihak

Bandung, 10 Juli 2025

Penulis

ABSTRAK

DETERMINAN KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN *STREET FOOD*
DI LENGKONG KECIL KOTA BANDUNG TAHUN 2025

Muhamad Bagus Mario Khaerudin

2109522

email: mariomisbah@gmail.com

Latar belakang: Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis determinan keputusan pembelian makanan kaki lima pada konsumen di wilayah Lengkong Kecil, Kota Bandung, tahun 2025. Latar belakang penelitian ini didasarkan pada perubahan pola konsumsi pangan di wilayah urban, di mana makanan siap saji semakin diminati karena keterjangkauan dan kepraktisannya. **Metode:** Penelitian menggunakan desain analitik dengan pendekatan cross-sectional dan melibatkan 148 responden yang dipilih melalui kuesioner terstruktur. Variabel yang diteliti mencakup karakteristik sosiodemografis, persepsi terhadap *hygiene*, sanitasi, informasi gizi, akses pangan, dan pengelolaan anggaran. **Hasil:** Hasil analisis regresi logistik menunjukkan bahwa dari seluruh variabel, hanya persepsi terhadap akses pangan yang memiliki hubungan signifikan secara statistik dengan keputusan pembelian ($p = 0,002$; OR = 4,6; 95% CI: 1,7–12,3). Konsumen yang menilai akses pangan sebagai terjangkau cenderung lebih mungkin melakukan pembelian. Variabel lain seperti *hygiene*, informasi gizi, jenis kelamin, dan pengelolaan anggaran tidak menunjukkan pengaruh signifikan, namun tetap dipertimbangkan sebagai variabel perancu karena potensi pengaruh tidak langsung terhadap akses pangan. **Simpulan:** Temuan ini menekankan pentingnya kemudahan akses pangan, baik secara fisik maupun ekonomi dalam membentuk perilaku konsumsi masyarakat urban, serta perlunya penguatan strategi penyediaan makanan yang terjangkau, higienis, dan mudah dijangkau.

Kata Kunci: akses pangan; keputusan pembelian; makanan jalanan; pangan perkotaan; perilaku konsumen.

ABSTRACT
DETERMINANTS OF PURCHASING DECISIONS OF STREET FOOD
CONSUMERS IN LENGKONG KECIL, BANDUNG CITY IN 2025

Muhamad Bagus Mario Khaerudin

2109522

email: mariomisbah@gmail.com

Introduction: This study aims to analyze the determinants of street food purchasing decisions among consumers in the Lengkong Kecil area of Bandung City in 2025. The research was driven by shifting food consumption patterns in urban areas, where ready-to-eat meals are increasingly favored due to affordability and convenience. Using a cross-sectional analytical design, data were collected from 148 respondents through structured questionnaires. **Methods:** Variables studied included sociodemographic characteristics, perceptions of food hygiene, sanitation, nutrition information, food access, and budget management. **Result:** Logistic regression analysis revealed that among all the variables, only perceived food access showed a statistically significant relationship with purchasing decisions ($p = 0.002$; OR = 4.6; 95% CI: 1.7–12.3). Consumers who perceived food access as affordable were significantly more likely to make purchases. Other variables, such as hygiene, nutrition information, gender, and budget management, did not show statistical significance but were included as confounding factors due to their potential indirect influence on food access. **Conclusion:** These findings highlight the central role of food accessibility, both physical and economic in shaping consumer behavior in street food settings. The study suggests that improving food availability in strategic, affordable, and hygienic ways could encourage healthier and more intentional consumption patterns in urban environments.

Keywords: consumer behavior; food access; purchasing decision; street food; urban food.

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR SINGKATAN	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan Penelitian	3
1.3.1. Tujuan Umum	3
1.3.2. Tujuan Khusus	4
1.4 Manfaat Penelitian	5
1.4.1 Manfaat Secara Praktis	5
1.4.2 Manfaat Secara Teoritis	5
1.5 Ruang Lingkup Penelitian	5
BAB II KAJIAN PUSTAKA	7
2.1 Keputusan Pembelian	7
2.2 Faktor yang Memengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen <i>Street food</i>	8
2.2.1 Sosio demografis	8
2.2.2 Persepsi	11
2.2.3 Nutrition information	14
2.2.4 Akses Pangan	16
2.2.5 Pengelolaan Anggaran	19
2.3 Konsumen	20
2.4 Penelitian Terdahulu	22
2.5 Kerangka Teori	26
2.6 Kerangka Konsep	27
2.7 Definisi Operasional	28
2.7 Tabel Definisi Operasional	28
2.8 Hipotesis Penelitian	30
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	32
3.1 Desain Penelitian	32
3.2 Lokasi dan Waktu Penelitian	32
3.3 Partisipasi Penelitian	32
3.3.1 Populasi	32
3.3.2 Rumus Besar Sampel	33
3.3.3 Teknik Penarikan Sampel	34
3.4 Teknik Pengumpulan Data	35
3.5 Pengolahan Data	46
3.6 Analisis Data	47
3.7 Isu Etik	48

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	51
4.1 Hasil	51
4.1.1 Gambaran Karakteristik Sosial Demografis pada Konsumen <i>Street food</i> di wilayah Lengkong Kecil, Kota Bandung Tahun 2025.....	51
4.1.2 Analisis Bivariat: Faktor-Faktor yang Memengaruhi Keputusan Pembelian pada Konsumen <i>Street food</i> di Wilayah Lengkong Kecil, Kota Bandung Tahun 2025	58
4.1.3 Analisis Faktor-Faktor Prediktif pada Konsumen <i>Street food</i> di wilayah Lengkong Kecil, Kota Bandung Tahun 2025	61
4.2 Pembahasan.....	69
4.2.1 Gambaran Karakteristik Sosial Demografis Konsumen dan Pola Konsumsi pada Konsumen <i>Street food</i> di wilayah Lengkong Kecil, Kota Bandung Tahun 2025.....	69
4.2.2 Determinan Keputusan Pembelian Konsumen <i>Street food</i> di Wilayah Lengkong Kecil Kota Bandung Tahun 2025	73
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	85
5.1 Simpulan	85
5.2 Saran.....	85
5.2.1 Bagi masyarakat umum.....	85
5.2.2 Bagi Pemerintah Daerah (Dinas Kesehatan, Dinas Pariwisata, dan UMKM).....	86
5.2.3 Bagi pelaku usaha <i>street food</i>	86
5.2.4 Bagi peneliti selanjutnya	86
DAFTAR RUJUKAN	87
DAFTAR LAMPIRAN	99

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	22
Tabel 2.2 Definisi Operasional	28
Tabel 2.3 Hipotesis Penelitian.....	30
Tabel 3.1 Skema Perhitungan Sampel	34
Tabel 3.2 Hasil Uji Validitas dan Reabilitas Kuesioner	36
Tabel 4.1 Distribusi Karakteristik Sosial dan Demografis pada Konsumen <i>Street food</i> di Wilayah Lengkong Kecil, Kota Bandung, pada Tahun 2025	55
Tabel 4.2 Persepsi Konsumen terhadap Penyelenggaraan Makanan di <i>Street food</i> Lengkong Kecil, Kota Bandung Tahun 2025	57
Tabel 4.3 Analisis Bivariat: Hubungan Karakteristik Sosial Demografis pada Konsumen <i>Street food</i> di wilayah Lengkong Kecil, Kota Bandung Tahun 2025 .	58
Tabel 4.4 Analisis Bivariat: Hubungan Persepsi Konsumen terhadap Penyelenggaraan Makanan di <i>Street food</i> Lengkong Kecil, Kota Bandung Tahun 2025.....	60
Tabel 4.5 Full Model Hubungan Usia, Jenis Kelamin, Persepsi Konsumen terhadap <i>Hygiene</i> Penjaja Makanan, <i>Nutrition information</i> , Akses Pangan, dan Pengelolaan Anggaran pada Konsumen <i>Street food</i> di wilayah Lengkong Kecil, Kota Bandung Tahun 2025.....	62
Tabel 4.6 Perhitungan Perubahan OR saat Persepsi Konsumen terhadap <i>Hygiene</i> Penjaja Makanan Dikeluarkan dari Model.....	63
Tabel 4.7 Perhitungan Perubahan OR saat Persepsi Konsumen terhadap <i>Nutrition information</i> Dikeluarkan dari Model	64
Tabel 4.8 Perhitungan Perubahan OR saat Usia Dikeluarkan dari Model	65
Tabel 4.9 Perhitungan Perubahan OR saat Persepsi Konsumen terhadap Jenis Kelamin Dikeluarkan dari Model.....	65
Tabel 4.10 Perhitungan Perubahan OR saat Persepsi Konsumen terhadap Pengelolaan Anggaran Dikeluarkan dari Model	66
Tabel 4.11 Fix Model Hubungan Usia, Jenis Kelamin, Persepsi Konsumen terhadap <i>Hygiene</i> Penjaja Makanan, <i>Nutrition information</i> , Akses Pangan, dan Pengelolaan Anggaran pada Konsumen <i>Street food</i> di wilayah Lengkong Kecil, Kota Bandung Tahun 2025.....	67

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Modifikasi Teori Perilaku Lawrence Green.....	26
Gambar 2.2 Kerangka Konsep Penelitian	28
Gambar 4.1 Frekuensi Pembelian Konsumen <i>Street food</i> di Wilayah Lengkong Kecil, Kota Bandung Tahun 2025.....	51
Gambar 4.2 Jenis Makanan yang Dibeli Konsumen <i>Street food</i> di Wilayah Lengkong Kecil, Kota Bandung Tahun 2025	52
Gambar 4.3 Ketertarikan terhadap Makanan atau Minuman Sehat Konsumen <i>Street food</i> di Wilayah Lengkong Kecil, Kota Bandung Tahun 2025.....	54

DAFTAR SINGKATAN

BPS	: Badan Pusat Statistik
APD	: Alat Pelindung Diri
UMKM	: Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah
CDC	: Central of Disease Control
UNICEF	: United Nations Children's Fund
Depkes	: Departemen Kesehatan

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Biodata Peneliti.....	99
Lampiran 2 Lembar Pengesahan Proposal Skripsi.....	100
Lampiran 3 Surat Izin Penelitian dari Kampus	101
Lampiran 4 Surat Balasan Izin Penelitian dari Lokasi Penelitian.....	102
Lampiran 5 Sertifikat Ethical Clearance	103
Lampiran 6 Instrumen Penelitian	105
Lampiran 7 Pedoman Skoring Instrumen Penelitian	115
Lampiran 8 Output SPSS	116
Lampiran 9 Dokumentasi Kegiatan Penelitian	151
Lampiran 10 Draft Artikel Ilmiah.....	152
Lampiran 11 Bukti Turnitin Skripsi.....	172
Lampiran 12 Bukti Turnitin Draft Artikel Ilmiah	173

DAFTAR RUJUKAN

- Abd Rahman, B. P., Munandar, S. A., Fitriani, A., Karlina, Y., & Yumriani, Y. (2022). Pengertian pendidikan, ilmu pendidikan dan unsur-unsur pendidikan. *Al-Urwatul Wutsqa: Kajian Pendidikan Islam*, 2(1), 1-8. ISSN: 2775-4855
- Adiputra, I. M. S., Trisnadewi, N. W., Oktaviani, N. P. W., Munthe, S. A., Hulu, V. T., Budiastutik, I., ... & Suryana, S. (2021). *Metodologi Penelitian Kesehatan*. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Afroza, U., Abrar, A., Nowar, A., Sobhan, S., Ide, N., & Choudhury, S. (2024). Global overview of government-endorsed nutrition labeling policies of packaged foods: a document review. *Frontiers in Public Health*, 12. <https://doi.org/10.3389/fpubh.2024.1426639>.
- Agustini, T. (2017). *Pengaruh Citra Merek Dan Personal Selling Terhadap Keputusan Pembelian Nasabah Kredit Simas Micro Pada Bank SinarMas Cabang Sukabumi*. Sukabumi: UMMI.
- Ahlawat, R., Chander, A., Kumar, D., Dutt, P., Ahlawat, B., & Verma, V. (2024). Factors affecting consumers' purchase intention of street food. In *Interdisciplinary Research in Technology and Management* (pp. 363-369). doi: <https://doi.org/10.1201/9781003430469-42>.
- Akbar, P. N. G., Pranita, D., Djawas, F. A., Altamira, M. B., Harinuridin, E. (2024). *Peningkatan sanitasi dan higienitas melalui implementasi berbasis masyarakat di desa wisata Tanjung Bunga*. Dalam *Strategi pengembangan desa wisata holistik* (hal. 52). Yogyakarta: Nasmedia. ISBN 978-623-155-776-6.
- Alamo-Tonelada, C., Silaran, F. Y., & Bildan, M. C. A. (2018). *Sanitary conditions of food vending sites and food handling practices of street food vendors: Implication for food hygiene and safety*. *International Journal of Education and Research*, 6(3), 31-34. ISSN: 2411-5681.
- Alifya, A. R., Yulion, D. A. P., Hidayat, R., & Kusumasari, I. R. (2024). Pengaruh cognitive bias dalam pengambilan keputusan terhadap dunia bisnis. *Jurnal Humaniora dan Sosial Sains*, 1(3), 329-335. E-ISSN: 3032-5463.
- Amelia, R., Kartika, S. D., Anggraini, T. S., Amelia, K., & Clara, P. (2024). Analisis strategi penentuan lokasi bank. *TOMAN: Jurnal Topik Manajemen*, 1(1), 21-32. doi: <https://doi.org/10.61930/toman.v1i1.30>.
- Amri, A. D., Awdina, M., Fauzianto, Y. D., Prastio, S., Zana, N., Kholifah, N. N., ... & Syafitri, A. (2023). Halal, hygienic and decision awareness purchasing Korean Street food “Tteokbokki “. *Maro: Jurnal Ekonomi Syariah dan Bisnis*, 6(1), 40-48. E-ISSN:2621-5012 / P-ISSN:2655-822X.
- Ananga, M., Baidoe, W., & Nyinaku, E. (2020). Pattern and Extent of Street food Consumption in Hohoe, Volta Region, Ghana: A Community-Based Cross-Sectional Survey. *Journal of Food Quality*. doi: <https://doi.org/10.1155/2020/7131847>.
- Anggarkasih, M. G., & Pradipta, D. A. (2024). *Analisis persepsi mahasiswa Sekolah Vokasi IPB terhadap kondisi higiene dan sanitasi pedagang kaki lima* (Unpublished undergraduate thesis). Institut Pertanian

- Bogor. <https://repository.ipb.ac.id/handle/123456789/155344>.
- Anggraini, R., Khusun, H., Februhartanty, J., Worsley, A., & Bardosono, S. (2016). Food store choice among urban slum women is associated with consumption of energy-dense food. *Asia Pacific Journal of Public Health*, 28, 458 - 468. <https://doi.org/10.1177/1010539516646849>.
- Ardiansyah, M., & Susanto, A. (2024). Peranan Purchasing dalam Pengadaan Barang di Departemen Perusahaan PT Indobismar Surabaya. *JUMBIWIRA : Jurnal Manajemen Bisnis Kewirausahaan*. <https://doi.org/10.56910/jumbiwira.v3i2.1575>.
- Arfah, Y. (2022). *Keputusan Pembelian Produk*. Padang: PT Inovasi Pratama Internasional. ISBN 978-623-99228-4-9.
- Arif, S., Isdijoso, W., Fatah, A. R., & Tamyis, A. R. (2020). *Tinjauan strategis ketahanan pangan dan gizi di Indonesia*. Jakarta: SMERU Research Institute.
- Arya, C., & Dubey, N. (2023). A Critical Review on Fast-Food Consumption Pattern among South Asian and Southeast Asian Young Adults. *International Journal of Community Medicine and Public Health*, 10(6), 2173-2180. doi: <https://doi.org/10.18203/2394-6040.ijcmph20231717>.
- Atmaja, W. Y., & Patmawati, P. (2024). Pendapatan pasif dan aktif usaha bisnis. *JIEKA: Jurnal Integrasi Ekonomi, Keuangan, dan Akuntansi*, 1(1), 20-30. <http://sagorvos.com/index.php/JIEKA/article/view/29>.
- Ayuningtyas, C. E. (2024). Karakteristik Konsumen Pada Pusat Jajanan di Yogyakarta. *Gastronary*, 3(1), 43-48. doi: <https://doi.org/10.36276/gastronomyandculinaryart.v3i1.648>
- Azizah, I. (2008). *Pengaruh persepsi dan Preferensi konsumen terhadap keputusan pembelian buah lokal: Studi Pada Lailai Market Buah Malang* (Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim).
- Badan Pusat Statistik Kota Bandung. (2024). *Rata-Rata Pengeluaran per Kapita Sebulan menurut Kelompok Komoditas dan Kelompok Pengeluaran (Rupiah)*, 2023. Kota Bandung: Bada Pusat Statistik.
- Badan Pusat Statistik. (2023). *Rata-Rata Pengeluaran per Kapita Sebulan Untuk Makanan dan Bukan Makanan di Daerah Perkotaan dan Perdesaan Menurut Provinsi (rupiah), 2011-2023*. Jakarta: Badan Pusat Statistik.
- Baker, H. K., Filbeck, G., & Ricciardi, V. Chapter 1: *Financial Behavior: An Overview (June 1, 2017)*. *Financial Behavior: Players, Services, Products, and Markets*. New York, NY: Oxford University Press, 2017., Available at SSRN: <https://ssrn.com/abstract=2974217>
- Bookwala, K., Gallemore, C., & Gómez-Miñambres, J. (2022). *The influence of food recommendations: Evidence from a randomized field experiment*. *Economic Inquiry*. doi: <https://doi.org/10.1111/ecin.13106>.
- Breda, J., Pinho, O., Damasceno, A., Moreira, P., Albuquerque, G., Gelormini, M., Lunet, N., Casal, S., Sousa, S., & Padrão, P. (2021). Nutritional content of the street food purchased in Chişinău, Moldova: Opportunity for policy action. *International Journal of Gastronomy and Food Science*. <https://doi.org/10.1016/j.ijgfs.2021.100456>.
- Budge, S., Ambelu, A., Bartram, J., Brown, J., & Hutchings, P. (2022). Environmental sanitation and the evolution of water, sanitation and hygiene.

- Bulletin of the World Health Organization*, 100, 286 - 288. <https://doi.org/10.2471/BLT.21.287137>.
- Burhanuddin, A. (2024). *Pemkot Bandung Geliatkan Ekonomi Lewat Lengkong Street food*. Diakses pada 19 Agustus 2024. dari: <https://www.rri.co.id/kuliner/803157/pemkot-bandung-geliatkan-ekonomi-lewat-lengkong-street-food>.
- Carhart, M. M. (1997). On persistence in mutual fund performance. *Journal of Finance*, 52(1), 57–82.
- CDC. (2022). *Water, Sanitation and Environmentally Related Hygiene*. Diakses pada 16 Agustus 2024. Dari: <https://www.cdc.gov/hygiene/index.html>.
- Chandra, B. (2007). *Pengantar Kesehatan Lingkungan*. Jakarta: Penerbit Buku Kedokteran EGC.
- Choi, Y., Kim, H., Park, J., Lee, S., Rahmati, M., Koyanagi, A., Smith, L., Kim, M., Sánchez, G., Dragioti, E., Lee, J., Rhee, S., Kim, S., Lim, H., & Yon, D. (2024). National prevalence and trends in food labeling awareness, comprehension, usage, and COVID-19 pandemic-related factors in South Korea, 2014–2022. *Scientific Reports*, 14. <https://doi.org/10.1038/s41598-024-51948-1>.
- Cholis, L. N., Priatini, W., & Insani, H. M. (2022). Persepsi konsumen akan hygiene dan sanitasi terhadap keputusan pembelian makanan pada pedagang kaki lima: studi kasus di Kawasan Wisata Alun-alun Sumedang. *Jurnal Gastronomi Indonesia*, 10(2), 51-57. doi: <https://doi.org/10.52352/jgi.v10i2.917>.
- Choudhury, N. R. (2024). *Ready-to-eat Food Market Outlook from 2024 to 2034*. Diakses pada 19 Agustus 2024. dari: <https://www.futuremarketinsights.com/reports/ready-to-eat-food-market>.
- Colozza, D. (2022). A qualitative exploration of ultra-processed foods consumption and eating out behaviours in an Indonesian urban food environment. *Nutrition and Health*, 30, 613 - 623. <https://doi.org/10.1177/02601060221133897>.
- Dada, I. (2016). *Street food consumption and its associated socio-demographic factors in Oyo town, Nigeria*. *The Indian Journal of Nutrition and Dietetics*, 37(3), 144-152.
- Dafiyanti, P., Gumayesti, Y., & Hayana, H. (2022). *Food sanitation hygiene analysis on street vendors in Ujung Batu Sub-District Rokan Hulu In 2021: analisis hygiene sanitasi makanan pada pedagang kaki lima di Kelurahan Ujung Batu Kabupaten Rokan Hulu Tahun 2022*. *Jurnal Olahraga dan Kesehatan (ORKES)*, 1(3), 625-634. doi: <https://doi.org/10.56466/orkes/Vol1.Iss3.59>.
- Dawson, R., Liamrangsri, S., & Boccas, F. (1996). *Bangkok's Street food Project*. ISSN: 1014-806X.
- Depkes, R. I. (2006). *Kumpulan Modul Kursus Hygiene Sanitasi Makanan dan Minuman*. Jakarta: Dirjen PPM&PL.
- Dewi, M. P. (2020). Strategi inklusif untuk mewujudkan ketahanan pangan di desa Sembalun. *Transparansi: Jurnal Ilmiah Ilmu Administrasi*, 3(2), 210-218.
- Din, N., Zahari, M. S. M., & Shariff, S. M. (2012). Customer perception on nutritional information in restaurant menu. *Procedia-Social and Behavioral Sciences*, 42, 413-421. doi: 10.1016/j.sbspro.2012.04.205.
- Dinata, I. P. S., Ismail, D., & Ekasani, K. A. (2023). Pengaruh sosiodemografi

- terhadap kinerja karyawan. *Jurnal Ilmiah Pariwisata Dan Bisnis*, 2(8), 1783-1797. doi: <https://doi.org/10.22334/paris.v2i8.502>.
- Dolgin, J., Amasino, D., & Huettel, S. (2023). Eyes on the account size: Interactions between attention and budget in consumer choice. *Journal of Economic Psychology*. <https://doi.org/10.1016/j.joep.2023.102632>.
- Efandi, S., & Indrayeni, W. (2023). The dynamics of consumer psychology of *street food* transformation and preferences in indonesia: systematic literature review. *Jurnal Pendidikan Dan Keluarga*, 15. doi: <https://doi.org/10.24036/jpk/vol15-iss02/1319>.
- Emili, S., & Galli, F. (2022). Self-perceptions and perceptions of peers: their role in understanding expenditure behaviours. *Quality & Quantity*, 56, 4573 - 4597. <https://doi.org/10.1007/s11135-022-01324-w>.
- Fahrudin, F., Qomariyah, N. U., Febriana, I. K., & Fitriyah, F. (2025). Analisis pengaruh pemberian kredit usaha rakyat (kur) pt pegadaian terhadap peningkatan pendapatan nasabah. *AKADEMIK: Jurnal Mahasiswa Ekonomi & Bisnis*, 5(1), 444-452. doi: <https://doi.org/10.37481/jmneb.v5i1.1194>.
- Fama, E. F. (1970). Efficient capital markets: A review of theory and empirical work. *Journal of Finance*, 31(1), 383–417.
- Fama, E. F., & French, K. R. (1996). Multifactor explanations of asset pricing anomalies. *Journal of Finance*, 51(1), 55–84.
- Fatimah, S., Hekmah, N., Fathullah, D. M., & Norhasanah, N. (2022). Cemaran mikrobiologi pada makanan, alat makan, air dan kesehatan penjamah makanan di Unit Instalasi Gizi Rumah Sakit X di Banjarmasin. *Journal of Nutrition College*, 11(4), 322-327. doi: <https://doi.org/10.14710/jnc.v11i4.35300>.
- 1.6 Femyliati, R., Fikri, A. M., & Andriani, E. (2023). Pengaruh edukasi gizi melalui media sosial terhadap pengetahuan gizi dan pemilihan menu di aplikasi pesan antar makanan. *Amerta Nutrition*, 7(2), 248-254. doi: 10.20473/amnt.v7i2.2023.248-254.
- Fernández-Ferrín, P., Calvo-Turrientes, A., Bande, B., Artaraz-Miñón, M., & Galán-Ladero, M. M. (2018). *The valuation and purchase of food products that combine local, regional and traditional features: The influence of consumer ethnocentrism*. *Food Quality and Preference*, 64, 138-147. doi: <https://doi.org/10.1016/j.foodqual.2017.09.015>.
- Firmansyah, F. (2021). Analisis perbedaan individual dan implikasi dalam proses pembelajaran. *Jurnal Ilmiah Universitas Batanghari Jambi*, 21(3), 1317-1322. doi: <http://dx.doi.org/10.33087/jiubj.v21i3.1695>.
- Folta, S., Anyanwu, O., Pustz, J., Oslund, J., Penkert, L., & Wilson, N. (2021). *Food choice with economic scarcity and time abundance: A qualitative study*. *Health Education & Behavior*, 49, 150-158. doi: <https://doi.org/10.1177/10901981211045926>.
- Gusman., Putri, V. K., Indriyati, C., Muharomah, D. R., Monica, R. D., Muslimah, R.H., Aziz, H. M. A., & Sulistiyorini, D. (2024). *Pengantar Kesehatan Lingkungan: Teori dan Praktek*. Sumatera Barat: Yayasan Tri Edukasi Ilmiah. ISBN 8978-623-89436-5-4.
- Hadi, B. R. I., Asih, A. Y. P., & Syafiuddin, A. (2021). Penerapan *hygiene* sanitasi makanan pada pedagang kaki lima. *Media Kesehatan Masyarakat*

- Indonesia*, 20(6), 451-462. doi: <https://doi.org/10.14710/mkmi.20.6.451-462>.
- Haleegoah, J., Akuoko, K., Dwumah, P., Marfo, K., Forkuor, J., Frimpong, B., Asante, B., & Brobbey, L. (2020). Factors influencing consumption of street vended local foods (SVLFs) in urban Ghana. *Australian Journal of French Studies*, 14(3), 395-406. doi: <https://doi.org/10.5897/AJFS2020.2029>.
- Hamam, M., D'Amico, M., Spina, D., La Via, G., & Di Vita, G. (2024). The interplay of food-related lifestyle and eating behavior in Italian women. *Frontiers in Nutrition*, 11(February), 1–13. doi: <https://doi.org/10.3389/fnut.2024.1338925>.
- Hardianti, S., Siregar, I., Karnelis, K., & Basriwijaya, K. M. Z. (2022). Pengaruh lokasi terhadap keputusan pembelian pada jajanan pasar pedagang kaki lima di Taman Kantor Bupati Aceh Tamiang. *Journal of Innovation Research and Knowledge*, 2(5), 2217-2228. doi: <https://doi.org/10.53625/jirk.v2i5.3665>.
- Harwani, Y., & Fauziah, F. (2020). Keputusan pembelian konsumen gerai makanan cepat saji ditinjau dari kualitas produk, persepsi harga dan iklan. *Business Economic, Communication, and Social Sciences Journal (BECOSS)*, 2(3), 285-291. doi: <https://doi.org/10.21512/becossjournal.v2i3.6659>.
- Hasanzade, V., Elshiewy, O., & Toporowski, W. (2022). *Is it just the distance? Consumer preference for geographical and social proximity of food production*. *Ecological Economics*, 200, 107533. doi: <https://doi.org/10.1016/j.ecolecon.2022.107533>.
- Hutagalung, L. A., Sihombing, B., Saragi, H. C., Purba, G. A., Nabi, O., & Lumbantobing, R. (2025). Deskripsi dinamika ekonomi pedagang kaki lima: Studi kasus pedagang kaki lima di Tarutung. *WISSEN: Jurnal Ilmu Sosial dan Humaniora*, 3(2), 64-77.
- Impor. *Jurnal Manajemen & Agribisnis*, 10(2), 128-136.
- Inayah, S., Pentury, M. H., Semariyani, A. A. M., Sigalingging, C., Rinto, Harahap, E. S. P., & Rahmadini, F. (2025). *Sanitasi Pangan dan Sistem HACCP*. U ME Publishing. ISBN 978-634-7277-33-6.
- Indonesia, K., K. (2013). *Peraturan Menteri Kesehatan Nomor 30 Tahun 2013 tentang Pencantuman Informasi Kandungan Gula, Garam, dan Lemak Serta Pesan Kesehatan untuk Pangan Olahan dan Pangan Siap Saji*. Jakarta: kemkes.go.id.
- Indonesia, Kementerian Perdagangan. (2020). *Peraturan Menteri Perdagangan Nomor 72 Tahun 2020 tentang Badan Penyelesaian Sengketa Konsumen*. Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2020 Nomor 1039. Jakarta: Kementerian Perdagangan. <http://jdih.kemendag.go.id>.
- Indonesia. (2003). *Keputusan Menteri Kesehatan Republik Indonesia Nomor 942/MENKES/SK/VII/2003 tentang Pedoman Persyaratan Hygiene Sanitasi Makanan Jajanan*. Jakarta: JDIHN
- Islam, N. N. M. I. (2021). Analisis validitas dan reliabilitas instrumen kepuasan pengguna elektronik rekam medis. *Jurnal Ilmiah Permas: Jurnal Ilmiah STIKES Kendal*, 11(3), 579-586. doi: <https://doi.org/10.32583/pskm.v11i3.1497>.
- Islamiah, A. S. N., Fajrianti, G., & Rizkiah, F. (2024). Analisis perilaku pedagang

- kaki lima terhadap *hygiene* sanitasi. *Jurnal Kesmas Asclepius*, 6(1), 1-11. doi: <https://doi.org/10.31539/jka.v6i1.8612>.
- Jacob, J. S., & Panwar, N. (2023). *Effect of age and gender on dietary patterns, mindful eating, body image and confidence*. *BMC Psychology*, 11(1), 1–13. doi: <https://doi.org/10.1186/s40359-023-01290-4>.
- Jadidah, I. T., Anisah, N., Zakiyah, A. N., Sari, E. K., Dewi, M., & Putri, S. P. (2023). Pengaruh pola konsumsi masyarakat urban dan dampaknya terhadap lingkungan. *SIGNIFICANT: Journal Of Research And Multidisciplinary*, 2(02), 189-201. doi: <https://doi.org/10.62668/significant.v2i02.876>.
- Jung, D. (2020). Consumption dynamics and a home purchase. *Household Finance eJournal*. <https://doi.org/10.2139/ssrn.3744586>.
- Kahneman, D., & Tversky, A. (1979). Prospect theory: An analysis of decisions under risk. *Econometrica*, 47(2), 263–291.
- Karlina, N., Rusli, B., Muhtar, E. A., & Candradewini, C. (2021). Sosialisasi pemeliharaan personal hygiene dan proteksi diri di lingkungan perumahan pada era new normal. *Kumawula: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 4(1), 49. doi: <https://doi.org/10.24198/kumawula.v4i1.30658>.
- King, M. (2006). *Role of Biology Lipids*. Retrieved from.
- Koch, F., Hoffmann, I., & Claupen, E. (2021). *Types of nutrition knowledge, their socio-demographic determinants, and their association with food consumption: results of the nemonit study*. *Frontiers in Nutrition*, 8. doi: <https://doi.org/10.3389/fnut.2021.630014>.
- Kontinen, H., Halmesvaara, O., Fogelholm, M., Saarijärvi, H., Nevalainen, J., & Erkkola, M. (2021). Sociodemographic differences in motives for food selection: results from the LoCard cross-sectional survey. *The International Journal of Behavioral Nutrition and Physical Activity*, 18. <https://doi.org/10.1186/s12966-021-01139-2>.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2021). *Principles of Marketing* (18th ed.). Harlow: Pearson Education Limited. ISBN 978-1-292-28533-4.
- Levav, J., & McGraw, P. (2009). Emotional accounting: how feelings about money influence consumer choice. *Journal of Marketing Research*, 46, 66 - 80. <https://doi.org/10.1509/jmkr.46.1.66>.
- Markowitz, H. (1952). Portfolio selection. *Journal of Finance*, 7(1), 77–91.
- Markowitz, H. M. (1959). *Portfolio selection: Efficient diversification of investments*. New Haven, CT: Yale University Press.
- Marselina, S., Sulistiono, S., & Saragi, C. P. (2022). Pengaruh persepsi dan preferensi konsumen terhadap keputusan pembelian pada rancamaya golf and country club. *Jurnal Ilmiah Pariwisata Kesatuan*, 3(2), 77-86. doi: <https://doi.org/10.37641/jipkes.v3i2.1370>.
- Mau, D. P., Mau, Y. P., Wibowo, O. H., Kurniansah, R., Artana, I. W. A., & Ariawan, I. W. A. P. (2024). Pelestarian wisata kuliner lokal dalam meningkatkan perekonomian masyarakat Surabaya [Preservation of local culinary tourism in improving the economy of local communities in Surabaya]. *GNK: Gastronomy Nusantara Kuliner*, 6(2), Artikel 3. doi: <https://doi.org/10.55732/unu.gnk.2024.06.2.3>.

- Maulana, S., Abdullah, S., & Levyda, L. (2021). Pengaruh bauran pemasaran, sosial, dan kepribadian terhadap pembelian hunian properti di Kota Tangerang Selatan. *Journal of Applied Management Research*, 1(2), 109-118. doi: <https://doi.org/10.36441/jamr.v1i2.365>.
- Mohammed, A., & Shehasen, M. (2020). *Street food Consumption and Associated Health Risk. International Journal of Research Studies in Agricultural Sciences*, 6(7), 1-9. <https://doi.org/10.20431/2454-6224.0607002>.
- Mulyani, P. A., Sudiartini, N. W. A., & Sariani, N. L. P. (2020). Perilaku masyarakat kota Denpasar dalam mengkonsumsi makanan cepat saji (*fast food*). *Juima: Jurnal Ilmu Manajemen*, 10(2), 152-168.
- Mun'im, A. (2012). Analisis pengaruh faktor ketersediaan, akses, dan penyerapan pangan terhadap ketahanan pangan di kabupaten surplus pangan: pendekatan partial least square path modeling. *Jurnal Agro Ekonomi*, 30(1), 41-58. doi: [10.21082/jae.v30n1.2012.41-58](https://doi.org/10.21082/jae.v30n1.2012.41-58).
- Musdhalifa, D., & Syaifudin, M. (2023). Persepsi dan komunikasi dalam organisasi pendidikan. *Jurnal Al-Kifayah: Ilmu Tarbiyah Dan Keguruan*, 2(1), 69-83. doi: <https://doi.org/10.53398/ja.v2i1.298>.
- Mutawakkil, N., Susanti, E., & Safrida, S. (2021). Analisis perbandingan proporsi pengeluaran pangan dan tingkat kecukupan energi dan protein berdasarkan konsep pengukuran ketahanan pangan pada rumah tangga program dan rumah tangga non-program kawasan mandiri pangan di Kecamatan Seulimeum Kabupaten Aceh Besar. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Pertanian*, 6(4), 305-315. doi: <https://doi.org/10.17969/jimfp.v6i4.18289>.
- Muzdalifah, L. (2020). Pengaruh pendapatan dan motivasi konsumen terhadap keputusan pembelian pada pk1 Di Jalan Gading Fajar Pada Masa Pandemi Covid-19. *Greenomika*, 2(1). P-ISSN and E-ISSN 2567-0114 (*print*) – 2567-0122 (*online*).
- Nadja, R. A., & Halimah, A. S. (2023). *Preferensi Konsumen terhadap Pangan*. Pekalongan: Penerbit Nem.
- Najiyah, S. Y., & Nurlaela, L. (2019). Hubungan kondisi higiene sanitasi dan sikap konsumen terhadap pembelian makanan jajanan di Pasar Tradisional Pakis Surabaya. *E-Journal Tata Boga*, 8(2), 275-279.
- Nashrullah, N., Jafar, J. M., ayu Parmitasari, R. D., & Syariati, A. (2025). Pekerjaan dan analisis pekerjaan. *At-tadris: Journal of Islamic Education*, 4(1), 48-59. doi: <https://doi.org/10.56672/attadris.v4i1.451>.
- Nasution, R. W. S., & Aslami, N. (2022). Pengaruh harga dan promosi terhadap meningkatnya kepuasan pelanggan. *Transformasi Manageria: Journal of Islamic Education Management*, 2(1), 111-118. doi: <https://doi.org/10.47467/manageria.v2i2.896>.
- Natania, R. A. R., Rachmawati, E., Suminartika, E., & Renaldi, E. (2024). Preferensi konsumen terhadap produk olahan cabai berupa sambal instan di Kecamatan Andir Kota Bandung. *Mimbar Agribisnis: Jurnal Pemikiran Masyarakat Ilmiah Berwawasan Agribisnis*, 10(1), 565-573. doi: <https://dx.doi.org/10.25157/ma.v10i1.12293>.
- Nathania, N., & Afwa, A. (2024). Analisis pengaruh variasi produk terhadap keputusan berkunjung pada *Street food* di Kota Pekanbaru. *EKOMABIS*:

- Jurnal Ekonomi Manajemen Bisnis*, 5(01), 17-28. doi: <https://doi.org/10.37366/ekomabis.v5i01.1404>.
- Nelyati, T. P. (2024). *Pengaruh Gaya Hidup Dan Pendapatan Terhadap Pola Konsumsi Rumah Tangga Di Moderasi Oleh Jumlah Tanggungan Keluarga Pada Masyarakat Kota Metro* (Doctoral dissertation, IAIN Metro).
- Notoatmodjo, S. (2014). *Promosi Kesehatan dan Ilmu Perilaku*. Jakarta: rineka cipta, 20.
- Notoatmodjo, S. (2015). *Metodologi Penelitian Kesehatan*. Jakarta Rineka Cipta (Edisi revi). Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Noviastuti, N., & Putranti, R. E. (2021). Penerapan hygiene dan sanitasi dalam proses penyimpanan dan pengolahan bahan baku makanan di Dapur Cakra Kusuma Hotel Yogyakarta. *Jurnal Nusantara*, 4(2), 33-43. doi: <https://doi.org/10.63986/nsn.v4i2.35>.
- Nursaidah, H., & Rimenda, T. (2024). The influence of mental budgeting on the decision to buy share by millenials. *KnE Social Sciences*. doi: <https://doi.org/10.18502/kss.v9i25.16947>.
- Ogundijo, D., Tas, A., & Onarinde, B. (2022). Age, an important sociodemographic determinant of factors influencing consumers' food choices and purchasing habits: an english university setting. *Frontiers in Nutrition*, 9. <https://doi.org/10.3389/fnut.2022.858593>.
- Ophardt, C. E. (2003). Overview of lipid function. *Virtual ChemBook*. Elmhurst College.
- Oslund, J., Wilson, N., Pustz, J., Anyanwu, O., Penkert, L., & Folta, S. (2021). Food choice with economic scarcity and time abundance: a qualitative study. *Health Education & Behavior*, 49, 150 - 158. <https://doi.org/10.1177/10901981211045926>.
- Oyeyemi, O., Olojede, I., Lano–Maduagu, A., Olalusi, O., Olajide, B., Adebawale, A., Oladosu, G., & Afolabi, W. (2025). Food consumption pattern and prevalence of obesity among street food vendors in abeokuta south local government area, ogun state. *Nigerian Journal of Nutritional Sciences*, 45(1). doi: <https://doi.org/10.4314/njns.v45i1.12>.
- Pakpahan, P. (2016). *Pengaruh kualitas produk dan kepercayaan merek terhadap keputusan pembelian minyak pelumas oli top 1* (Doctoral dissertation, Universitas Mercu Buana).
- Park, E., & Kim, S. (2024). Food preparation on a budget: an analysis of food consumption practices and the role of health consciousness. *Nutrition Research and Practice*, 18, 897 - 909. <https://doi.org/10.4162/nrp.2024.18.6.897>.
- Permana, E. B., Sumami., & Nisa, F. Z. (2015). Faktor yang berhubungan dengan preferensi konsumen *street food* pada mahasiswa Universitas Gadjah Mada. *Jurnal Gizi Dietetik Indonesia*, 3(3), 131-8. doi: [http://dx.doi.org/10.21927/ijnd.2015.3\(3\).131-138](http://dx.doi.org/10.21927/ijnd.2015.3(3).131-138)
- Pinho, O., Casal, S., Motta, C., Damasceno, A., Moreira, P., Albuquerque, G., Morais, I., Gelormini, M., Lunet, N., Sousa, S., Padrão, P., & Breda, J. (2021). A cross-sectional study of the *street foods* purchased by customers in urban areas of central asia. *Nutrients*, 13. <https://doi.org/10.3390/nu13103651>.

- Pranata, A. A., & Purbadi, Y. D. (2020). Pemetaan tema: upaya menemukan peluang baru penelitian pedagang kaki lima (PKL). *Jurnal Arsitektur Komposisi*, 13(2), 121-136.
- Pratisti, W. D., & Saputro, A. (2023). Pengaruh jarak tempat tinggal siswa terhadap keaktifannya mengikuti kegiatan belajar. *Vifada Journal of Education*, 1(2), 45-50. doi: <https://doi.org/10.70184/2023wi1win>.
- Purnawijayanti, H. A. (2022). *Sanitasi Higiene dan Keselamatan Kerja dalam Pengolahan Makanan*.
- Purnomo, T. D., & Krisprimandoyo, D. A. (2024). Analisis preferensi konsumen terhadap atribut produk minuman xenteur dengan metode conjoint. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA)*, 8(3), 2319-2332. doi: <https://doi.org/10.31955/mea.v8i3.4753>.
- Puspasari, H., & Puspita, W. (2022). Uji validitas dan reliabilitas instrumen penelitian tingkat pengetahuan dan sikap mahasiswa terhadap pemilihan suplemen kesehatan dalam menghadapi covid-19. *Jurnal Kesehatan*, 13(1), 65-71. ISSN 2086-7751
- Rahmatillah, A. N. (2024). Pengaruh *hygiene*, harga dan labelisasi halal terhadap kepuasan konsumen pada pembelian di *Street food* Gentan, Baki, Sukoharjo. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam dan General*, 3(01), 379-388.
- Rahmawaty, D. (2018). Pengaruh kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian konsumen pada pedagang kaki lima Pasar Aur Kuning Bukittinggi. *Jurnal ekonomi*, 21(1), 1-10. Doi: <https://doi.org/10.47896/je.v21i1.69>. doi: 10.17358/jma.10.2.128-136
- Rakhmaniar, A. (2023). Dinamika komunikasi nonverbal dalam interaksi sosial di lingkungan kerja: studi kasus pada perusahaan startup. *TUTURAN: Jurnal Ilmu Komunikasi, Sosial dan Humaniora*, 1(3), 285-297. doi: <https://doi.org/10.47861/tuturan.v1i3.1121>.
- Ramadhan, A., Rahim, R., & Utami, N. N. (2023). Teori pendapatan (studi kasus: pendapatan petani Desa Medan Krio). *Penerbit Tahta Media*. ISBN: 978-623-8192-42-7.
- Ramadhan, M. R., & Utami, S. (2019). Pengaruh kesadaran kesehatan, nilai yang dirasakan, keamanan pangan dan harga terhadap nilai beli ulang pada konsumen Pizza Hut di Kota Banda AC. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Manajemen*, 4(2), 214-230. doi: <https://doi.org/10.24815/jimen.v4i2.10928>.
- RAMADHAN, R. G. (2024). *Analisis Preferensi Konsumen Terhadap Produk Olahan Ikan (Studi Kasus di Toko Iwa-Qu Jambi)* (Doctoral dissertation, Pertanian).
- Ratna, I., & Nasrah, H. (2015). Pengaruh tingkat pendapatan dan tingkat pendidikan terhadap perilaku konsumtif wanita karir di lingkungan pemerintah provinsi Riau. *Marwah: Jurnal Perempuan, Agama dan Jender*, 14(2), 199-224. doi: 10.24014/marwah.v14i2.2627
- Ricciardi, V. (2008). The psychology of risk: The behavioral finance perspective. In F. J. Fabozzi (Ed.), *The handbook of finance, Volume 2: Investment management and financial management* (pp. 85–111). Hoboken, NJ: John Wiley & Sons, Inc.
- Riyo, M., Meiyasa, A. L., Raspati, D. M., Lesmana, R. J., Miftah, M., & Supriyono.

- (2024). Pengaruh anggaran dan harga dalam pilihan mahasiswa terhadap makanan cepat saji. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 8(3), 51050–51057. <https://doi.org/10.31004/jptam.v8i3.24020>.
- Rizal, A., & Jalpi, A. (2018). Peningkatan pengetahuan siswa dalam memilih jajanan makanan di lembaga pendidikan permata jannati Kota Banjarmasin tahun 2016. *Jurnal Pengabdian Al-Ikhlas Universitas Islam Kalimantan Muhammad Arsyad Al Banjary*, 2(2). doi: <http://dx.doi.org/10.31602/jpai.v2i2.782>.
- Rizkyani, R. (2023). *Analisis faktor-faktor keputusan pembelian makanan instan Korea pada pengguna aplikasi Weverse Indonesia* (Bachelor's thesis, Fakultas Sains dan Teknologi, UIN Syarif Hidayatullah Jakarta).
- Rohmawati, D. I., & Disastra, G. M. (2024). Faktor-faktor yang mempengaruhi preferensi konsumen terhadap keputusan pembelian di website k24klik. Com apotek k24 cikijing tahun 2024. *Jurnal Lentera Bisnis*, 13(2), 977-988. doi: <https://doi.org/10.34127/jrlab.v13i2.1103>.
- Rozali, Y. A. (2022, January). Penggunaan analisis konten dan analisis tematik. In *Penggunaan Analisis Konten Dan Analisis Tematik Forum Ilmiah* (Vol. 19, p. 68).
- Safrianto, Y., & Meisartika, R. (2021). Karakteristik gaya kepemimpinan terhadap kinerja kerja pegawai Kantor Camat Meureubo Kabupaten Aceh Barat. *Fair Value: Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Keuangan*, 4(2), 507-518. doi: <https://doi.org/10.32670/fairvalue.v4i2.644>.
- Saparina, P. (2024). *Pengaruh Food Safety, Health Consciousness dan Labelisasi Halal terhadap Keputusan Pembelian Mie Lemonilo di Kecamatan Tuah Madani Kota Pekanbaru* (Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau).
- Sawyer, A., Van Lenthe, F., Kamphuis, C., Terragni, L., Roos, G., Poelman, M., Nicolaou, M., Waterlander, W., Djojoseparto, S., Scheidmeir, M., Neumann-Podczaska, A., & Stronks, K. (2021). Dynamics of the complex food environment underlying dietary intake in low-income groups: a systems map of associations extracted from a systematic umbrella literature review. *The International Journal of Behavioral Nutrition and Physical Activity*, 18. doi: <https://doi.org/10.1186/s12966-021-01164-1>.
- Sharpe, W. F. (1964). Capital asset prices: A theory of market equilibrium under conditions of risk. *Journal of Finance*, 19(3), 425–442.
- Skwara, F., & Wienert, L. (2023). The impact of digital household budgets on online purchase decision-making processes. *Journal of Consumer Behaviour*. doi: <https://doi.org/10.1002/cb.2299>.
- Sousa, S., De Morais, I., Albuquerque, G., Gelormini, M., Casal, S., Pinho, O., Motta, C., Damasceno, A., Moreira, P., Breda, J., Lunet, N., & Padrão, P. (2022). *Patterns of street food purchase in cities from Central Asia*. *Frontiers in Nutrition*, 9. doi: <https://doi.org/10.3389/fnut.2022.925771>.
- Sousa, S., De Morais, I., Albuquerque, G., Gelormini, M., Filipović-Hadžiomerađić, A., Stojisavljević, D., Damasceno, A., Moreira, P., Breda, J., Lunet, N., & Padrão, P. (2022). *Street food and takeaway food purchasing patterns in Bosnia and Herzegovina*. *International Journal of Environmental*

- Research and Public Health*, 19. doi: <https://doi.org/10.3390/ijerph19159086>.
- St. George, S., Morales, V., Laurie, C., Bean, M., Figueroa, R., Adams, E., & Greenthal, E. (2025). Front-of-package nutrition labeling: evidence, global trends, and u.s. Policy landscape. *Policy Insights from the Behavioral and Brain Sciences*, 12, 58 - 67. <https://doi.org/10.1177/23727322241307656>.
- Subeni, F., & Rizkyta, R. (2024). Pengaruh atraksi dan amenitas terhadap kepuasan wisatawan *Lengkong Culinary Night* di Lengkong Kecil, Kota Bandung. *Pringgitan*, 5(1), 14-22. doi: <http://dx.doi.org/10.47256/prg.v5i1.526>.
- Sucipto, C. D. (2015). *Keamanan Pangan Untuk Kesehatan Manusia*. Yogyakarta: Gsyen Publishing.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Alfabeta, Bandung.
- Sukardi. (2007). *Metodologi Penelitian Pendidikan Kompetensi dan Praktiknya*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Sumarandak, M. E., Tungka, A. E., & Egam, P. P. (2021). Persepsi masyarakat terhadap kawasan monumen di Manado. *Spasial*, 8(2), 255-268. doi: <https://doi.org/10.35793/sp.v8i2.34689>
- Suratman, S., & Wibowo, A. W. (2022). Pengaruh earning per share, deviden per share dan *return on equity* terhadap harga saham perusahaan pertambangan yang terdaftar di bursa efek indonesia tahun 2017-2020. *Jurnal Riset Manajemen dan Akuntansi*, 2(2), 98-109. doi: <https://doi.org/10.55606/jurima.v2i2.292>.
- Suryadana, M. L., & Octavia, V. (2015). *Pengantar pemasaran pariwisata*. Bandung: Alfabeta.
- Suryatni, L. (2021). Perkawinan merubah status pria dan wanita dalam kehidupan di masyarakat. *Jurnal Ilmiah Hukum Dirgantara*, 11(2). doi: <https://doi.org/10.35968/jihd.v11i2.769>.
- Sustiana, N. D. (2012). *Restoran Kuliner Jalanan Di Bandung (Doctoral dissertation, Bandung Institute of Technology)*.
- Syam, S. A., Haeruddin, M. I. W., Ruma, Z., Musa, M. I., & Hasbiah, S. (2022). Pengaruh preferensi konsumen terhadap keputusan pembelian produk pada marketplace. *Value Added: Majalah Ekonomi Dan Bisnis*, 18 (2), 73–79. doi: <http://dx.doi.org/10.37159/jpa.v25i4.3624>.
- Syawitri, W. A., & Sefrina, L. R. (2022). Pengaruh media, pendidikan gizi, dan lingkungan sebagai penunjang kesadaran dalam pemilihan makanan. *Journal of Nutrition College*, 11(3), 197-203. doi: <https://doi.org/10.14710/jnc.v11i3.32194>.
- Tacardon, E., Ong, A., & Gumasing, M. (2023). *The perception of food quality and food value among the purchasing intentions of street foods in the capital of the Philippines. Sustainability*. doi: <https://doi.org/10.3390/su151612549>.
- Tanaiyo, S. N. K., Sari, D. D., Halim, F., & Damayanti, A. Y. (2018). Tingkat pengetahuan dan sikap higiene dengan perilaku higiene perorangan pada penjamah makanan di Instalasi Gizi RSJ. *Prof. Dr. Soerojo Magelang. Journal of Islamic Nutrition*, 1(1), 19-25. ISSN: 2621-6655
- Telaumbanua, K. M. K. (2025). Determinan sosial dan ekonomi yang berkontribusi

- pada ketahanan pangan rumah tangga di Wilayah Pesisir. *Vitalitas Medis: Jurnal Kesehatan dan Kedokteran*, 2(3), 228-238. doi: <https://doi.org/10.62383/vimed.v2i3.2086>.
- Thow, A., Jones, A., Schneider, C., & Labonté, R. (2020). Increasing the public health voice in global decision-making on nutrition labelling. *Globalization and Health*, 16. <https://doi.org/10.1186/s12992-019-0533-3>.
- Tjiptono, F. (2022). *Service Management: Mewujudkan layanan prima edisi 4*. Yogyakarta: ANDI. ISBN 978-623-01-2918-6.
- UNICEF. (2023). *Hygiene*. Diakses pada 16 Agustus 2024. dari: <https://www.unicef.org/wash/hygiene>.
- Untari, S. I., Rahmawati, A., Praptiwi, R. N., Lukitaningrum, K., & Istia, M. N. (2023). Tinjauan kebersihan makanan dan sanitasi serta kaitannya terhadap minat pembeli (studi kasus pedagang kaki lima di sekitar Lapangan Hizbul Wathon (HW) Beji Timur-Beji-Depok). *Innovative: Journal Of Social Science Research*, 3(2), 6967-6978. doi: <https://doi.org/10.31004/innovative.v3i2.1176>.
- Vignola, R., & Oosterveer, P. (2022). *Street food environmental sustainability in a urbanizing global south: A social practice perspective*. *Frontiers in Sustainable Food Systems*, 6, 910547. <https://doi.org/10.3389/fsufs.2022.910547>.
- Wiatrowski, M., Czarniecka-Skubina, E., & Trafiałek, J. (2021). *Consumer eating behavior and opinions about the food safety of street food in poland*. *Nutrients*, 13. <https://doi.org/10.3390/nu13020594>.
- Wiltshire, A. H. (2016). The meanings of work in a public work scheme in South Africa. *International Journal of Sociology and Social Policy*, 36(1/2), 2-17. ISSN: 0144-333X
- Yuliati, U. (2011). Faktor-faktor yang mempengaruhi konsumen dalam pembelian makanan jajan tradisional di Kota Malang. *Manajemen Bisnis*, 1(1), 7-20. doi: <https://doi.org/10.22219/jmb.v1i1.1318>
- Yusup, F. (2018). Uji validitas dan reliabilitas instrumen penelitian kuantitatif. *Tarbiyah: Jurnal Ilmiah Kependidikan*, 7(1). ISSN: 2088-6991.
- Zhang, C. (2024). Factors influencing consumer purchasing decision behavior: a case study of starbucks. *Shs web of conferences*. doi: <https://doi.org/10.1051/shsconf/202420001012>.
- Zubir, M., Hasni, D., & Nilda, C. (2022). Implementasi *good manufacturing practices* (gmp) dan *sanitation standard operating procedures* (ssop) pada rumah makan wong solo seutui Kota Banda Aceh. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Pertanian*, 7(2), 330-340. doi: <https://doi.org/10.17969/jimfp.v7i2.19918>.